

(別添)

家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）
平成27年（2015年）1月分（速報） 結果の概要

平成27年3月6日
総務省統計局

1 主な財（商品）・サービス別の状況（対前年同月増減率）

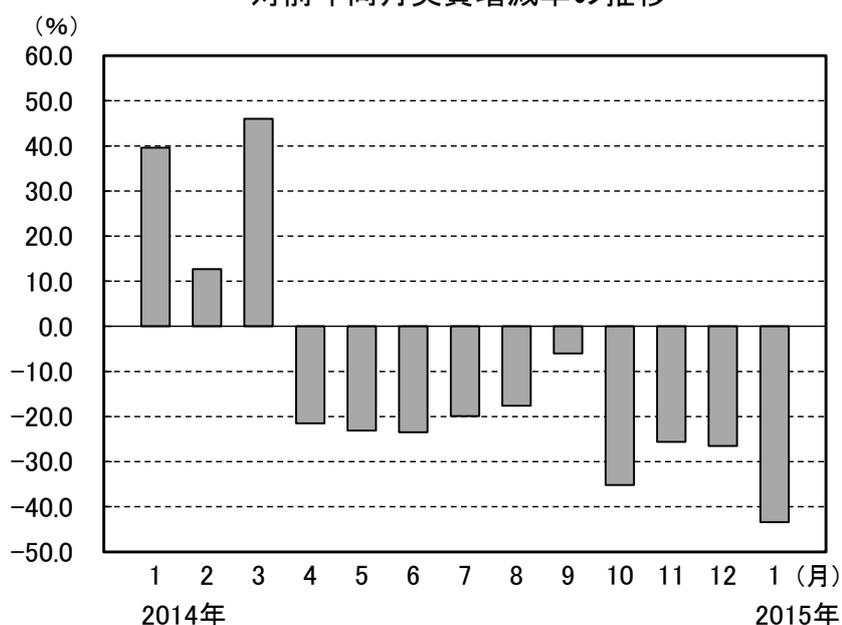
○実質減少した主な品目

・自動車（新車）	名目で41.8%の減少、実質で43.4%の減少
・冷蔵庫	名目で38.8%の減少、実質で33.4%の減少
・背広服	名目で26.3%の減少、実質で29.3%の減少
・婦人用スーツ・ワンピース	名目で14.6%の減少、実質で19.5%の減少
・宿泊料	名目で6.4%の減少、実質で11.9%の減少

○実質増加した主な品目

・携帯電話等本体	名目で58.5%の増加、実質で54.6%の増加
・テレビ	名目で17.6%の増加、実質で16.2%の増加
・パック旅行費（外国）	名目で13.5%の増加、実質で10.7%の増加

図1 自動車（新車）への1世帯当たり1か月間の支出金額の
対前年同月実質増減率の推移



※ 家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財（商品）・サービスへの支出を調査することなどを主な目的とする調査です。

2 ネットショッピング^{注1}の状況

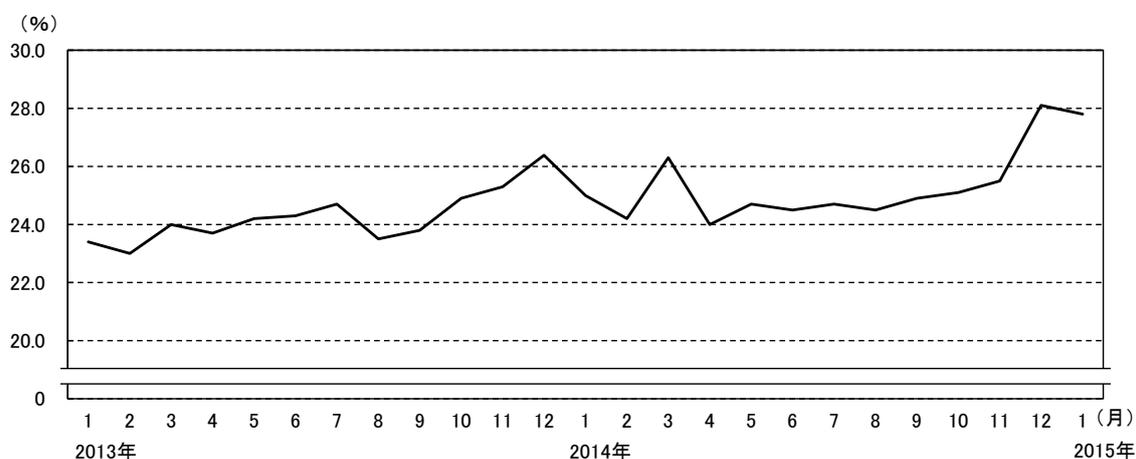
○支出額・利用世帯の割合（表1参照）

・ネットショッピングの支出額	8,816円
（支出総額に占める割合）	2.8%
・ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額 ^{注2}	31,757円
（ネットショッピング利用世帯の支出総額に占める割合）	8.4%
・ネットショッピングの利用世帯の割合	27.8%

○ネットショッピングの支出額に占める主な項目の支出額の割合（表2参照）

・旅行関係費	19.5%
・食料	15.9%
・衣類・履物	12.5%

図2 ネットショッピングの利用世帯の割合の推移



注1 「ネットショッピング」とは、インターネットを利用した財（商品）・サービスの予約・購入のことを言います。インターネットを情報収集のみに利用した場合は含めません。

注2 インターネットを利用して注文した世帯のみを集計し、平均した1世帯当たりの支出額です。

※ 2015年（平成27年）1月以降の結果を見る際の注意点

家計消費状況調査では、2014年（平成26年）12月までは「インターネットを利用して購入した財（商品）・サービスの支出総額」を調査していましたが、ネットショッピングによる消費をより詳しく把握するために、2015年（平成27年）1月から、内訳となる22区分の財（商品）・サービスについても調査を開始したところです。

総額のみから項目別の内訳を具体的に回答することにより、今までは回答者の意識に入りにくかったものも含めインターネットによる購入について広く把握されると考えられることから、2014年（平成26年）以前の結果と時系列で比較する際は注意が必要です。

表1 家計消費状況調査（支出関連項目：二人以上の世帯）
平成27年（2015年）1月分（速報）

対前年同月増減率

項目		平成27年 1月速報	平成26年 1月確報	名目 増減率(%)	実質 増減率(%)
集計世帯数		17,029	19,037	(-2,008)	
世帯人員（人）		3.04	3.06	(-0.02)	
有業人員（人）		1.47	1.47	(±0.00)	
世帯主の年齢（歳）		60.0	59.9	(+0.1)	
持ち家率（%）		84.8	84.0	(+0.8)	
通信	01 スマートフォン・携帯電話・PHSの通信・通話使用料	11,406	11,490	-0.7	0.1
	02 インターネット接続料 (注)	3,494	-	-	-
家具等	03 たんす	108	110	-1.8	-7.4
	04 ベッド	167	298	-44.0	-46.6
	05 布団	414	511	-19.0	-23.9
	06 食器戸棚	128	83	54.2	48.8
	07 応接セット	282	315	-10.5	-14.6
	08 楽器（部品を含む）	258	206	25.2	21.7
衣類等	09 背広服	774	1,050	-26.3	-29.3
	10 婦人用スーツ・ワンピース	1,022	1,197	-14.6	-19.5
	11 和服(男子用・婦人用)	429	556	-22.8	-24.7
	12 腕時計	319	433	-26.3	-27.4
	13 装身具（アクセサリー類）	742	904	-17.9	-22.7
自動車等関係	14 自動車（新車）	8,215	14,124	-41.8	-43.4
	15 自動車（中古車）	2,409	2,460	-2.1	-4.8
	16 自動車保険料（自賠責）	772	796	-3.0	-3.0
	17 自動車保険料（任意）	3,223	3,386	-4.8	-9.2
	18 自動車以外の原動機付輸送機器	219	156	40.4	36.6
	19 自動車整備費	4,254	4,043	5.2	1.1
住宅係	20 家屋に関する設備費・工事費・修理費 (注)	4,887	-	-	-
	21 給排水関係工事費	892	1,822	-51.0	-53.7
	22 庭・植木の手入れ代	305	460	-33.7	-35.8
家電等	23 冷蔵庫	477	780	-38.8	-33.4
	24 掃除機 (注)	487	-	-	-
	25 洗濯機	544	660	-17.6	-11.8
	26 エアコン	699	756	-7.5	-4.1
	27 パソコン（タブレット型を含む。周辺機器・ソフトは除く） (注)	953	-	-	-
	28 スマートフォン・携帯電話・PHSの本体価格	786	496	58.5	54.6
	29 テレビ	514	437	17.6	16.2
	30 ビデオデッキ	262	240	9.2	33.2
	31 ゲーム機（ソフトは除く） (注)	132	-	-	-
	32 カメラ（使い捨てのカメラは除く）	202	320	-36.9	-43.9
	33 ビデオカメラ	47	63	-25.4	3.2
医療	34 出産入院料	91	120	-24.2	-25.4
	35 出産以外の入院料	2,099	1,968	6.7	5.7
その他	36 自動車教習料	872	999	-12.7	-15.5
	37 航空運賃	779	774	0.6	-5.8
	38 宿泊料	2,081	2,223	-6.4	-11.9
	39 パック旅行費（国内）	2,411	2,537	-5.0	-6.9
	40 パック旅行費（外国）	2,146	1,890	13.5	10.7
	41 スポーツ施設使用料	1,204	1,214	-0.8	0.1
	42 挙式・披露宴などの婚礼費用	325	370	-12.2	-14.6
	43 葬儀・法事費用	3,127	3,432	-8.9	-11.4
	44 信仰関係費	2,059	2,075	-0.8	-3.5
	（参考）	(参考) 支出総額に記入のあった世帯について			
支出総額に記入のあった世帯数		15,305	18,194	(-2,889)	
支出総額に記入のあった世帯（1万分比） (注)		8,988	-	-	
支出総額		319,037	337,556	-5.5	-8.1
うち食費 (注)		83,439	-	-	-
うち仕送り金及び贈与金		18,515	18,663	-0.8	-3.5
インターネットを利用した世帯数		4,076	4,350	(-274)	
インターネットを利用した世帯（1万分比）		2,776	2,503	(+273)	
インターネットを利用した支出額		8,816	6,581	34.0	30.4
インターネットを利用した世帯当たりの支出額		31,757	26,296	20.8	17.5
インターネットを利用した世帯における支出総額 (注)	376,319	-	-	-	

(注) 平成27年1月調査分から追加又は統合等を行った品目のため、増減率を計算していない。

表2 インターネットを利用した支出額（二人以上の世帯）
平成27年（2015年）1月分（速報）

項目	平成27年 1月速報 支出額(円)	インターネットを 利用した支出額に 占める割合(%)
贈答品	387	4.4
自宅用計	8,429	95.6
食料	1,401	15.9
食料品	1,089	12.4
飲料	244	2.8
出前	68	0.8
家電	700	7.9
家具	202	2.3
衣類・履物	1,101	12.5
紳士用衣類	268	3.0
婦人用衣類	556	6.3
履物・その他の衣類	277	3.1
保健・医療	393	4.5
医薬品	92	1.0
健康食品	301	3.4
化粧品	374	4.2
自動車等関係用品	161	1.8
書籍	220	2.5
音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	277	3.1
デジタルコンテンツ	73	0.8
電子書籍	33	0.4
ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	40	0.5
保険	413	4.7
旅行関係費(宿泊料、運賃、パック旅行費)	1,719	19.5
インターネット上での決済	1,106	12.5
上記以外の決済(インターネットでは予約のみ)	613	7.0
チケット	251	2.8
上記に当てはまらない商品・サービス	1,146	13.0
インターネットを利用した支出額	8,816	100.0