

沖縄デジタル映像祭 2015 作品募集

企業 PR の CM に係る内容指示書

内容指示書については、以下の通りになります。
作品を制作するにあたって、情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

五十音順

件名	私の A & W
内容指示書	あなたが、感じている A & W のイメージを自由に表現してください。
企業・団体名	エイアンドダブリュ沖縄株式会社

件名	大宜味村シークワサーの PR!
内容指示書	大宜味村シークワサーの魅力を発信しシークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるための内容を作成してください。 作品の中に大宜味村の風景を盛りこむこと。 現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の調整を行いますので連絡ください。 賞に該当した作品は、大宜味村と産地振興協議会のホームページ及びイベントでの放映を2年間利用することを認めること。
企業・団体名	大宜味村シークワサー産地振興協議会

件名	ビタミン炭酸マッチの PR コマーシャル
内容指示書	大塚食品の「夢を追いかける人たちを応援する」、 ビタミン炭酸飲料 MATCH (マッチ) を PR する CM を募集。 「青春×マッチ」が連想できる内容で制作してください。 受賞作品はイベント、店頭等での放映利用を認めること。
企業・団体名	大塚食品株式会社福岡支店沖縄営業所

件名	「沖縄セルラー」イメージアップ CM の募集
内容指示書	沖縄セルラー電話が地元沖縄の会社である事を伝える CM
企業・団体名	沖縄セルラー電話株式会社

件名	株式会社ウィルコム沖縄のPRコマーシャル
内容指示書	<p>ワイモバイルのスマートフォンのPR。 料金の安さ、通信エリア、高速通信、のいずれか（複数も可）をアピールする。 地元沖縄の会社であることがわかると尚良い。 ※イメージガールの使用は不可です。</p>
企業・団体名	株式会社ウィルコム沖縄

件名	ぎのぞ村発信！宜野座すごいねCM
内容指示書	<ol style="list-style-type: none"> 1 ありのままの宜野座村の魅力を観光に活かす。 2 地元の人々とふれあえる観光地。飾らない言葉で「らしさ」を。 3 誇りを持って地域の魅力を発信「地域自慢」 4 宜野座バーガーで村おこし 5 道の駅ぎのぞ 6 その他観光資源 <p>上記を参考に宜野座村への観光誘客へと繋がる内容を作成してください。 撮影等に関しては、宜野座村観光推進協議会を通して行うこと。 作成した作品については、当協議会が行う誘客活動やHP等での放映の利用を認めること。</p>
企業・団体名	宜野座村観光推進協議会

件名	沖縄県の「道の駅」のPR
内容指示書	<p>沖縄県の「道の駅」8駅を対象に「道の駅」の魅力を伝える明るく・楽しいCM作品を募集。 ※「道の駅」は複数駅でも1駅でも構いません。 「道の駅」8駅は以下のとおり。 「道の駅」ゆいゆい国頭、「道の駅」おおぎみ、「道の駅」許田、 「道の駅」ぎのぞ、「道の駅」かでな、「道の駅」喜名番所、 「道の駅」豊崎、「道の駅」いとまん 受賞作品は沖縄県内8カ所の「道の駅」のWeb・FB等での放映利用を認めること。</p>
企業・団体名	九州・沖縄道の駅向上会議沖縄分科会

件名	NTTグループのイメージアップCM
内容指示書	NTTグループに期待する未来の通信の世界 沖縄の通信を守るNTT沖縄支店の姿（台風災害の通信設備復旧作業や離島を結ぶ海底光ケーブルの役割等）
企業・団体名	西日本電信電話株式会社沖縄支店

件名	ブルーシールアイスクリームCM
内容指示書	以下のキーワードを意識し、ブルーシールアイスクリームをイメージしたCMを募集。 【キーワード】 ・「アイスがもたらす笑顔のために (For the Smiles that Ice Cream Brings)」 ・「We LOVE Ice Cream」 ・楽しさ、元気、笑顔 受賞作品はブルーシールのWEB、FB等SNS、店頭等での放映利用を認めること。
企業・団体名	フォーモストブルーシール株式会社

以上