

平成 26 年 5 月 8 日

「情報通信月間」参加行事

平成 26 年度 映像コンテンツの流通促進セミナー

セミナーテーマ 『海外に訴求する 4K8K 時代の映像製作』

(一社)関東映像制作社連盟および(NPO)映像産業振興機構V I P Oでは、総務省関東総合通信局のご支援を賜り、本年もセミナーを開催いたします。これからの海外展開の新しい局面、および4K8K時代を考慮し、『海外に訴求する4K8K時代の映像製作』と題した先端的なお話を、その最前線にいる方々より賜ります。みなさまの振るってのご参加をお待ちしております。

主旨

放送を巡る大きな二つの潮流 - 海外展開の新局面と4K8Kの新しい技術 - が強く動き出そうとしている。

4月のオバマ大統領来日時の銀座の鮨店での夕食も、ドキュメンタリー映画『二郎は鮨の夢を見る (Jiro Dreams of Sushi)』がきっかけ*とされ、その後、海外主要メディアにおいて、多数取り上げられることになった**。FHDで製作されたその作品が、もし4Kのシズル感で演出できたならば、より強い訴求力になったであろう。

本年は4K元年とも言われ、4K先進国の一角であるわが国には、4月のmip-tv(海外番組販売)においても、4Kコンテンツへの期待があった***。本年セミナーはその2つの軸と、クールジャパン戦略のなかで、その接点として高く期待されている「食」を取り上げた3本の講演を行う。

* Devin Dwyer, “Obama Dines on Sushi at Tokyo Jiro Dreams Shop”, *abc NEWS*, Apr 23, 2014 7:56am

** <http://tameike.net/diary/apr14.htm>

*** <http://www.itmedia.co.jp/lifestyle/articles/1404/25/news094.html>

主催； (一社)関東映像制作社連盟(理事長 御園生 賢司)
(NPO)映像産業振興機構V I P O

後援； 総務省関東総合通信局

日時； 平成26年6月6日(金)14時~(17時終了予定)

場所； 九段第3合同庁舎 関東総合通信局21階会議室
(東京都千代田区九段南1-2-1)

対象； 関東映連およびV I P O会員社を中心に映像制作関係者 50名(上限)

タイムスケジュール

【開会】 14:00 ~

< 開会のご挨拶 >

総務省関東総合通信局 情報通信部長 太田清喜

【講演】

< 講演 1 > 「海外番組販売の最新統計と BEAJ の今後の活動」

講師 (一社)放送コンテンツ海外展開促進機構 事務局長 高取良典

< 講演 2 > 「4K 8K リアルな映像の魅力と事業課題」

講師 (一社)NexTV-F -次世代放送推進フォーラム- 普及広報部長 馬場俊明

< 講演 3 > 「『食』シズルの撮影 ~ その醍醐味と 4K の可能性 ~」

講師 撮影監督 田原耕治郎

【閉会】 ~ 17:00

< 閉会挨拶 >

一般社団法人関東映像制作連盟 理事長 御園生 賢司

講師、講演等テーマは変更となることがあります。あらかじめご了承ください。

スピーカー プロフィール

(一社)放送コンテンツ海外展開促進機構 事務局長 高取良典

米大学卒業後、ロイター通信入社。東京勤務後、ニューヨーク支局勤務。

1992年にTBSに転職。社会部、外信部、経済部などで記者として勤務。

2005年NPO法人映像産業振興機構へ出向。人材育成、日本コンテンツの海外振興などを担当。

TBSに復帰後、国際部、海外事業部を経て2014年2月から現職。

(一社)NexTV-F -次世代放送推進フォーラム- 普及広報部長 馬場俊明

1987年、日本通信衛星(株)(現スカパーJSAT(株))に入社し、民間で最初の衛星電気通信事業の

立ち上げに従事。1994年、日本デジタル放送サービス(株)(現スカパーJSAT(株))を設立し、

1996年に放送が開始された日本で最初のデジタルテレビジョンサービスの立ち上げに従事。BSデ

ジタル放送が31チャンネルにパワーアップされた2012年は、一般社団法人デジタル放送推進協会

で普及活動に従事。現在、一般社団法人次世代放送推進フォーラム普及広報部長兼放送運用部長、スカ

パーJSAT(株)経営戦略本部本部長補佐を兼務し、4K・8K・スマートテレビの普及に携わっている。

撮影監督 田原耕治郎

1974年、電通映画社撮影部に所属。1986年、フリーカメラマンとなり、コダイグループに所属。

撮影監督として数々のテレビCMに携わる。現在では、「食のシズル」を撮らせたなら日本では第一人者

と呼ばれ、撮影監督として海外でも高い評価を得ている。

[最近の作品歴]

サッポロ一番、マクドナルド、イオン、モスバーガー、味の素、ヤマザキパン... etc.

主旨

放送を巡る大きな二つの潮流—海外展開の新局面と4K8Kの新しい技術—が強く動き出そうとしている。

4月のオバマ大統領来日時、銀座の鮨店での夕食も、ドキュメンタリー映画『二郎は鮨の夢を見る(Jiro Dreams of Sushi)』がきっかけとされ、その後、海外主要メディアにおいて、多数取り上げられることになった。FHDで製作されたその作品が、もし4Kのシズル感で演出できたならば、より強い訴求力になったであろう。

本年は4K元年とも言われ、4K先進国の一角であるわが国には、4月のmip-tv(海外番組販売)においても、4Kコンテンツへの期待があった。本年セミナーはその2つの軸と、クールジャパン戦略のなかで、その接点として高く期待されている「食」を取り上げた3本の講演を行う。

『海外に訴求する4K8K時代の映像製作』

日時；平成26年6月6日(金)

14時～(17時終了予定)

会場のご案内

関東総合通信局 21階会議室

東京都千代田区九段南1-2-1
九段第3合同庁舎 21階



平成26年度 映像コンテンツの流通促進セミナー参加申込書

お名前 (フリガナ)		所属団体名	
ご住所	〒		
電話番号		E-mail	

★セミナー終了後の情報交流会【会費制3,000円】への参加 → はい いいえ

【時間】17:30～19:00【会場】同庁舎10階食堂

★<申込先>一般社団法人関東映像制作社連盟

FAX: 0436-63-5600 E-mail: kantoeikyo@aol.jp

担当: 御園生、中山、高澤 TEL:0436-26-1111(市原FM放送(株)内)

※5月30日(金)までにお申込みください。定員(50名)になり次第締め切りとなります。

※個人情報につきましては、受付整理及び連絡用としてのみ使用し、個人情報保護法の規定に従って適正に管理いたします。