

地域人材ネット

『地域の埋もれた資源に光を当て、新たな観光客の誘致を』

門脇 修二 (かどわき しゅうじ)

観光プロモーター



○ 登録者情報

所在地

島根県松江市

略歴

1966年生まれ。

島根県・玉造温泉にある観光施設で長年勤務する間、首都圏からみた観光・島根の知名度の低さを痛感。都会と島根の観光地仲人役『島根県観光誘客プロモーター』に就任(島根県が進める「観光トップブランド創出事業」の一環事業)。和菓子屋巡りなど、地元ならではの工夫を凝らした独自の観光プランを立案し、旅行会社、マスコミ、企業に提案、誘客活動に注ぐ(2004年10月～2008年3月)。

2008年4月からは、萩・石見空港誘客プロモーター、島根県安来市観光プロモーター、NHK・平成20年度朝の連続ドラマ『だんだん』島根ロケコーディネーター、財団法人日本生産性本部・観光地域経営フォーラムアドバイザーボード、まちづくり観光研究所客員研究員、隠岐空港誘客プロモーターを務める。

○『地域の埋もれた資源に光を当て、新たな観光客の誘致を』

取組の内容

2003年～市内中心部にある松江市天神町・寺町の老舗和菓子店舗4店と老舗お茶屋の5店による和菓子屋巡りを旅行会社とタイアップツアーの実施しました。ドーナツ化現象による空洞化された商店街にある老舗のお菓子屋及びお茶屋が連携し街歩きをしながら試食、試飲をし松江の伝統文化を体験してもらうツアーとなりました。箱物巡りから市民と触れ合う生活の中に溶け込めるような『生きた観光』を提供してます。現在では『松江不昧公好み老舗会』を設立し誘客活動も積極的に行い、地元のお客様がほとんどでありました商店街に全国から団体旅行、個人旅行の観光客が増加し、年間一万人を超える観光客の方にお越しいただけるような商店街になり、新たな松江の観光スポットになりました。



ドラマロケ歓迎式

実績

- 2003年～松江不昧公老舗会・天神・寺町銘茶銘菓老舗めぐり
旅行会社・マスコミ関係へのプロモーションにより年間1万人前後の観光客入込数になりました。
- 2007年クルーズ客船(にっぽん丸)の初寄港地の開拓及び誘致(島根大社港・温泉津港)
- ドラマロケを通じてドラマ終了後も製作関係者との継続した交友関係により地元との交流の懸け橋になり口ケ地域へ出演した俳優のファンツアー、コンサート等を実施しました。
- 旅行会社・マスコミ関係への継続的なプロモーション活動により各地域への誘客及び取材の増加に結びつけてます。

工夫した点や苦労した点

誘客に結び付けるためのプロモーション活動に重点を置き、旅行会社、マスコミ等に興味を持ってもらえるような売り方を心がけ単発で終わらないための組織づくりをし、常に誘客活動を行っています。

ひとことPR

現地の方との信頼関係を構築し当事者となり一緒になり行動を行っています。お客様が何を求めているのか常に地元目線だけではなくお客様の目線になったの取り組み・プロモーションを考えております。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

連絡先

メールアドレス	s.kadowaki[アットマーク]danrun.jp	その他	
---------	-----------------------------	-----	--

※メールを送る際は[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る