

【マンガ：ケーススタディ】

目次スライド

- 【ケース 1】 動画共有サイト
- 【ケース 2】 スマートフォン
- 【ケース 3】 災害時の ICT 活用
- 【ケース 4】 メール
- 【ケース 5】 マイクロブログ
- 【ケース 6】 SNS（ソーシャル・ネットワーキングサービス）
- 【ケース 7】 ネットショッピング
- 【ケース 8】 デジタルコンテンツ
- 【ケース 9】 フィッシング詐欺

タブレちゃんのイラスト

利用シーンをイメージしてみてね！

【ケース 1】 動画共有サイト

スライド 1 枚目

ケース 1 「動画共有サイト」いろいろ見られるけど大丈夫？

スライド 2 枚目

最近、ヒデくんとレイちゃんは、インターネットで動画共有サイトをよく見るようになりました…

パソコンのイラスト

ヒデくん：「動画共有サイトは、おもしろい映像がたくさんあって、楽しいね！」

レイちゃん：「そうだね。今日はどんな映像をみようか？」

スライド 3 枚目

動画、テレビドラマ第一回「タブレちゃんの教室」のイラスト

ヒデくん：「あ、みて！この前、DVD が発売されたドラマがあるよ。」

レイちゃん：「私が見たかったドラマだわ。せっかくだから、みましようよ！」

スライド 4 枚目

ヒデくん：「でもどうして見れるんだろう？DVD を借りなくてもいいのかな？」

レイちゃん：「そうね。お母さんに聞いてみましょう。」

ヒデくんとレイちゃん：「おかあさん！」

スライド 5 枚目

おかあさん：「それは、悪い人がテレビ番組の情報を不正に公開して、みんなに見せているのよ。」

ヒデくん：「でもたくさんの人がみられるようにしているのだから、いいのでは？」

スライド 6 枚目

おかあさん：「いいえ。テレビ番組には著作権というものがあるのよ。」

ヒデくんとレイちゃん：「著作権？」

スライド 7 枚目

著作権とは

作品（著作物）を作った人が持っている権利のことで、自分の作品を勝手に使われないためのものです。

作品を作れば、子どもでも大人でも、プロでもアマチュアでも関係なく著作権が発生します。だから、許可なく人の作品をコピーして使ったり、まねしたりしてはいけません。使いたい場合は作成者に許可をもらいましょう。ただし、作成者の死後 50 年が経つと、作品を自由に使えるようになります。

スライド 8 枚目

おかあさん：「不正に公開された動画を保存（ダウンロード）することも、違法になってしまうから気をつけて。」

ヒデくんとレイちゃん：「はい！」

スライド 9 枚目

ビデオカメラ、スマートフォンのイラスト

ヒデくん：「僕たちが動画を投稿するときも、著作権を侵さないようにしないといけないね。」

レイちゃん：「自分で撮影した動画なら大丈夫かな？」

スライド 10 枚目

おかあさん：「映像に人が映っているときは、その人の許可をもらわなければ、投稿してはいけないのよ。」

レイちゃん：「プライバシーを守らなくてはいけないってことね！」

スライド 11 枚目

おかあさん：「その通り。ふたりとも、よく学んだわね。楽しむためには、しっかり注意して使うといいわよ。」

ヒデくんとレイちゃん：「はい！！」

【ケース 2】 スマートフォン

スライド 12 枚目

ケース 2 「スマートフォン」 便利なものには注意も必要

スライド 13 枚目

学校から帰ってきたヒデくんは、お母さんに相談を・・・

ヒデくん：「お母さん！僕、スマートフォンがほしいよ～！」

スマートフォンのイラスト

※スマートフォン = スマホ

おかあさん：「スマートフォン？まだ早いんじゃないの？問題も多いみたいだし、不安だわ。」

スライド 14 枚目

タブレちゃん：「スマートフォンの便利な点と、気をつけなければならない点を説明するね！」

ヒデくんとおかあさん：「あ、タブレちゃんだ！」

スライド 15 枚目

メリット

- ・ 小さなパソコン
- ・ 電話もカメラもインターネットもできる
- ・ 道に迷っても、どこにいるかがすぐ分かる
- ・ いつでも調べ物ができる」

タブレちゃんのイラスト

スライド 16 枚目

ヒデくんとおかあさん：「ほら！友だちの言っている通りだ。僕も使いたいな！」

タブレちゃん：「ちょっと待って！気をつけなければならない点を忘れてはいけないよ。」

スライド 17 枚目

注意点

- ・小さなパソコンと違ってセキュリティ対策に注意
- ・個人情報がもれる危険
- ・ゲームなどにはまってしまう（どこでもできる）、課金制の場合は特に注意

タブレちゃんのイラスト

スライド 18 枚目

おかあさん：「便利な分、危ない面もあるということね。」

ヒデくん：「そっか。ちょっと不安になってきた…」

スライド 19 枚目

ヒデくん：「僕、スマートフォンの特徴や使い方について、もう一度しっかり調べてみるね！」

おかあさん：「そうね、それから買うかどうかを一緒に考えて決めましょう。」

スライド 20 枚目

タブレちゃん：「困ったことがあったら、すぐに相談することが大切だよ。」

ヒデくんとおかあさん：「ありがとう、タブレちゃん！」

【ケース 3】 災害時の ICT 活用

スライド 21 枚目

ケース 3「災害時の ICT 活用」強い味方だけど

スライド 22 枚目

防災イベントの企画を考える、トシユキくんとミキさんは…

ミキさん：「日本は災害が多い国だけど、ICT はどのように活用できるのかな？」

パソコン、タブレット、スマートフォンのイラスト

トシユキくん：「災害に対する ICT の活用としては、まず備えとしての活用があるよ。」

スライド 23 枚目

災害に備えた ICT の活用

- ・地震や津波の情報を事前に通知する緊急地震速報（例：ゆれくるコール等）
- ・各地の気象情報を確認できるアプリ（例：そら案内等）

スライド 24 枚目

ミキさん：「でも、実際に災害が起こってしまったら、家族や友達の安否が心配。電話もなかなかつながらないし…」

電話、メールのイラスト

トシユキくん：「その場合は、次のような活用があるよ！」

スライド 25 枚目

災害時の ICT の活用

1. 安否確認ができる

- ・災害用伝言板

携帯電話等で自分の安否情報を登録することができ、また、家族の安否情報が確認できるサービス

2. 最新の災害情報をリアルタイムで入手できる

- ・Web サイトやマイクロブログ等からの最新情報

Web サイトや、Twitter などのマイクロブログで災害の状況を把握するのに役立つ

スライド 26 枚目

ミキさん：「すごく便利なんだね！」

トシユキくん：「でも注意点もあるよ。」

スライド 27 枚目

注意点

1. チェーンメール

チェーンメールとは、多くの人に転送するよう促すメールのこと。

例えば、東日本大震災の際に、「有害物質が発生して雨に混ざって降り注ぐ」という、根拠があいまいな内容のメールが広がった。

2. デマ

チェーンメール以外にも、SNS やブログ等を通して、事実ではない情報がすぐに広範囲に広がる。

スライド 28 枚目

ミキさんとトシユキくん：「いざというときにしっかり活用できるように、普段から ICT に慣れ親しんでおこう！」

【ケース 4】 メール

スライド 29 枚目

ケース 4「メール」メールの送り方を間違えると

スライド 30 枚目

三郎さんはメールアドレスを変更したので、急いで友達全員に、メールで知らせることにしました…

三郎さん：「みんなにお知らせしたいから、宛先（TO）に全員のアドレスを入力しよう。幸子さん、花子さん、太郎さん……よし、送信！」

メール入力画面のイラスト

スライド 31 枚目

幸子さん：「三郎さんからメールが来たわ。アドレスを変更したのね。お返事を書かなきゃ。」
「あれ…？」

返信画面のイラスト

スライド 32 枚目

幸子さん：「私が知らなかった、花子さん、太郎さん、一郎さんのメールアドレスらしきものが、宛先に入っているわ。私、知ってしまっているのかしら？」

宛先入力画面のイラスト

スライド 33 枚目

タブレちゃん：「個人情報、本人の許可なく他の人に教えてはいけないんだよ。この場合は、三郎さんが、送りたい相手のアドレスをすべて「TO」に入れてしまったからね。」

三郎さんと幸子さん：「タブレちゃん！？」

スライド 34 枚目

タブレちゃん：「『TO』に入れてしまうと、他の人にも全員のアドレスが知られてしまうので、個人情報が流出してしまったことになるんだ。」

三郎さん：「そうなのか。みんな、ごめんよ。」

幸子さん：「だから、わかつちゃったのね。」

スライド 35 枚目

インターネットメールでの宛先（TO）/CC/BCC

1. 宛先（TO）

宛先 (TO) に入力したメールアドレスは、受信者全員に表示されます。

2. カーボンコピー (CC)

CC に入力したメールアドレスは、受信者全員に表示されます。CC は、宛先とは別に、メールの内容を知っておいてほしい他の人がいる場合に使います。

3. ブラインドカーボンコピー (BCC)

BCC に入力したメールアドレスは、TO や CC、BCC に入力した他の受信者には表示されません。

スライド 36 枚目

タブレちゃん：「こういうときは、アドレスを「BCC」に入れましょう！」

三郎さん：「よくわかった！次からは間違えないぞ！」

幸子さん：「私も勉強になりました。」

三郎さんと幸子さん：「タブレちゃん、ありがとう！」

【ケース 5】 マイクロブログ

スライド 37 枚目

ケース 5「マイクロブログ」何でもつぶやいていいのかな？

スライド 38 枚目

新入社員の藤吉郎くんは、最近、スマートフォンを買ったので、新しいことをやってみたくて、マイクロブログを始めました…

※主なマイクロブログ：Twitter など

藤吉郎くん：「リアルタイムで発信できて、ペンネームだからなんでも言える。マイクロブログって便利だな！」

スマートフォンのイラスト

スライド 39 枚目

ある日…

藤吉郎くん：「信長くん、最近マイクロブログにはまっているんだ。とっても楽しいね。」

信長くん：「藤吉郎くんの発信内容、よく見ているよ。楽しそうで何より！でも、なんでも勝手気まま発言をしてはいけないよ。」

スライド 40 枚目

藤吉郎くん：「勝手気ままに？ どういうことだろう？」

「タブローくん！」

タブローくん：「マイクロブログについての知識が足りないよ。藤吉郎くんの今までの発言をみながら注意点を教えるね。」

スライド 41 枚目

スマートフォンのイラスト

藤吉郎くんの投稿：投稿 1

今人気のアイドルグループ「アイ・シー・ティー (ICT)」のメンバーを発見(^^)渋谷のカフェでコーヒータイムみたいなう！

コーヒを飲む女性のイラスト

スライド 42 枚目

タブローくん：「これじゃ、アイドルのプライバシーを侵害しているよ！それに、そのカフェが特定されたら、人が殺到するかもしれないよ！」

スライド 43 枚目

スマートフォンのイラスト

藤吉郎くんの投稿：投稿 2

人気ラーメン店「安土」の味の秘訣は、〇〇という秘伝のタレらしい！大将にこっそり教えてもらった♪

ラーメンのイラスト

スライド 44 枚目

タブローくん：「そのラーメン屋さんの営業秘密が全世界に一気に広がるのだから、営業に悪影響を与える可能性があるよ。」

スライド 45 枚目

スマートフォンのイラスト

藤吉郎くんの投稿：投稿 3

たまたま聞こえてきた話。会社の徳川さんが、今度、結婚するんだって！相手は御曹司らしい！

新郎新婦、鳩のイラスト

スライド 46 枚目

タブローくん：「これもプライバシーの侵害だね。それに、もしこれが本当ではなかったら、デマを流していることになるよ。本人を傷つける可能性もあるしね。」

藤吉郎くん：「でも、誰が発信しているかはわからないでしょう？」

スライド 47 枚目

タブローくん：「いいえ。ペンネームではあるけれど、発信内容や位置情報、友達などから、個人が特定されることはあるよ。」

藤吉郎くん：「そうなんだ…。利用するのが怖くなってきたな。」

スライド 48 枚目

タブローくん：「もちろんメリットもたくさんあるよ。情報を一度に多くの人に流せたり、新しい仲間を作ることでもできたり。」

藤吉郎くん：「実生活と同じで、問題を起こすようなことを書かないようにしよう！」

スライド 49 枚目

タブローくん：「メリットとデメリットをしっかりと考えて、マナーを持って、正しく使っていこうね！」

藤吉郎くん：「ありがとう、タブローくん！」

【ケース 6】 SNS（ソーシャル・ネットワーキングサービス）

スライド 50 枚目

ケース 6「SNS」（ソーシャル・ネットワーキングサービス）情報公開範囲に気をつけて

スライド 51 枚目

新しいものの好きの美樹さんは、最近、SNS にはまっています。さっそく、先日のお友達との旅行の写真を投稿することに…

※主な SNS：Facebook や mixi など

美樹さん：「蘭さんと好子さんとの天王山の旅行、楽しかった！」

とてもよく写っているから、この写真を SNS に投稿しよう。」

蘭さんと好子さんの写真、SNS 投稿画面のイラスト

スライド 52 枚目

美樹さん：「蘭さんと好子さんにもすぐわかるように、写真に情報を入れて、投稿！」

蘭さんと好子さんの写真、SNS 投稿画面のイラスト

スライド 53 枚目

数日後...

(好子さんへ知らない人からメッセージが届く)

好子さんへのメッセージ：

こんにちは。先日、天王山であなたを見かけました。

好子さん、もしよかったら、連絡先を教えてくださいませんか？

好子さん：「なんだろう、知らない人からのメッセージ。気持ち悪いな。」

スライド 54 枚目

好子さん：「蘭さん、さっき SNS でこんなメッセージが届いたんだけど、心当たりある？」

好子さんに届いたメッセージのイラスト

蘭さん：「うーん、どうして好子さんを特定できたのかしら？名前も知らないはずなのに。」

スライド 55 枚目

蘭さん：「もしかして、美樹さんが SNS に投稿した写真かしら？」

美樹さんの投稿画面のイラスト

美樹さん：「えっ！？私！？」

スライド 56 枚目

問題点

- ・写真に名前や場所などの情報が入っている
- ・画像の撮影に関する情報（EXIF 情報）が埋め込まれている
- ・公開範囲が限定されていない

投稿画面のイラスト

蘭さん：「こうすると、個人情報が出たり、個人が特定されやすくなるのよ。」

スライド 57 枚目

蘭さん：「許可なく名前や写真を投稿することは、プライバシーの侵害になるからいけないよ。今回みたいな被害につながることもあるし。」

美樹さん：「知らなかった。ごめんね…」

好子さん：「気をつけようね！」

気をつけること

- ・本人に許可をとる
- ・公開範囲を限定する

など

スライド 58 枚目

蘭さん：「しっかり学んで、SNS を安全に活用していきましょう！」

美樹さん：「これからはちゃんと気をつけるね！」

好子さん：「蘭さん、ありがとう！」

【ケース 7】 ネットショッピング

スライド 59 枚目

ケース 7「ネットショッピング」便利なお買い物！？

スライド 60 枚目

幸子さんは買い物に困っていました…

幸子さん：「近所のお店が無くなってしまったので、遠くのスーパーに行かなくちゃ。

いつも重くて大変…」

スーパーマーケット、パンや野菜のイラスト

スライド 61 枚目

女性：「インターネットで買うことができますよ！」

幸子さん：「インターネット？」

スライド 62 枚目

女性：「インターネットで商品を探して注文できるんです。」

企業、パソコンを使用する人のイラスト

スライド 63 枚目

女性：「自宅など、指定された場所まで配送してくれるから、楽ちんよ。」

幸子さん：「でも、いろいろ注意することもあるんじゃないかしら？」

スライド 64 枚目

女性：「ええ。まず、実物を見ないで買うから、こんなトラブルがあるかも。」

トラブルの例

- ・ネット上で見た商品と実物のイメージが違う
- ・サイズや個数を間違える
- ・簡単に購入できるので、必要以上に買ってしまう

幸子さん：「気をつけるわ。」

スライド 65 枚目

女性：「支払い方法や金額もしっかり確認してくださいね！」

幸子さん：「ほかにトラブルが起こることはないのかしら？」

スライド 66 枚目

女性：「気をつけていても 100%防ぐことはできないわ。だから、いざという時に証明できるように、注文の確認画面を保存しておきましょう。」

幸子さん：「相談窓口もあるみたいだから、安心ね。」

スライド 67 枚目

女性：「注意して利用すればとっても便利に使えますよ！」

タブレットのイラスト

幸子さん：「ありがとう。早速試してみるわ！」

【ケース 8】 デジタルコンテンツ

スライド 68 枚目

ケース 8「デジタルコンテンツ」 デジタルデータのお買い物！？

スライド 69 枚目

次郎さんは、奥さんに急いで必要な本を買ってきてくれるようお願いしていましたが・・・

次郎さん：「もしもし？」

奥さん：「あなたに頼まれていた本、いろんな本屋さんをまわったけど、どこにも売っていないわ。」

書店のイラスト

次郎さん：「そうか。今日読みたいのに…どうしたものか。」

スライド 70 枚目

タブローくん：「そういうときは、『デジタルコンテンツ』を探してみよう！」

次郎さん：「タブローくん！」「デジタルコンテンツってなんだろう？」

スライド 71 枚目

タブローくんのイラスト

デジタルコンテンツ

- ・ 物品ではなく、インターネット上でダウンロードできる
- ・ 無料のものも、有料のものもある
- ・ 届くのを待つ必要がない

電子書籍、音楽、ゲームや教材、映画やテレビ番組、新聞

次郎さん：「とても便利そうだな！」

スライド 72 枚目

次郎さん：「あ、僕の読みたい本がある！早速購入しよう。」

タブローくん：「ちょっと待って！気をつける点がいくつかあるよ。」

スライド 73 枚目

タブローくん：「まず、違法コンテンツに注意してね。」

著作権違反の商品ではないかどうか、自分が使いたい時期・期間と利用期限・期間が合致しているかどうかを確認しましょう。

次郎さん：「違法のものは購入したくないな。気をつけないと。」

スライド 74 枚目

タブローくん：「次に、そのコンテンツの対応機器を確認してね！」

物品購入時に信頼性を確認すると同時に、使用する機器が商品の利用に対応しているかを、よく確認する必要があります。

例えば、電子書籍は、販売元が対象としている機器でなければ閲覧できません。

次郎さん：「お金を払ったのに、見られないという可能性もあるのか。」

スライド 75 枚目

タブローくん：「これらのことをしっかり確認してから購入しよう。くれぐれも買いすぎには注意してね！」

次郎さん：「タブローくんありがとう！」

スライド 76 枚目

次郎さん：「もしもし？頼んでいた本をデジタルコンテンツで買えたぞ！」

奥さん：「それはよかったわ！デジタルコンテンツって便利なのね。私も使ってみようかしら。」

【ケース 9】 フィッシング詐欺

スライド 77 枚目

ケース 9「フィッシング詐欺」インターネットの世界にも詐欺はある

スライド 78 枚目

おじいちゃん：「会員登録しているネットショッピングのサイトから、メールがきているぞ。」

メールの内容：

お客様

いつもご利用ありがとうございます。

この度弊社は、新規サービスに移行することになりましたので、下記の URL より

お客様の銀行情報の再登録をお願いいたします。

<http://netshopping/saitouroku/...>

ネットショッピングサイト「ABUNAI」より

スライド 79 枚目

おじいちゃん：「新規サービスとは、この会社もがんばっているなあ！ログイン、ログイン…」

ログイン画面のイラスト

スライド 80 枚目

子どもたち：「おじいちゃん、ちょっと待った！」

スライド 81 枚目

子どもたち：「学校の先生が、個人情報をすぐに入力しちゃいけないって言ってたよ！」

おじいちゃん：「はて、なぜだ？」

スライド 82 枚目

子どもたち：「情報を盗むためのサイトかもしれないんだって！」

おじいちゃん：「そういえばテレビでやっていたような…」

スライド 83 枚目

タブレちゃん：「それは、『フィッシング詐欺』って言うんだよ！」

おじいちゃん：「あ、タブレちゃん！」

子どもたち：「フィッシング詐欺??」

スライド 84 枚目

タブレちゃん：「ユーザーのパスワードやクレジットカードの情報を盗む詐欺のことだよ。

メールの URL を開くと、開いた人のメールアドレスを特定される可能性もあるんだ。」

※URL：ホームページアドレスのこと

子どもたち：「やっぱり！ 先生が言っていたやつだね。」

スライド 85 枚目

基本的な手口

①実在する企業をかたった偽メール・案内を送信する

②ユーザーが偽メール・案内の誘導に従ってパスワードやクレジット情報を入力してしまう

個人情報流出

おじいちゃん：「わしにきた、さっきのメールに似ているな。」

子どもたち：「こわいねー」

スライド 86 枚目

タブレちゃん：「まず、むやみにメールの URL を開いてはいけないよ。開く場合でも、正しい URL か確認するようにしよう。」

おじいちゃん：「本物のサイトとそっくりにつくるから、見た目じゃわからないな。」

スライド 87 枚目

おじいちゃん：「タブレちゃん、ありがとう！これからはしっかり確認するね。」

タブレちゃん、子どもたちのイラスト

完