

4Kライブビューイングの取り組みについて

2015年6月8日
スカパーJSAT株式会社

4Kライブビューイング制作・伝送事例

<2012年10月20日> お台場シネマメディアージュ

Jリーグ 生中継 (4Kカメラ 5台体制)

「ユアテックスタジアム仙台 ベガルタ仙台 v.s. 浦和レッズ」

<2013年3月9日> お台場シネマメディアージュ

Jリーグ 生中継 (4Kカメラ 7台体制)

「味の素スタジアム FC東京 v.s. 柏レイソル」



<2013年11月> お台場シネマメディアージュ

音楽ライブ生中継 (4Kカメラ 7台体制)

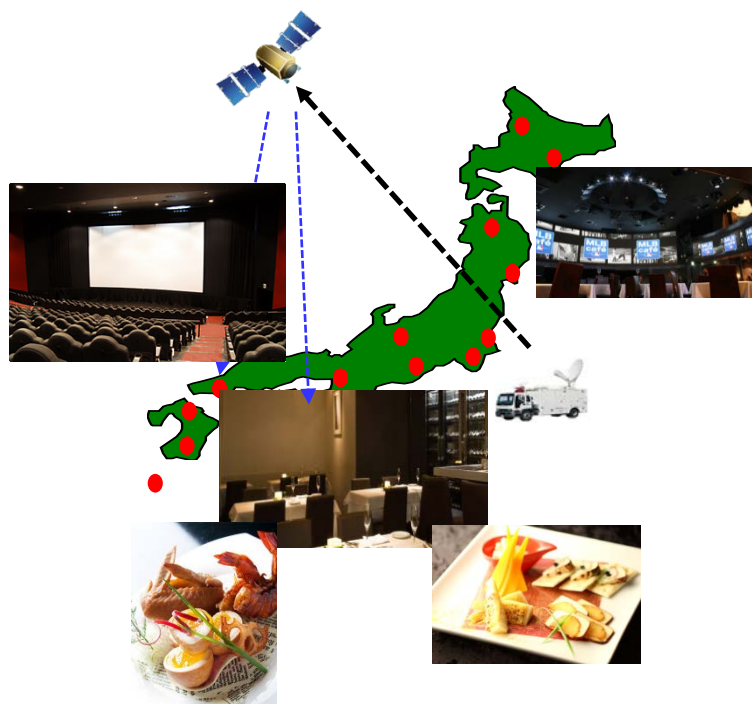
「アリスコンサートツアー2013 It's a Time ファイナル in 武道館」



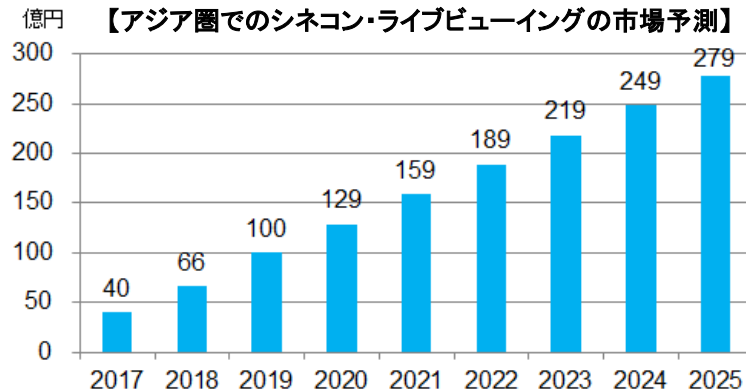
4Kライブビューイング市場予測・取組

「ライブビューイング」需要は増加基調。

- 1) シネマコンプレックス
- 2) 飲食店（レストラン、
スポーツカフェ等）



【アジア圏でのシネコン・ライブビューイングの市場予測】



(出展) グローバルノート-国際統計・国別統計専門サイト

大型4Kテレビを活用した**街頭テレビ的**な
「小・中規模ライブビューイング」も試験的にスタート
(例)

- ※Jリーグ・各チームやサポーターと連携した地域展開
- ※ショッピングモールや郊外型ニュータウンとの連携



2015年5月下旬開催
千葉県郊外型ニュータウン