

福岡アンテナショップを核とした“松浦”FAN創出事業

概要

本市は、人口減少と地場産業（農林水産業、商工業）の低迷という現状を有しており、市域のみでの経済活動の活性化だけでなく、市外、特に都市圏からの経済的、人的活力を呼び込む施策を必要としている。そこで、最も身近な福岡都市圏への情報発信のために福岡市・天神地区にアンテナショップを開設する。これを機に、アンテナショップを拠点とした食・歴史・自然等の魅力発信と人的な交流拡大により、松浦FAN・リピーター創出に取り組みながら地域活性化を図る。

事業の内容

事業の内容

福岡都市圏からの活力を呼び込むため、交流拡大を中心とした各種事業に取り組むとともに、松浦FAN拡大に向けた調査研究を行う。

- 一般旅行者向け地域交流事業（事業A）
- 独身者向け地域交流事業（事業B）
- 観光イベント拡充事業（事業C）
- 観光誘客支援事業（事業D）
- 松浦地場産品販促事業（事業E）
- 地域資源アドバイザー事業（事業F）

総事業費

10,100万円

ポイント

○松浦の認知度や地域の魅力を調査しつつ、その結果をもとに歴史や体験事業などの地域資源を活用して、福岡都市圏との交流拡大に取り組んだ。その際、身近に「松浦」を感じる場である福岡アンテナショップを情報発信の拠点とし、イベント開催時に連携しながらFAN創出に努めた。

事業の成果

- 歴史・体験事業・食を活かした事業A～Dにより、福岡都市圏との交流事業に取り組むことができ、把握できただけでも約1,000人を現地に呼び込むことができた。
- 事業A・事業Eにより、各種アンケート調査に取り組み、客観的な視点から本市の魅力や課題などを把握することができた。次年度以降の交流事業企画時に反映させていく。
- 事業Fにより、本市の情報発信のあり方や、松浦FAN倶楽部in福岡の組織強化に向けて提言を受けることができ、来年度から優先度の高いPR・情報発信とFAN倶楽部組織の改編に取り組んでいく。

長崎県松浦市

事業A 歴史+体験事業を活かした地域交流



事業E 松浦マルシェ開催支援



(拠点) 鷹ふぐバル松浦

