

## 第 4 班

1. タイトル： 世界に売り込む地域産業 ～農産品の海外展開の推進に向けて～

2. 報告書の概要：

農業の輸出及び海外展開の推進を図ることが、地域産業の活性化の有効ではないかとの仮定の下、多くの関係者にヒアリングを行いそれぞれの課題を抽出した。

そして、それらを事業進捗ごとに5段階のフェーズに整理し、チャレンジする農業者を対象に、「安心して生き生きと暮らせる地域」を目指し以下の7つの提言を行った。

- ① 国際化に対応した世界基準の食品安全管理教育プログラムの実施
- ② 世界基準の食品安全企画の認証取得に対する支援
- ③ 新規参入者の支援及び新規参入企業の誘致
- ④ マーケットインに基づく販売体制の構築
- ⑤ 補助金から成果報酬的支援制度への移行
- ⑥ オールジャパン体制の確立を促進する産地間連携
- ⑦ 一体的支援を可能とするワンストップサービス

3. 引用している事例： ①松本農園、②(株)カワカミ、③グローバル・オーシャン・ワークス株式会社、④(株)ファーム・アライアンス・マネジメント、⑤(株)サングローブフード、⑥農林水産省、⑦JETRO、⑧(独)中小企業基盤整備機構、⑨JA宮崎県経済連、⑩JA玉名、⑪JA八代、⑫CLAIRシンガポール事務所、⑬日本大学、⑭各都道府県

4. アンケート調査の有無 : 有