

【ケース 1】 動画共有サイト

【ケース 2】 スマートフォン

【ケース 3】 災害時のICT活用

【ケース 4】 メール

【ケース 5】 マイクロブログ

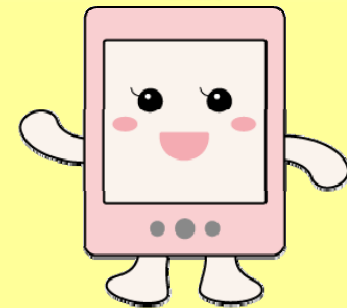
【ケース 6】 SNS (ソーシャル・ネットワーキングサービス)

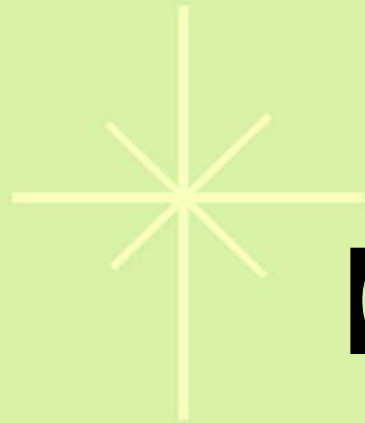
【ケース 7】 ネットショッピング

【ケース 8】 デジタルコンテンツ

【ケース 9】 フィッシング詐欺

利用シーンを
イメージして
みてね！





【ケース 1】

「動画共有サイト」

～いろいろ見られるけど大丈夫？～



最近、ヒデくんとレイちゃんは、インターネットで
動画共有サイトをよく見るようになりました…

動画共有サイトは、
おもしろい映像が
たくさんあって、
楽しいね！

そうだね。
今日はどんな
映像をみようか？



あ、みて！
この前、DVDが発売さ
れたドラマがあるよ。

私が見たかった
ドラマだわ。
せっかくだから、
みましようよ！



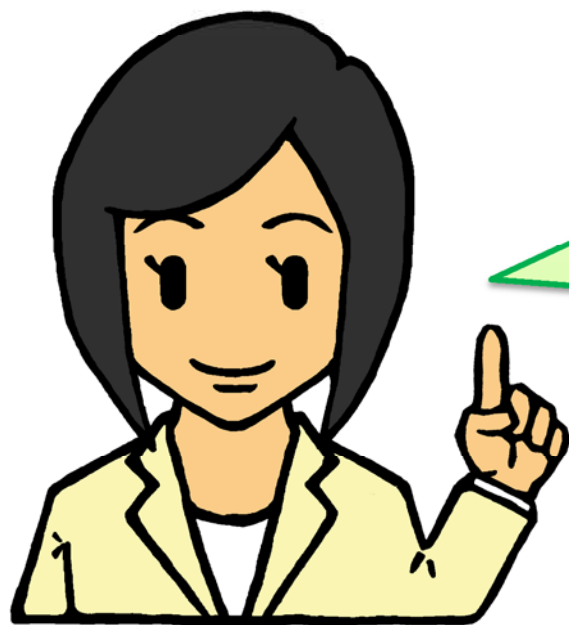
でもどうして
見れるんだらう？
DVDを借りなくても
いいのかな？

そうね。お母さん
に聞いてみましょう。



おかあさん！

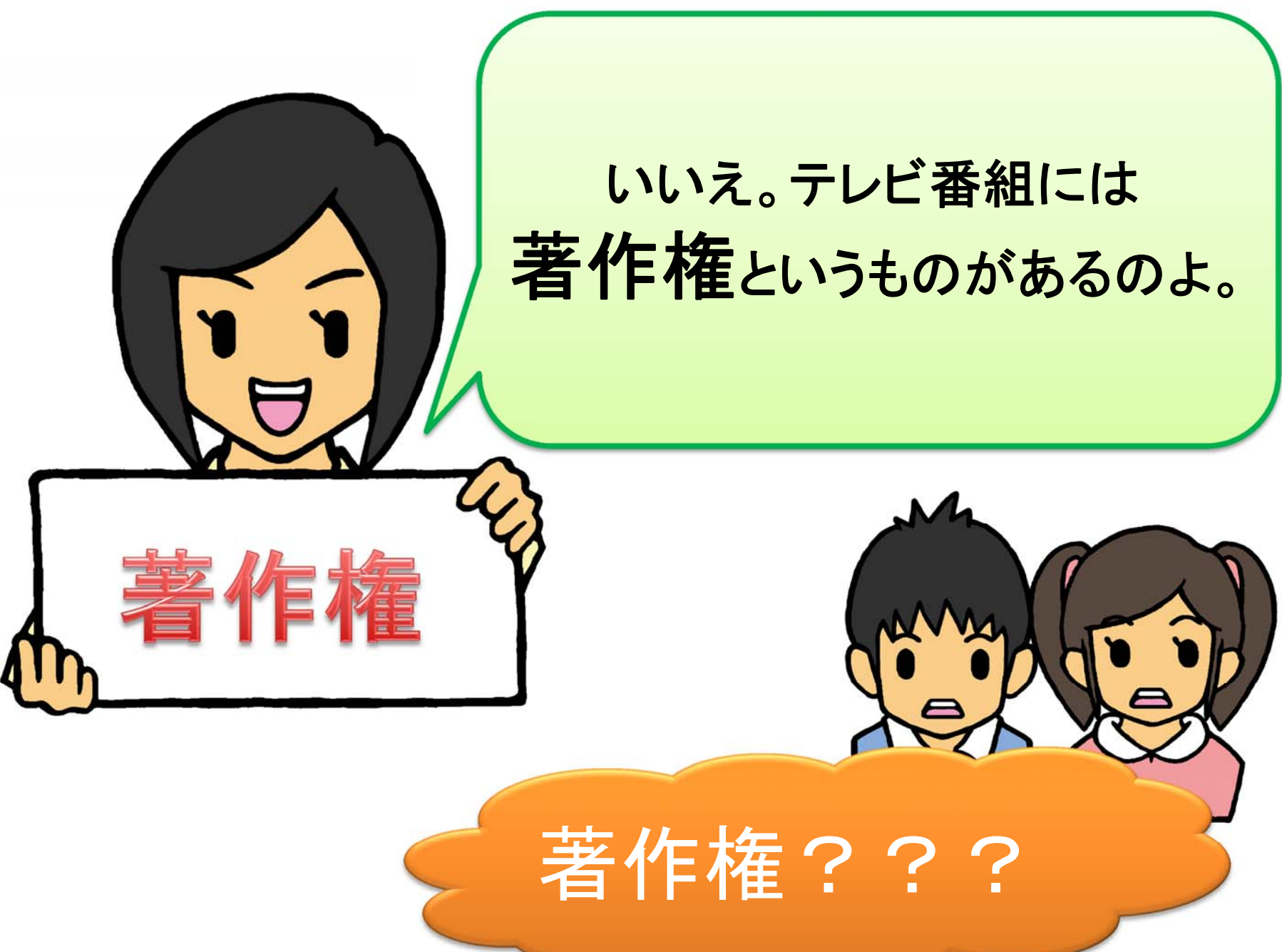




それは、悪い人が
テレビ番組の情報を不正に
公開して、みんなに見せて
いるのよ。

でもたくさんの方が
みられるようにしてい
るのだから、
いいのでは？





いいえ。テレビ番組には
著作権というものがあるのよ。

著作権

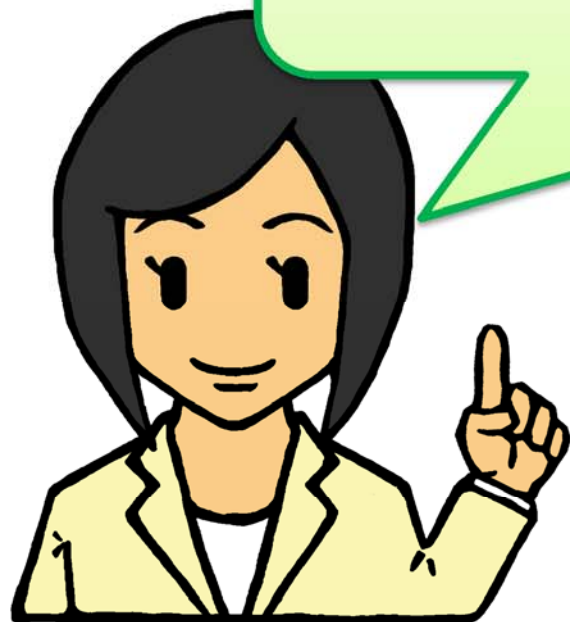
著作権？？？

【著作権とは】

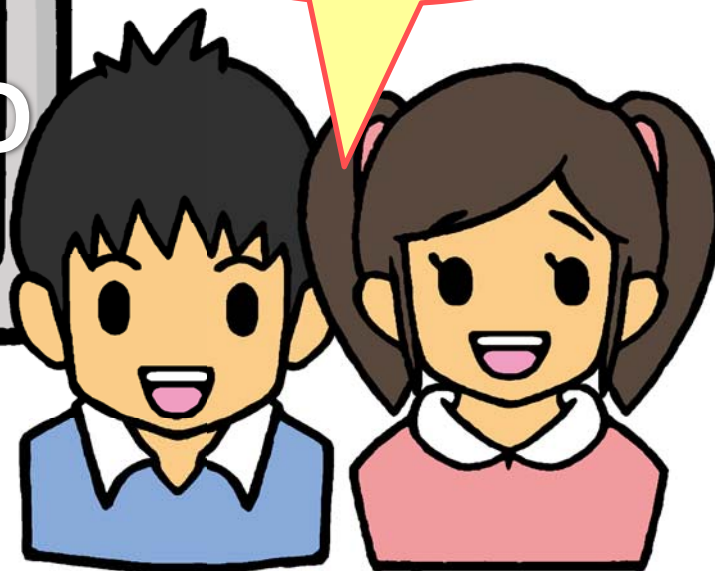
作品（著作物）を作った人が持っている権利のことで、自分の作品を勝手に使われないためのものです。

作品を作れば、子どもでも大人でも、プロでもアマチュアでも関係なく著作権が発生します。だから、許可なく人の作品をコピーして使ったり、まねしたりしてはいけません。使いたい場合は作成者に許可をもらいましょう。ただし、作成者の死後50年が経つと、作品を自由に使えるようになります。

不正に公開された動画を保存(ダウンロード)することも、違法になってしまうから気をつけて。

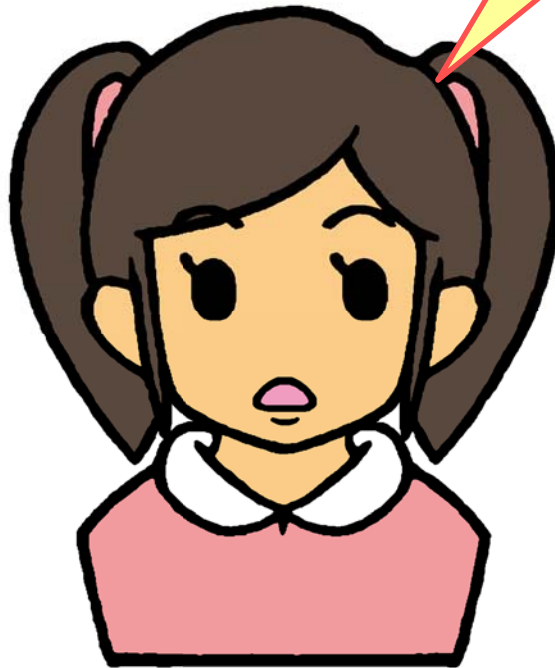
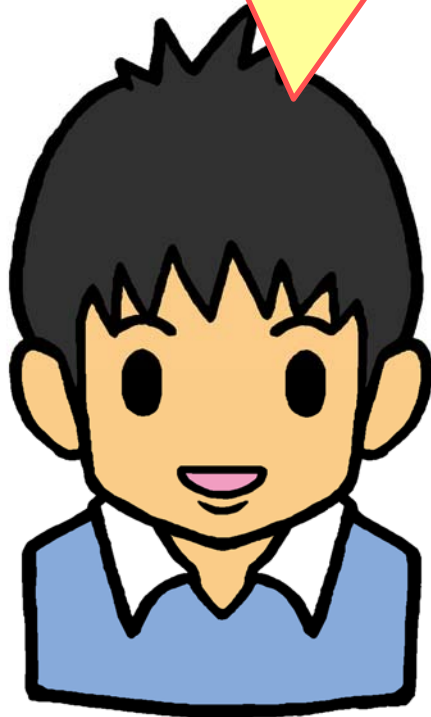


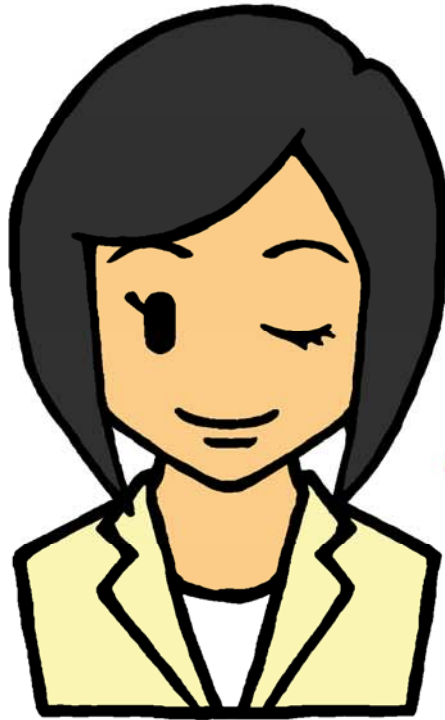
はい！



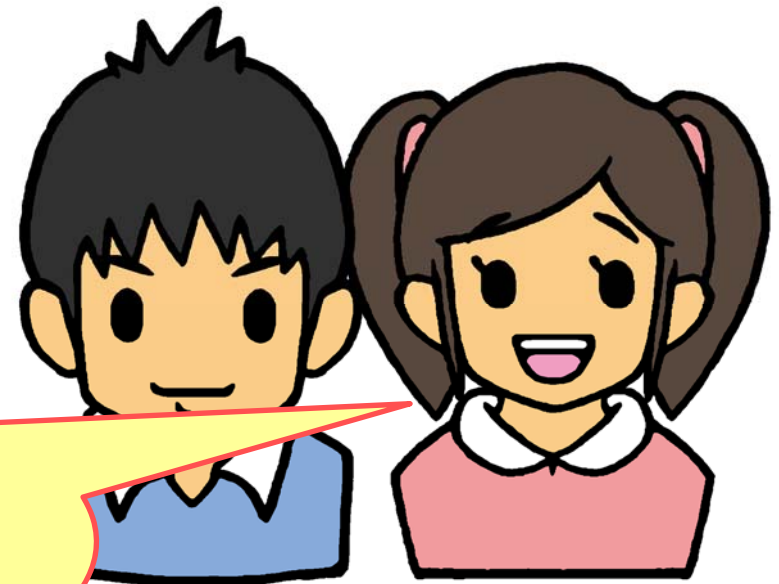
僕たちが動画を投稿するときも、著作権を侵さないようにしないといけないね。

自分で撮影した動画なら大丈夫かな？





映像に人が映っているときは、
その人の許可をもらわなければ、
投稿してはいけないのよ。

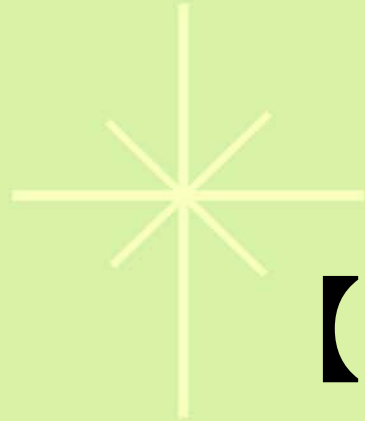


プライバシーを守らなくて
はいけないってことね！

その通り。
ふたりとも、よく学んだわね。
楽しむためには、しっかり
注意して使うといいわよ。



はい！！



【ケース 2】


「スマートフォン」

～便利なものには注意も必要～

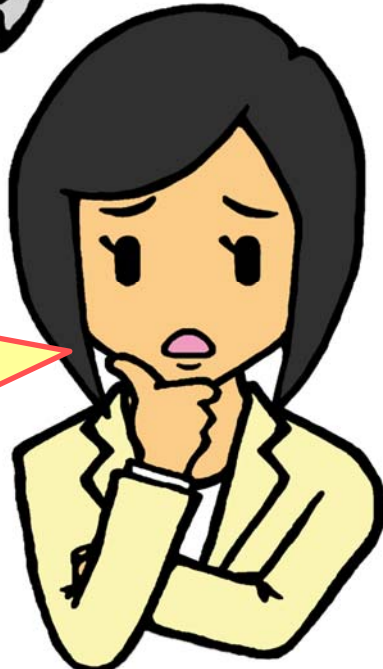
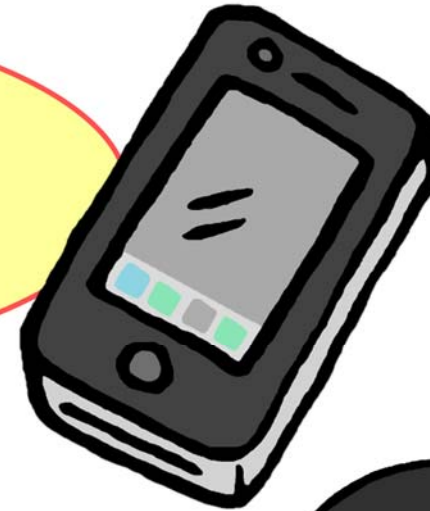


学校から帰ってきたヒデくんは、お母さんに相談を・・・

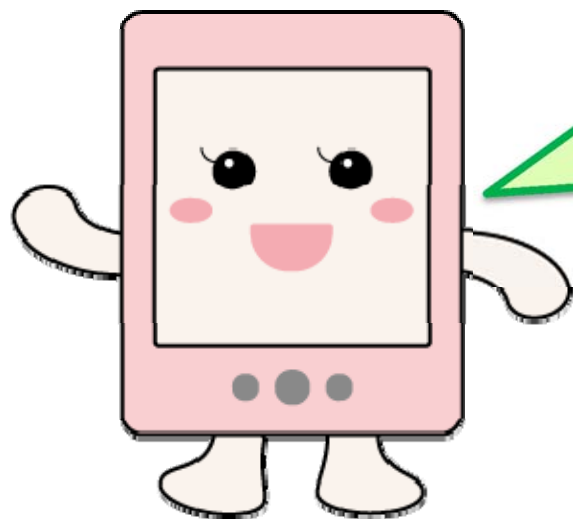
(※ スマートフォン = スマホ)



お母さん！
僕、スマートフォンが
ほしいよ～！



スマートフォン？
まだ早いんじゃないの？
問題も多いみたいだし、
不安だわ。



タブレちゃん

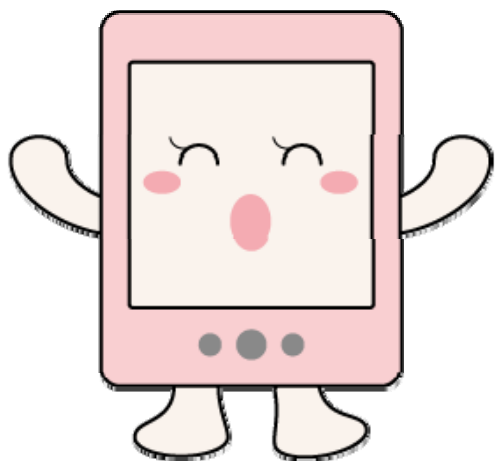
スマートフォンの便利な点と、
気をつけなければならない点を
説明するね！

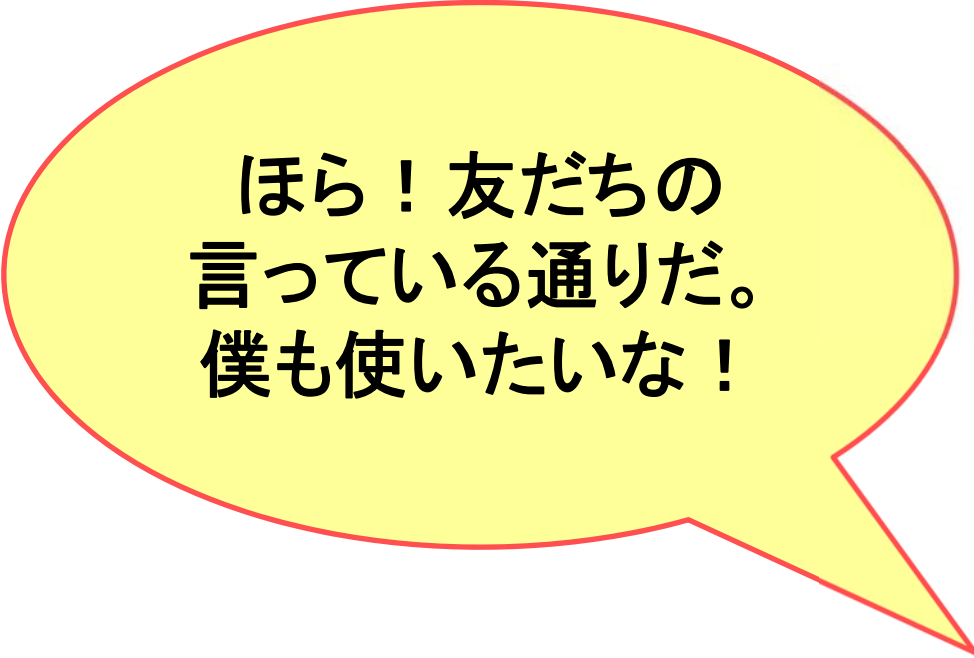
あ、タブレちゃんだ！



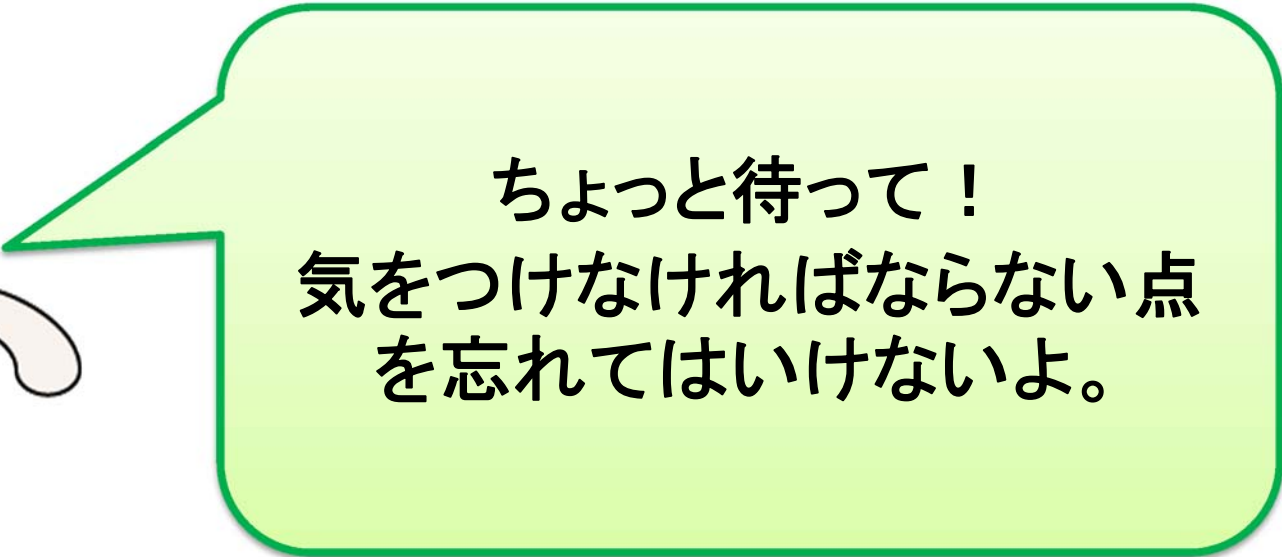
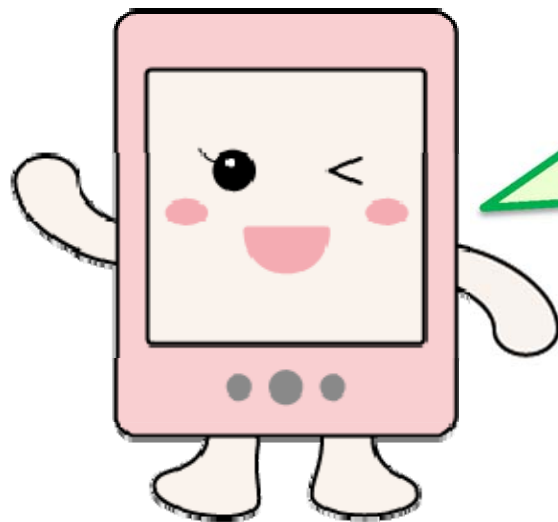
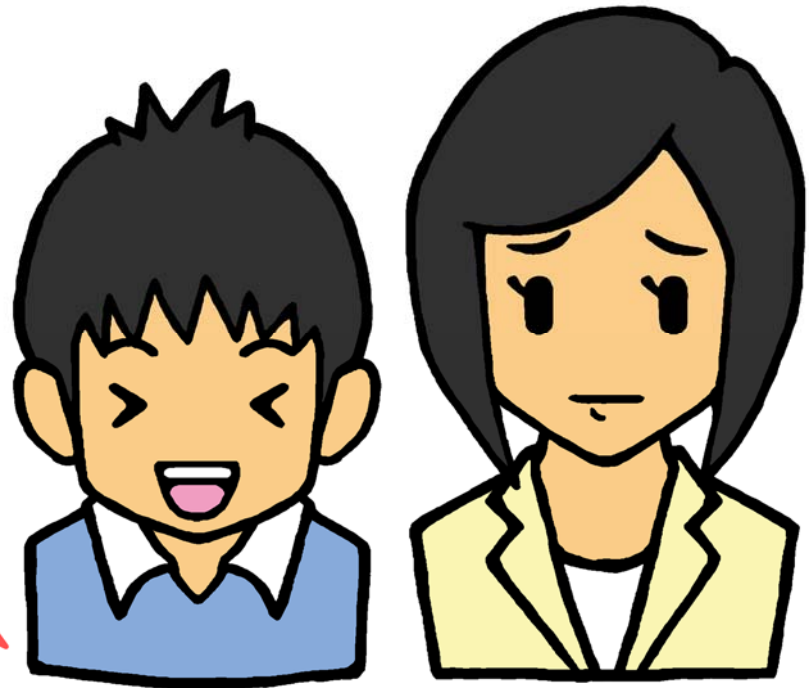
【メリット】

- 小さなパソコン
- 電話もカメラもインターネットもできる
- 道に迷っても、どこにいたかがすぐ分かる
- いつでも調べ物ができる





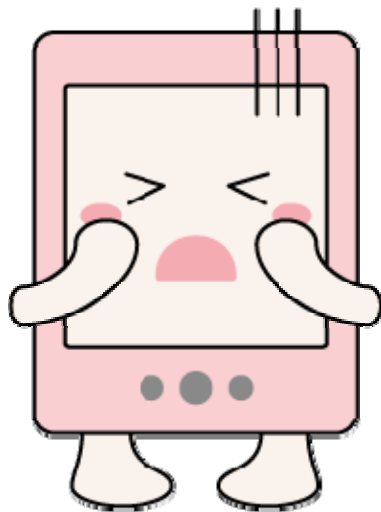
ほら！友だちの
言っている通りだ。
僕も使いたいな！



ちょっと待って！
気をつけなければならない点
を忘れてはいけないよ。

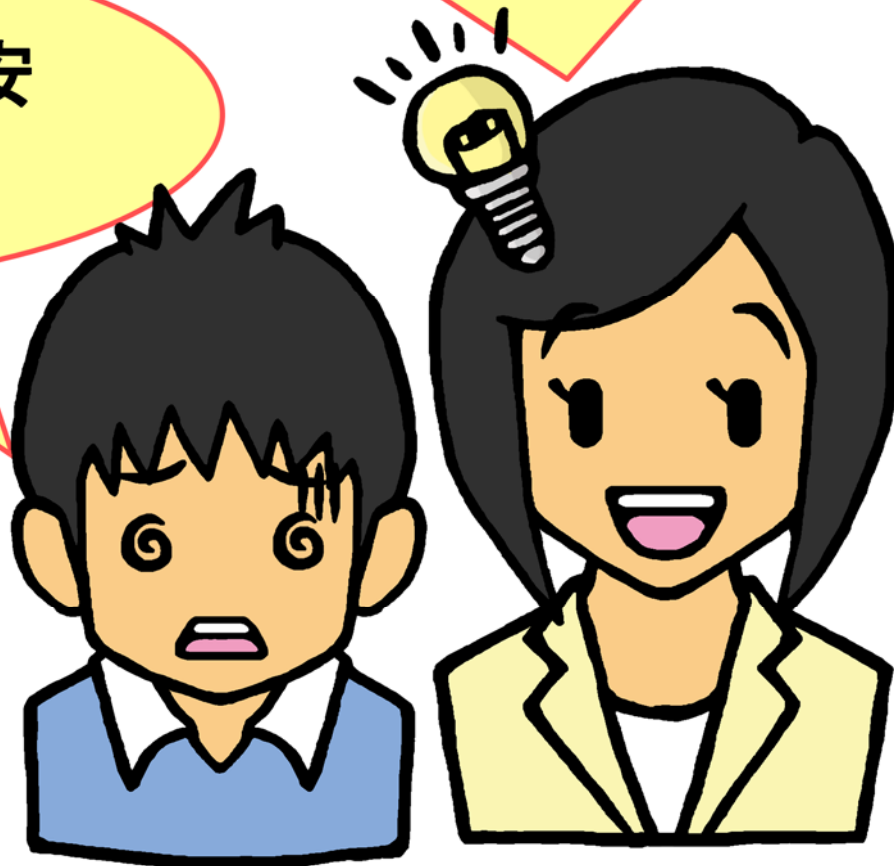
【注意点】

- 小さなパソコンと違ってセキュリティ対策に注意
- 個人情報がもれる危険
- ゲームなどにはまってしまう(どこでもできる)、課金制の場合は特に注意



便利な分、危ない面もある
ということね。

そっか。ちょっと不安
になってきた……

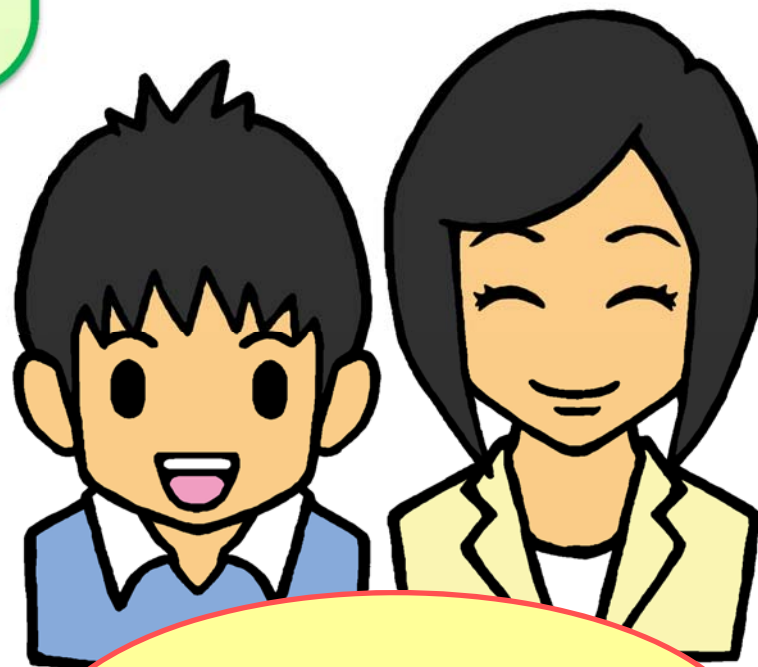
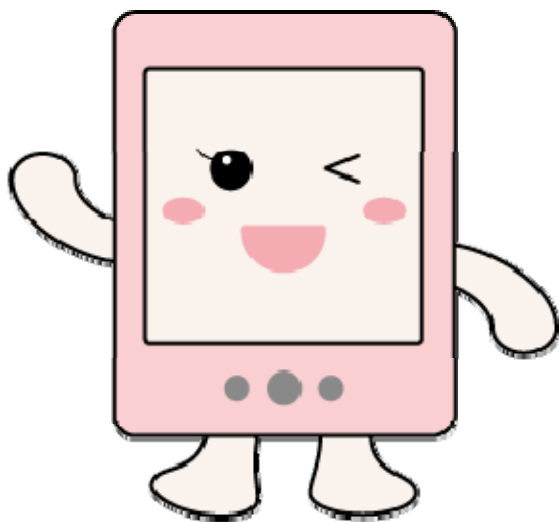


僕、スマートフォンの
特徴や使い方につ
いて、もう一度しっか
り調べてみるね！

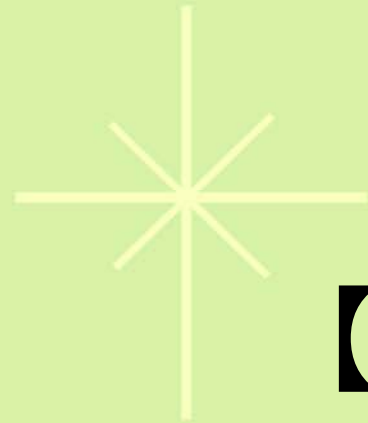
そうね、それから買
うかどうかを一緒に
考えて決めましょう。



困ったことがあったら、
すぐに相談することが
大切だよ。



ありがとう、
タブレちゃん！



【ケース 3】

「災害時のICT活用」

～強い味方だけど～



防災イベントの企画を考える、トシユキさんとミキさんは・・・

日本は災害が多い
国だけど、ICTはどの
ように活用できるの
かな？

災害に対するICTの活用と
しては、まず備えとしての
活用があるよ。

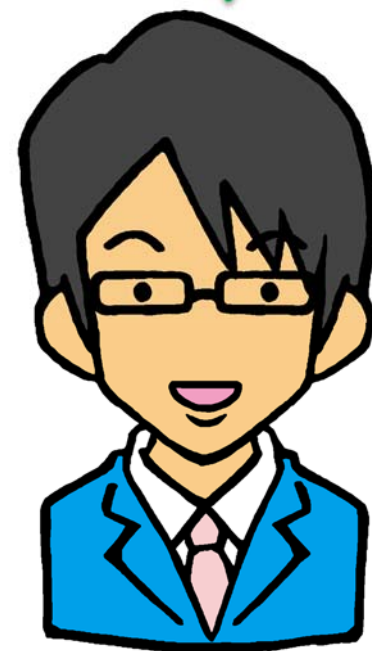


<災害に備えたICTの活用>

- 地震や津波の情報を事前に通知する
緊急地震速報
(例:ゆれくるコール等)
- 各地の気象情報を確認できるアプリ
(例:そら案内等)

でも、実際に災害が
起こってしまったら、家
族や友達の安否が心配。
電話もなかなかつな
がらないし...

その場合は、
次のような活用があ
るよ！



災害時のICTの活用

1. 安否確認ができる

- 災害用伝言板

携帯電話等で自分の安否情報を登録することができ、
また、家族の安否情報が確認できるサービス

2. 最新の災害情報をリアルタイムで入手できる

- Webサイトやマイクロブログ等からの最新情報

Webサイトや、Twitterなどのマイクロブログで災害の
状況を把握するのに役立つ

すごく便利なんだね！



でも注意点も
あるよ。



【注意点】

1. チェーンメール

- チェーンメールとは、多くの人に転送するよう促すメールのこと。

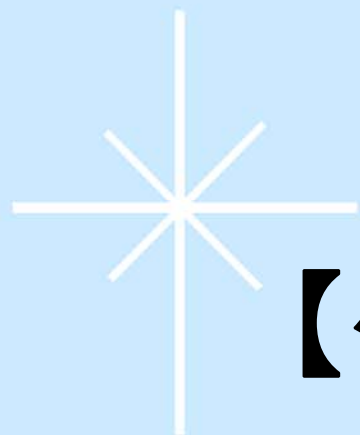
例えば、東日本大震災の際に、「有害物質が発生して雨に混ざって降り注ぐ」という、根拠があいまいな内容のメールが広がった。

2. デマ

- チェーンメール以外でも、SNSやブログ等を通して、事実ではない情報がすぐに広範囲に広がる。

いざというときに
しっかり活用できるように、
普段からICTに慣れ親しんで
おこう！





【ケース 4】

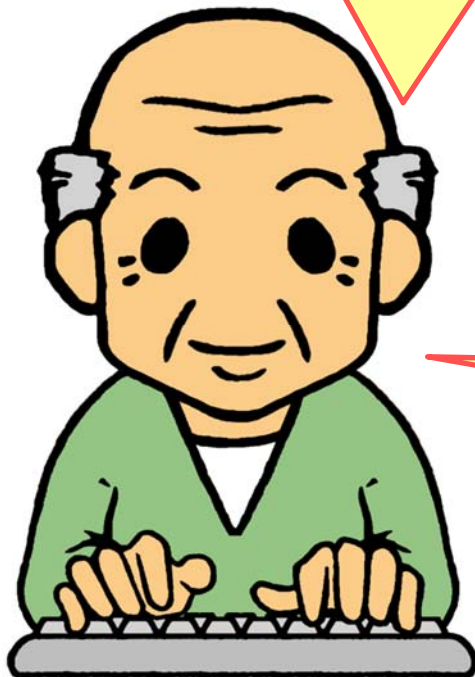
「メール」

～メールの送り方を間違えると～



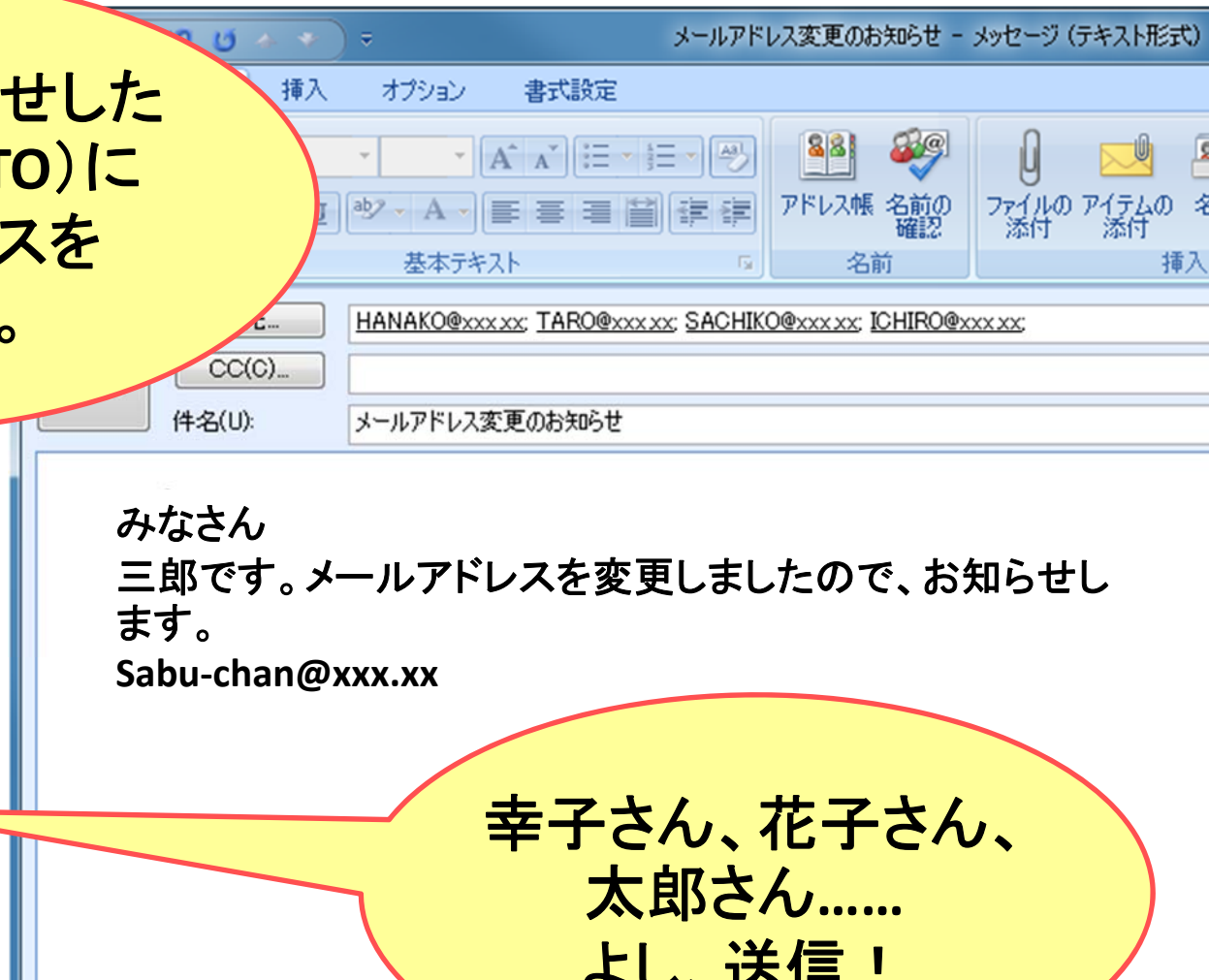
三郎さんはメールアドレスを変更したので、急いで友達全員に、メールで知らせることにしました…

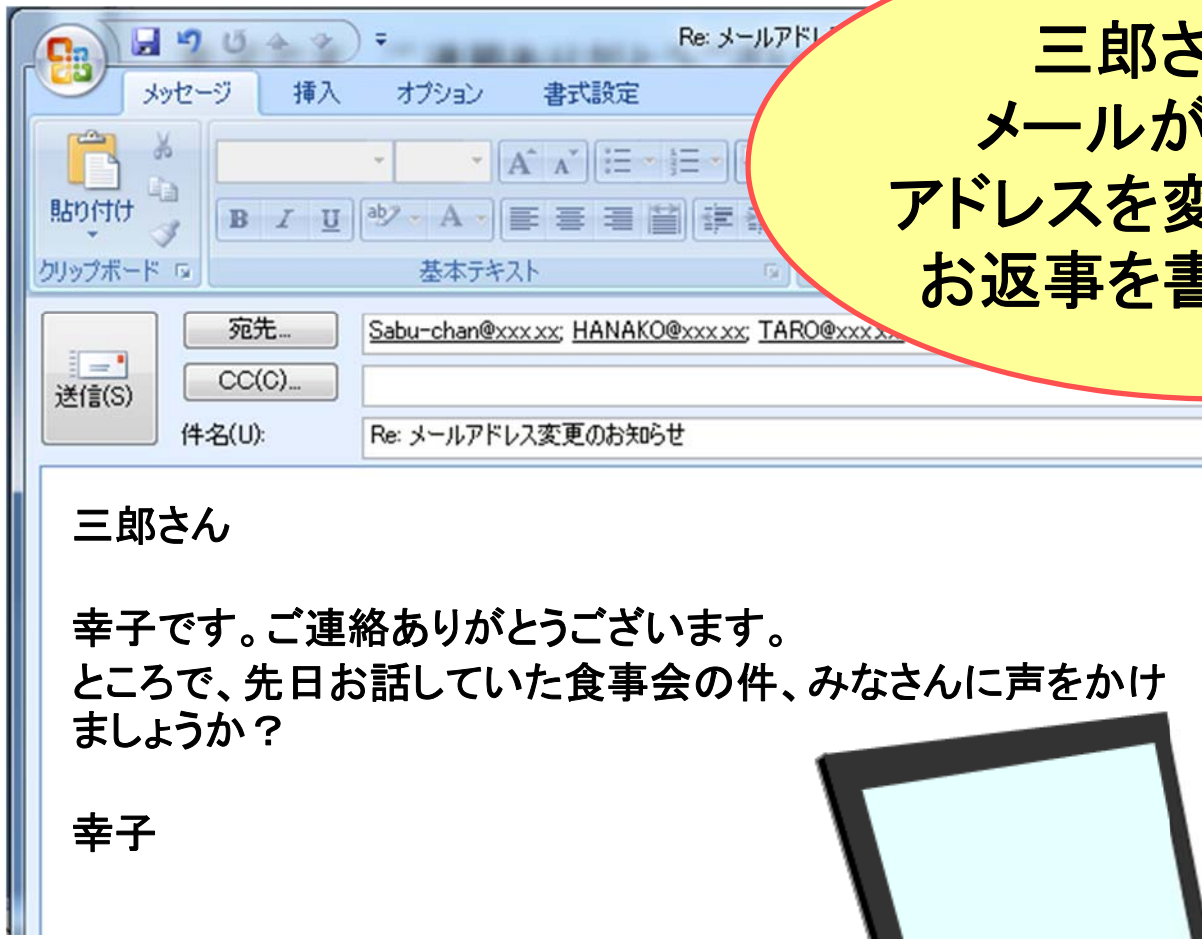
みんなにお知らせしたいから、宛先(TO)に全員のアドレスを入力しよう。



みなさん
三郎です。メールアドレスを変更しましたので、お知らせします。
Sabu-chan@xxx.xx

幸子さん、花子さん、
太郎さん……
よし、送信！





三郎さんから
メールが来たわ。
アドレスを変更したのね。
お返事を書かなきゃ。

あれ...？



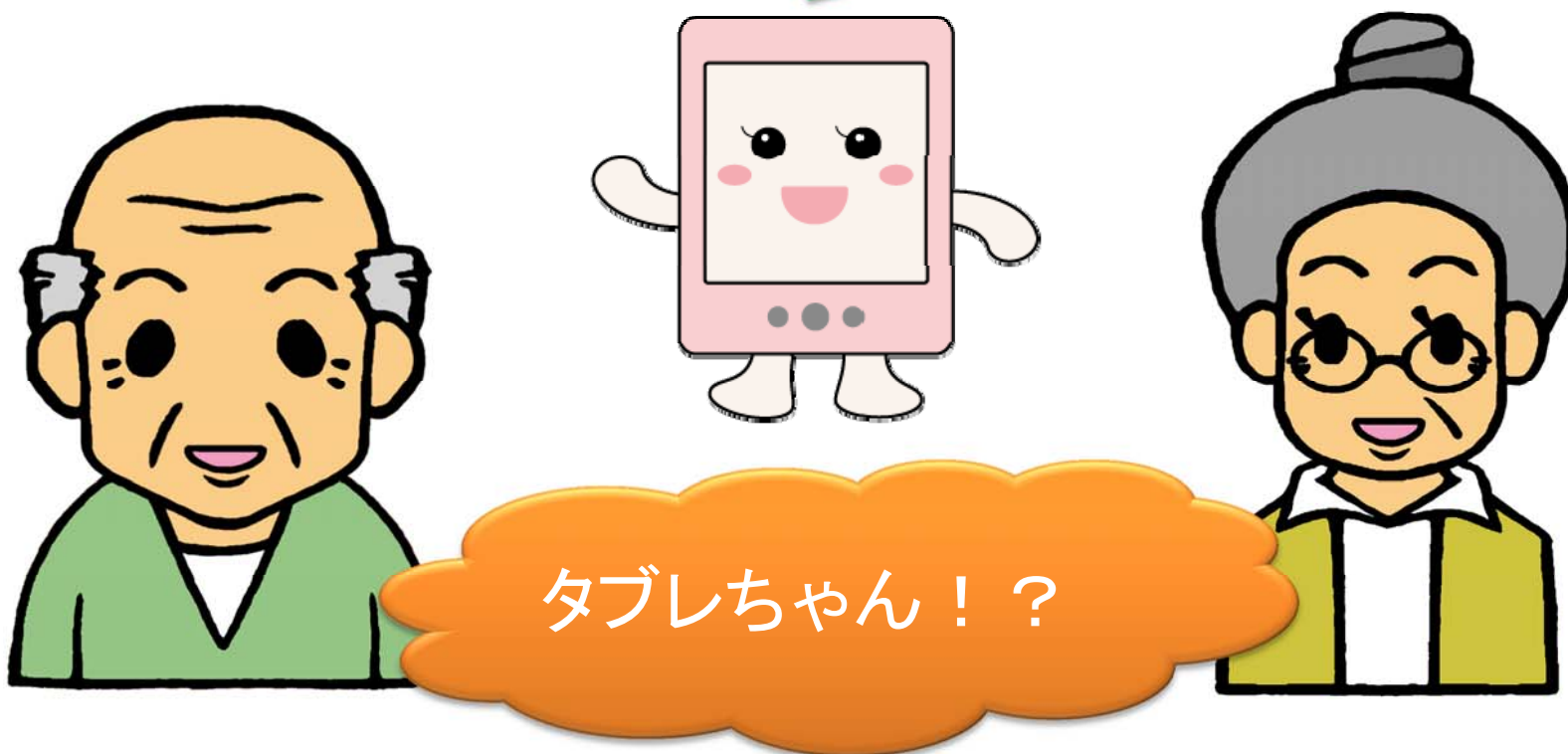
送信(S) 宛先... Sabu-chan@xxx.xx; HANAKO@xxx.xx; TARO@xxx.xx; ICHIRO@xxx.xx; CC(C)... 件名(U): Re: メールアドレス変更のお知らせ

私が知らなかった、花子さん、太郎さん、一郎さんのメールアドレスらしきものが、宛先に入っているわ。

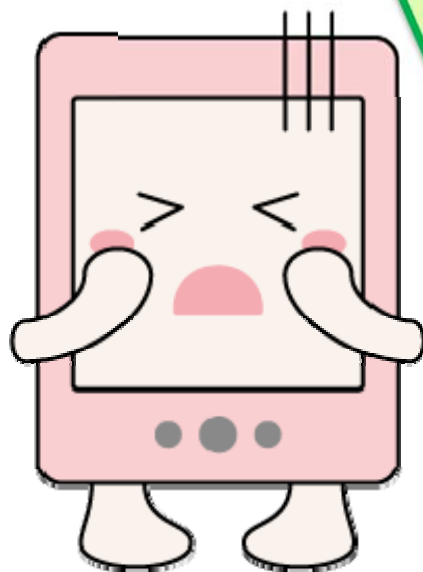
私、知ってしまったいいの
かしら？



個人情報、本人の許可なく
他の人に教えてはいけないんだよ。
この場合は、三郎さんが、送りたい相手のアドレ
スをすべて「TO」に入れてしまったからね。



「TO」に入れてしまうと、他の人にも
全員のアドレスが知られてしまうので、
個人情報が流出してしまったことになるんだ。



そうなのか。
みんな、ごめんよ。



だから、わかつちやった
のね。

インターネットメールでの宛先 (TO) / CC / BCC

1. 宛先 (TO)

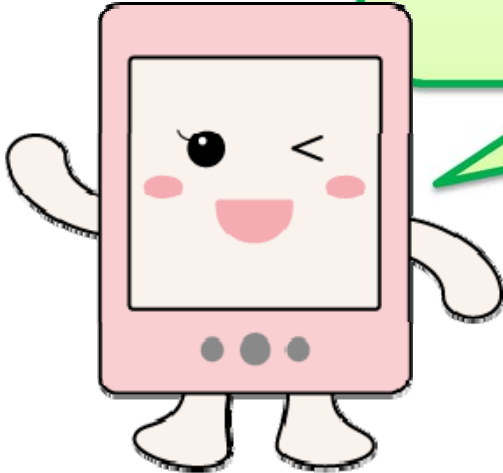
宛先 (TO) に入力したメールアドレスは、受信者全員に表示されます。

2. カーボンコピー (CC)

CCに入力したメールアドレスは、受信者全員に表示されます。CCは、宛先とは別に、メールの内容を知っておいてほしい他の人がいる場合に使います。

3. ブラインドカーボンコピー (BCC)

BCCに入力したメールアドレスは、TOやCC、BCCに入力した他の受信者には表示されません。

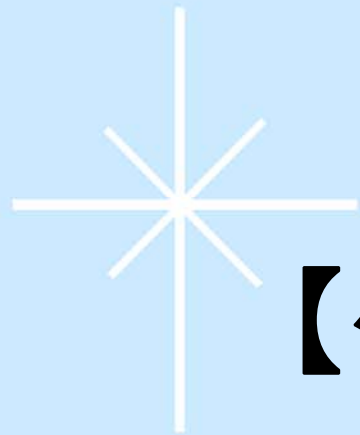


こういうときは、アドレスを
「BCC」に入れましょう！

よくわかった！
次からは
間違えないぞ！

私も勉強に
なりました。

タブレちゃん、ありがとう！



【ケース 5】

「マイクロブログ」

～何でもつぶやいていいのかな？～



新入社員の藤吉郎君は、最近、スマートフォンを買ったので、新しいことをやってみたくて、マイクロブログを始めました…

(※ 主なマイクロブログ: Twitter など)

マイクロブログって
便利だな！

リアルタイムで発信
できて、ペンネーム
だからなんでも
言える。



ある日...

信長くん、
最近マイクロブログ
にはまっているんだ。
とっても楽しいね。

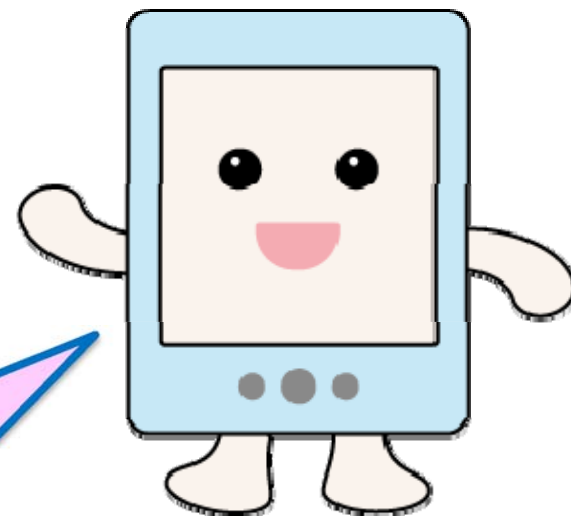
藤吉郎くんの発信内容、よく見
ているよ。楽しそうで何より！
でも、なんでも勝手気まま発言
をしてはいけないよ。





勝手気ままに？
どういうことだろう？

タブロー
くん！



タブローくん

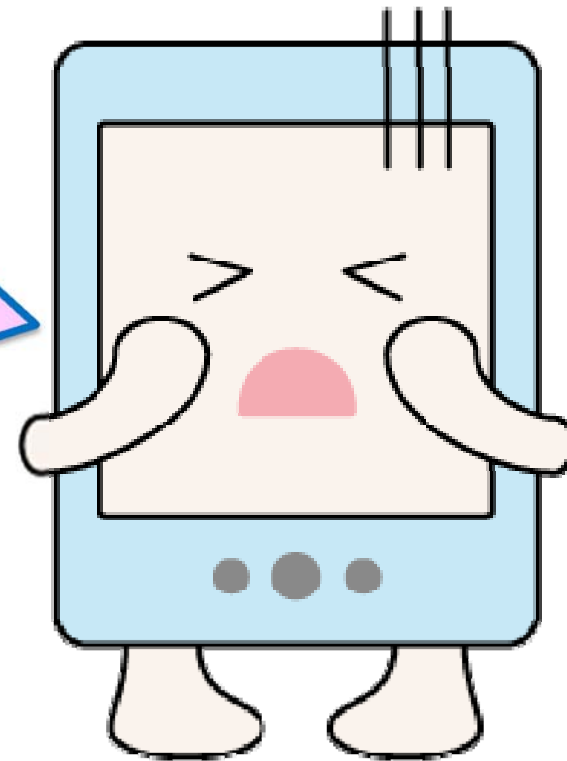
マイクロブログについての知識が
足りないよ。
藤吉郎君の今までの発言をみながら
注意点を教えるね。

投稿1



今人気のアイドルグループ
「アイ・シー・ティー(ICT)」の
メンバーを発見(^^)/
渋谷のカフェでコーヒータイ
ムみたいなう！

これじゃ、アイドルのプライバシーを侵害しているよ！
それに、そのカフェが特定されたら、人が殺到するかもしれないよ！



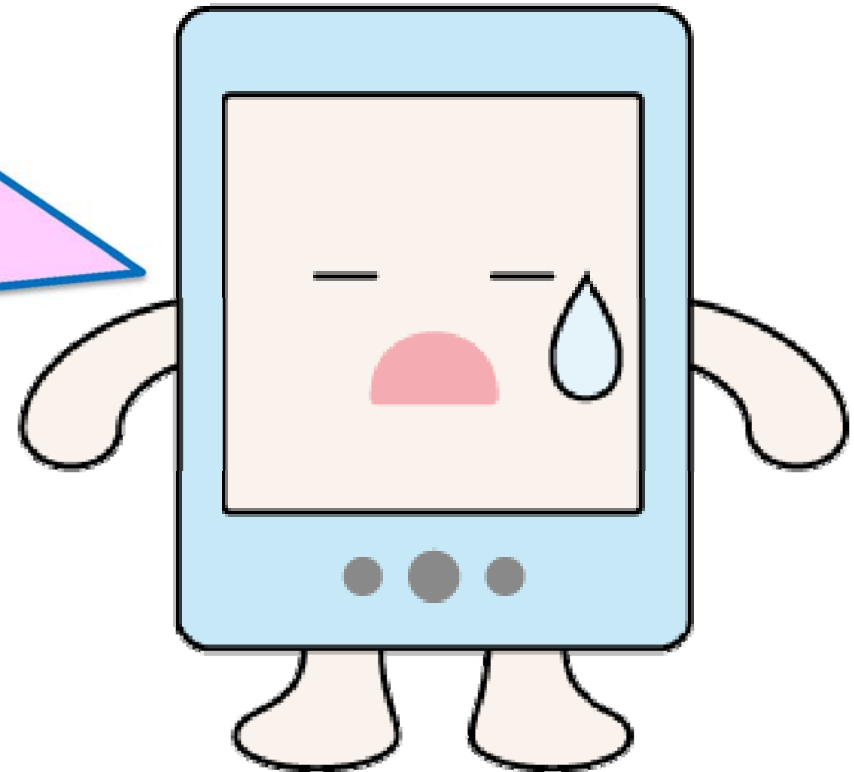
投稿2



人気ラーメン店「安土」の味の秘訣は、〇〇という秘伝のタレらしい！大将にこっそり教えてもらった♪

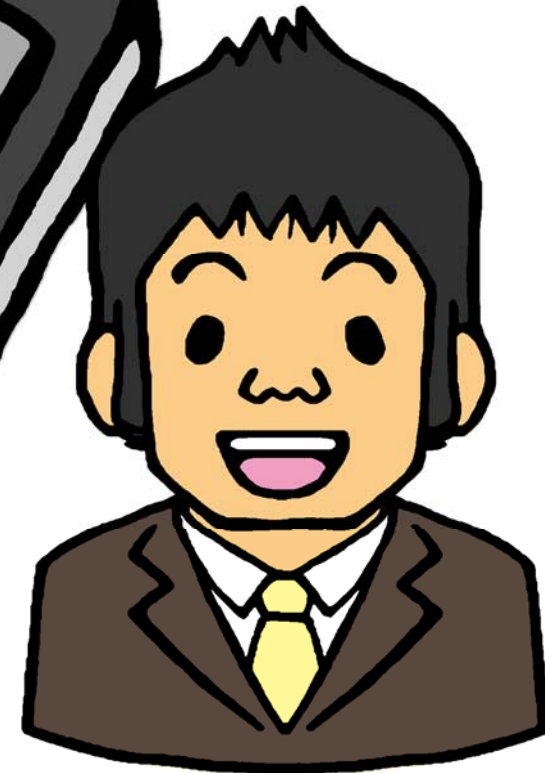


そのラーメン屋さんの営業秘密が全世界に一気に広がるのだから、営業に悪影響を与える可能性があるよ。

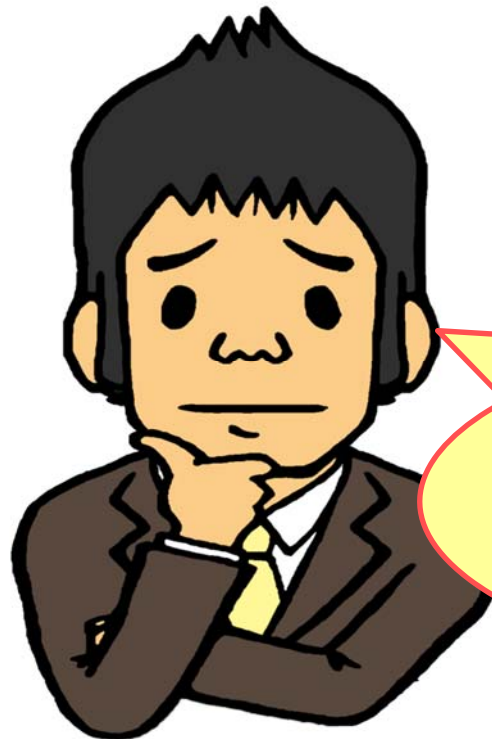


投稿3

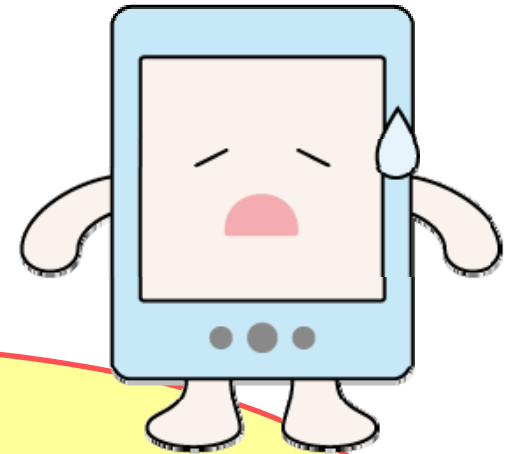
たまたま聞こえてきた話。
会社の徳川さんが、今度、
結婚するんだって！
相手は御曹司らしい！



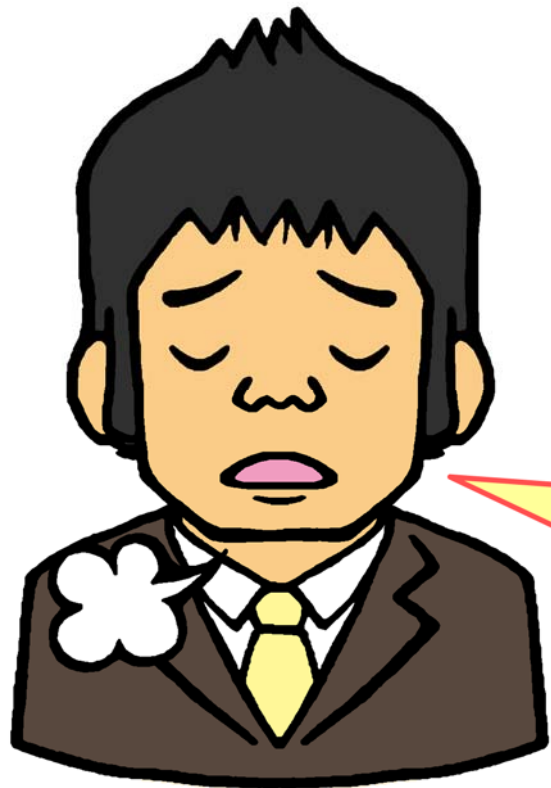
これもプライバシーの侵害だね。それに、もしこれが本当ではなかったら、デマを流していることになるよ。本人を傷つける可能性もあるしね。



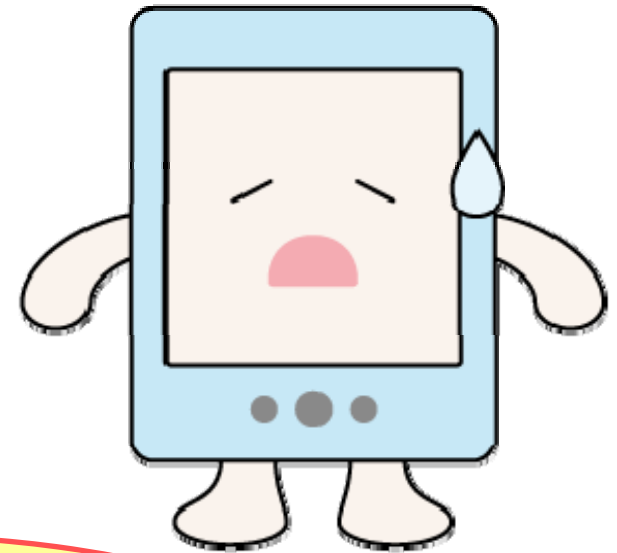
でも、誰が発信しているかはわからないでしょう？



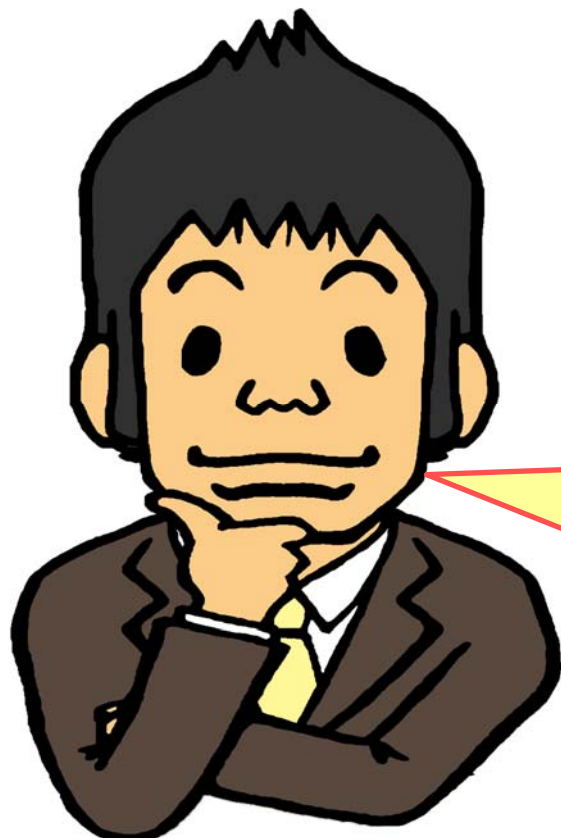
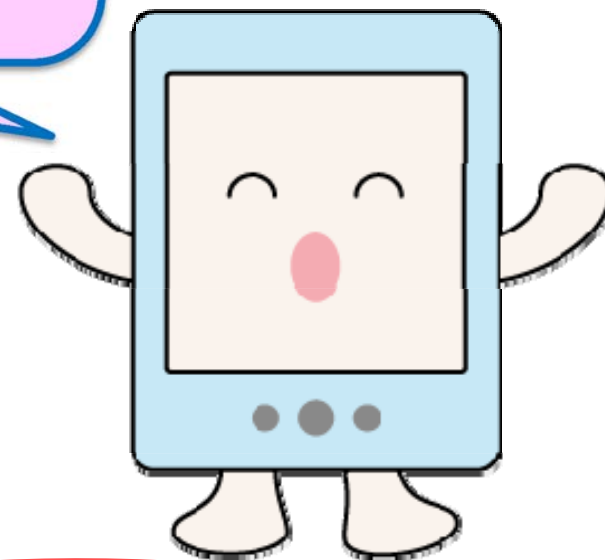
いいえ。ペンネームではあるけれど、
発信内容や位置情報、友達などから、個人が特定される
ことはあるよ。



そうなんだ...
利用するのが怖く
なってきたな。

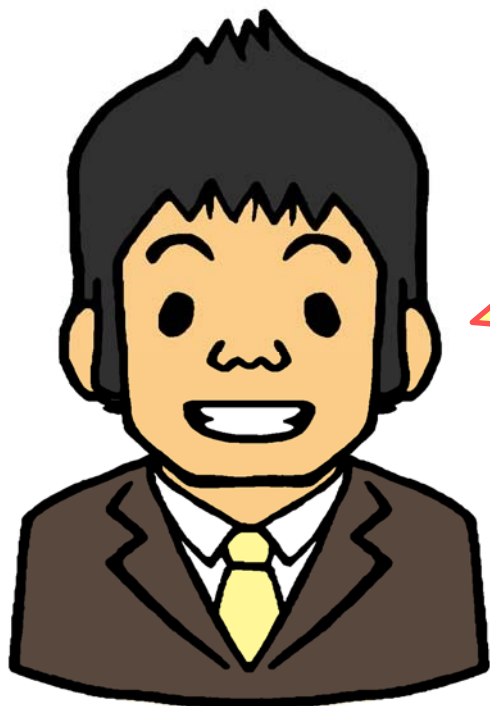


もちろんメリットもたくさんあるよ。
情報を一度に多くの人に流せたり、
新しい仲間を作ることもできたり。

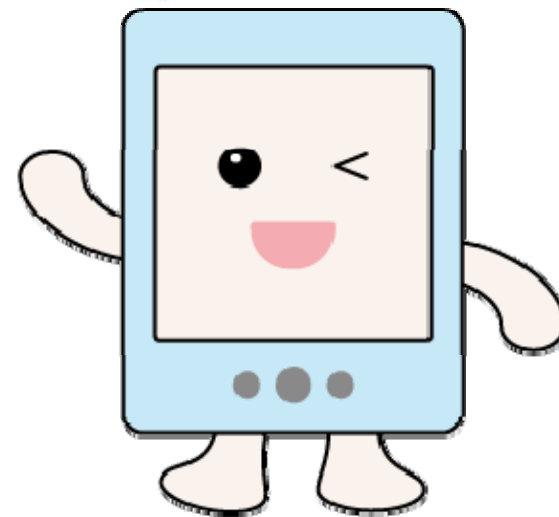


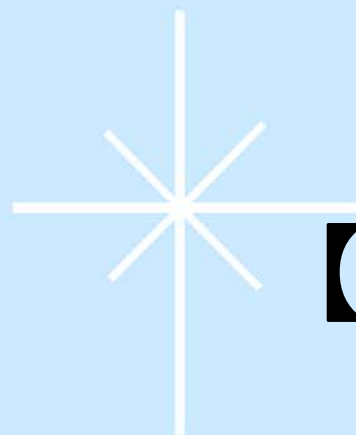
実生活と同じで、問題を
起こすようなことを書かな
いようにしよう！

メリットとデメリットをしっかりと考えて、
マナーを持って、正しく使っていこうね！



ありがとう、
タブローくん！





【ケース 6】

「SNS」

(ソーシャル・ネットワーキングサービス)

～情報公開範囲に気をつけて～



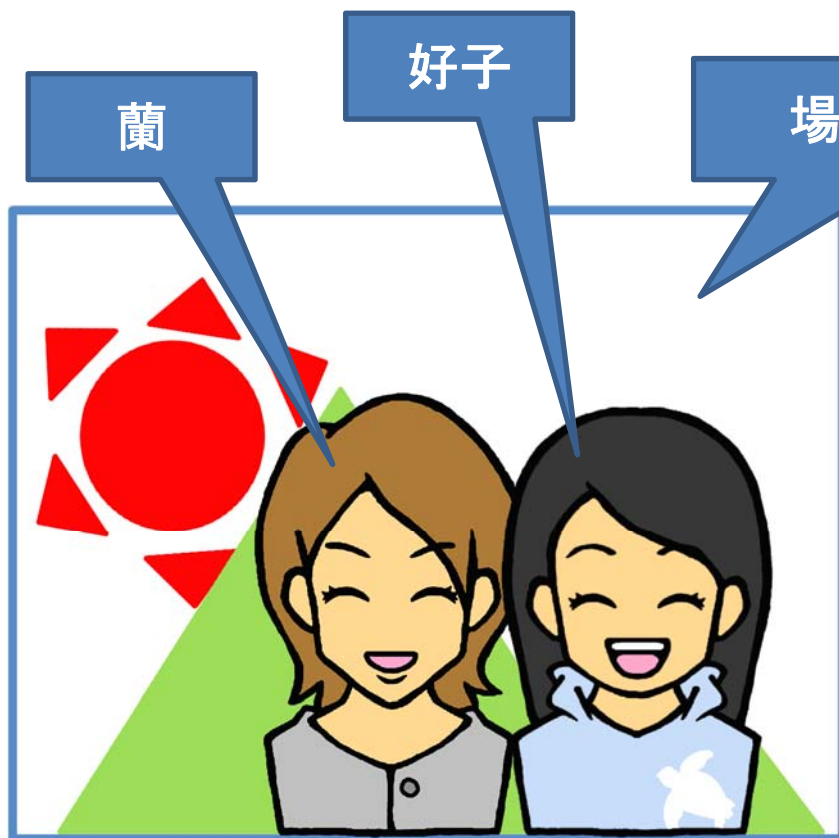
新しいもの好きの美樹さんは、最近、SNSにはまっています。
さっそく、先日のお友達との旅行の写真を投稿することに…

(※ 主なSNS: Facebook や mixi など)

蘭さんと好子さんとの
天王山の旅行、楽しかった！
とてもよく写っているから、
この写真をSNSに投稿しよう。



蘭さんと好子さんにもすぐわかるように、
写真に情報を入れて、



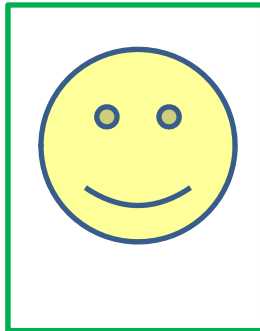
投稿！

数日後...

なんだろう、
知らない人からのメッセージ。
気持ち悪いな。

スマートSNS 検索

好子



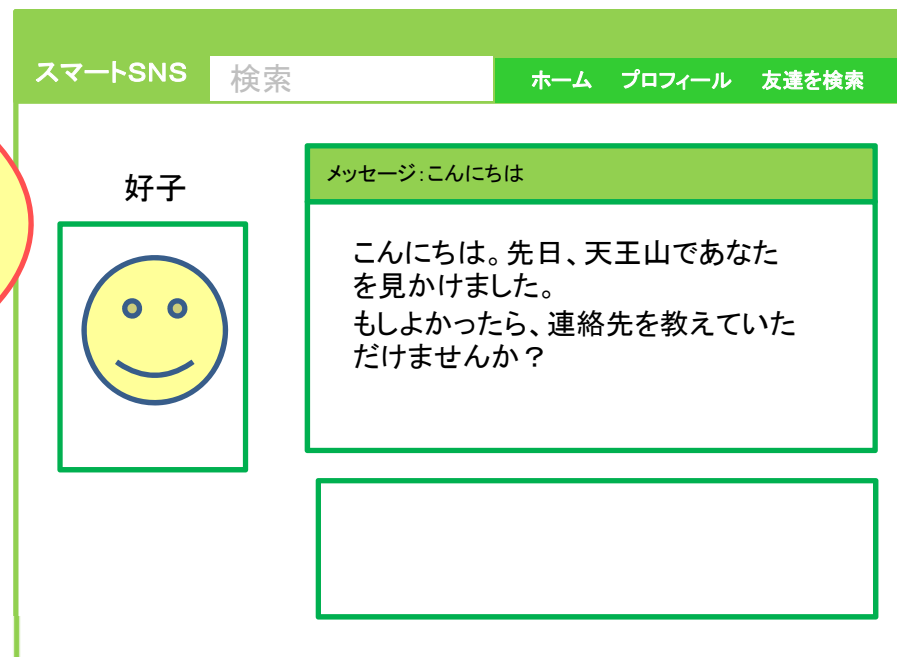
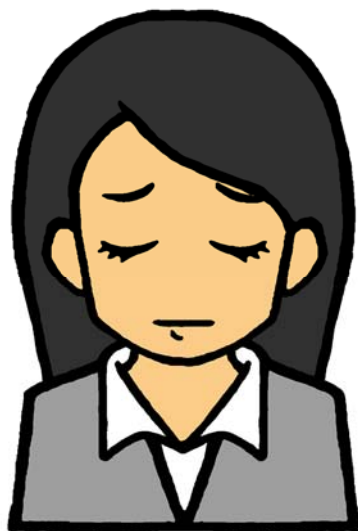
メッセージ: こんにちは

こんにちは。先日、天王山であな
たを見かけました。
好子さん、もしよかったら、連絡先
を教えてくださいませんか？

返事を書く



蘭さん、さっきSNSで
こんなメッセージが
届いたんだけど、
心当たりある？



うーん、どうして好子さんを
特定できたのかしら？
名前も知らないはずなのに。

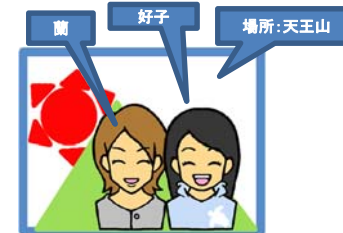
美樹



近況

写真・動画

蘭さんと好子さんと旅行に行ってきました！
天気も良くて、とても楽しかった(^^) 写真を投稿しまーす！



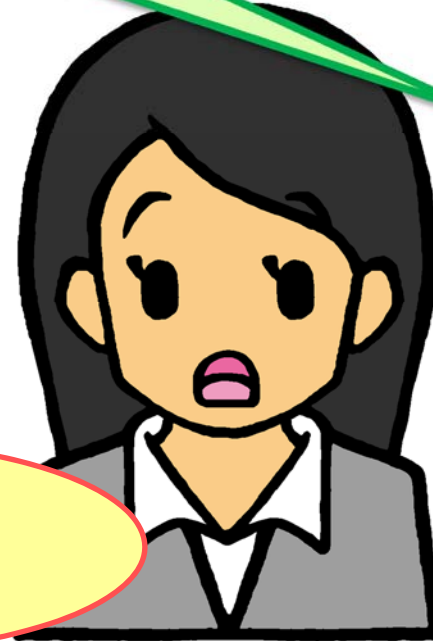
一般公開

投稿ボタン

もしかして、美樹さんがSNSに
投稿した写真かしら？



えっ！？
私！？



【問題点】

- 写真に名前や場所などの情報が入っている
- 画像の撮影に関する情報(EXIF情報)が埋め込まれている
- 公開範囲が限定されていない



こうすると、個人情報が出たり、個人が特定されやすくなるのよ。

許可なく名前や写真を投稿することは、
プライバシーの侵害になるからいけないよ。
今回みたいな被害につながることもあるし。

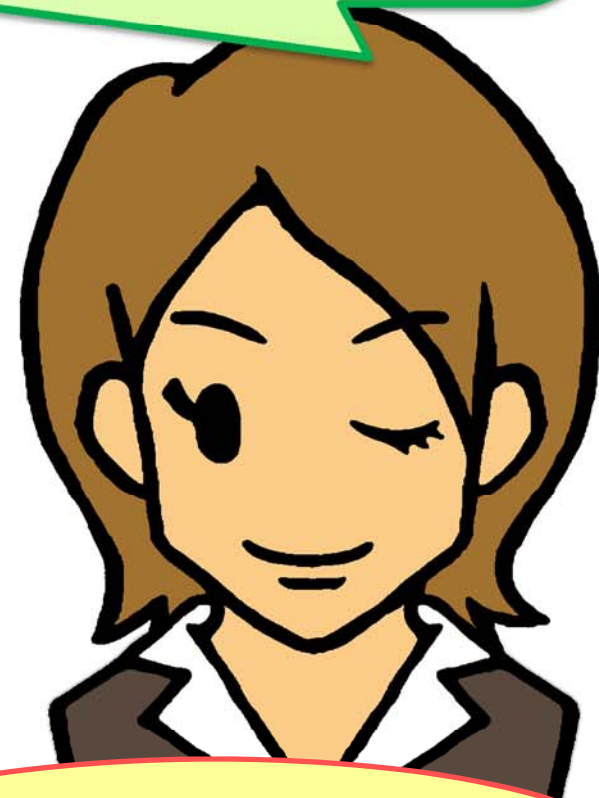
【気をつけること】

- 本人に許可をとる
- 公開範囲を限定する など

知らなかった。
ごめんね...



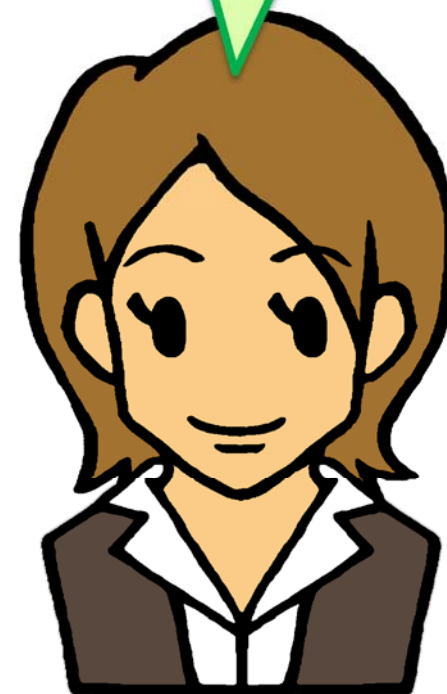
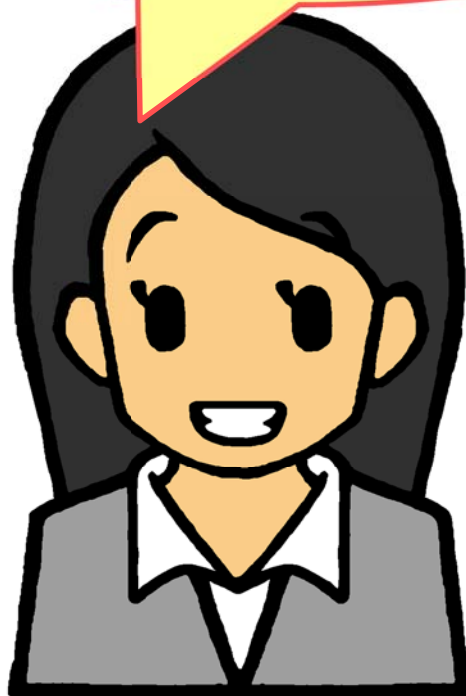
気をつけようね！

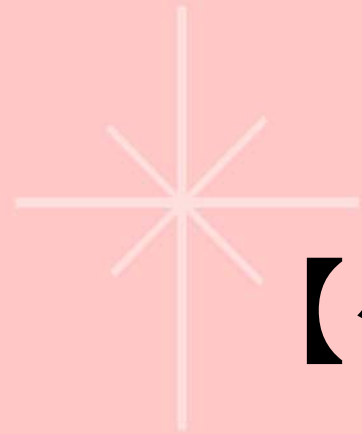


これからはちゃんと
気をつけるね！

しっかり学んで、SNSを安全に活用して
いきましょう！

蘭さん、ありがとう！





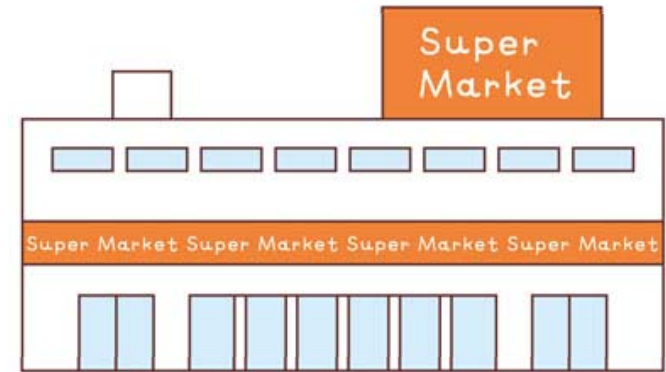
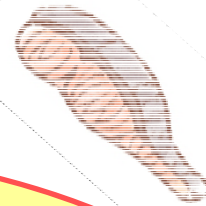
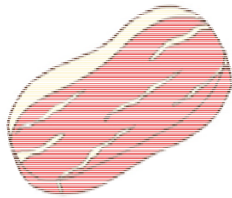
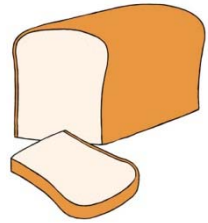
【ケース7】

「ネットショッピング」

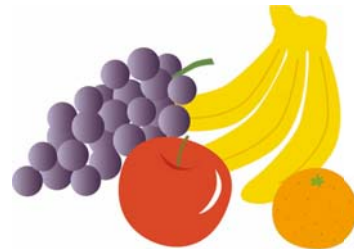
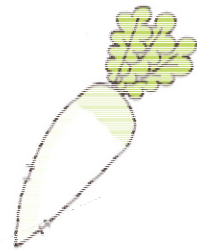
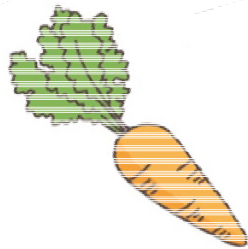
～便利なお買い物！？～



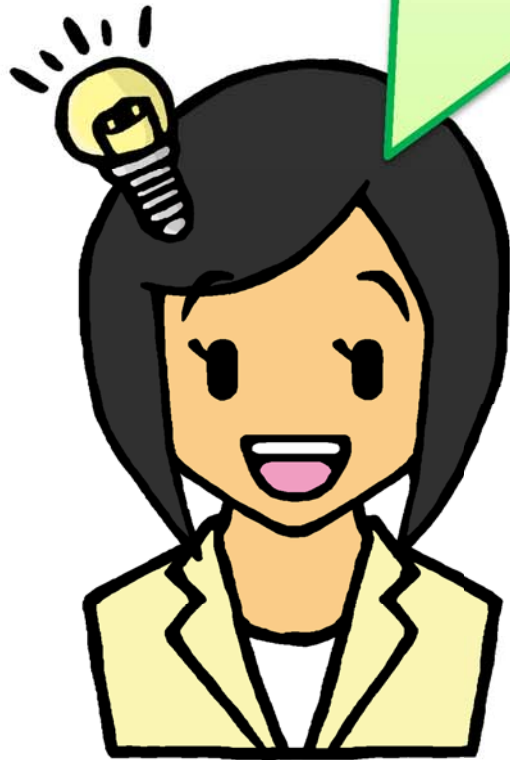
幸子さんは買い物に困っていました...



近所のお店が無くなって
しまったので、遠くの
スーパーに行かなくちゃ。
いつも重くて大変...

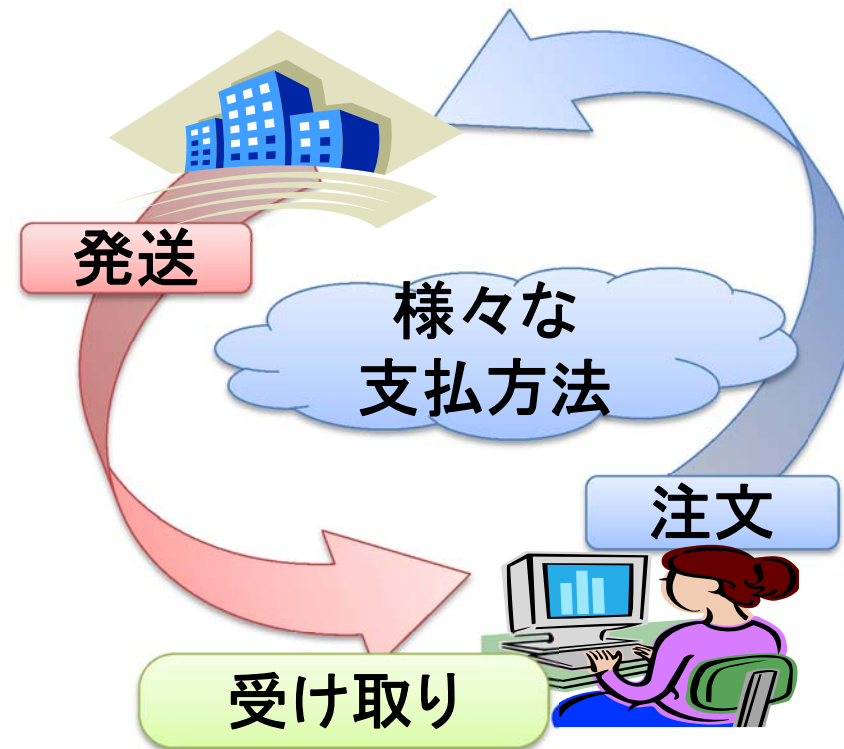


インターネットで買うことが
出来ますよ！

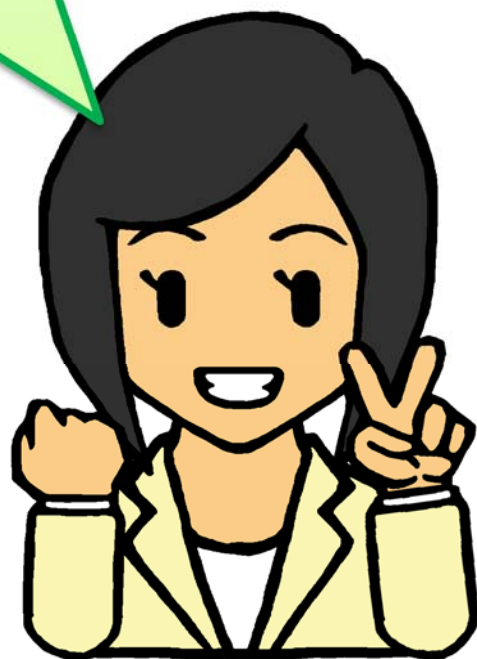


インターネット？

インターネットで商品を探して
注文できるんです。

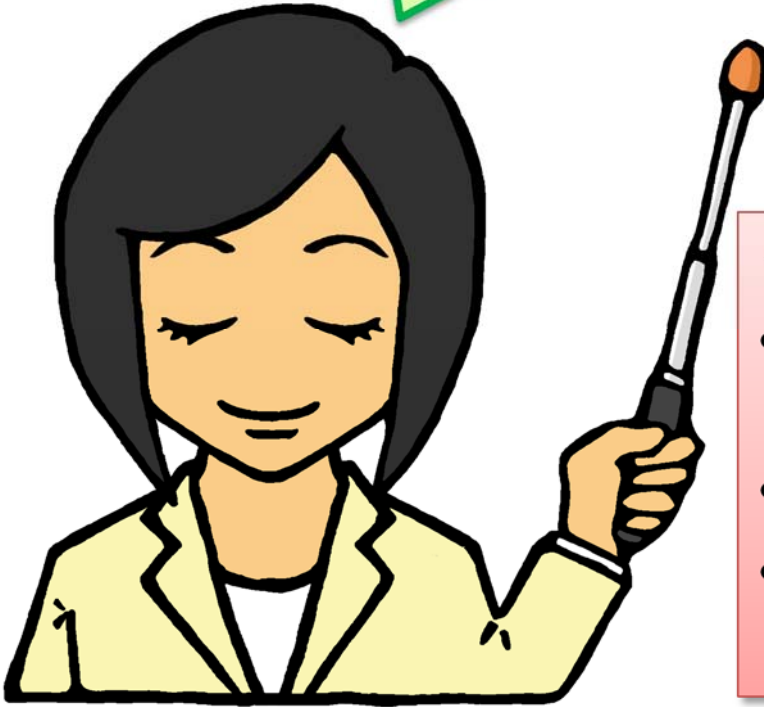


自宅など、指定された場所まで配送してくれるから、
楽ちゃんよ。




でも、いろいろ注意
することもあるん
じゃないかしら？





ええ。まず、
実物を見ないで買うから、
こんなトラブルがあるかも。



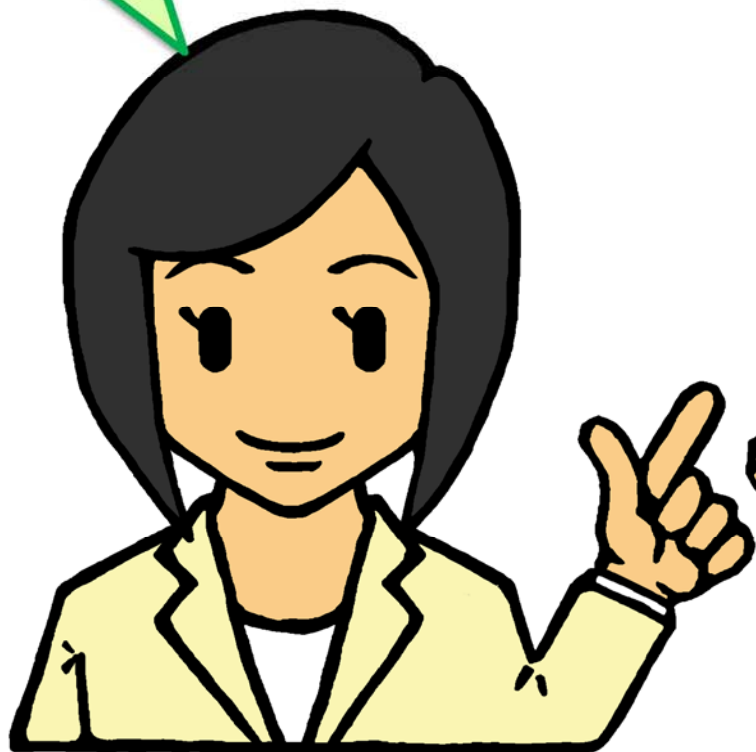
気をつけるわ。

<トラブルの例>

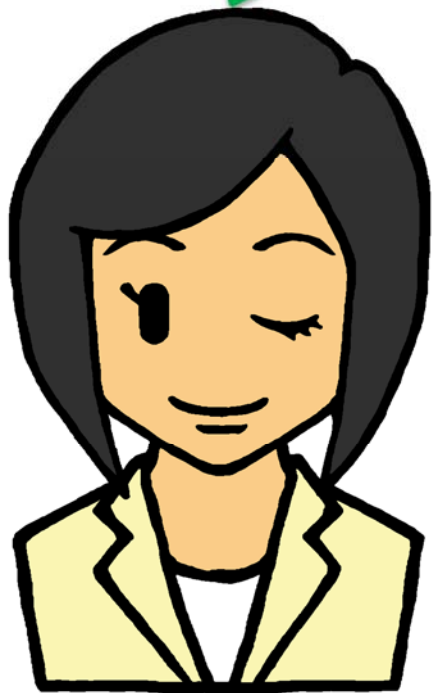
- ネット上で見た商品と実物のイメージが違う
- サイズや個数を間違える
- 簡単に購入できるので、必要以上に買ってしまう

支払い方法や金額も
しっかり確認して
くださいね！

ほかにトラブルが
起こることは
ないのかしら？



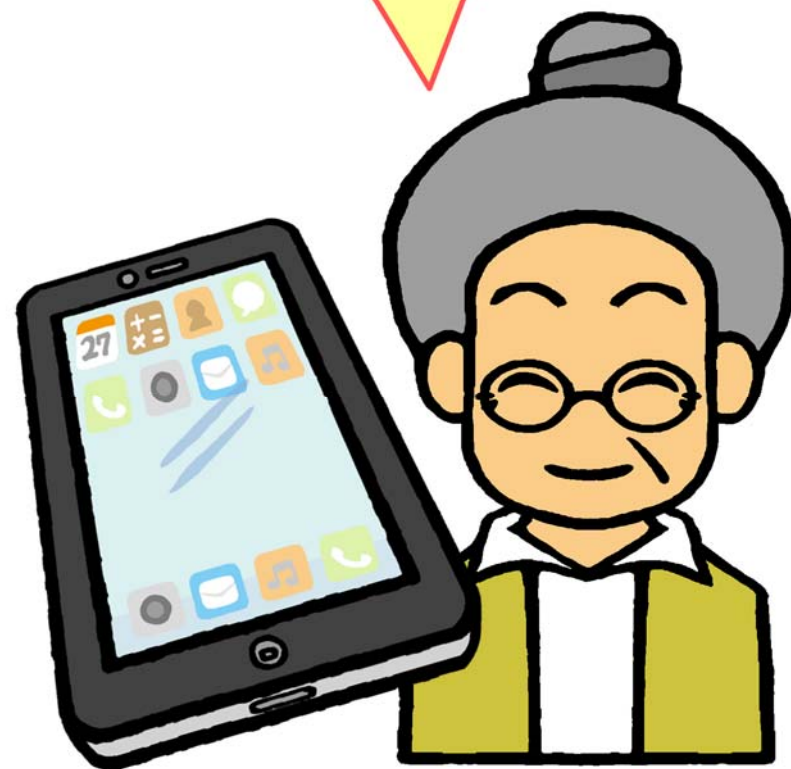
気をつけていても100%防ぐことはできないわ。
だから、いざという時に証明できるように、
注文の確認画面を保存しておきましょう。

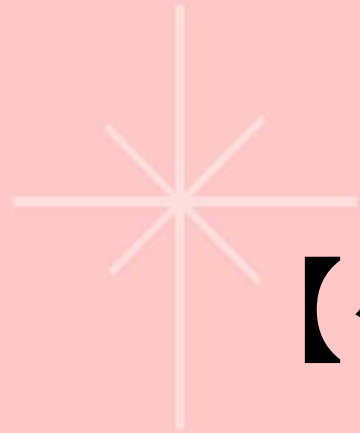


相談窓口もある
みたいだから、
安心ね。

注意して利用すれば
とっても便利に
使えますよ！

ありがとう。
早速試してみるわ！





【ケース 8】

「デジタルコンテンツ」

～デジタルデータのお買い物！？～



次郎さんは、奥さんに急いで必要な本を買ってきてくれるようお願いしていましたが...

もしもし？

あなたに頼まれていた本、
いろんな本屋さんをまわったけど、
どこにも売っていないわ。

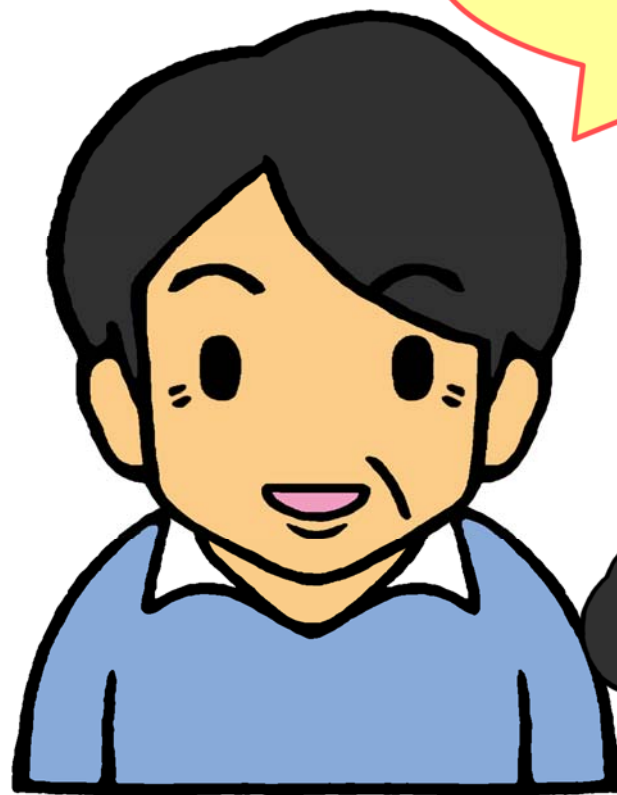
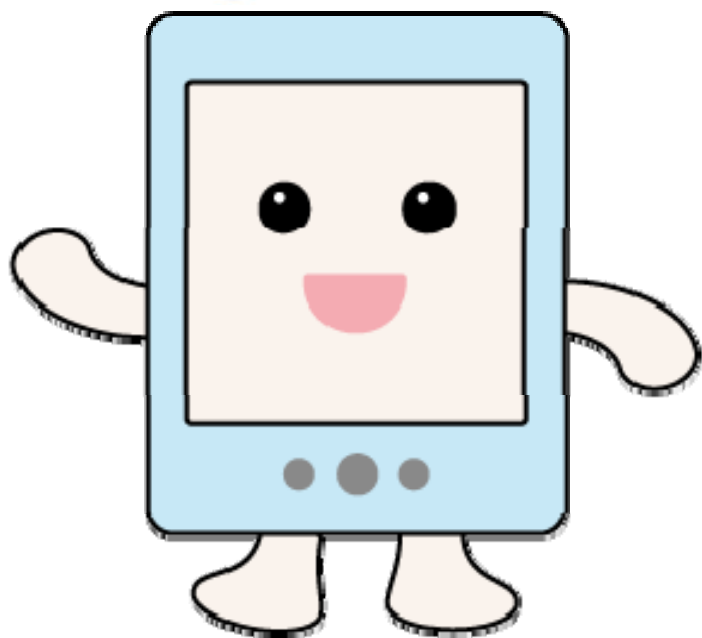


そうか。
今日読みたいのに...
どうしたものか。



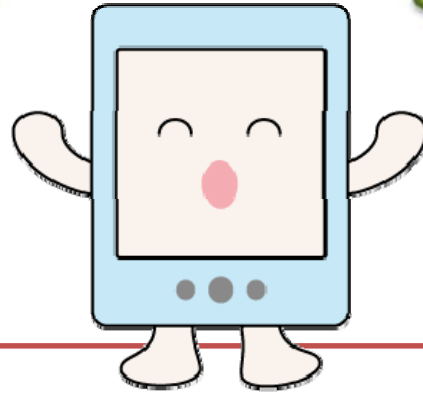
そういうときは、
「デジタルコンテンツ」を探してみよう！

タブローくん！



デジタルコンテンツ
ってなんだろう？

デジタルコンテンツ



電子書籍

映画や
テレビ番組

音楽

新聞

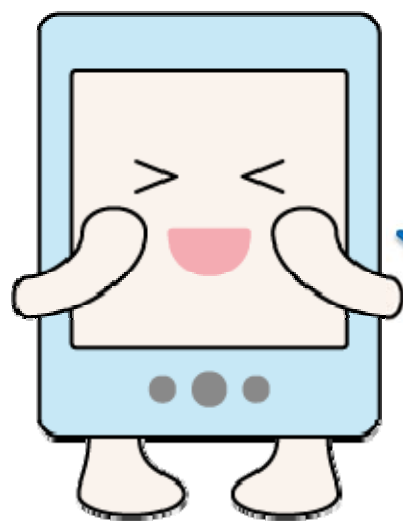
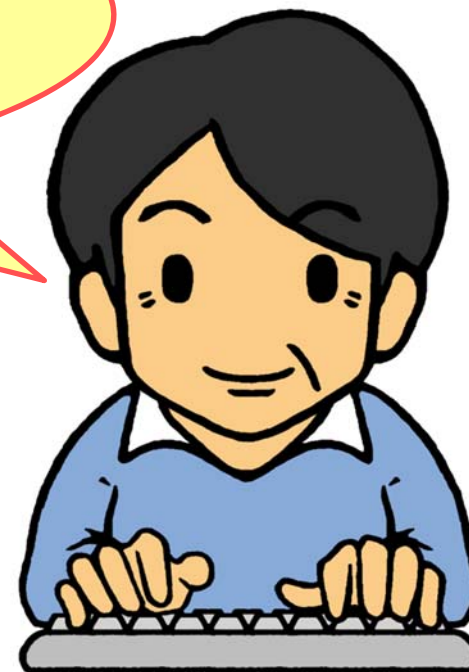
ゲームや
教材

- 物品ではなく、インターネット上でダウンロードできる
- 無料のものも、有料のものもある
- 届くのを待つ必要がない

とても便利そうだな！



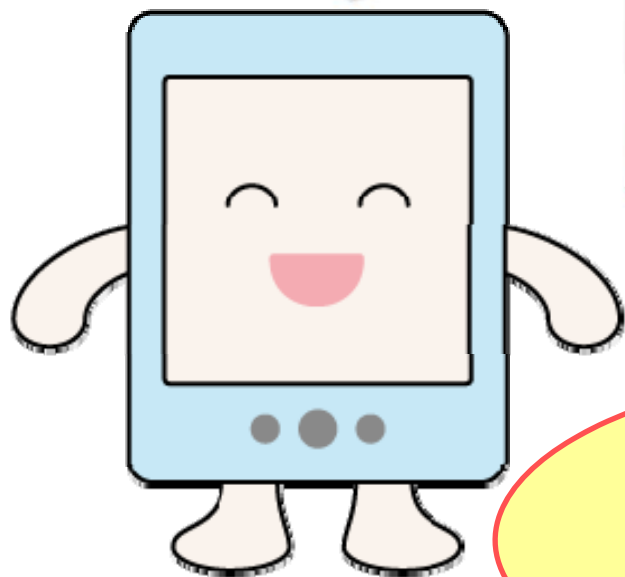
あ、僕の読みたい本がある！
早速購入しよう。



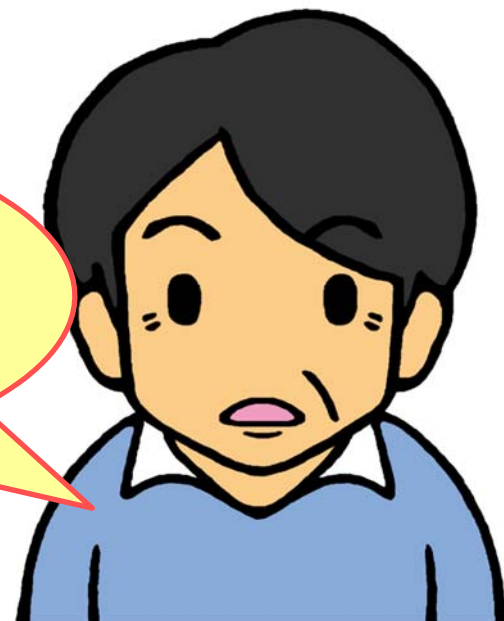
ちょっと待って！
気をつける点がいくつかあるよ。

まず、違法コンテンツに
注意してね。

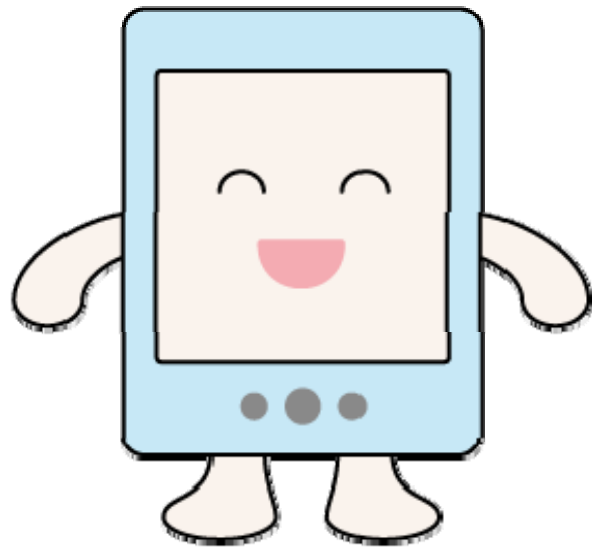
著作権違反の商品ではないかどうか、自分が
使いたい時期・期間と利用期限・期間が合致
しているかどうかを確認しましょう。



違法のものは
購入したくないな。
気をつけないと。

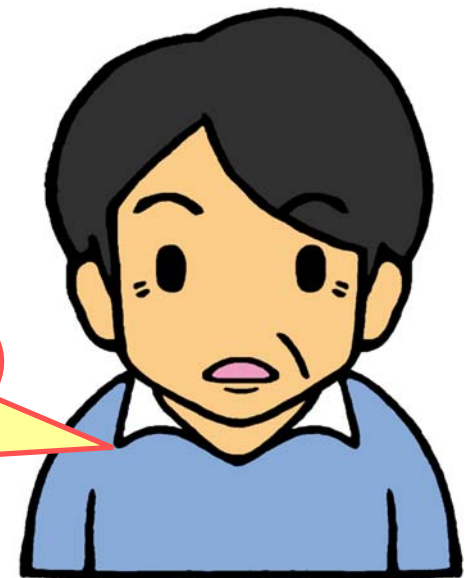


次に、
そのコンテンツの対応機器を確認してね！

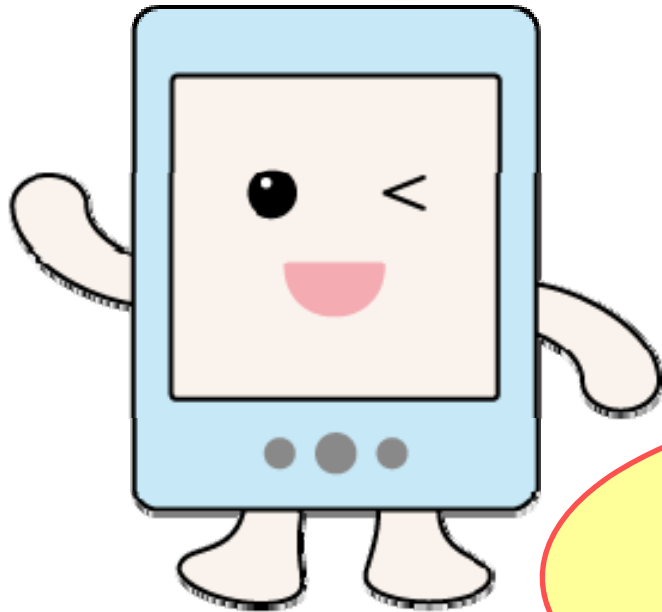


物品購入時に信頼性を確認すると同時に、使用する機器が商品の利用に対応しているかを、よく確認する必要があります。例えば、電子書籍は、販売元が対象としている機器でなければ閲覧できません。

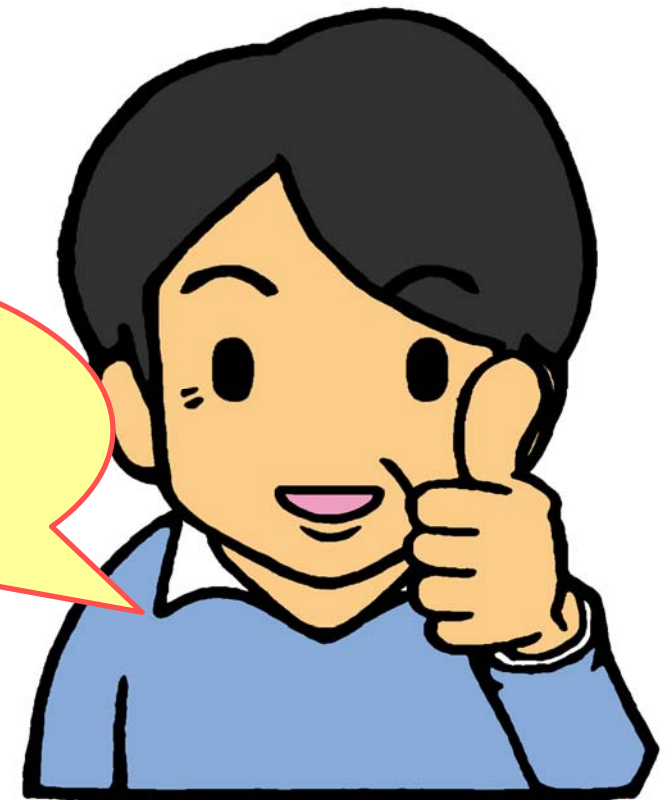
お金を払ったのに、
見られないという可能性も
あるのか。



これらのことをしっかり確認してから購入しよう。
くれぐれも買いすぎには注意してね！



タブローくん
ありがとう！

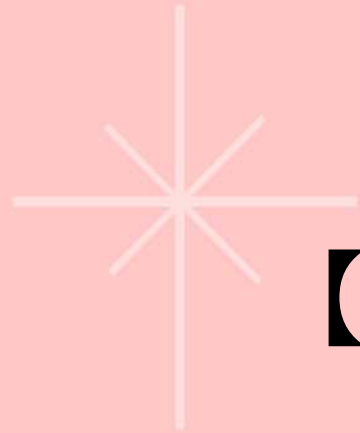




もしもし？
頼んでいた本を
デジタルコンテンツで
買ったぞ！

それはよかったわ！
デジタルコンテンツって便利なのね。
私も使ってみようかしら。





【ケース 9】

「フィッシング詐欺」

～インターネットの世界にも詐欺はある～



会員登録している
ネットショッピングのサイトから、
メールがきているぞ。

お客様

いつもご利用ありがとうございます。
この度弊社は、新規サービスに移行すること
になりましたので、下記のURLより
お客様の銀行情報の再登録をお願いいたし
ます。

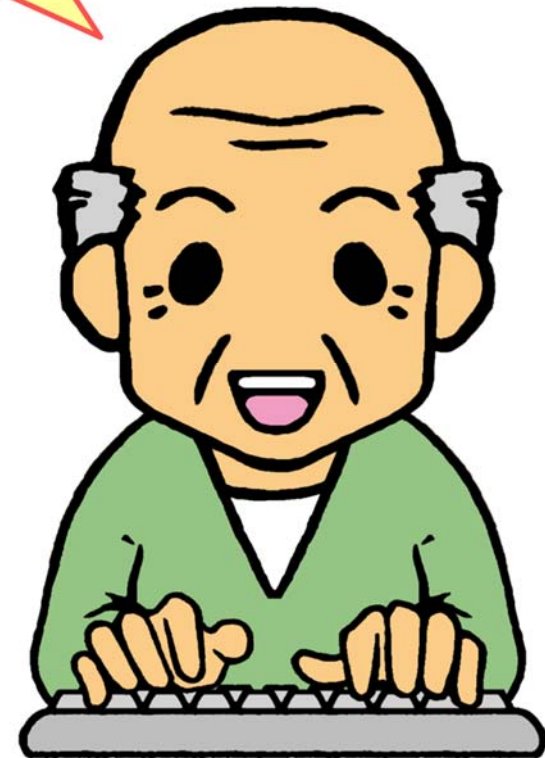
<http://netshopping/saitouroku/...>

ネットショッピングサイト「ABUNAI」より

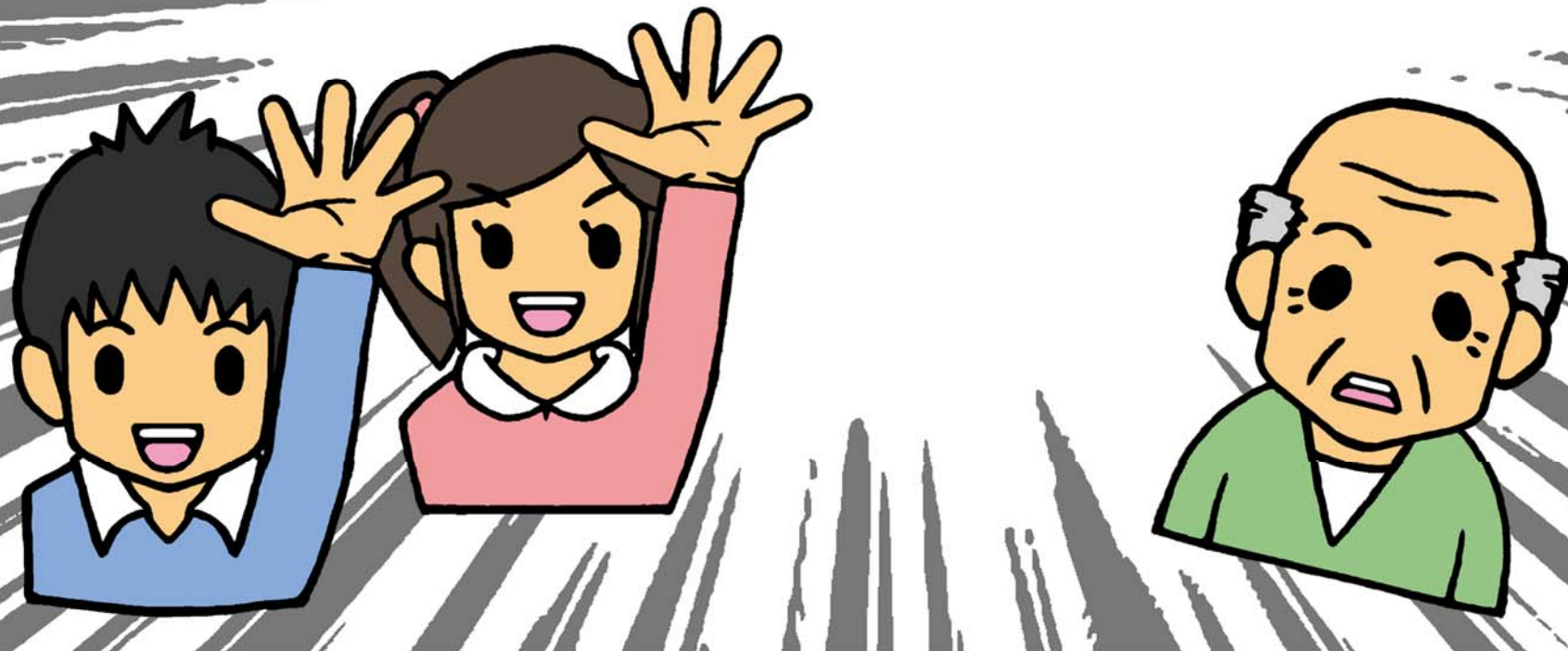


新規サービスとは、この会社も
がんばっているなあ！
ログイン、ログイン...

http://netshopping/saitouroku/...	
ネットショッピング「ABUNAI」	
お客様ID	<input type="text"/>
パスワード	<input type="password"/>
<input type="button" value="ログイン"/>	



おじいちゃん、
ちよつと待った!!!



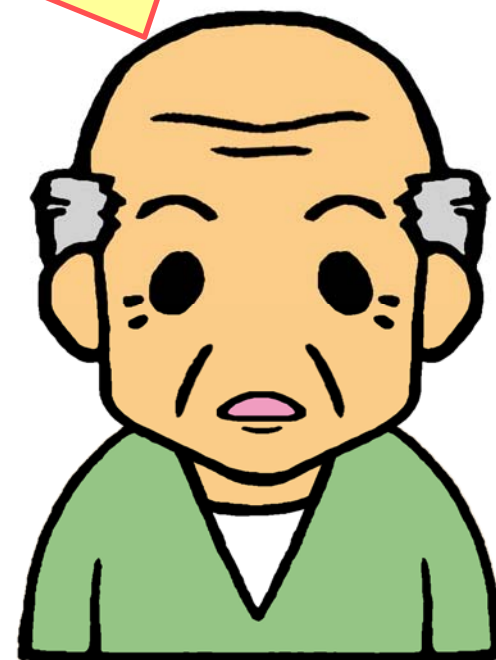
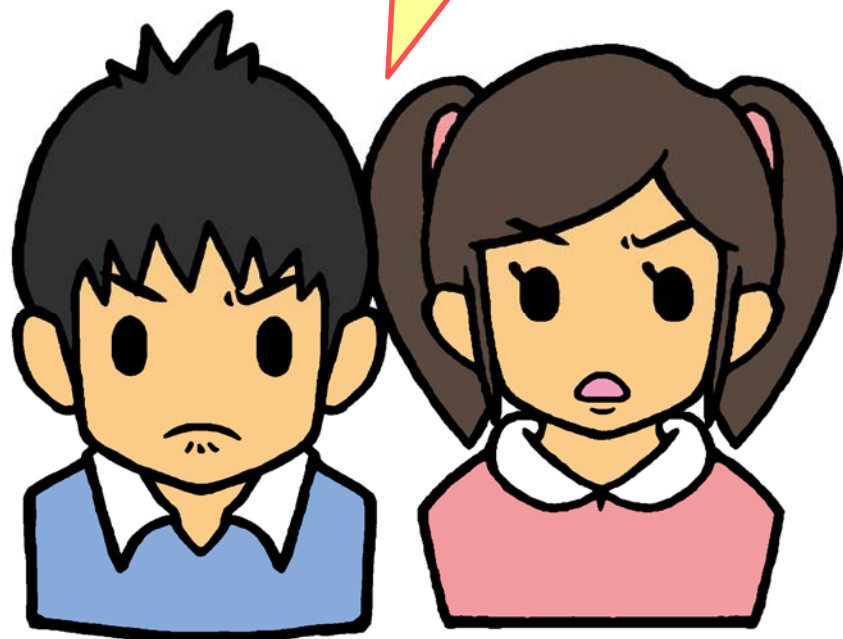
学校の先生が、
個人情報をすぐに入力
しちゃいけないって
言ってたよ！

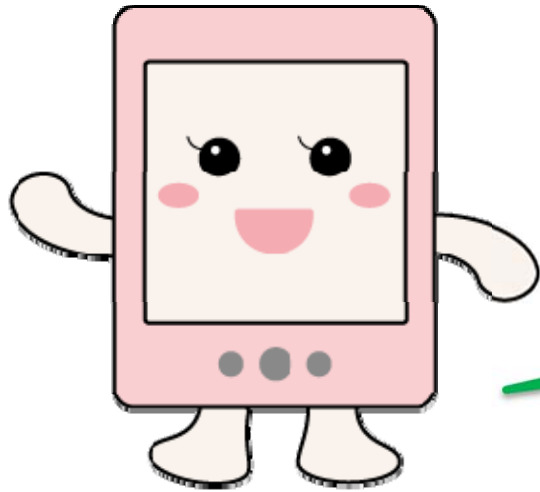
はて、なぜだ？



情報を盗むためのサイト
かもしれないんだって！

そういえばテレビで
やっていたような...



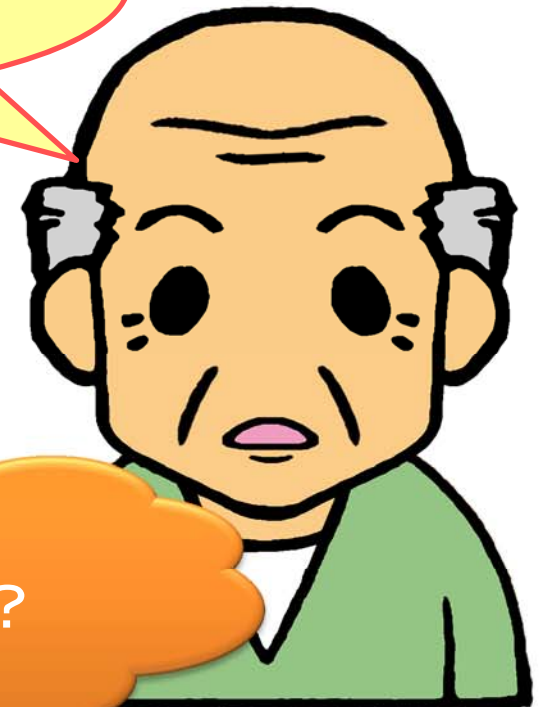


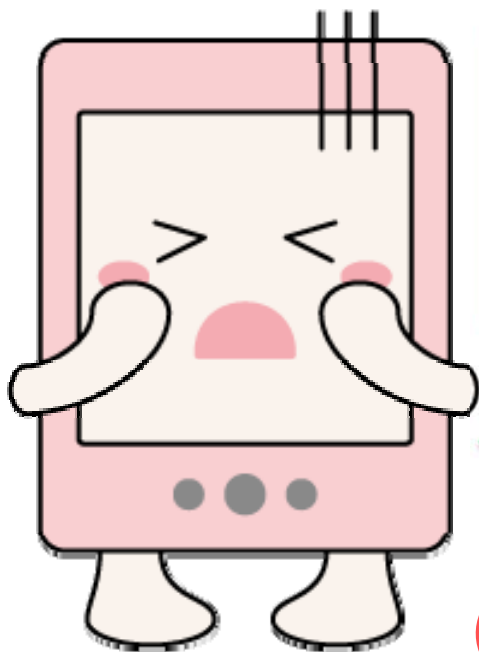
それは、「フィッシング詐欺」って
言うんだよ！

あ、タブレちゃん！



フィッシング詐欺??

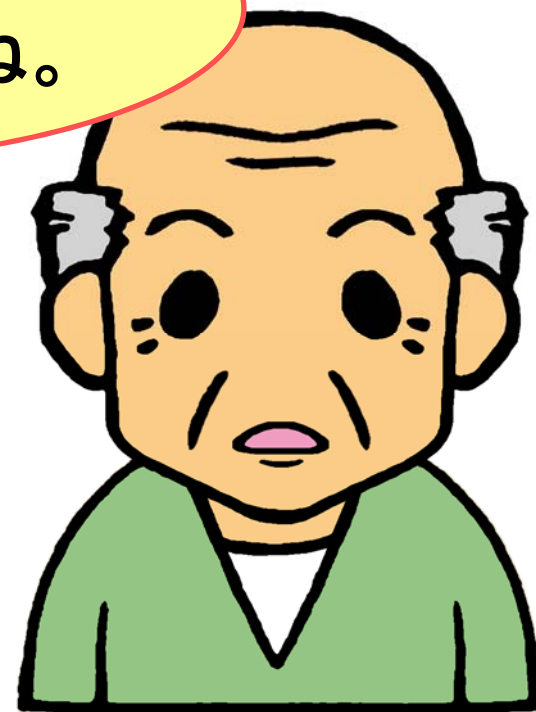




ユーザーのパスワードやクレジットカードの情報を盗む詐欺のことだよ。メールのURLを開くと、開いた人のメールアドレスを特定される可能性もあるんだ。

(※ URL: ホームページアドレスのこと)

やっぱり！先生が言っていたやつだね。



基本的な手口

●▲会社です。

<http://xxxxxxx.xxx.xx>

こちらにログインの上、必要な情報を入力してください。

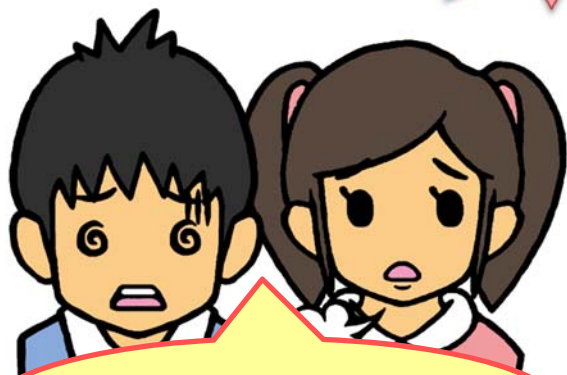


①実在する企業をかたった偽メール・案内を送信する



②ユーザーが偽メール・案内の誘導に従ってパスワードやクレジット情報を入力してしまう

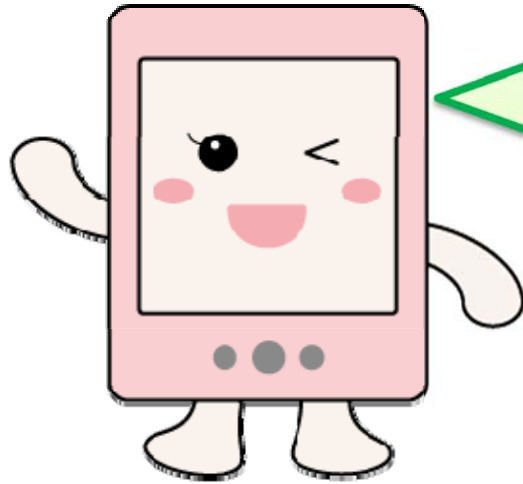
個人情報
流出



こわいねー

わしにきた、さっきのメールに似ているな。

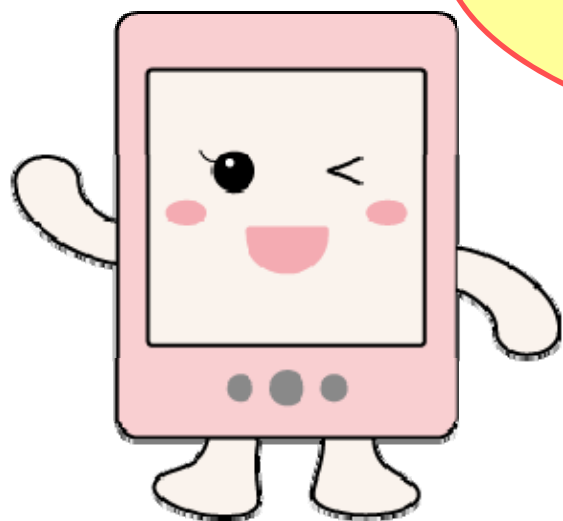




まず、むやみにメールのURLを
開いてはいけないよ。
開く場合でも、正しいURLか
確認するようにしよう。

本物のサイトとそっくりにつくるから、
見た目じゃわからないな。





タブレちゃん、
ありがとう！
これからはしっかり
確認するね。

