

地域密着型コンテンツ海外戦略

～CATVコミュニティチャンネルの新たな挑戦～

株式会社  愛媛CATV

常務取締役 白石成人

会社概要

所在地 愛媛県松山市
資本金 8億400万円
設立 平成元年 8月 22日
開局 平成 3年 10月 1日
従業員数 約100名

2014年度売上予想 63.5億

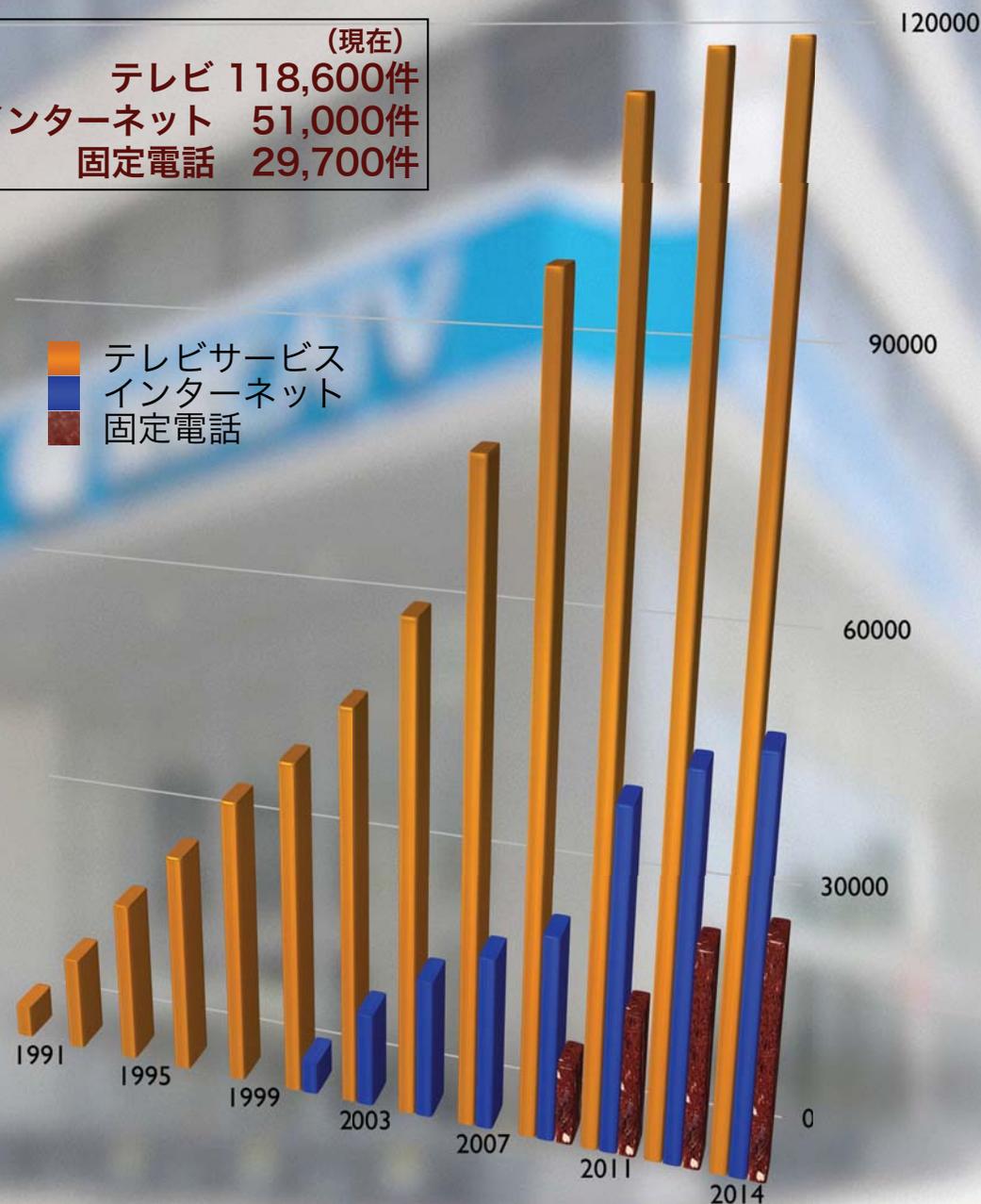
主な提供サービス

- ・ケーブルテレビ
- ・ケーブルインターネット
- ・IP電話 (050)
- ・FTTH映像、インターネットサービス
- ・ピカラ愛媛CATV光ねっと、光電話
- ・フレッツ+愛媛CATV
- ・BroadBand松山 (広域イーサネット)
- ・KDDI ケーブルプラス電話
- ・産直SHOP (ぎんこい市場)
- ・愛媛CATVワイヤレスネット(WiMAX,WiFi)
- ・スマートテレビ
- ・エリアワンセグ放送
- ・タブレットサービス
- ・ケーブルアクトビラ
- ・Jリーグオンデマンド
- ・えひめFree WiFi
- ・ケーブルモバイル (MVNO)



加入件数

(現在)
テレビ 118,600件
インターネット 51,000件
固定電話 29,700件



地域メディアです！

合計8ch！

たうんチャンネル

おしらせチャンネル

おたのしみ&スポーツチャンネル

イベントチャンネル

たうんボードチャンネル

エルスタチャンネル

愛南たうんチャンネル

愛南お知らせチャンネル

**市民が主役、町じゅうがスタジオ
自社制作100%**

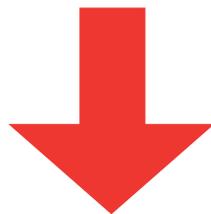
- ・地上波局との共同制作
- ・メディアハブ
- ・地域のコンテンツネットワーク
など。

市民が主役、町じゅうがスタジオ

～メディアをオープンに

他メディアとの徹底した差別化。

- ・我々は「いつかは放送局」を目指している訳ではない。
- ・脱記者クラブ
- ・再放送の多さは「武器」
- ・ど・ローカル宣言（徹底したミニ・コミ主義）



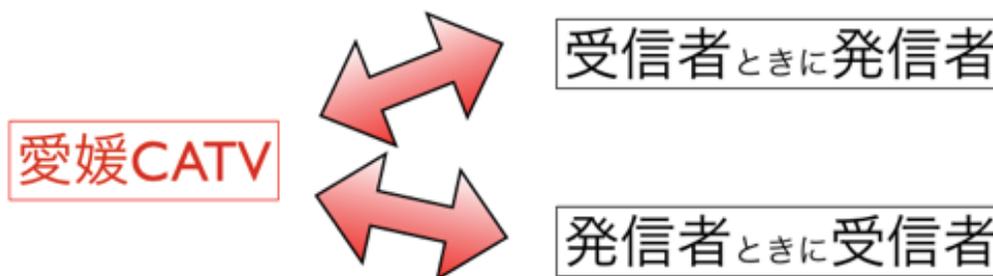
市民参加型番組

市民参加型番組

- ・取材依頼
- ・出演
- ・発信
- ・制作



私のビデオ日記



職場体験学習

インターネットに酷似

メディア・ハブ

メディアハブを中心とするローカル放送コンテンツネットワーク

平成20年度「ICT地域経済活性化事業」(ユビキタス特区)地域情報発信能力向上プロジェクトにより構築

情報カメラ

松山城



石手川ダム



松山空港



松山観光港



無線通信

愛媛CATV



メディア・ハブ

中継ポイント

坊ちゃんスタジアム



ニンジニアスタジアム



その他 臨時敷設回線



エルスタ

放送局A

放送局B

放送局C

放送局D

放送局E

主な放送局の使用実績

- ・ニュース内での定点カメラ映像
- ・高校、プロ野球中継回線
- ・選挙報道用中継回線 など

コンテンツプラットフォーム

インターネットに依存しない地域ネットワーク

教育機関
(小・中学校、大学、専門学校)



愛媛CATV



インターネット



学術情報ネットワーク



研究開発テストベッドネットワーク

愛媛大学



BroadBand
matsuyama

平成14年～
松山市eまちづくり戦略光整備事業

松山市地域イントラネット



街頭大型ビジョン



キャスルビジョン/243型



ギンテンガイ
キャクサービジョン/283型



アーケード内ビジョン

市内企業各社

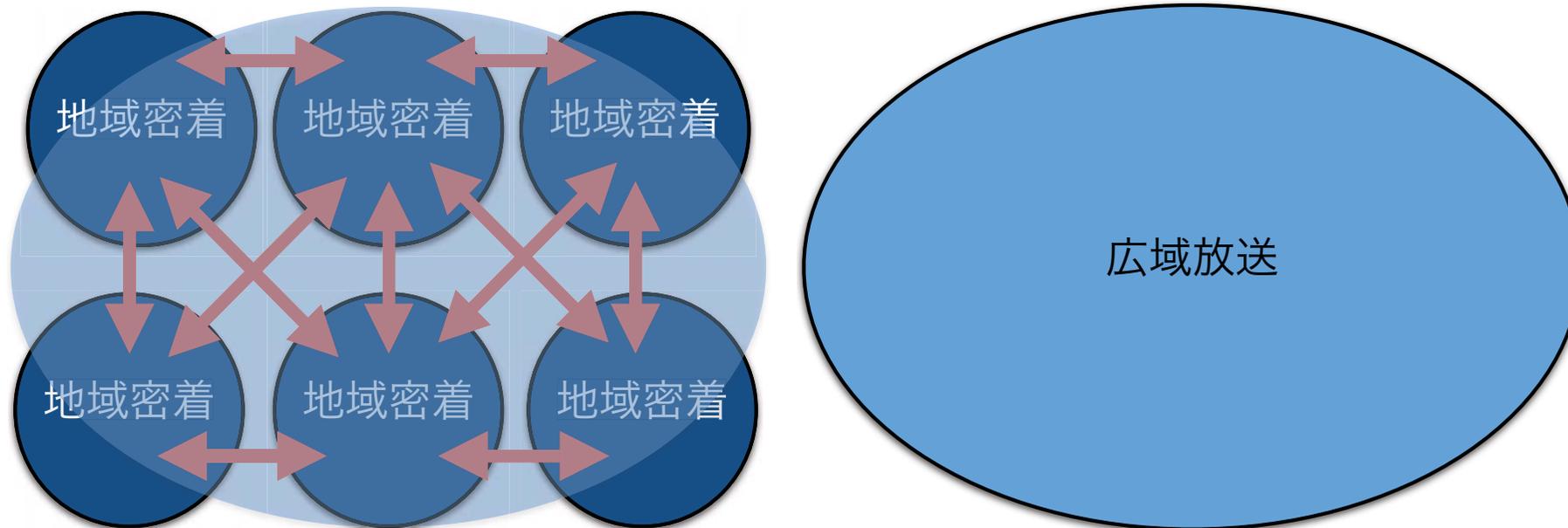


街頭サイネージ端末



地域密着の「点」は連携すれば「面」になり得るか？

- ・ 媒体力が上がれば「広告効果」も期待できる？



地域情報専門チャンネルであることが必要。







BOTCHAN THEATER SINCE 2006

坊っちゃん劇場

2006年に誕生した坊っちゃん劇場は、日本でも極めてめずらしい地域拠点型劇場です。四国や瀬戸内圏の歴史・伝統文化や偉人を題材にした舞台作品を愛媛から全国へ発信する文化特使を目指しており、自主制作の作品を一年間上演する、日本で唯一の劇場として注目されています。

■過去の作品



■「坊っちゃん劇場」のコンセプト

愛媛・四国・瀬戸内の歴史的・文化的伝統を舞台芸術で表現する劇場
ミュージカル役者の誕生する「まちづくり」をめざす劇場
音声ガイド（韓国語・中国語・英語）システムの導入で国際交流をめざす劇場
優れた舞台作品は全国公演で愛媛・四国の文化特使を目指す劇場

開業日:2006年4月22日
運営母体:株式会社ジョイ・アート
わらび座と愛媛飼料産業株式会社との共同出資会社
名誉館長:ジェームス三木
所在地:愛媛県東温市見奈良1125番地レスパスシティ内

BOTCHAN THEATER SINCE 2006
坊っちゃん劇場 × **愛媛CATV** = **天外★キネ**
STAGE KINEMA

愛媛県東温市にある「奇跡の劇場」坊っちゃん劇場と地元ケーブルテレビである愛媛CATVのコラボレーションによりステ★キネ (STAGE KINEMA) は誕生しました。劇場に足を運んでいただけるお客様だけではなくより多くの人に高質なミュージカルを鑑賞してもらいたい、というコンセプトで坊っちゃん劇場の依頼により同劇場第8作にあたる「げんない」を愛媛CATVが映画化しました。

従来の劇場収録では出来る限り劇場の雰囲気そのままに伝える手法が用いられますが、本作は舞台をロケセットと捉えカット割りを脚本に沿って行いマルチカメラで収録しました。大胆なクローズアップやメリハリのあるカット割りにより、舞台とは一味異なる新たな魅力が発掘されました。

そして2013年10月21日東京池袋のシネマサンシャインで上映され、集まった250人の観客を魅了し上演後は劇場さながらの拍手が鳴り止まないほどの好評を博しました。また、東京で映画により初めて「げんない」を見た人たちが続々と坊っちゃん劇場に足を運び、改めて舞台の魅力に触れるという奇跡を起こしたのです。



愛媛CATVでの特別放送の新聞広告



本編：120分
 フルHD：1920×1080p
 カラー
 日本語 STEREO

「げんない」見に来て

東京で「げんない」上映会で、作品や坊っちゃん劇場の魅力アピールする横内さん(正面右端)

「げんない」見に来て

東温市で上映 劇場や東温市PR

東温市の坊っちゃん劇場、愛媛出身者らが愛媛の演劇に触れた。愛媛の演劇に触れた。同劇場作品の映画化は初めて、上映会は「奇想天外 歌舞音曲劇 げんない」劇場を運営するジョイアートが主催。

21日夜の上映では、約200人の入場者を前に「げんない」の脚本を担当した横内謙介(この素晴らしいものが

さんが一年間上演が長く続き、もっと大き

いと感じ本気作で「い」と求めた。

「坊っちゃん劇場」観光客誘致事業も兼ねており、映画上映を前に市内の自然や温泉施設、地元の名産を紹介する映像も流れた。

(山根健二)

東京での上映を伝える愛媛新聞の記事 (2013年10月23日付)

MIP TV 2014 出品



開催日時 2014年4月7日～10日

開催場所 カンヌ（フランス）パレ デ フェスティバル

参加主旨 JCTA（日本ケーブルテレビ連盟）ブースにて
ステ★キネ「げんない」（坊ちゃん劇場）を出品。

参加者 JCTA 3名（岡村審議役、柴垣部長、中田G長）
愛媛CATV白石、河津氏（通訳）

ブース HTB（北海道テレビと共同ブース）
持参した「げんない」のポスター、ポップを半分以上のスペースに掲示

iPadにより「げんない」のダイジェスト（中村県知事のメッセージ入り）を放映

JCTAにて「げんない」のクリアファイルを作成いただき資料の手渡しに活用



活動報告

- 5日 夜カンヌ入り
- 6日 PMブース設営
- 7日 AM9:00～PM5:00ブースにて
～ 各国とのミーティング
- 10日 撤収



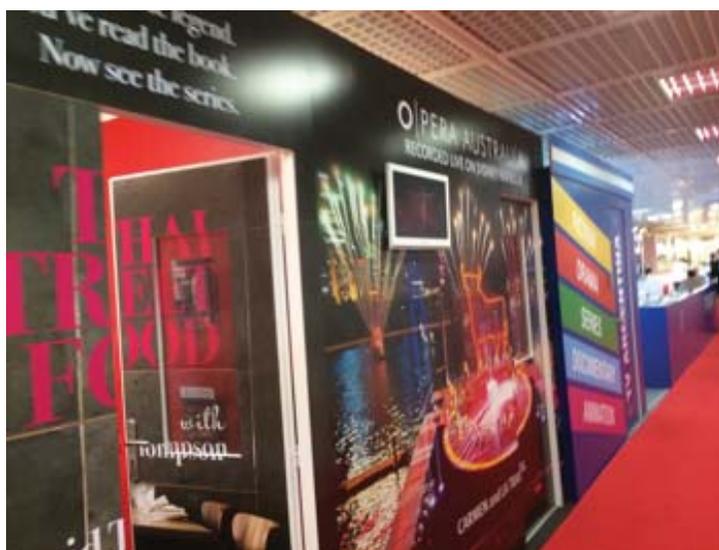
事前の得ていたアポイントに加えて、登録者リストより配信事業者をピックアップし相手ブースを訪ねて、バイヤーとのアポイントを獲得し、ミーティング。各ミーティングではJCTAの説明、けーぶる日本（コンテンツ）の説明、「げんない」の説明を主に行い、各々30分程度。直接、売買の話しになる訳ではなく、名刺交換、アンケート記入を行い、今後のコミュニケーションにつなげる。また、ブースをノーアポで訪問されることも多く（その場合はバイヤーとは限らず、セラーの場合もあり）コンテンツのパーター交渉や共同制作の話しになる事も多かった。また、MIPTV開催期間中、毎日、市内で配布されるMIPTV NEWSに取材され掲載された。



実績

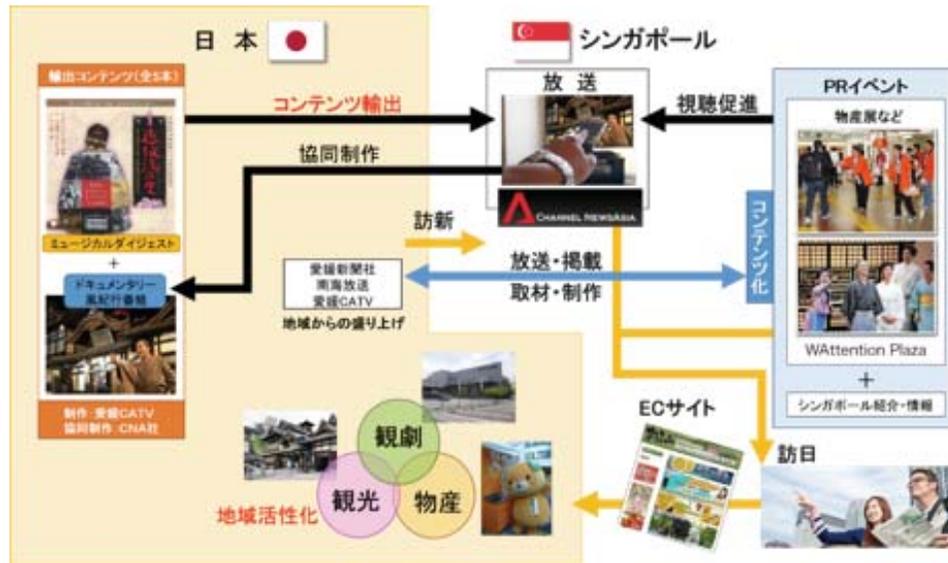
- コンタクト 30団体以上
- ミーティング 20団体
- 各団体の所属 スペイン、中国、マレーシア、イギリス、ロシア、台湾、ブラジル、オーストリア、香港、カナダ、UK、フランス、韓国、イタリアなど
- 結果 各団体ともに「日本」のコンテンツに興味津々で熱心に話しは聞いたもらった。SAMURAI MUSICAL MOVIEについても興味を持っていただいたが、その場で商談という事にはならず、今後のコンタクトに期待。デモDVDを渡している。

日	時間	事業者名	国・地域	備考
4/9 (WED)	9:30-10:00	Hyndaxis video	HongKong	7-21177750/150
	10:00-10:30	Melodie TV	カナダ	Alex
	10:30-11:00	Metvil corporation		
	11:00-11:30			
	11:30-12:00	Off the fence	UK	Nata
	12:00-12:30			
	12:30-13:00			
	13:00-13:30	NEHO TV	UK (G27- 555)	Ju
	13:30-14:00			
	14:00-14:30	世帯へ投げ回す持ち		
14:30-15:00				
15:00-15:30	france tv distribution	フランス	Bar	
15:30-16:00	BBへ投げ回す持ち	Hub/Media/Singapore	W	
16:00-16:30	BBへ投げ回す持ち			
16:30-17:00				
4/10 (THU)	9:30-10:00			
	10:00-10:30			
	10:30-11:00	fermagisell	Nigeria Hungary Costa	
	11:00-11:30			
	11:30-12:00	Carlo Galloni Editore	Italy	
	12:00-12:30			
	12:30-13:00			
	13:00-13:30			
	13:30-14:00			
	14:00-14:30			
14:30-15:00				
15:00-15:30				
15:30-16:00				



放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業

事業概要



地元、愛媛が誇る舞台芸術である坊っちゃん劇場の舞台「道後湯の里」を活用した番組を制作し、シンガポールCNA社で放送いたします。現地で放送時期に合わせた、坊っちゃん劇場の役者によるトークショーや県産品のPRなどを行うイベントを開催、番組視聴促進に加え県産品の販売促進を行います。

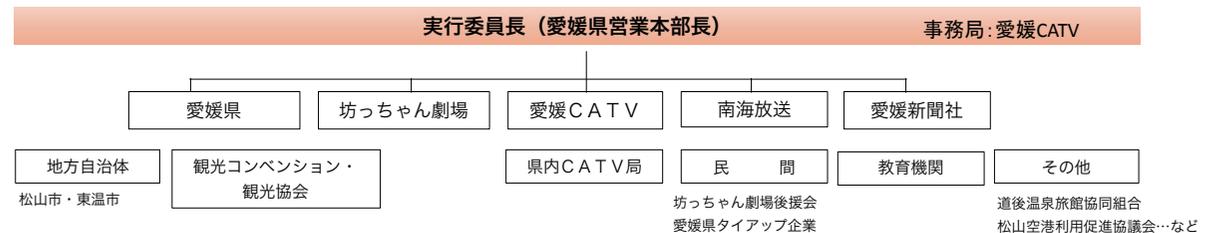
また、番組視聴を契機にした視聴者の訪日、観光・物産にとどまらずビジネスや文化芸術の交流を狙います。

これは総務省の「放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業」(※)に愛媛CATVが事業主体となり応募、採択となったものです。

(※) 総務省では「放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業」(平成25年度補正予算)を通じ、クールジャパン推進に向けた放送コンテンツ海外展開の促進のため、日本の放送局や番組製作会社等が、異業種を含む周辺産業との連携による新たなビジネスモデルの構築、地域の活性化などを目的とした放送コンテンツを制作し、継続的に発信するためのモデル事業を支援しています。

実行委員会組織図

事業の運営に際しては、愛媛県営業本部を筆頭に各自治体・公共機関・文化芸術活動事業社・マスコミ・各種民間企業で構成される官民一体のオール愛媛体制の実行委員会(下記組織図参照)が全面的にバックアップします。



放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業

番組概要

出演者



毛利エンさん
(シンガポール出身)



近藤 誠二さん
(橋 欽也 役)

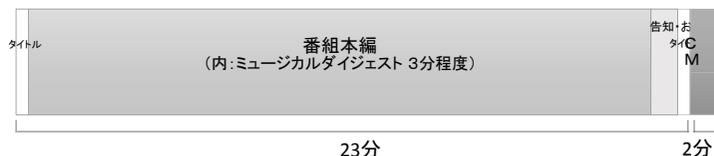


官野 具以さん
(小春・豆奴役)



コンセプト

- ・「道後湯の里」に出演していた役者たちとシンガポール出身の出演者が自転車で愛媛県内を旅をしながら愛媛の観光物産や伝統工芸などの魅力を発信します。
- ・番組内の随所でミュージカル「道後湯の里」のあらすじをダイジェストで紹介し、「坊っちゃん劇場」のミュージカルの魅力を発信します。
- ・番組は1回23分の本編と2分間の地元CMで構成され計5本を制作します。
- ・番組はすべて英語字幕にてローカライズします。



構成

- エピソード1 松山編 (道後温泉、松山城など)
- エピソード2 南予編 (養殖場、郷土料理など)
- エピソード3 東温編 (坊っちゃん劇場など)
- エピソード4 しまなみ編 (大山祇神社、サイクリングなど)
- エピソード5 伝統工芸編 (砥部焼、タオル)

放送

Channel News Asia international
(シンガポールをはじめとする25の国と地域で放送)
エピソード1 2015年1月25日(土) 21:30~
以降、毎週土曜21:30~(最終2月22日)

制作



放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業

愛媛の魅力 5番組に
愛媛CATV アジア発信へ 知事に経過報告



シンガポールで来年1〜2月に放送する愛媛の魅力発信番組を制作している愛媛CATVの宮内隆社長ら8日、県庁を訪れ、中村時広知事に今後の取り組みなどを報告した。

愛媛CATVが制作途中の番組ダイジェスト版を視聴する関係者＝8日午後、県庁

番組は、総務省の放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業の採択を受け制作。東温市の坊っちゃん劇場で11月まで上演したミュージカル「道後湯の里」の出演者とシンガポールの出身現在住者が、道後温泉や松山城、瀬戸内しまなみ海道でのサイクリングのほか、砥部焼、タオルなどを発信する。

番組は1本23分で松

山編、南予編、東温編、しまなみ編、伝統工芸編の計5本で構成。アジアやオセアニア、中東の25カ国・地域で視聴できるシンガポールの放送局で、来年1月下旬から2月下旬の日曜日の夜に1編ずつ放送される。

事業運営は愛媛CATVに加え、県や松山市、坊っちゃん劇場を運営するジョイ・アイト（東温市）、愛媛新聞社などをつくる実行委員会が実施しており、宮内社長は「オール愛媛の取り組みで、放送コンテンツを通じて愛媛の魅力のアジアに発信したい」と報告。中村知事は「効果を期待している」と述べた。

(門田龍二)

たうん ニュース

海外へ「えひめの魅力」を伝える 官民一体で番組制作・輸出開始

Wonderful

えひめコンテンツ海外輸出事業番組
「Wonderful Discovery! ~Ehime, Japan~」(各30分・全5回)

- エピソード1 松山編(道後温泉、松山城など)
- エピソード2 南予編(養殖場、郷土料理など)
- エピソード3 東温編(坊っちゃん劇場など)
- エピソード4 しまなみ編(大山祇神社、サイクリングなど)
- エピソード5 伝統工芸編(砥部焼、タオル)

たうん ニュース

海外へ「えひめの魅力」を伝える 官民一体で番組制作・輸出開始

えひめコンテンツ海外輸出事業実行委員会

愛媛県を筆頭に 各自治体・公共機関・文化芸術活動事業社・マスコミ・各種民間企業で構成される 官民一体のオール愛媛体制 今年5月に発足

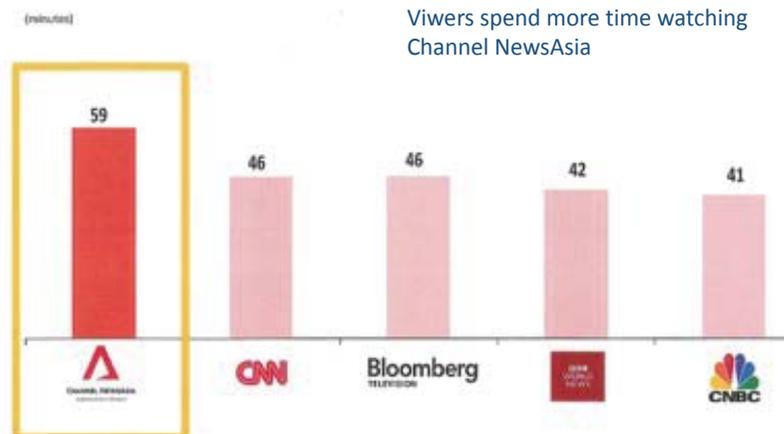


参考資料

CNA(Channel NewsAsia International)とは？

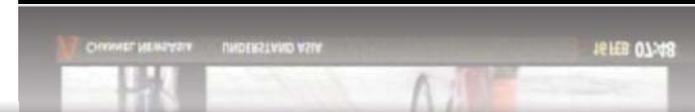
CNA(Channel NewsAsia International)はシンガポールを拠点とするアジアのニュースチャンネルです。シンガポール政府が所有するメディアコープが運営しており、25の国と地域で放送され、5500万世帯以上に視聴されています。

英語の字幕付で日本の番組を放送する毎週土曜日と日曜日に放送される「ジャパン・アワー」を1991年12月から開始。シンガポール人の間でも大人気を博しています。





Wonderful
Discovery!
Ehime,
Japan



WEB連携



Please visit a website of this program.
http://www.e-catv.ne.jp/ehime/

応募フォーム

Give Away

Please input something. (1)

Winning Code:

Name:

E-mail address:

Company:

Zip code:

Address:

Phone No.:

Please tell us your impressions on this TV program, "Wonderful Discovery!"

What is the most attractive thing about Ehime Pref?

応募 15件 (3月1日現在)

This program is broadcasted by Channel News Asia, for the introduction of the Ehime Prefecture.

Broadcast schedule

23 Jan 2015, 9:30pm episode1
1 Feb 2015, 9:30pm episode2
8 Feb 2015, 9:30pm episode3
15 Feb 2015, 9:30pm episode4
22 Feb 2015, 9:30pm episode5

Cast

Seiji Kondo
(Actor in Botchan Theater)
He is from Ehime. He is doing 2 of radio programs and the work of the production of the event etc. besides the work of the actor.

Mai Sugano
(Actress in Botchan Theater)
She is from Tokyo. She came to Ehime to perform to the play in the Botchan theater.

Anne Mouri
(From Singapore)
She moved to Ehime 6 years ago with her family. She teaches English to Japanese children.

NEW

松山 MATSUYAMA INFOSHOP
まつやまインフォショップ

About "Botchan Theater"

Botchan Theater opened in 2006 as one of very few locally-based theaters in Japan. The theater aims to serve as a cultural emissary, presenting the history, traditional culture and illustrious personages of Ehime, Shikoku and Setouchi to the nation at large. It's the only theater in Japan that presents original works on an annual basis.

About "musical Dougo Spa"

This is the ninth work of Botchan Theater "Dougo Spa". The main character, Yukiya Isanishi was the first mayor of Dougo served for 12 years as 3 terms. His Achievement is renovation of the main building of Dougo Spa, making Yazarashi-Dango, constructing Dougo Railway and so on. He is called "father of Dougo and eighties in Matsuyama". The main building of Dougo Spa is the Only nationally-designated. Important cultural property as facilities and 720,000 people in a year.

The trio discover the beauty of Ehime by bicycle.

Episode1 Matsuyama, Dogo
Episode2 Nanyo
Episode3 Toon city - Botchan Theater
Episode4 Shimanami Kaido
Episode5 Traditional arts and crafts

like to know Ehime more!

WIN 4days/3nights tour package

Collect every clue at the end of each episode.
Watch all episodes to get the winning code. **for 2 to Ehime.**

Episode 5 **7** Winning Code: **85817**

Produce by Ehime-CATV, inc.

Planning
Ehime Content Overseas Export Project
(Ehime Prefecture/Matsuyama City/Toon city/Botchan Theater/Matsuyama Convention and Visitors Bureau/Matsuyama Airport Utilization Promoting Council/Onsen Ryokan cooperative Dogo/The Ehime Shimburn/Nankai Broadcasting/EHIME-CATV)

Special Thanks

EC SHOP

Rakuten Global Market

Search in this shop | Search by keywords

FORWARDING SERVICE PURCHASE 10,000 YEN AND RECEIVE UP TO 3,000 OFF SHIPPING!

Matsuyama Infoshop will send you a happy from Ehime.

松山 MATSUYAMA INFOSHOP
まつやまインフォショップ

Delivering specialty products of Ehime Prefecture !!

BorderTower MOGO MOGO towel

SGD36.88 (¥5,340)
32 Points
by matsumi-info

BorderTower MOGO MOGO towel

SGD14.75 (¥1,298)
12 Points
by matsumi-info

ecomoco animal bath towel

SGD36.88 (¥5,340)
32 Points
by matsumi-info

MOGO MOGO TOWEL bath towels

SGD36.88 (¥5,340)
32 Points
by matsumi-info

Luxury Spa great Dogo hot water 50 bag

SGD61.96 (¥7,200)
72 Points
by matsumi-info

Luxury Spa great Dogo hot 30 bag

SGD27.71 (¥4,030)
46 Points
by matsumi-info

ecomoco animal towel

SGD14.75 (¥1,298)
12 Points
by matsumi-info

MOGO MOGO TOWEL towel

SGD14.75 (¥1,298)
12 Points
★★★★☆ (1)
by matsumi-info

Copyright © 2015 Ehime CATV Inc.

イベント連携

2015.1.10~1.14

オープニングイベント 【開催場所:ジュロン・ポイント イベントスペース】

シンガポール西部ジュロン地区の観光拠点である大型ショッピングモール「ジュロン・ポイント」。地元の人々の足であるMRTブーン・レイ駅とバスターミナルに直結しているため、人が回遊しやすい作りになっている。約7万㎡(21,000坪)、東京ドームの1.5倍の敷地に450のテナントが出店、月間500万超の人が訪れる。建物の中心部に吹き抜けがあり、それ囲むようにファッション、グルメなどの店が並んでいる。



1月10日13:30~開催。今回のオープニングイベントは、シンガポールCNA社での番組放送と愛媛物産展開催をPRすることが目的。番組にも出演している坊っちゃん劇場の役者2名(近藤誠二・菅野真以)による劇中歌を披露するミニステージとステ☆キネ「道後湯の里」の全編上映、県産の養殖マグロの解体ショーを行った。来賓として、シンガポール日本国大使館一等書記官の武馬慎氏、CNA社のKenneth Chan氏、Esther khng氏を迎え、盛大に開催された。



①愛媛県加藤本部長挨拶



②日本大使館武馬氏挨拶



③鏡開き



④乾杯 白石常務挨拶



④乾杯



⑤坊っちゃん劇場ミニステージ

坊っちゃん劇場の役者によるミニステージでは、「道後湯の里」劇中歌2曲と主役伊佐庭如矢と妻いさのやりとりを描いた劇を舞台上で披露。

本番はもちろん、午前中のリハーサル段階から人が集まり、リズムをとったり、聞き入ったりする姿も見られた。

歌や劇での日本語がわからなくても、シンガポールの国民性として他国の文化に対して寛容で、音楽を好む傾向もあるためステ☆キネなどのミュージカルコンテンツの輸出先としては、最適であると実感できることができた。



⑥マグロ解体ショー



- 【内容】
- ①主催者挨拶 愛媛営業本部 加藤本部長
 - ②来賓祝辞 シンガポール日本国大使館 武馬慎氏
 - ③県産の日本酒を使った鏡開き
(加藤本部長・白石常務・武馬・Kennet氏・近藤・菅野・参加)
 - ④乾杯 挨拶と発声 白石常務
 - ⑤坊っちゃん劇場 ミニステージ(近藤・菅野)
 - ⑥マグロ解体ショー → 寿司配布
 - ⑦「みきゃん」との写真撮影
 - ⑧ステ☆キネ「道後湯の里」の全編上映

愛媛物産展 (2015/1/10~14)



ジュロン・ポイント地下1階にあるのが「SHOKUTSU10 TOKYO (食通天東京)」。江戸と上方の町並みを模した通りに日本食(寿司・お好み焼き、とんかつ・パスタなど)の店が並ぶ。その一角が 120 m²の催事場である「WAttention Plaza(和テンションプラザ)」



WAttention Plaza は世界から注目される日本の文化、芸術、商品、工芸品、コンテンツ、ライフスタイルなどを東南アジアのハブであるシンガポールから発信するために、2014年11月オープン。今回は、そのスペースを4ブース分借り受け、2/10~14 愛媛物産展を開催。愛媛県・愛媛 FAZ が主導し、県産食材(温州みかん、寿司、じゃこてん、じゃこカツ、珍味、ピールなど)を直接販売した。試食なども行なわれ、多くの人が足を止め、商品を手にとったり、購入したりしていた。

The program which introduces charm in Ehime Prefecture
Three people will travel around Doregapan and discuss to them

Wonderful Discovery!

Ehime Japan

Ami is from Doregapan, she has been studying in Japan for a year.
Mitsuru is from Doregapan, he has been studying in Japan for a year.
Mitsuru is from Doregapan, he has been studying in Japan for a year.

Telecast date & time

Sun, 22 Jan, 9:30am	Exhibitor - Malaysia City/Deqa Hotel East
Sun, 1 Feb, 9:30am	Exhibitor - Malaysia City/Malayan Theatre
Sun, 8 Feb, 9:30am	Exhibitor - Malaysia City/Malayan Theatre
Sun, 14 Feb, 9:30am	Exhibitor - Malaysia City/Malayan Theatre
Sun, 22 Feb, 9:30am	Exhibitor - Malaysia City/Malayan Theatre

About Ehime
Ehime Prefecture is located in the southwestern part of Honshu, the fourth largest island of Japan. The climate is warm and mild, and it is rich in nature. In Chinese characters, "Ehime" means "the land of the mist". Mt. Ishizuchi, the highest mountain in western Japan, gives Ehime counties gifts in every season. People here were kindhearted and welcome foreign visitors. Ehime will develop the tradition of "hospitality to travelers. Indulge yourself in kindhearted Ehime.

Special Thanks

国伊予銀行 愛媛銀行 日本銀行 愛媛信用金庫 愛媛県観光局 愛媛県観光協会 愛媛県観光コンベンション協会 愛媛県観光振興会 愛媛県観光振興会 愛媛県観光振興会 愛媛県観光振興会

Planning
Ehime Content Overseas Export Project
| Ehime Prefecture/Matsuyama City/Toon city/Balchian Theater/Matsuyama Convention and Visitors Bureau/Matsuyama Airport Utilization Promoting Council/Ocean Ryokan cooperative/Deqa/The Ehime Shimshu/Nankai Broadcasting/EHIME-CATV

WAttention Plaza 内、飲食スペースには、テレビを配置。CNA 社で 1/25 から放送が始まる「Wonderful Discovery！」の予告 VTR を上映。90 秒ほどの映像を繰り返し上映することで、飲食スペースにいる人はもちろん、通路を歩く人にもアピールができた。また、ブースには、愛媛の観光チラシとポスターを配置。(事業への協賛スポンサーである河原学園のチラシも配置)合わせて、番組を紹介するチラシを置き、紙面でも放送を PR した。







■リージョナル賞 Regional Achievement Award

作品名	制作・関連会社等
魅力ある愛媛の演劇コンテンツを海外へ ～新たなビジネス展開と文化芸術の交流に向けて～	株式会社愛媛CATV
<p>愛媛県東温市にある「坊ちゃん劇場」にて上演された、奇想天外歌舞音曲劇「げんない」は、日本初の地方舞台劇映画・「げんない」映画版として、舞台とは一味異なる映像作品としての新たな魅力を披露し、さらに、フランス・カンヌで開催された MIPTV にブース出展するなど、地域芸能文化を積極的に世界に向けて発信した。</p>	

インバウンドを増やすため

観光・物産のPRに！



コンテンツを売る！



地域のPR効果

今がチャンス！

2020年東京オリンピックに向けて世界の注目度が上がっています！

地方がチャンス！

東京・大阪の情報はすでに浸透しているが。。

ありがとうございました。



常務取締役 白石成人

(株)愛媛CATVサービス 代表取締役社長)

shiraishi@e-catv.ne.jp

tel 089-943-5040

H.P 090-8979-1344