デジタルサイネージの活用について





- 1. HILLS VISION概要
 - 主要開発エリア
 - HILLS VISION概要
- 2. HILLS VISIONの役割
 - タウンマネジメントについて
 - タウンマネジメントの主な活動内容
 - 情報発信ツール
 - HILLS VISIONの役割
- 3. HILLS VISIONの活用方法
 - 主な放映コンテンツ
 - 設置場所に応じたコンテンツ配信
 - ライブ中継
 - 震災時対応
- 4. HILLS VISIONの今後



- 1. HILLS VISION概要
 - 主要開発エリア
 - HILLS VISION概要
- 2. HILLS VISIONの役割
 - タウンマネジメントについて
 - タウンマネジメントの主な活動内容
 - 情報発信ツール
 - HILLS VISIONの役割
- 3. HILLS VISIONの活用方法
 - 主な放映コンテンツ
 - 設置場所に応じたコンテンツ配信
 - ライブ中継
 - 震災時対応
- 4. HILLS VISIONの今後

主要開発エリア





ヒルズビジョン概要



全ての施設で同じ配信システムを採用し、 各施設のモニタへの配信をHILLS VISION運営室にて一括管理





- 1. HILLS VISION概要
 - 主要開発エリア
 - HILLS VISION概要
- 2. HILLS VISIONの役割
 - タウンマネジメントについて
 - タウンマネジメントの主な活動内容
 - 情報発信ツール
 - HILLS VISIONの役割
- 3. HILLS VISIONの活用方法
 - 主な放映コンテンツ
 - 設置場所に応じたコンテンツ配信
 - ライブ中継
 - 震災時対応
- 4. HILLS VISIONの今後



タウンマネジメント 複数の施設・機能が集まるエリアを

ひとつの「街/エリア」として<u>一体的運営・管理</u>を行っていくこと。 それにより付加価値を創出、街の持つ力を最大化する。

<一体的運営・管理の利点>

コンセプトの実現	街/エリアのコンセプトを一体的、継続的に実現
複合機能の相乗効果を発揮	街/エリアの機能、施設、サービスの連携強化
オープンスペースの活用	街/エリアの空地を賑わいと魅力ある空間に変換
経営視点を持った街の運営	街/エリアの情報を集約・分析、街としての戦略を持つ

街ブランドの確立

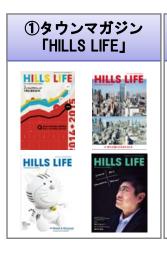
世界中からアイデア・ビジネスが集まる街へ

タウンマネジメントの主な活動内容



- ■情報発信・コミュニケーション
- ■イベントプロモーション
- ■サービス・クオリティ
- ■コミュニティ
- ■タウンマネジメントの財源確保











HILLS VISIONの役割



<u>情報伝達</u>

街の様々な情報を即時に、魅力的に伝えること

環境演出

その環境に合った演出を行う装置として機能すること

<u>収益獲得</u>

街のメディア媒体のひとつとして、街の活動資源調達の手段として機能すること



- 1. HILLS VISION概要
 - 主要開発エリア
 - HILLS VISION概要
- 2. HILLS VISIONの役割
 - タウンマネジメントについて
 - タウンマネジメントの主な活動内容
 - 情報発信ツール
 - HILLS VISIONの役割
- 3. HILLS VISIONの活用方法
 - 主な放映コンテンツ
 - 設置場所に応じたコンテンツ配信
 - ライブ中継
 - 震災時対応
- 4. HILLS VISIONの今後

主な放映コンテンツ



■1.各施設催事情報

森美術館、東京シティビュー、等





■2.イメージ映像

虎ノ門ヒルズオープニング映像、等





■3.シーズナルイベント情報

クリスマス、夏休み、等





■4.イベントレポート





■5.ターゲット限定優待情報

ワーカー限定、等





■6.環境情報

太陽光発電量、CO2削減量の見える化





■7.その他 店舗情報、CM 等



■滞留空間

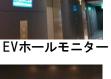
ーエレベーターホールや待合室など、強制的に視野に入りこむ場所



200インチビジョン









喫煙室



ットカウンタ-



EVカゴモニター



駐車場待合室

配信コンテンツ

リピーターも多く訪れる場所のため、多様な情報を放映

設置場所に応じたコンテンツ配信



■情報拠点

ーインフォメーションセンターやサイン付近の情報を求める方が訪れる場所



メトロハットB1F インフォメーションボード



総合インフォメーション

配信コンテンツ

来街者の回遊意欲を促進するため、 期間限定の大型催事情報を重点的に放映



■環境演出すべき空間

一街の玄関口や主要動線上など、季節感やシーズナルテーマを 印象的に訴求すべき場所





メトロハットB1Fエントランス

配信コンテンツ

周辺の環境演出との整合性を意識しながら、 時季に応じて訴求したいコンテンツを重点的に放映

設置場所に応じたコンテンツ配信



駐車場待合室

■特定の方が利用する空間

一展望台、カンファレンス、駐車場、オフィス、レジデンスなど、 その場所に特化した情報を提供すべき空間



東京シティビューチケットカウンター







オフィス



ヒルズクラブ



レジデンス

配信コンテンツ

施設利用者にターゲットを絞った情報



■東京国際映画祭 オープニングセレモニー





■六本木ヒルズ10周年イベント 「Les Girafes」







災害時対応



- ■NHKへの放送切替え
- ■施設の営業状況などのお知らせ



2011年3月震災時に放映した情報

※震災時は、六本木ヒルズ内のワンセグ携帯やテレビに対し、CH11にて 「六本木ヒルズ震災放送」を放映(ヒルズビジョンとは別システム)、 当該震災放送に関する案内も随時掲出



六本木ヒルズ 震災放送



- 1. HILLS VISION概要
 - 主要開発エリア
 - HILLS VISION概要
- 2. HILLS VISIONの役割
 - タウンマネジメントについて
 - タウンマネジメントの主な活動内容
 - 情報発信ツール
 - HILLS VISIONの役割
- 3. HILLS VISIONの活用方法
 - 主な放映コンテンツ
 - 設置場所に応じたコンテンツ配信
 - ライブ中継
 - 震災時対応
- 4. HILLS VISIONの今後

今後の課題



- ■デジタルサイネージを通した新たな体験の提供
 - -鮮明な映像・音響
 - I T活用による新しい形の情報提供
- ■高画質映像配信にあたってのシステム整備
- ■多言語対応
 - -ディスプレイ上での多言語表示
 - -スマートフォンと連動した多言語情報提供
- ■リアルタイム情報のデータ取得
 - -災害時における関連情報
 - -オリンピック時における関連情報