

地域情報コミュニティ放送「あびらチャンネル」を活用した地域ブランディング事業

概要

新しいICTメディアである「エリア放送」を活用し、情報通信コミュニティにより新しい地域ブランドを発掘し町内外へ発信することで地域活性化を図ることを目的にその核として構築したメディアシステムの更なる活用を生み出す好循環を形成するため、魅力ある放送コンテンツの充実及び恒久的な事業運営の基盤づくりのためのコンサルティング事業を展開する。

事業の内容

事業の内容 既存メディアシステム「あびらチャンネル」をブランド化、継続的な運営を図るため下記の事業を展開。○地域ブランディングコンサルタント・PR動画コンテスト企画運營業務において「あびらチャンネル」のブランド化を目的とし、あびらチャンネルの開局記念イベントとして動画コンテストを実施。○放送コンテンツ制作及び制作における人材育成業務において、あびらチャンネル継続運営の観点から映像クリエイター講座を実施。参加者を町民から募り、その中から前述の動画コンテストへの出品へとつなげた。平行して、町内特産品のPR用CMの作成及びあびらチャンネル内で放送する番組テンプレートの作成を実施した。



総事業費

10.7百万円

ポイント

○既存メディアシステムあびらチャンネルの今後の継続運営を見据え、動画コンテストの実施、コンテンツ作成に関し町民と協働で運営できる体制づくりとしてクリエイター講座を開催し、町民による動画制作を行った。

事業の成果

○あびらチャンネルブランド化を目指す上での動画コンテストの実施により、継続開催するためのノウハウを蓄積することができた。○あびらチャンネルの継続性及び町民との協働作業の観点から実施したクリエイター講座の開催により町民による映像制作まで実施することができ、町民の意識の醸成も含め一定の成果を得た。○今後、継続的な運用、番組コンテンツなどにおける町民との協働制作に向け、町内団体等を巻き込んだ事業展開実施するとともに町内リソースの掘り起こしによる町外への安平町PR等に結びつける取り組みが必要と考える。

北海道安平町

【事業実績】

(クリエイター講座)



(放送コンテンツ制作)
※CM作成



(開局記念イベント)
※動画コンテスト

