

アジアのコンパスで地域を考える ～北海道アワーの挑戦～

「四国コンテンツシンポジウム in 松山」講演会資料

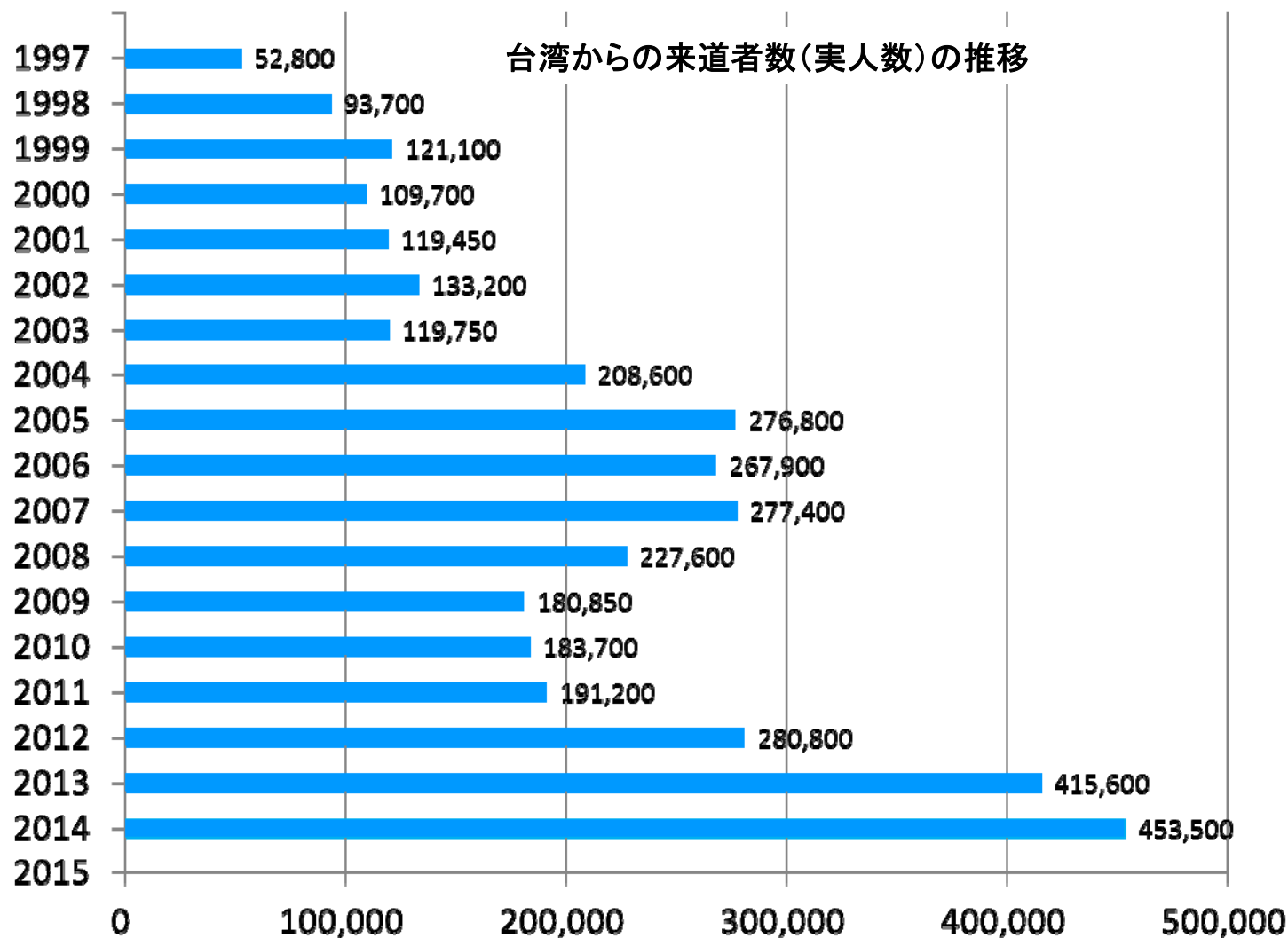
2015年7月1日

北海道テレビ 代表取締役社長

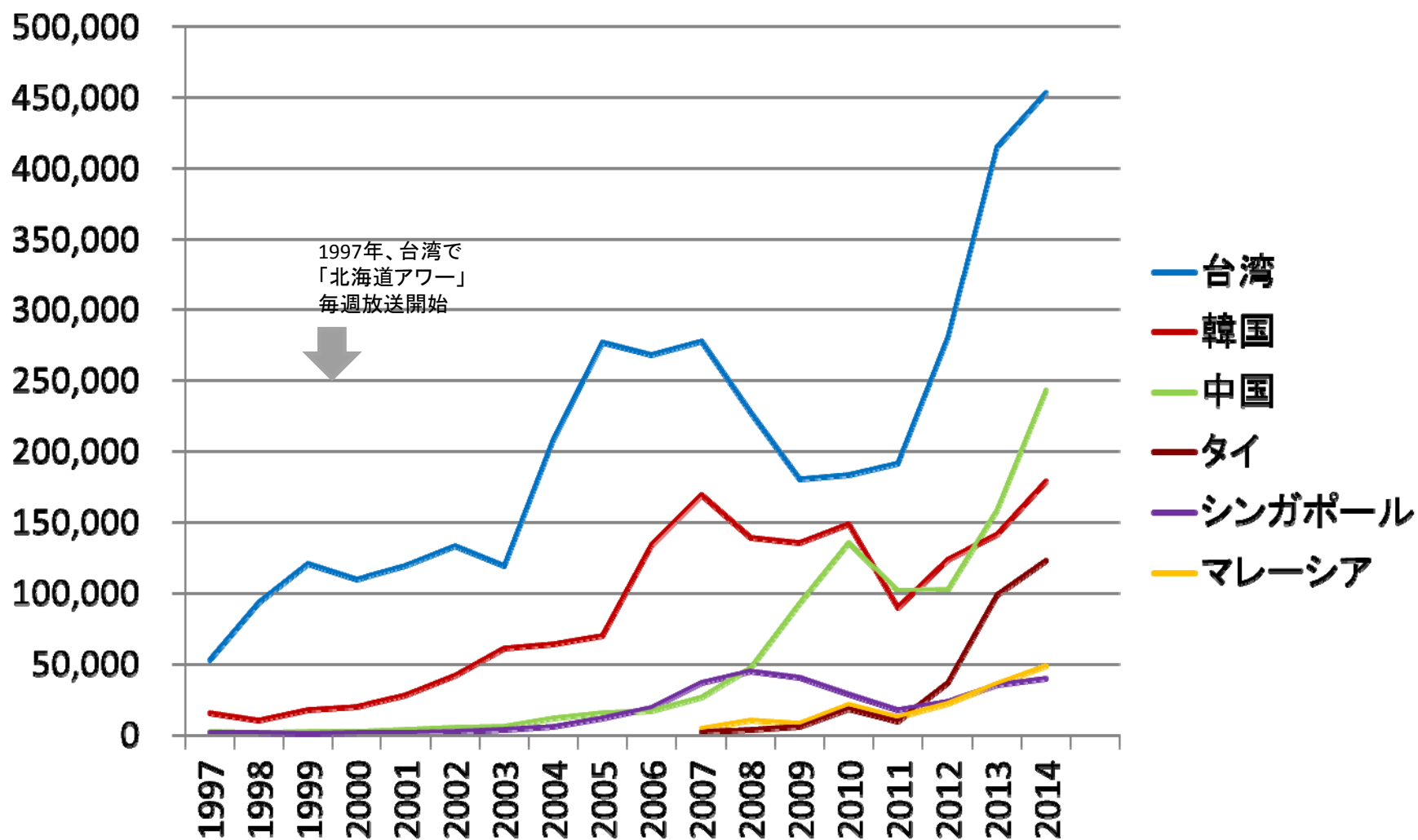
樋泉 実

台湾JET-TVでの「北海道アワー」放送

1997年から、アジア向け衛星放送「JET-TV」に対して、情報番組「北海道アワー」を継続的に配信、台湾にて北海道観光ブームを起こしました。当番組で、北海道の観光地や温泉、花情報などを紹介。台湾からの来道者数は、放送開始の1997年度は52,800人でしたが、2005年度には276,800人と、5倍以上となりました。



訪日外国人来道者数(実人数)の推移



※出典：北海道観光局・統計情報



JET-TV放送エリア(当時)

地域	PLATFORM	JET視聴世帯数
台湾	SEC (台湾ケーブル視聴510万世帯) (CABLE)	505万世帯(有料) (台湾総世帯数570万世帯)
シンガポール (2001年10月～)	STARHUB (計35.9万世帯) (CABLE)	2万6千世帯(有料)
オーストラリア (2001年10月～)	TVB1 (DTH)	1万8千世帯(有料)
北米 (2000年1月～)	ETTVAMERICA(DTH) EHOSTAR(DTH)	1万5千世帯(有料)
マレーシア (2002年6月～)	ASTRO (計104万世帯) (CABLE)	
香港 (2003年9月～)	iCABLE (CABLE)	2万2千世帯(有料)

ゴールデンルート
アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査（平成25年版）

認知

訪日意欲調査

	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
1位	富士山	富士山	北海道	北海道	富士山	北海道	東京	東京
2位	東京	北海道	東京	東京	東京	富士山	富士山	富士山
3位	大阪	東京	大阪	大阪	北海道	東京	北海道	大阪
4位	札幌	京都	京都	沖縄	京都	大阪	大阪	京都
5位	名古屋	名古屋	富士山	富士山	大阪	札幌	京都	別府

2013年12月日本政策投資銀行レポート

HTBは
夢見ることが
応援する
広場です

私たちは北海道の未来に貢献する
「ユメミル、チカラ」です。
発見と感動を発信し
みんなの心を応援します。

私たちは日々「今」を
伝え続けます。
地域のための情報を発信し
みんなで作ります。

2003年12月1日制定

HTB信条

