

放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ)の取組

情報流通行政局
情報通信作品振興課

1. 政府全体としての戦略

○2018年度までに、放送コンテンツ関連海外市場売上高を2010年度(66.3億円)の約3倍に増加させる
(「日本再興戦略」)(2013年度の実績値:約106億円)

2. 体制の確立

○平成25年8月 一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)設立
→ 放送コンテンツの海外展開をサポートする官民連携の推進体制の確立

3. モデル事業の推進

○BEAJとして、日本の魅力あるコンテンツを継続的に発信するモデル事業に協力
(平成25年度総務省補正予算「放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業」:21億円)

基本戦略

- 当面は、アジア等の新興国を最重要地域と位置づけ
- 国家戦略としての「ビジット・ジャパン戦略」、「クール・ジャパン戦略」に貢献
- 地域の幅広いプレイヤーを巻き込み「地方の創生」を目指す

上記の基本戦略に基づき、以下の3つのタイプのモデル事業を実施

① 地上波テレビ放送枠を活用したコンテンツの発信

ASEAN6ヶ国の地上波という
マス媒体で継続的に放送

② 衛星プラットフォーム(24時間日本番組専門チャンネル)
を活用したコンテンツの発信

ASEAN複数国の富裕層に対して
継続的に放送

③ 地方発の産業振興・地域活性化を目的とした
放送コンテンツの発信

地方の創意工夫を活かした
ユニークなコンテンツの放送

ミャンマー

- 地域活性化に資する既存番組を放送（日本国際放送（NHK））
- 日本の有名番組を継続的に放送（伊藤忠）

ベトナム

- 日本の主要局各局の有名ドラマを継続的に放送（TBS（電通））

タイ

- 日本ポップカルチャーをテーマとした情報番組（テレ朝（博報堂））
- アニメソングによるクールジャパン・ビジットジャパンを効果的にアピールする番組（音事協）
- タイの若者から見た日本の魅力をオムニバス形式で紹介する番組（伊藤忠）

フィリピン

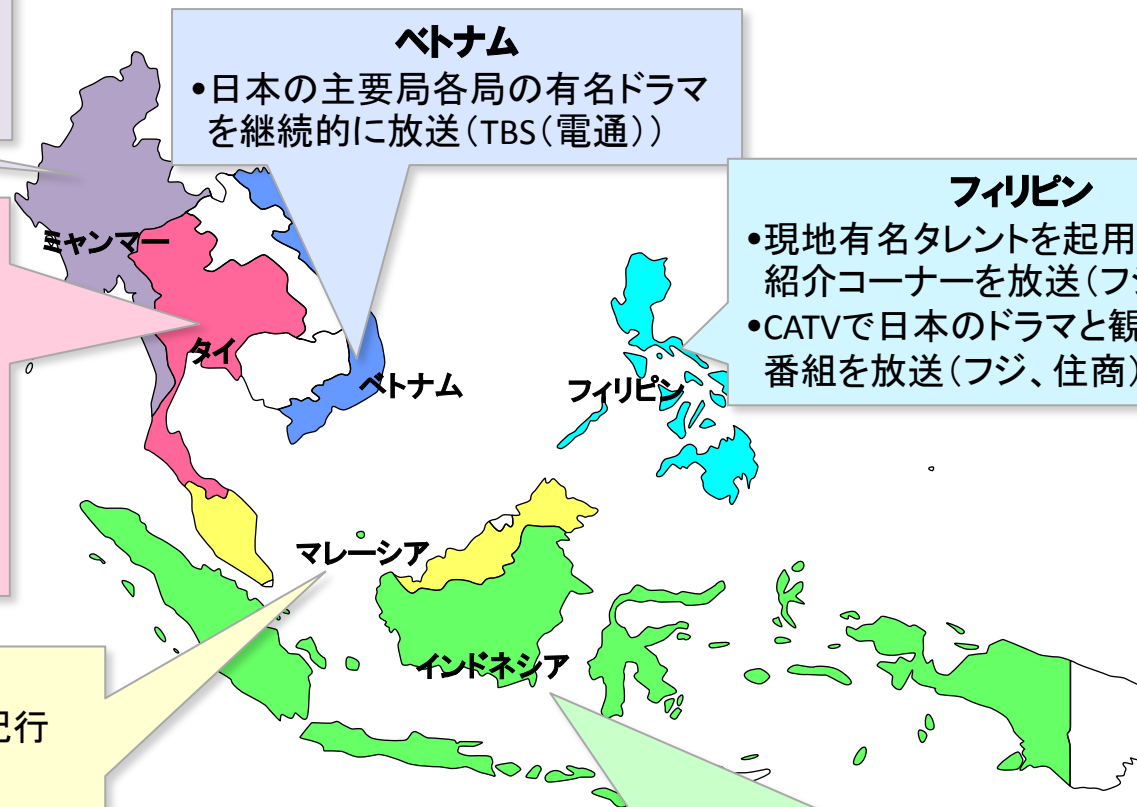
- 現地有名タレントを起用した日本紹介コーナーを放送（フジ、住商）
- CATVで日本のドラマと観光地紹介番組を放送（フジ、住商）

マレーシア

- マレーシア人タレントが日本を旅する鉄道紀行番組を放送（日テレ・住商）
- アジアの人気タレントが日本文化を体験する情報バラエティを放送（TBS）

インドネシア

- JKT48が日本各地を紹介する旅&情報系バラエティ番組（電通）



1. 番組概要

- Media Prima (※)グループが過去に制作・放送した「Welcome To The Railworld」の出演者・スタッフと、日本テレビ「ぶらり途中下車の旅」スタッフが参加し、マレーシア人の視点で捉えた日本の魅力を発信する番組「Welcome To The Railworld 日本編」を共同製作。
- 全国9地方(北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、四国、九州、沖縄)及び東京の観光スポットやグルメ・文化を、マレーシア人の番組ホストが鉄道を通じて紹介する紀行番組。
- 取材地の選定等では観光庁・JNTOからの協力を得る他、高速鉄道事業のPRを目的として東北新幹線の車内・車外を取材。技術・安全性の高さと、細やかな心遣いを併せ持つ日本の鉄道をマレーシアの視聴者に伝えていく。

※Media Prima: 地上波民放4チャンネルの他、大手新聞・ラジオ・Webサービスを傘下に収めるメディアコンglomリット



2. 放送概要

放送局: 8TV (Media Prima傘下の地上波放送局)
 放送期間: 2015年1月15日(木)～3月26日(木)(全10話)
 放送時間: 毎週木曜日 21:30～22:00 (30分)

3. 体制・役割

番組制作

0TEL
NIPPON TV

primeworks studios
Media Prima傘下の制作会社

AXON
日本テレビグループの制作会社

放送

8TV

**調査・PR
関係各社調整**

住友商事



日本での撮影風景



番組で取材する新幹線

1. 番組概要

- インドネシア放送局の中でも成長著しいANTVにおいて、ファミリー（オールターゲット）層ならびに10～20代の若年層を対象に、休日朝帯において情報系番組を放送。
- JKT48が全面的に協力（出演）し、日本各地の魅力を紹介する旅&情報系バラエティ番組。
日本のキー局ならびに地方局が全面的に協力し、オールジャパン体制での国際共同製作を行う。
JKT48の現地タイアップスポンサーである日系企業等のプロダクトプレイスメントも視野。
- ロケ地：東京、岩手、青森、大阪、広島、愛媛、熊本、鹿児島、奈良、滋賀、京都、福井、石川、神奈川、山梨、北海道



JKT48 (AKB48の姉妹アイドル)

2. 放送概要

- 放送局： ANTV（地上波）
放送期間： 2014年12月7日（日）～2015年3月1日（日）（全13話）
放送時間： 毎週日曜日 10:00～10:30



番組企画発表会の模様



日本での収録模様

事業概要

- ベトナム最大の地上波放送局ベトナム国営テレビ(VTV)において、本年10月から半年間『ジャパンドラマアワー』と銘打ち、日本の各放送局(NHK及び民放4局)の人気ドラマ12タイトル137話を継続的かつ集中的に放送。

●放送されるコンテンツ

NHK	「ハゲタカ」
日本テレビ	「悪夢ちゃん」
テレビ朝日	「ゼロの真実」
TBS	「南極大陸」「獣医ドリトル」「S 最後の警官」「とんび」「パパドル！」「ATARU」「ヤマトナデシコ七変化」
フジテレビ	「ミス・パイロット」「失恋ショコラティエ」

●放送について

放送局・チャンネル	ベトナムテレビジョン VTV1及びVTV6
放送日・時間帯	日～土13:00～14:00(VTV1)※2014年10月5日～2015年1月2日 月～水19:00～20:00(VTV6)※2015年1月26日～2015年5月11日
放送時期	2014年10月～2015年5月

J-Series Festival(タイ)

○日時:平成26年11月15日(土)

○場所:サイアムパラゴン
(タイ・バンコク)

○概要:

- ・日本のドラマ出演者やミュージシャン、アニソン歌手、タイの有名タレント等が参加する日本コンテンツのPRイベントを実施。
- ・上記イベントにおいて、タイで実施予定の3つの地上波プロジェクトの記者発表を実施。
- ・観光庁・JNTOが主催する観光イベントや、ジェトロ・音楽業界団体が主催する音楽イベントも同時期・同一場所で開催し、「放送コンテンツ」「観光」「音楽」のプロモーションとも連携。



放送コンテンツ

J Series Festival



Jseries FESTIVAL

ジャパン・ウィークエンド
共同プロモーション

J POP Signature
in Bangkok

音楽

Visit Japan FIT
Travel Fair

観光

日越ICTフォーラム(ベトナム)

○日時:平成27年1月15日(木)

○場所:ベトナム・ハノイ

○概要: BEAJとして、日越ICTフォーラムにおいて、日本の放送コンテンツを紹介するブースを設置。



- インドネシア・ミャンマー(シンガポール・タイ予定)で展開する日本番組専門チャンネル「WAKUWAKU JAPAN(※)」の放送枠を確保。
- 各地のローカル局、番組製作会社、ケーブルテレビ等の地域紹介番組を月曜～土曜の夕方(18時～)の帯番組として2014年11月から2015年3月まで計125時間(程度)放送。さらに3回の再放送も実施。

番組シリーズタイトルとコンセプト

SHIKI-ORIORI 四季折々

四季折々に変化する
日本各地の人々の生活や景色、文化や伝統等、
季節ごと、地域ごとに異なる日本の魅力を紹介。



11月は、日本ケーブルテレビ連盟のプロジェクトとして全国のケーブルテレビが制作した「けーぶるにつぼん」シリーズや各地のローカル局が放送・製作したコンテンツを中心に放送予定。

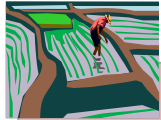
12月以降は、日本を5ブロック(①北海道・東北、②関東・信越・北陸、③近畿・東海、④中国・四国、⑤九州・沖縄)に分類し、過去にローカル局や番組製作会社、ケーブルテレビ等が製作・放送した優れた作品や新たに製作する地域紹介番組を、ブロック毎に順次放送予定。

※ 日本番組専門チャンネル「WAKUWAKU JAPAN」

スカパーJSATが、インドネシア、ミャンマーで開局した日本番組専門チャンネル(有料)。今年度中にシンガポール、タイでの開局も予定。

- 放送開始 インドネシア:2014年2月～、ミャンマー:2014年6月～
- 放送時間 24時間放送
- 放送言語 インドネシア:インドネシア語(子供向け番組は吹替、その他番組は字幕)
ミャンマー:英語・ミャンマー語(約1/3の番組がミャンマー語字幕、その他は英語字幕)
- 視聴可能世帯数 インドネシア:約250万世帯
- ターゲット 感度が高く、情報発信力のあるニューファミリー。有料放送を楽しみ、購買力のあるアッパーミドル層
- 放送ジャンル ドラマ、スポーツ(Jリーグ)、映画、子供向け番組 等





テーマ:地域の農業・漁業、日本食文化

- 全漁連と連携し、各地の本当に美味しい魚 (PRIDE FISH) を紹介する紀行番組 (シンガポール)
- 地域の食材や日本食文化を発信する料理番組 (ベトナム)
- 九州・沖縄のテレ朝系列局等と協力、九州の 農業・食・グリーンツーリズム を紹介する番組 (タイ)



テーマ:ビジット・ジャパン戦略 (日本への外国人観光客誘致)

- 観光・留学をテーマに各地を紹介するドラマ仕立ての情報番組 (インドネシア)
- イベント、小売、機内誌と連動し、瀬戸内の魅力を発信する旅番組 (フィリピン・タイ)
- 各地の 食材・産品・観光を発信するドキュメンタリー番組。関連物販・電子書籍も展開 (中国、フィリピン)
- 北海道の 観光・農産品・食を紹介する番組。イベントや現地小売と連動 (タイ・マレーシア・ベトナム / 北海道テレビ)
- 九州・沖縄のテレ朝系列局等と協力、九州の 農業・食・グリーンツーリズムを紹介する番組 (タイ) {再掲}
- イベントと連動。四国4局が連携し各県の魅力を発信する旅番組 (台湾)



テーマ:日本文化の普及 (伝統文化・ポップカルチャー・スポーツ)

- 地域ミュージカル出演者と外国人によるドキュメンタリー風紀行番組 (シンガポール)
- リーグに挑戦する現地選手にフォーカスし、日本の魅力を伝える番組 (インドネシア・ベトナム)
- 教育バラエティを通じて、日本の魅力を発信する番組 (インドネシア・カンボジア)
- 中部・北陸エリアを アニメ等を活用して紹介する番組 (インドネシア等)
- 日本文化等を取り上げた情報番組 (タイ)



テーマ:周辺産業への波及 (地域産品・地場産業の展開)

- 【寒冷地技術・環境対策技術】道内企業のビジネスや先端技術を取材する番組 (モンゴル)
- 【小売・物販】北海道の観光・農産品・食を紹介する番組。イベントや現地小売と連動 (タイ・マレーシア・ベトナム) {再掲}
- 【食品・酒・化粧品】現地人気タレントが来日し、新潟・神奈川の魅力を紹介する番組 (ベトナム)
- 【美容・物流】関経連、関西の複数局が協力し、関西の観光や美を発信する番組 (タイ・台湾)

1. 設立の目的

放送コンテンツの海外展開により、クール・ジャパン戦略やビジットジャパン戦略をはじめとする国家戦略に基づく日本の成長の促進に寄与すること



2. 設立年月日

2013年8月23日

3. 構成

理事長	岡 住友商事・相談役(放送コンテンツ流通の促進方策に関する検討会 座長)
理事社	地上放送 NHK、日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ 衛星放送 スカパーJSAT、WOWOW 権利者団体 日本音楽事業者協会、日本芸能実演家団体協議会、日本レコード協会 関係業界 住友商事、伊藤忠、電通、博報堂、日本民間放送連盟

4. 当面の戦略

- ASEAN主要国で地上波等の効果的なメディアで放送枠を確保し、魅力ある日本の放送コンテンツを継続的に放送
- このために国家予算も最大限活用しつつ、官民連携オールジャパン・ワンチーム体制で取り組む
- 当面のターゲットとして、ASEAN6か国(フィリピン、インドネシア、マレーシア、タイ、ベトナム、ミャンマー)を重点的に諸活動を展開
- クールジャパン機構との連携を一層強化(同機構との間で業務連携に関する覚書を締結(2014年3月24日))