



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### 地域・都市ブランド戦略の専門家

本田 勝之助 ( ほんだ かつのすけ )

本田屋本店有限公司

#### ○ 登録者情報

##### 所在地

福島県会津若松市

##### 略歴

会津若松市生まれ 早稲田大学政治経済学部卒業

2001年 株式会社ティーアンドエフカンパニー創業 代表取締役社長(会津大学を基盤としたICTコンサルティング業)

2004年 本田屋本店(当時社名:有限会社会津食のルネッサンス創業) 代表取締役(現)  
(地域の食と農業のプロデュース業→現在、地域・都市ブランド戦略専門店)

2005年 会津若松経営品質賞受賞(株式会社ティーアンドエフカンパニー)

2006年 株式会社ヒルサイドコネクション創業 代表取締役(現)  
(日本伝統産業の新規事業立ち上げ、コンサルティング)

2011年 NewsWeek社 日本を救う中小企業100 に選ばれる。

2012年～現在 会津若松市スマートシティ推進協議会 事務局長  
地域活性化伝道師、地域再生マネージャー。

## ○ 地域・都市ブランド戦略の専門家

### 取組の内容

会津若松市在住の地域プロデューサー。現在、全国約30地域の都市ブランド戦略を手掛ける。地域農産品から伝統工芸・芸能、認定ブランド立上げからスマートシティまで総合ブランド戦略をプレイヤーとして、外部専門家として持続可能にフォーマットする。経済産業省クリエイティブ産業課や地域産業グループへの地域活性化に向けた政策提言や委員等を通し国への地域現場のソリューションの目利きとして活動。また地元、福島県全県・会津地域の復興計画づくりアクセンチュア社との復興事業業務としてスマートシティ・観光・企業誘致・雇用創出人材育成・医療システム・バイオマス発電等の総合政策を推進。地元以外に、三重県や沖縄県全県のブランド戦略づくりやサービスやモノの開発、人づくりを行う。広島県福山市の都市ブランド戦略づくり支援事業をはじめとして新潟県上越市「Made in Joetsu」や茨城県東海村の認定制度立上げと産品開発支援。新潟県十日町市 地域ブランド戦略づくりと産品開発支援に2013～2015年度 資源エネルギー庁 原発立地地域活性化事業で約19市町村の振興事業の統括プロデューサーとして、北海道から若狭地域、九州など全国の地域ブランド、都市ブランド戦略の指導、アドバイスを業務を行っている。

近年は、上記の活動を持続可能なものにするための「ふるさと納税」活用の仕組みを常に進化させ、他地域の情報も共有しながら、スピーディーなモデルとなる活用事例の共有と推進役を担っている。

### 実績

食商品の開発事例数は約50商品。

食の事業者のマッチング事例は約300事業者。

飲食店やホテルの立ち上げやリニューアル等のプロデュース事例は10か所。

自社含め会津地域の食の事業者の販路支援額は約10億円。

地域・都市ブランド戦略の指導コンサルティング地域数は約30地域（都道府県3自治体、市町村20数自治体）。

認定制度等の立ち上げやアドバイス地域数約10か所。

ふるさと納税を「取り組み支援」重視で、継続的なまちづくり推進とブランドPR戦略、返礼品のアドバイス等を行っている地域数は約20地域。

### 工夫した点や苦労した点

常に地域課題の解決を先行で創出し、実績をつくり、他地域に共有する役割を全うしている点が特徴であり苦労している点（その分海外事例などのリサーチにも力を入れる）。

既に出来ており、プレイヤーさえいれば実行できる振興事業はどんどん後輩に託して、地域振興でしっかりと活躍できる人材を増やしている点を工夫している。自分の役割は常にモデルを作り、出た実績効果を接点のある地域には直ぐに伝えられるが、全国の地域に伝えることが出来ていないのが残念（協力者がほしい）。

### ひとことPR

戦略とは戦いを省く。少ないリソースでも中長期的に地域振興し続けられる仕組みづくり（戦略）こそ自分の専門特化。そのため、農業・食・伝統工芸・芸能・観光をはじめとする地域ブランド領域はもちろん、地域の学校経営、まちづくり、スマートシティ（BigData）等、広い分野の知見とそれぞれの専門家プロフェッショナルとのネットワークが豊富。地域に合わせたプロフェッショナルチームを作って振興事業に戦略的に臨むのが特徴。そのため、地域とのつながりが結果的に長い。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

|   |   |              |   |    |             |
|---|---|--------------|---|----|-------------|
| ◎ | 1 | 地域経営改革       |   | 7  | まちなか再生      |
| ◎ | 2 | 地場産品発掘・ブランド化 |   | 8  | 若者自立支援      |
|   | 3 | 少子化対策        |   | 9  | 安心・安全なまちづくり |
| ○ | 4 | 企業立地促進       |   | 10 | 環境保全        |
| ○ | 5 | 定住促進         | ○ | 11 | その他         |
| ○ | 6 | 観光振興・交流      |   |    |             |

### 関連ホームページ

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 本田屋本店                            | <a href="http://hondaya.jp/">http://hondaya.jp/</a>                               |
| JapanProducersPlatform File No.1 | <a href="http://ebussan.lazona.co.jp/aizu/">http://ebussan.lazona.co.jp/aizu/</a> |

戻る