

平成27年7月1日

四国コンテンツシンポジウムin松山

住民が地元の魅力を発信

～住民ディレクターの実践～



愛南リポーターズ 代表 兵頭朝美



愛南町

平成16年10月誕生

人口 約23,300人

愛南町 須の川公園



愛南町 あけぼのつつじ



愛南町 石垣の里 外泊



愛南町 三ツ畑田に沈む夕日



平成24年 地域情報化アドバイザー派遣事業

平成26年 ICT地域マネージャー派遣事業

愛南ワンダーランド Vol.24

1 映像制作で町を盛り上げたい

愛南リポーターズ発足



1 映像制作で町を盛り上げたい



1 映像制作で町を盛り上げたい



2 人をつないで町を元気に

愛南リポーターズが目指すところ



2 人をつないで町を元気に

愛南リポーターズは「人をつないで町を元気に」
することを目指して活動しています。

メンバーは「愛南町で楽しく豊かに暮らすためには？」を（ときどき）考えています。

そのひとつの答えが「まず自分たちが楽しむことが大切」だということ。

そのために「町を発掘したり、紹介したりしながら町を知る」活動をしています。



3 住民ディレクター養成講座

愛南リポーターズの転機



3 住民ディレクター養成講座



研修するけれど…

住民ディレクター

II

日々の生活の知恵を受発信しあい
豊かな暮らしを創造する住民



テレビを使う人



住民ディレクターの提唱者
福岡県東峰村 とうほうTVプロデューサー
岸本 晃さん

4 主な活動

大きく3つ



4 主な活動

- ① 月に1回 愛南ワンダーランド
- ② 年に1回 町のCMづくり
- ③ その都度 各種プロジェクト

4-① 愛南ワンダーランド



4-① 愛南ワンダーランド



4-② 町のCMづくり



4-② 町のCMづくり



4-② 町のCMづくり

なーしくんが工場長

4-② 町のCMづくり



4-③ 各種プロジェクト（合併10周年記念イベント）



4-③ 各種プロジェクト (WEB制作)



4-③ 各種プロジェクト (からしし図鑑)



4-③ 各種プロジェクト（学びの場）



5 大切にしていること

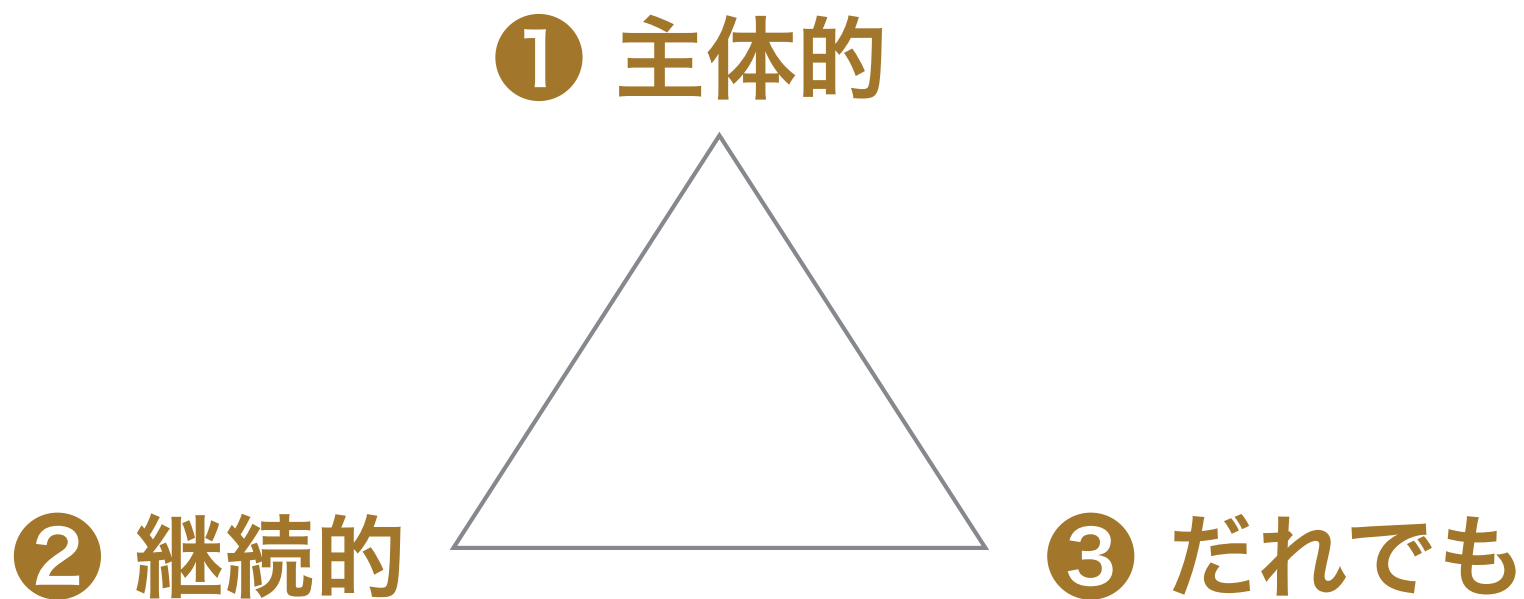
愛南リポーターズの流儀



5 大切にしていること

- 1 自分が動く**
やりたい人がやりたいことを
- 2 無理せず続ける**
「ゆるくながく」が合言葉
- 3 だれでもできる**
番組づくりのプロじゃない

5 大切にしていること



6 広がる効果

見る人、出る人、作る人



6 広がる効果

① 見ている人は

新しい気づき

② 出ている人は

知られる喜び

③ 作っている人は

仲間ができる、問題解決能力が身につく
意識が変わる

6-① 広がる効果 新しい気づき



6-① 広がる効果 新しい気づき



6-① 広がる効果 新しい気づき



6-② 広がる効果 知られる喜び



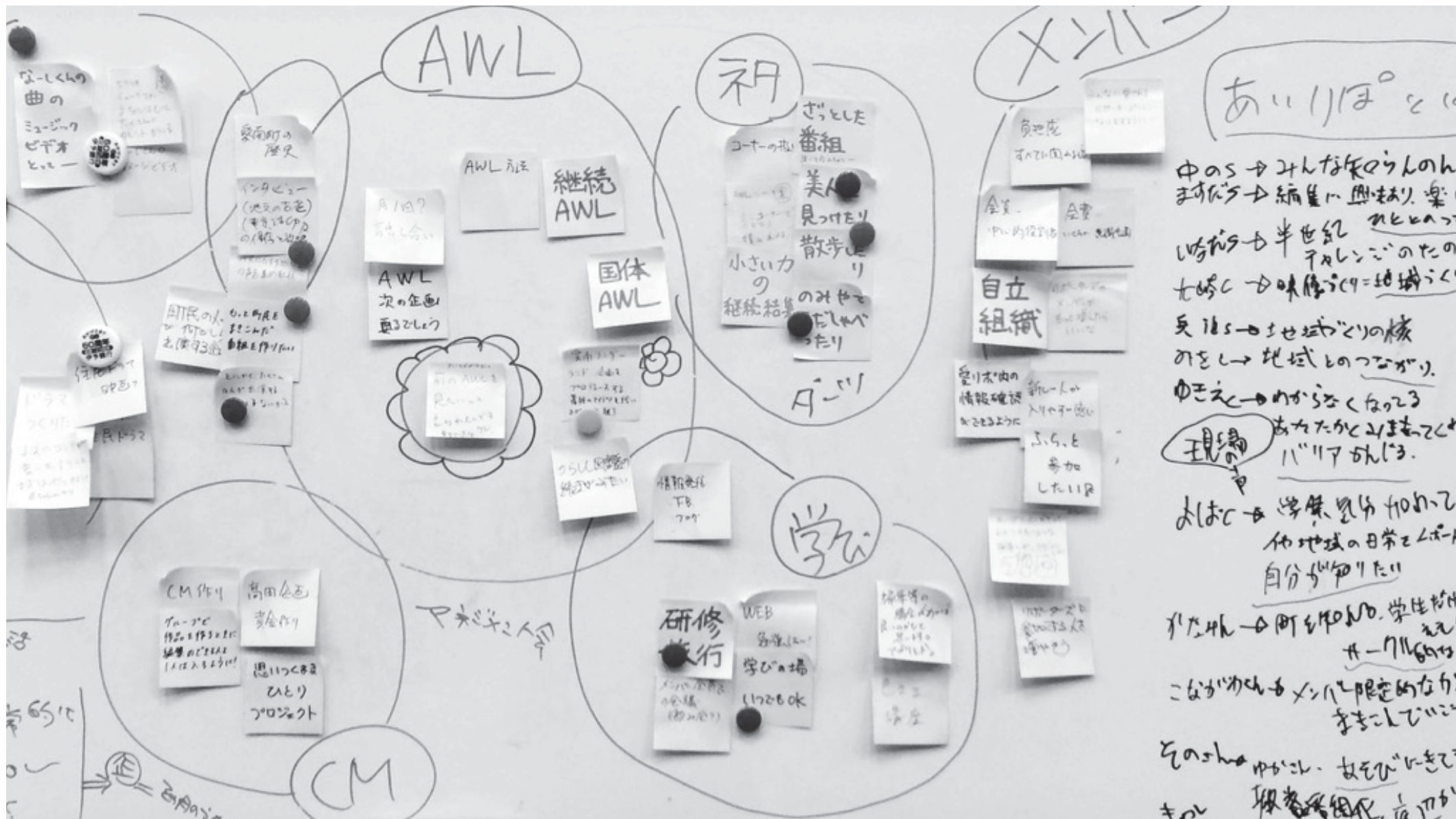
6-㊦-1 広がる効果 仲間ができる



6-③-2 問題解決能力が身につく



6-③-3 意識が変わる



7 継続は力なり

愛南リポーターズのこれから



7 継続は力なり



愛南リポーターズ

7 継続は力なり



愛南リポーターズ



気づく



7 継続は力なり



7 継続は力なり



7 継続は力なり



7 継続は力なり



7 継続は力なり



ご静聴ありがとうございました