

里山みらい創造事業

概要

サテライトオフィスは企業誘致のためのものであるが、人材誘致のためのものでもある。ここでできた都会とのつながりを活かし、都会と田舎が一緒になって「お互いの暮らしを支えあう」。こんなことが、これからの日本の姿ではないかと考えた。「都会に住むか、田舎に住むか。」そんな問いかけはあまり意味を持たなくなってきたかもしれません。

事業の内容

事業の内容

都会に暮らす住民に「神山すだち住民(ふるさと登録)」になってもらい、ふるさと納税で地域を応援していただく。年3回のおすそわけ便、万が一の時は、助け合える関係を構築。

日本一の生産量を誇る「すだち」のB級品を東京に売り込むイベントを12店舗で展開。次年度以降に販売できる見通しとなった。

総事業費

10.1百万円

ポイント

○都会に暮らしながら、田舎の野菜が届いたり、気軽に訪れられる。そんな心のふるさととして、特別住民証を発行。田舎と都会がより深く、より近くなる取り組み。

事業の成果

- 神山すだち住民制度、NPO法人の発足、農家民宿の勉強会
- 里山みらい(<http://satoyama-mirai.jp>)活動紹介ページ
- 里山八百物店(<http://yaomono.net>)業務用通販サイト
- 東京すだち遍路(9月6～21日・12店舗)・神山ルビィアワード2015(3月1～22日・9人梅農家)
- すだちち(すだち果汁入り甘酒)・神山ルビィセット(梅干しギフト)

徳島県神山町



▲東京で生まれたすだちバーガー(バーガーマニア広尾店)



▲新商品「すだちち」の開発(すだち果汁入り甘酒)



▲伝統梅干しをお土産用にパッケージ化「利き梅セット」