

## 地域人材ネット

広島県庄原市  
「高野の逸品100プロジェクトコーディネート業務」  
および「道の駅コーディネート業務」

碓 孝洋 ( いかり たかひろ )  
有限会社フィールドワーク 取締役社長



### ○登録者情報

#### 所在地

福岡県福岡市

#### 略歴

1953年長崎県佐世保市生まれ。大学卒業後、長崎の百貨店に入社。在籍 20年の間、食料品バイヤーや大型中国料理店をはじめ、飲食業の立ち上げを行い、マーケティング会社などを経て独立。

## ○ 広島県庄原市「高野の逸品100プロジェクトコーディネート業務」および「道の駅コーディネート業務」

### 取組の内容

広島県庄原市において、2011年度～2012年度に「高野の逸品100プロジェクトコーディネート業務」および「道の駅コーディネート業務」に携わりました。「高野の逸品100プロジェクト」では、地元農産物を使った特産品開発およびブラッシュアップを支援し、特産品開発講座などの開催や個別相談会を数多く開催して、地域の人々のやる気と技術の向上に努めました。2年間の業務の中で約70品目の商品化を行い「高野の逸品」を認証。また、「道の駅コーディネート」では、地域住民等による管理運営協議会の意見を取りまとめながら、地域特性を生かした運営を指導し、道の駅のあるべき姿や目指す方向性を示し「道の駅たかの」の礎を築きました。現場の声に耳を傾け、コミュニケーションを大切にしながら、地域住民をやる気にさせ、地域資源および地域の力を掘り起こし、地域活性化を推進しました。また道の駅の今後の方向性として流通の拠点化と自社商品の開発を提唱して人材の育成を行い、ただ販売だけをする道の駅ではなく加工から販売・流通まで担う道の駅を目指しています。

### 実績

初年度売上目標 240,000(千円) → 実績480,000(千円) ※雇用…延べ60名  
事業成果目標(2015年度までの3ヶ年目標) → すべて2013年度でクリア  
・年度農業所得…10%アップ  
・観光客…倍増  
・観光消費額…約3倍

### 工夫した点や苦労した点

一番大変だったのは、月に2回、400キロ離れた片道約4時間半の道のりを、想像以上の大変寒い町に通い続ける事でした。しかし町の人々がどんどん積極的に取り組んでくれたことに、とても感謝しています。苦労はありません。みんなが頑張ってくれたので。

### ひとことPR

この事業は、「販売から加工流通までを自らできる道の駅づくり」として、新しい道の駅の運営モデルになると思っています。地域の仕事楽しいのは、様々な人に出会い、様々な美味しい物に出会えるからです。まだまだ知らない地域がたくさんあるので、これからも、新しい出会いを楽しむために頑張っていきたいと思います。



商品開発講座の実施



道の駅 外観



道の駅 内観及びディスプレイ



道の駅 オープン当日の風景



管理運営協議会の実施



特産品のアドバイス



出荷者協議会の設立

## ○参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

## 関連ホームページ

有限会社フィールドワーク

<http://fieldwork.ecweb.jp>

## 連絡先

メールアドレス	info[アットマーク]fieldwork.ecweb.jp	その他	
---------	--------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る