

訪日外国人旅行者向け無料Wi-Fiの拡大と 地域経済の活性化に向けて

2015年4月7日

KDDI株式会社

本日のご説明内容

1. 通信事業者のインフラを自治体に開放するモデル
2. 地域経済の活性化に向けたローコストモデル
3. 訪日外国人旅行者の更なる利便性向上

日本国内におけるWi-Fi展開状況

現在、キャリアフリーで利用可能な無料Wi-Fiスポットは約10万
今後一層の拡大を図るには、携帯電話事業者等が展開済のWi-Fi
活用と、それを支えるビジネスモデルの創出が不可欠

日本国内におけるWi-Fiスポット数



出典：総務省「Wi-Fi整備についての現状と課題」より（http://www.soumu.go.jp/main_content/000322502.pdf）

訪日外国人旅行者のWi-Fi環境の悩み



利用できる
スポットが少ない

回数、時間
制限が…

SSIDがいっぱい
あって分からない

接続方法
が色々…



TRAVEL JAPAN Wi-Fi

がすべて解決します！！

1. 最大24万スポット※の全国一律サービス
2. アプリだけでカンタン接続
3. 無料で使い放題



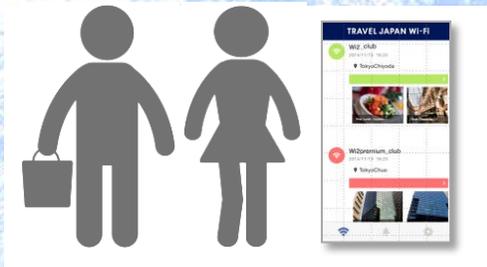
※ 2014年12月時点

ビジネス面におけるポイント

オープンなプラットフォームを提供し、自治体や企業パートナー様はインバウンドビジネスに専念できる画期的なエコシステム

(詳細は参考スライド)

訪日外国人旅行者



フリーWi-Fi
スマホアプリ

訪問、購入

様々な業種業態の
パートナー様

情報

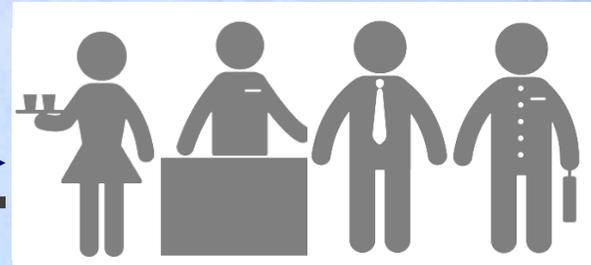
レコメンド
プレミアムコード

プラットフォーム、分析レポート

プラットフォーム利用料



TRAVEL JAPAN Wi-Fi



訪日外国人旅行者に最高のおもてなしを

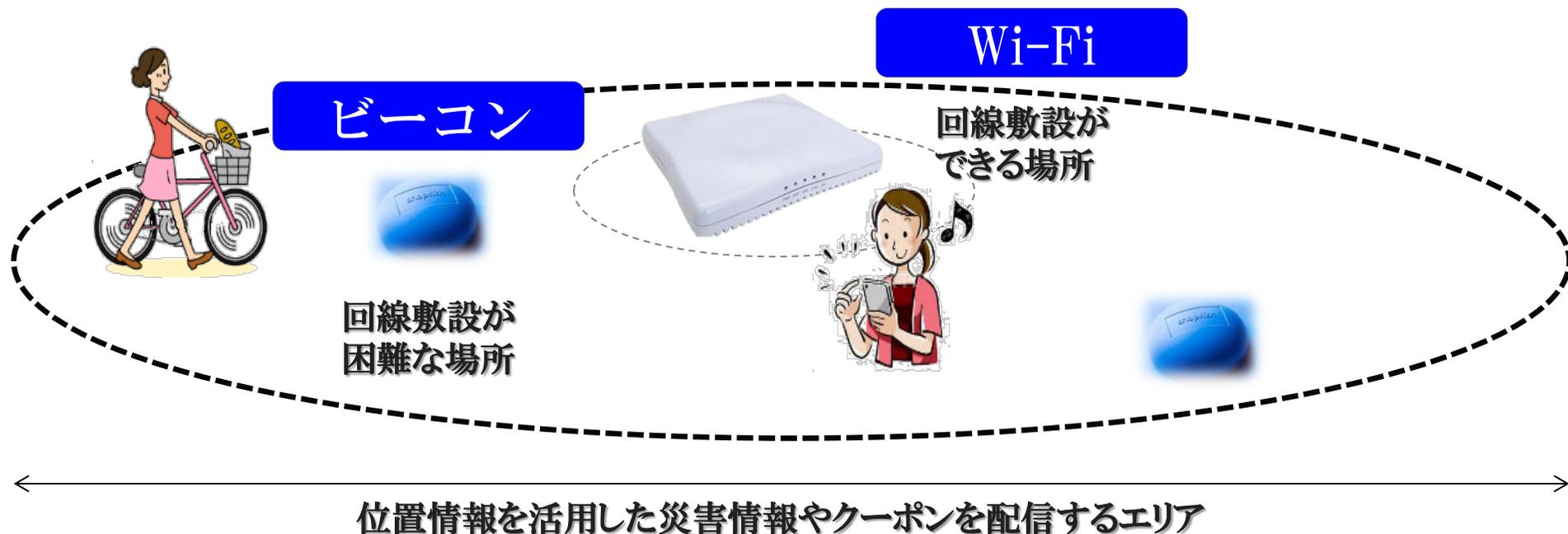
参画パートナー様と共に、訪日旅行に役立つ
さまざまなレコメンド情報を配信



ビーコンを活用したローコストモデル

Wi-Fiを用いた情報配信(地域活性化施策)において、ランニングコストが障壁となるケースが想定される。

固定回線や電源が不要なビーコンとWi-Fiを組み合わせることで、ランニングコストの抑制が期待される。



山口市中央商店街の実証実験



YAMAGUCHI MACHINAKA

山口市中心商店街
で会いましょう。

- イベント参加で3時間駐車OK
- 3000円買物で1時間駐車OK

Bluetooth LE を活用した
「山口街中ふらっとクーポン」スタンプラリー



「非日常」の体験空間

年間〇回のイベント



モバイルITで
7つの商店街が
ひとつの
「モール」に



＜商店街内託児所＞



- PC・スマホから予約が可能
- TV電話で子供の様子がいつでもわかる



リアルなふれあいの「場」

Facebookなどで知り
合った友達に、商店
街のカフェやスイーツを
ギフトとして贈る

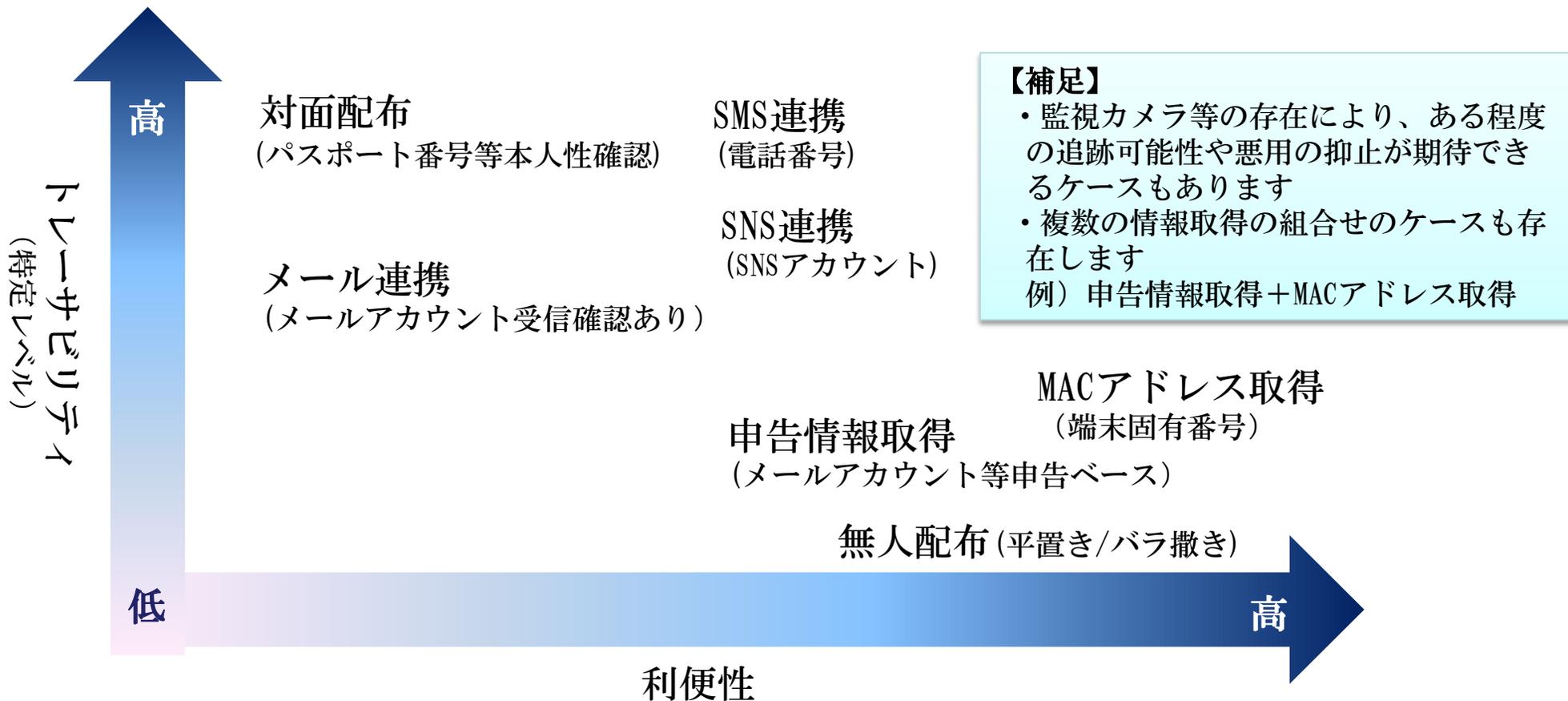


近隣イベントとの連動



利便性向上にあたっての課題(トレーサビリティ)

トレーサビリティとお客様利便性の関係は以下のとおり。
ランドオーナー様に正しくご理解いただいた上で決定することが望ましい。



トレーサビリティと利便性の両立事例

スターバックスコーヒージャパン様の「at_STARBUCKS_Wi2」では、従来のメールアドレス登録方式に加えて、SNSアカウント認証(Facebook、Twitter、Google、Yahoo! JAPAN)を導入。トレーサビリティを確保しつつ、事前登録なしでも利用可能となり、利用者が大幅に増加した。



まとめ

通信事業者のインフラを開放することで、自治体等のパートナー様はインバウンドビジネスに専念できる。

ビーコン活用によるローコストモデルの実証実験や、SNSアカウント認証の導入など更なる改善活動を行い、KDDIグループは、訪日外国人旅行者の利便性向上ならびに地域経済の活性化に貢献したい。

完全無料



日本を含む世界中どこでも
 ダウンロードしても
 6万スポットは利用可能



プレミアムコードGETで
 24万スポットに
 アップグレード

カンタン接続

アプリDL時にプロフィール情報を同時にDL
 Wi-Fiに自動でつながる
 接続履歴をライブログとして
 タイムラインに表示



オトク情報



Korean restaurant WiWi Ginza

WiWi's menu tilts heavily towards traditional Korean court cuisine, featuring light and pure tasting dishes that are less pungent and salty. All the sides, kimchi, sauces, traditional condiments (soybean paste, red chili paste, etc.), and stocks are made from scratch in the kitchen. Cheesejeon (vegetable fritters topped with cheese boasting a unique flavor combination and impressive presentation) and the dotorimuk dessert (acorn jelly made with acorn powder ground in-house and sprinkled with natural brown sugar and roasted soybean powder) are two of the owner-chef's original inventions. The most popular choice is the low-calorie yakseon prix-fixe meal.

- Open hours
 Lunch 11:30 - 15:00
 Dinner 17:00 - 23:30
- Closed
 Every Sunday
 December 30 to January 2
- Average price
 Lunch 800 yen
 Dinner 3,000 yen

More Information



位置と時間を見て、最適な情報を配信

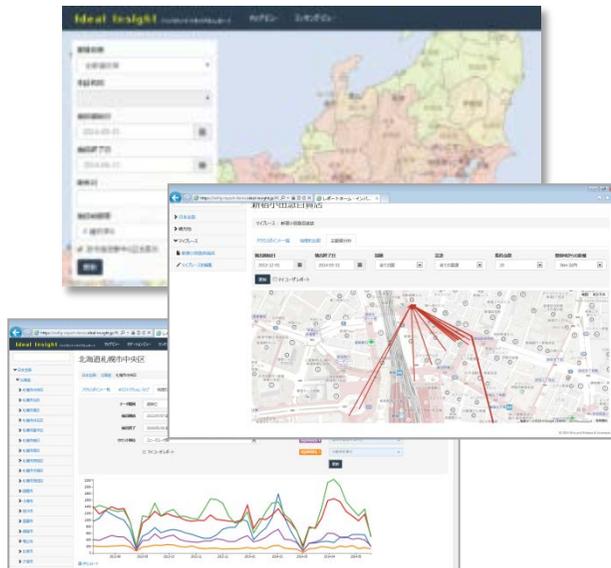
本業差別化用途

プレミアムコードを
 本業の差別化として
 活用できる



- 自社商品購入でプレゼント
- 来店でプレゼント
- 会員には無条件でプレゼント
- 免税コーナーで配布など

ライフログで動線可視化



国籍や言語別の
 ヒートマップや動線を可視化

訪日外国人旅行者の
 施策検討に活用できる

ターゲティング情報配信

- 訪日外国人旅行者へ
- ①位置や時間
 - ②言語別
 - ③渡航前、訪日中、帰国後など、さまざまなシーン別にコンテンツ配信が可能

訪日外国人マーケットへの
 幅広いニーズに対応できる