

輪島未来創造 若者×高齢者<TSUNAGARU>地域文化「輪島朝市」継承事業

概要

日本三大朝市である輪島朝市の地域文化を持続的に継承するため、専門家によるセミナー(H27. 2. 18)やモニターツアー(H27. 3. 23~25)を実施し、その成果を踏まえ、行政と朝市組合(4回)、地元商店街(3回)、地元高等学校のワークショップにより、将来ビジョンをとりまとめた。

石川県輪島市

〔セミナー〕



事業の内容

事業の内容

- ①朝市将来ビジョンの構築
- ②売り手担い手育成、販売促進の推進
- ③体験プログラムの推進
- ④実務アドバイザー活用(セミナー、モニターツアー)
- ⑤輪島朝市公式HP制作

総事業費

10. 1百万円

ポイント

- ・官(輪島市)民(朝市組合。商店街等)学(輪島高校)の協働による事業実施
- ・外部の専門家(地域ブランディング、旅行商品造成、地域プランニング)の活用

〔モニターツアー〕



〔WS〕



事業の成果

- ①関係団体等の合意形成に基づく将来ビジョンの策定
- ②専門家による輪島朝市の強味・売りの評価(例.露店主との会話)
- ③身の丈の事業実施気運向上(例.朝市組合:「買ってクダあ→見てってクダあ」の意識転換、商店街の街なみ修景、(仮称)オール輪島交流観光まちづくり懇話会設立)