

プログラム(予定)

〈サミット会場〉

12:30 開会

・開会挨拶 高市 早苗 総務大臣

12:45 全国の地域おこし協力隊員によるPRタイム(50分)

・サミット参加隊員全員がステージに登壇

13:35 特別講演「地域おこし協力隊へのメッセージ ～ Power of Communication」(45分)

・佐藤 可士和 氏(クリエイティブディレクター)

14:25 地域おこし協力隊トークセッション(60分)

・小田切 徳美 氏 (明治大学農学部教授)

・峰 竜太 氏 (俳優/長野県下條村出身)

・山形県朝日町 隊員OB

・茨城県常陸太田市 隊員

・長野県天龍村 隊員

・香川県小豆島町 隊員OB

・長崎県壱岐市 隊員

15:35 地域おこし協力隊活動報告(各20分×3回×2会場)

・現役隊員等の活動報告及び隊員OBからのアドバイス
(会場A)

・兵庫県朝来市 隊員

兵庫県朝来市 担当職員

・長崎県対馬市 隊員OB

・島根県海士町 隊員

・コメンテーター 宮口 侗畑 氏(早稲田大学教育・総合科学学術院教授)
(会場B)

・広島県三次市 隊員OB

・佐賀県唐津市 隊員

・石川県津幡町 田舎で働き隊員

京都府京丹後市 田舎で働き隊員

・コメンテーター 小田切 徳美 氏 (明治大学農学部教授)

16:45 閉会

〈フェア会場〉

・ステージ(隊員による活動報告、パフォーマンス等)

・PRブース(隊員が開発に携わった製品等の物産展や料理の試食・販売コーナー)

【特別講演講師プロフィール】

クリエイティブディレクター 佐藤 可士和 氏



1965年東京生。1989年多摩美術大学グラフィックデザイン科卒。
 商品/ブランド開発、CI からプロダクト、店舗、空間、広告キャンペーンまで幅広く手掛け、アートディレクションの新しい可能性を提案するクリエイティブを得意とする。
 2006年より今治タオルブランディングプロジェクトのクリエイティブディレクターとして数々の施策をプロデュース。日本のみならずグローバルで今治ブランドの地位を確立し「奇跡の復活」と評される。
 毎日デザイン賞、東京 ADC グランプリ、亀倉雄策賞など受賞多数。著書に「佐藤可士和の超整理術」(日経ビジネス人文庫)、「佐藤可士和の打ち合わせ」(ダイヤモンド社)ほか。慶応義塾大学特別招聘教授。多摩美術大学客員教授。