

# 動画による情報発信について

## 《徳島は宣言する『vs東京』》

徳島県 地方創生推進課

加藤 貴弘

# ◇ クリエイティブ先進県・徳島の取組

## とくしま4Kフォーラムの開催

【開催日】平成26年6月15日～6月20日  
「8K実証」(NHK)W杯サッカー中継同時開催  
【参加者】3,200名(徳島、東京、大阪、横浜)



次世代放送を徳島が先導!

実証から実践へ!  
クリエイティブ企業・人材  
の集積

## 4Kコンテンツ上映、Channel4K受信デモ

最先端の  
「4K」を体感できる  
空間を提供



## セミナー・ワークショップ、最新機器展示

- 最新の技術動向のセミナーなど(約50講座)
- 国内外メーカーの4K機器展示



## デジタルコンテンツ人材の育成

デジタルクリエイター養成塾、  
中高生Rubyプログラミングセミナー・合宿

次代を担う徳島の小中高生が、  
アニメーションの描き方やプロ  
グラミングの方法を学ぶ  
(参加者累計:84名)



## 「徳島デザインフォーラム2014」の開催

「とくしまデザイン会議」を設置  
「地域経済の活性化」に  
「クリエイティブな力」を活用!



## デジタルアート展(チームラボ)

【開催日】平成27年3月1日～29日  
【場所】あすたむらんど徳島  
【内容】デジタルアート作品上映



世界トップクリエイターの  
デジタルアート作品を通じてクリエイティブを推進!

# ○ ICT(愛して)とくしま大賞

「徳島」を素材とした優れたデジタルコンテンツを募集して表彰

自然・食・文化などの類い希な「宝の島・徳島」の魅力を全国に発信

デジタルコンテンツ産業を担う優秀な人材を発掘

今年で第5回!

<第4回の受賞作品の例>



【実写映像】  
「徳島ってほんまになんもないんかなあ?」



【4K映像】  
Discover TOKUSHIMA in 4K



【スマホアプリ】  
声吟行、ヒナノ口おへんろ

受賞作品はその後も利活用



【CGアート】  
阿波の宝箱



(一例)  
「ハレルヤ賞」を受賞したCGアートをブラッシュアップして、「金長まんじゅう」の包装紙とポストカードに。

4K映像、VR、AR、ゲーム、CGキャラクターなど、  
「宝の島・徳島」の魅力を発信するデジタルコンテンツを大募集!

デジタルコンテンツ作品大募集!

応募締切:平成27年11月10日(火)

QRコードでアクセス!



募集期間:平成27年11月10日まで 詳しくは、徳島県地域振興課「ICT(愛して)とくしま大賞」係まで

そして……

「もっと徳島を知ってもらおう」ため、  
「もっと徳島を盛り上げる」ため、  
新しいプロジェクトが始動

## (1)「徳島」の知名度向上に向けて

地域ブランド調査(ブランド総合研究所H26.7調査)

### 徳島は「もっとも知られていない県」

「認知度」最下位 (1位東京、2位京都)

6割の人が「県名だけ知っている」

インターネットアンケート結果  
全国の20~60代の  
男女1800人が対象

「観光誘客」「企業誘致」「物産販売」など、激しい競争の中で、「徳島」を売り込んでいくために、「**知名度不足**」は大きなハンディキャップ

### 徳島の「知名度」「ブランドイメージ」向上の 必要性

平成26年度当初予算

#### ◆とくしま発信・共通コンセプトづくり事業

≫ 徳島の魅力をより戦略的・効果的に全国へPRするため、発信力を高める「**共通コンセプト**」づくりを進め、県全体のイメージ戦略を展開する

## (2)他県とは違う「打ち出し」を

全国の都道府県が仕掛ける様々なプロモーション



泣けるは、感動の、一歩先。

泣ける!広島県 \(\nabla\nabla\nabla\)/

日本一のおんせん県  
おおいた

おんせん県CM  
見ちゃいましたけん♪

全国的に広まる都道府県PR・・・

出来るだけ低コストで、「**二番煎じ**」とならないものを！

# (3)コンセプトの検討手法

## 若手職員中心のタスクフォースと世界的な映像作家のコラボレーション

「VS東京」タスクフォース 14名の県庁職員



DRAWING AND MANUAL



タスクフォース検討状況



H26.9.9 記者発表



菱川勢一氏

# (4)PR動画の効果

## 徳島県「vs東京」PR動画

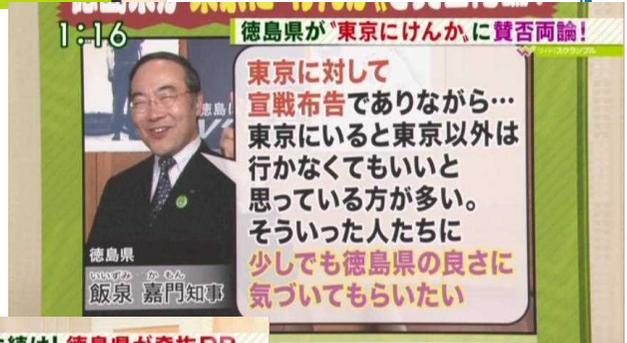


大手検索サイト  
「Yahoo!」トップページに!  
「検索急上昇ワード」!

9/13  
9/19

「YouTube」  
再生回数  
10日間で10万回!

## NHK「おはよう日本」はじめ、テレ朝、TBS、日テレ等で全国放送



## (5)コンセプトに込められたテーマ

県外の人に「どこ出身？」と尋ねられたとき、「……四国」とごまかしていないか。  
すだちとかぼすを間違えられても、「まあ似たようなものだし」と指摘することを怠っていないか。  
隣県の特産品をうらやんでいないか、近県のイベントを妬んでいないか。

思い出そう。かつては日本中を青く染め、ジャパンプルーと賞賛された藍を作っていたことを。  
ブラジルのサンバカーニバルを歯牙にもかけぬ、熱狂の阿波おどりという文化を有していることを。  
どこかやさしい徳島弁も、南部の海岸線に映る夕陽も、秘境と呼ぶにふさわしい渓谷も、  
新鮮でおいしい食材も、あたたかさのある接待文化も。

それらはすべて、素晴らしい価値だ。  
徳島が既に持っている価値を、徳島から生まれようとしている価値を、学び、知り、語り、誇ろう。

誇る相手は、他の地域ではなく、東京だ。  
どうせ戦うなら、日本で一番大きな都市、東京を相手にしよう。  
過剰で窮屈な都市生活者に、徳島で生きるということがどんなに素晴らしいかを伝えよう。

首都として安寧の座に胡座をかいている東京に圧倒的な価値を見せつけて、東京を驚かせ、動かし、変えること。  
徳島に住みながら閉塞感を抱えている徳島県民よ。  
あなたたちひとりひとりが変わり、徳島を知り、価値を産み出し、それを伝えることで、  
徳島が変わり、東京が変わり、日本が変わる。

大都市の象徴・東京にない価値を、  
「徳島の魅力」として発信！

超高齢化はじめ東京に顕在化する課題を  
「課題解決先進県・徳島」が先んじて解決！

- 「地方の魅力」発信による東京在住者の「気付き」
- 東京から地方への「人口移動」を誘発
- 「魅力アップした地方」と東京が「切磋琢磨」

「vs東京」は地方創生の具現化！

# (6)コンセプトの周知～これまでの取組み～

「東京一極集中」  
の打破へ向けて

H26.9.23 神山町にて



「地方創生」は、東京の「一極集中」を解消し、暮らしやすい「東京」とすることでもある。  
「地方創生」＝「vs東京」  
＝「日本創生」

「首都圏」と「地方」の連携により  
「日本創生」へ！！

全庁挙げて「vs東京」の意識  
統一！情報発信！

職員名刺統一様式

11/10～

裏



表



徳島県庁玄関



H26.12.12 都庁にて



舩添都知事との「vs会談」



2014年、徳島にとっての、  
今年の漢字は「対」  
対決の「対(たい)」でもあり、  
一對の「対(つい)」でもある  
「対決」で「切磋琢磨」  
「一對」で「未来創造」

# (7)10の「徳島宣言」

「vs東京」の県内外の発信強化！

「vs東京」公式WEB

10の「徳島宣言」

02 徳島は宣言する。  
歳をとってもいきいきと輝けることを。

定年を迎えたら、人生の残り時間はゆったりと。そんなライフプランがあたり前だとされている。だけど本当にそうだろうか？

徳島のお年寄りには、リタイアなんて言葉、似合わない。（\*1）（\*2）

上勝町のおばあちゃん達は、朝起きてまずタブレットをチェックする。市場の値動きを見て、料理の「つま」になる葉っぱを山から摘んでくるのだ。年商2億6000万円の葉っぱビジネスは、映画にもなって話題を呼んだ。このビジネスモデルに学ぼうと、学生たちが毎年インターンシップに来て町がにぎわう。

夏になれば阿波おどりがある。三歳の男の子も、九十歳を超えたおじいちゃんも、おなじリズムでひとつになる。若者に遠慮なんていない。一年を通して練習があるから、仲間にも出会えるし、身体も動かせる。

医療や介護も充実している。

<http://www.vs-tokyo.jp>

## 日本の未来を照らす、徳島の数値データ一例

日本の未来を照らす、徳島の数値データ一例

8.15% 女性社長率 全国1位 (H24 帝国データバンク) ※東京は全国10位

6.70% ※東京は全国最多

1986人 特別養護老人ホーム待機者数 全国最小 (H26 厚生労働省)

43,384人

18:02 仕事からの平均帰宅時間 全国1位 (H23 社会生活基本調査) 充実したプライベートの時間がワークライフバランスを支える

61.2% LED出荷金額比率 全国1位 (H24 経済産業省)

徳島は宣言する VS東京

88.3% ケーブルテレビ世帯普及率 3年連続 全国1位 (H26 総務省)

80.9% ※東京は全国4位

### 10の「徳島宣言」

徳島は宣言する。  
ここなら安心して子育てできることを。

徳島は宣言する。  
歳をとってもいきいきと輝けることを。

徳島は宣言する。  
しなやかに災害に立ち向かうことを。

徳島は宣言する。  
山奥でも速い、日本一のネット環境を。

徳島は宣言する。  
女性が自分らしく生きられることを。

徳島は宣言する。  
この地で生まれる、世界を変えるイノベーションを。

徳島は宣言する。  
日本の原風景を残していくことを。

徳島は宣言する。  
この土地の「食」は、幸せをもたらすことを。

徳島は宣言する。  
世界に誇れる文化を発信することを。

徳島は宣言する。  
「おもてなし」のルーツがここにはあることを。

## (8)今後の展開

### 「vs東京」実践事業<6月補正予算案>

徳島県共通コンセプト「vs東京」は、本格的な「実践」のステージへ！

徳島の「強み」の発見・発掘・発展

ブランドイメージ確立へコアイベント開催

「産学民官」県内外の人材の叡智を結集

「vs東京」の更なる波及・展開へ！

具 現 化

「映像文化」の  
メッカ・徳島の  
実現へ！！

豊かな自然や文化の魅力から、多くのクリエイターを惹き付ける「徳島」の「存在感」

### 「徳島国際短編映画祭」開催事業



全世界から作品を募る「短編映画祭」を開催！  
「映画祭」を核に、動画・音楽・文化・ICT等映像に関する徳島魅力を一同に集結!!

「4K先進地域」徳島の有する魅力を、国内外の方々にPR！

### 世界に発信！「vs東京」動画作成事業



東京にない価値観を本県ならではの魅力満載のPR動画を作成

撮影と同時に、徳島の地域資源を発掘するワークショップを合わせて実施！

### 首都圏「vs東京」メディア発信事業

首都圏メディアに対して、徳島の「vs東京」にふさわしいコンテンツを発信！

徳島は宣言する  
VS 東京