

## 平成 26 年版情報通信白書 図表リスト

以下に掲げる図表は、第三者が著作権その他の権利（例：写真につき肖像権・パブリシティ権など）を有している可能性があります。利用にあたっては第三者の権利を侵害することのないよう注意してください。

頁	図表番号	タイトル
4	図表 1-1-1-5	世界の携帯電話契約数（所得水準別）
4	図表 1-1-1-7	世界の SNS ユーザー数予測
4	図表 1-1-1-8	Twitter と Facebook のユーザー数の推移
5	図表 1-2-1-3	各国・地域の携帯電話及びスマートフォン販売数の伸び
5	図表 1-2-1-4	各国の携帯電話加入者数及び人口普及率
6	図表 1-2-1-5	中国におけるスマートフォン/フィーチャーフォンの販売台数推移
6	図表 1-2-1-6	中国における 2013 年第 4 四半期での携帯電話のメーカー別出荷シェア
6	図表 1-2-1-7	2013 年第 4 四半期のインド市場での携帯電話全体の出荷メーカー別シェア
7	図表 1-2-1-9	途上国における Wi-Fi 活用事例（ジャカルタ（インドネシア）のカフェ）
7	図表 1-2-1-10	SNS 利用者の国別人口普及率見込み
7	図表 1-2-1-11	アフリカ携帯電話加入者数の推移と普及率
8	図表 1-2-1-12	アフリカ各国の携帯電話普及状況
9	図表 1-3-1-1	世界でのモバイル送金サービスの推移
9	図表 1-3-1-2	世界のモバイル送金を実施している国
10	図表 1-3-1-4	ケニアにおけるモバイル送金概要
11	図表 1-3-2-2	M00Cs を開講している組織の広がり（2013 年 10 月時点）
12	図表 1-3-3-1	「Rural eMarket」の概要
13	図表 1-3-4-1	「モバイルヘルス」サービスの地域的な分布
15	図表 1-3-4-3	「TRACNET」導入の効果
16	図表 1	成人の識字率
16	図表 2	携帯電話を用いて、子供に対し、読み聞かせをしている割合
16	図表 3	モバイル機器を用いた読書をはじめて以降の読書頻度の変化
35	図表 2-1-2-5	過去のオリンピックと ICT の関わり
36	図表 2-1-2-7	長野オリンピックの ICT
38	図表 2-1-2-10	ロンドンオリンピックにおける BBC の取組
40	図表 2-2-1-2	グローバル ICT 市場の予測と成長率
41	図表 2-2-1-3	世界における時価総額の構成比（分野別及び企業国籍別）
41	図表 2-2-1-4	世界・米国・EU・日本の ICT 産業の時価総額
42	図表 2-2-1-5	各国の ICT 企業数と売上高の比率

42	図表 2-2-1-6	各国の事業規模別 ICT 企業数の比率と例
43	図表 2-2-1-7	各国の産業レイヤー別利益率の比較
44	図表 2-2-1-8	各国の業種別利益率と成長率
45	図表 2-2-1-9	世界の検索エンジンのシェア
45	図表 2-2-1-10	世界のソーシャルメディアのシェア
45	図表 2-2-1-11	世界のクラウドサービス市場
46	図表 2-2-1-12	世界の各地域における固定ブロードバンドと移動体の契約者数推移
47	図表 2-2-1-13	世界各国における音声契約の固定・移動の成長率
47	図表 2-2-1-14	世界各国通信事業者における移動体の音声 ARPU とデータ ARPU
48	図表 2-2-1-15	固定ブロードバンドと移動体契約数の成長率比較
48	図表 2-2-1-16	通信機器市場の内訳
49	図表 2-2-1-18	世界の固定電話回線の成長率
49	図表 2-2-1-19	世界における携帯電話生産台数推移
50	図表 2-2-1-20	世界における PC の生産台数推移
50	図表 2-2-1-21	世界における TV の生産台数推移
51	図表 2-2-1-22	世界における端末及びパネル等の生産台数
53	図表 2-2-2-4	ICT サービスレイヤーの企業国籍別の展開動向
53	図表 2-2-2-5	クラウド市場のシェア (IaaS+PaaS 計)
55	図表 2-2-2-8	世界における通信事業者のポジション変化
56	図表 2-2-2-10	通信機器レイヤーにおけるシェアと売上伸び率
57	図表 2-2-2-12	携帯電話およびスマートフォンの世界市場シェア (2008-2011-2013)
58	図表 2-2-2-13	タブレット端末における世界の販売台数シェア
58	図表 2-2-2-14	テレビにおける世界市場シェア
59	図表 2-2-2-15	プリンターの世界シェアと需要地域
59	図表 2-2-2-16	カメラの世界シェアと需要地域
61	図表 2-2-2-18	液晶テレビ市場シェアと端末分野における生産性
62	図表 2-2-2-19	端末分野におけるメーカー別生産量
62	図表 2-2-2-21	人材の開発・育成の例 (Google のサービス)
64	図表 2-2-2-24	事業の集中と選択の例 (Nokia の変遷)
66	図表 2-3-1-3	主な ICT 企業の時価総額ランキング
68	図表 2-3-1-7	世界的上場企業数の推移 (企業国籍別)
69	図表 2-3-1-8	世界的上場企業数の推移 (企業国籍別・レイヤー別)
69	図表 2-3-1-9	ICT 企業の設立時期の分布 (FT500)
71	図表 2-3-2-1	上位レイヤーの市場見込
71	図表 2-3-2-3	LINE・Twitter・Facebook の 5 千万人/1 億人ユーザー達成期間
73	図表 2-3-2-7	世界におけるスマートフォンアプリ市場 (Android/iOS) の拡大

73	図表 2-3-2-8	世界におけるスマートフォンアプリ市場の成長率
73	図表 2-3-2-9	世界スマートフォンゲーム売上上位 10 社 (iOS 及び Android : 2013 年)
74	図表 2-3-2-11	LINE における展開国
75	図表 2-3-2-12	ICT サービス市場の見通し
76	図表 2-3-2-13	日立グループ 情報・通信システム分野の主な海外展開拠点
76	図表 2-3-2-14	富士通の海外拠点
77	図表 2-3-2-15	通信市場の見通し
77	図表 2-3-2-16	NTT の中期目標
78	図表 2-3-2-17	KDDI の海外拠点
79	図表 2-3-2-18	各キャリアの売上高及びスマートフォン販売台数 (2012 年上半期ベース)
79	図表 2-3-2-19	通信機器市場の見通し
81	図表 2-3-2-23	NEC の海外拠点
81	図表 2-3-2-24	端末市場の見通し
82	図表 2-3-2-25	端末市場の地域別見通し
82	図表 2-3-2-26	ソニー・Samsung・LG のインドでの販売状況
83	図表 2-3-2-27	富士通のらくらくスマートフォン「Stylistic S01」
83	図表 2-3-2-28	京セラ「TORQUE」
85	図表 3	スマートフォンの製造原価 (推定) の例
85	図表 4	各地域におけるプリペイド比率及び APRU
94	図表 2-3-3-1	世界におけるインフラ市場の推移
94	図表 2-3-3-2	世界における海外受注のインフラ市場 (地域別・分野別成長率)
95	図表 2-3-3-3	世界におけるインフラ市場 (地域別シェア)
95	図表 2-3-3-4	世界におけるインフラ市場 (企業国籍別シェア推移)
100	図表 3-1-1-1	デジタルデータ量の増加予測
102	図表 3-1-1-5	センサーの出荷予測
103	図表 3-1-1-8	衛星画像解析による漁業予測情報の配信 ((株) グリーン&ライフイノベーション)
104	図表 3-1-1-10	センサーの活用によるダイヤ最適化 (イーグルバス (株))
134	図表 3-1-4-9	スマートフォンと眼鏡型ウェアラブル端末を用いた観光案内の実証 (東京都港区)
135	図表 3-1-4-10	無人飛行体を用いたリモートセンシングの事例 (新燃岳噴火時)
140	図表 3-2-1-2	政府データカタログサイト試行版「DATA.G0.JP」
144	図表 3-2-1-6	流山市におけるオープンデータの取組状況
145	図表 3-2-1-7	Where Does My Money Go? (税金はどこへ行った?)
147	図表 3-2-1-10	Data.gov.uk
148	図表 3-2-1-11	Open Data Institute

156	図表 3-3-1-4	個人情報に配慮した情報蓄積システム（ソニー(株)）
167	図表 1	米国におけるデータ分析人材の見通し（単位：千人）
168	図表 2	データ分析の訓練を受けた大学卒業生の数（2008年 単位：千人）
168	図表 3	データ分析の才能を有する人材の推移（単位：千人）
170	図表 4-1-1-4	スマートフォンの世界出荷台数推移
171	図表 4-1-1-5	世界タブレット出荷とパソコン出荷の比較
171	図表 4-1-1-6	サービス別 スマートフォンからの利用者の増加率（2013年度）
180	図表 4-1-1-22	世界のチャット系アプリの普及率
184	図表 4-1-1-32	YouTube および niwango 利用者数トレンド
187	図表 4-1-1-38	世界の電子商取引市場規模（地域別）
208	図表 4-1-2-25	株式会社テレワークマネジメントの例
209	図表 4-1-2-26	日本マイクロソフト株式会社の例
210	図表 4-1-2-27	英国 BT 社における在宅勤務制度等の利用者推移
212	図表 4-1-2-33	ランサーズの事例
213	図表 4-1-2-34	クラウドワークスの事例（右図は「ありがとうボタン」と「お仕事相談所」）
215	図表 4-1-3-1	Google の音声検索
216	図表 4-1-3-3	Apple 「Siri」
216	図表 4-1-3-4	通信事業者等における音声認識サービス
218	図表 4-1-3-6	「DeepFace」の構造
218	図表 4-1-3-7	Internet of Things の増加：インターネットに接続される端末数の予測
219	図表 4-1-3-9	コンピューターにおける指数の勢いとムーアの法則
219	図表 4-1-3-10	IBM 「Watson」のハードウェア
219	図表 4-1-3-11	IBM 「Deep Blue」 「Watson」のシステム構成
220	図表 4-1-3-12	プロ棋戦専用ロボットアーム「電王手くん」
221	図表 4-1-3-15	猫の特徴を学習した人工ニューロンから生成した画像
222	図表 4-1-3-18	DRC Trials 概要
223	図表 4-1-3-19	DRC Trials で瓦礫を撤去する「S-One」（写真右奥が進行方向）
223	図表 4-1-3-20	HAL 下肢用（MEDICAL）
225	図表 4-1-3-22	カーナビの年間出荷台数
226	図表 4-1-3-25	GM Chevrolet Impala のダッシュボード
226	図表 4-1-3-26	Audi 車載タブレット
227	図表 4-1-3-28	Apple CarPlay
227	図表 4-1-3-29	OAA ホームページ
228	図表 4-1-3-30	「eCall 緊急通報システム」における収集の仕組み
230	図表 4-1-3-34	Google 社の自動走行車
231	図表 4-1-3-36	日産自動車 自立走行デモ（CEATEC Japan2013にて）

231	図表 4-1-3-37	ホンダの自動走行デモ（左）・自動駐車デモ（右）（ITS 世界会議 東京 2013 にて）
236	図表 4-1-3-45	ソニー「SmartWatch 2 SW2」
237	図表 4-1-3-47	Google「Google Glass」
238	図表 4-1-3-48	日本航空・野村総合研究所「Google Glass を活用した機体整備」
256	図表 4-2-2-7	ICT を活用した新たな街づくりの推進
257	図表 4-2-2-9	オープンデータ、ユビキタス技術を活用した市民防災情報流通モデル事業の概要
260	図表 4-2-2-12	J-anpi の全体構成と検索結果画面 《「J-anpi の全体構成」、「J-anpi の検索結果の画面例」はオープンデータ対象》
261	図表 4-2-2-14	WEA の画面の例
271	図表 4-2-3-7	医療用 3D ヘッドマウントイメージプロセッサユニット
273	図表 4-2-3-9	通信事業者のヘルスケアサービスレコーディングツールの画面イメージ 《「NTT ドコモ」、「KDDI」はオープンデータ対象》
278	図表	Priva の環境制御システム
280	図表 4-2-3-21	Conditions of War and Peace の画面
281	図表 4-2-3-22	東京大学の MOOCs 講座の参加者の内訳
291	図表 4-3-1-13	Google におけるソーシャルメディアの炎上の検索頻度
304	図表 4-3-2-4	2014 年のセキュリティ 10 大脅威
307	図表 4-3-2-11	OpenSSL の脆弱性
309	図表 4-3-2-15	モバイルマルウェアについての国内での認知度
316	図表 1	Microsoft 社による Windows XP サポート終了の告知
316	図表 2	Windows と Office のサポート終了予定日
352	図表 5-3-3-11	出会い系サイト及びコミュニティサイトに起因する被害者児童数等の対比
374	図表 5-6-1-3	地上系民間基幹放送事業者の広告収入の推移
374	図表 5-6-1-4	民間放送事業者の売上高営業利益率の推移
441	図表 6-6-3-3	ネットワーク型ブレイン・マシン・インターフェース(BMI)