



SNSにおける青少年保護の 取り組みについて

GREE株式会社
2014年6月17日



 グリー株式会社とGREEサービス



Making the world a better place
through the power of the Internet.

Our mission is to achieve greater excitement and enjoyment for all
by making our society more convenient, free, and fair through the power of the Internet.

社名	GREE株式会社 (英名 : GREE, Inc.)
設立年月日	2004年12月7日
連結従業員数	1,894人 (2014年3月末時点)
主要事業内容	ソーシャルゲーム事業、広告事業等
売上高・営業利益	売上高 1,522億 営業利益 486億 (2013年通期)
上場市場	東京証券取引所第一部上場

国内ユーザーの概況^{※1※2}

国内ユーザー数

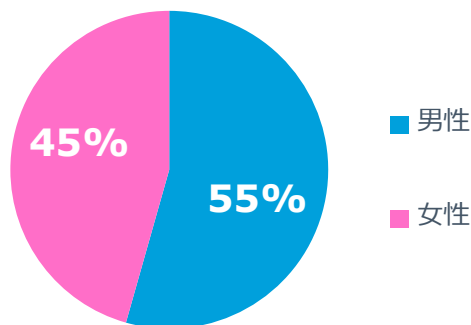
53.7百万人

GREEユーザーの概況

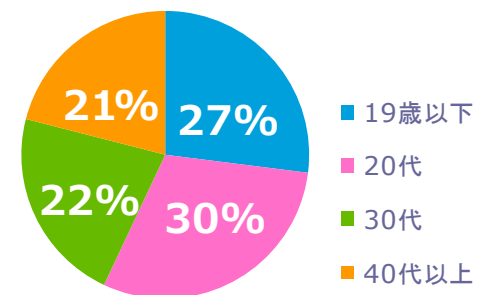
GREEユーザー数

41.9百万人^{※2}

男女別



年齢別



※1 ポケラボ登録ユーザー数：11.8百万人（ゲームタイトル毎の登録ユーザー数をカウント）

※2 タイトル毎の簡易登録ユーザーも含む

※ 四捨五入

A solid blue square icon positioned to the left of the section header text.


青少年保護に向けた方針・体制



GREEが運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）GREEは、幅広い層のユーザーにご利用いただいています。

安心、安全にサービスをお使いいただくため、従来からサイト内の健全性向上、青少年の保護、健全育成に配慮した運営に尽力し、パトロール体制の拡充、年齢別の機能制限の設定、サイト内外での啓発活動など、サイト規模の拡大に応じて、順次対策を強化してきました。

今後とも、GREEでは健全性向上を重要な経営課題として取り組むとともに、サイト運用管理体制の更なる強化を進め、教育、啓発活動を積極的に推進していくことで青少年のインターネット利用に関するリテラシー向上に貢献し、SNS運営事業者として社会における役割を果たしていきます。

A solid blue square icon positioned to the left of the section header text.

青少年保護に向けた取り組み

利用者の認証・利用制限・監視体制等を実施し、 安全なコミュニケーション環境を整備

	主な取り組み
利用者の認証	<ul style="list-style-type: none">• 端末認証、電話番号認証等を行い、違反ユーザーの再登録を防止• フィルタリング利用情報 および 携帯電話事業者の年齢情報等を活用した年齢認証
禁止行為の周知	<ul style="list-style-type: none">• 利用規約において禁止事項（出会い行為、個人情報投稿、なりすまし行為、わいせつ投稿等）を明示• サービス上での啓発および注意喚起の徹底• 青少年向けの啓発・注意喚起アプリの提供
年齢別利用制限	<ul style="list-style-type: none">• メール機能の制限• 友だち検索からの除外• 友だち希望の制限
サイト内監視	<ul style="list-style-type: none">• 24時間365日体制でのシステム、人による投稿監視• 違反行為の削除およびアカウント停止• お客様からの通報の受付と対応

監視対象

GREEで投稿・交換されるすべての情報
(GREEメール、ひとこと、写真、伝言板、コミュニティ、プロフィール等)

禁止行為

アダルト

出会い行為

わいせつ

危険行為

犯罪予告、自殺行為

法律違反

犯罪行為全般、薬物売買、著作権・肖像権侵害など

名誉棄損、誹謗中傷

商用利用

求人・求職、売買行為、GREEアイテムの金銭取引

ネットビジネス勧誘

迷惑行為

さらし行為

荒らし行為(連続投稿など)