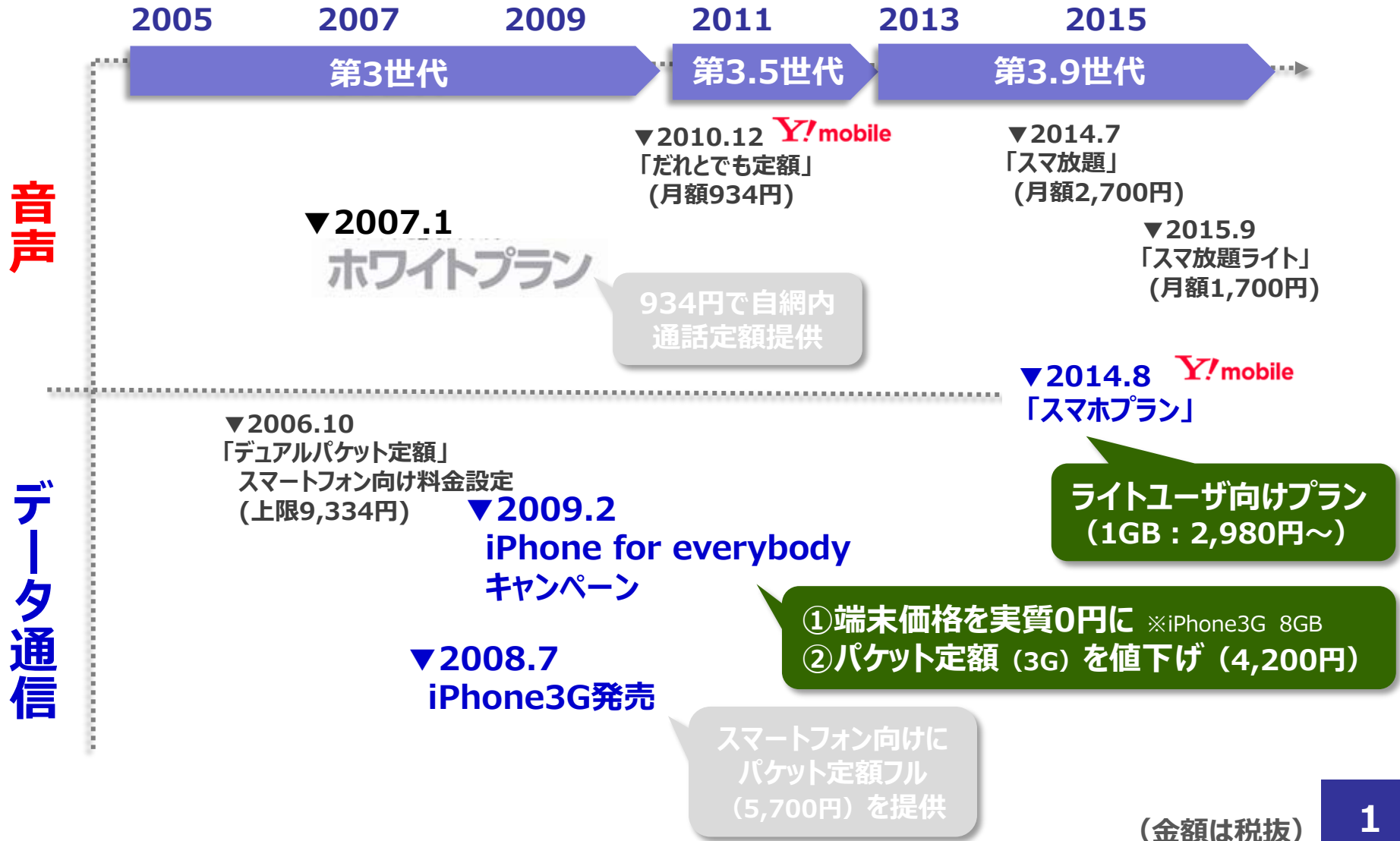


# 『携帯電話の料金その他の提供条件 に関するタスクフォース』 説明資料

2015年10月26日  
ソフトバンク株式会社

# I スマートフォン導入前後からの料金プランの変遷

## 利用者ニーズに沿ったプラン・割引を提供



# II-1 当社のスマートフォン向けの主要料金プラン①

音声は**従量・準定額・定額プラン**、データは**1GBプラン**から  
**多様なラインナップ**を提供

## SoftBank

※端末料金や月月割は含まない

	音声	メール/Web利用	データ		
<b>従量</b> (ホワイトプラン)	934円	300円	7GB (5,700円)	6,934円	
<b>準定額※1</b> (スマ放題ライト)	1,700円	300円	5GB (5,000円)	7,000円	8GB 8,700円 ...
<b>定額</b> (スマ放題)	2,700円	300円	2GB (3,500円)	6,500円	5GB 8,000円 8GB 9,700円 ...

※1：5分以内の通話無料

## Y!mobile

音声+データ

<b>準定額※2</b> (スマホプランS)	1GB	2,980円
<b>準定額※2</b> (スマホプランM)	3GB	3,980円
<b>準定額※2</b> (スマホプランL)	7GB	5,980円

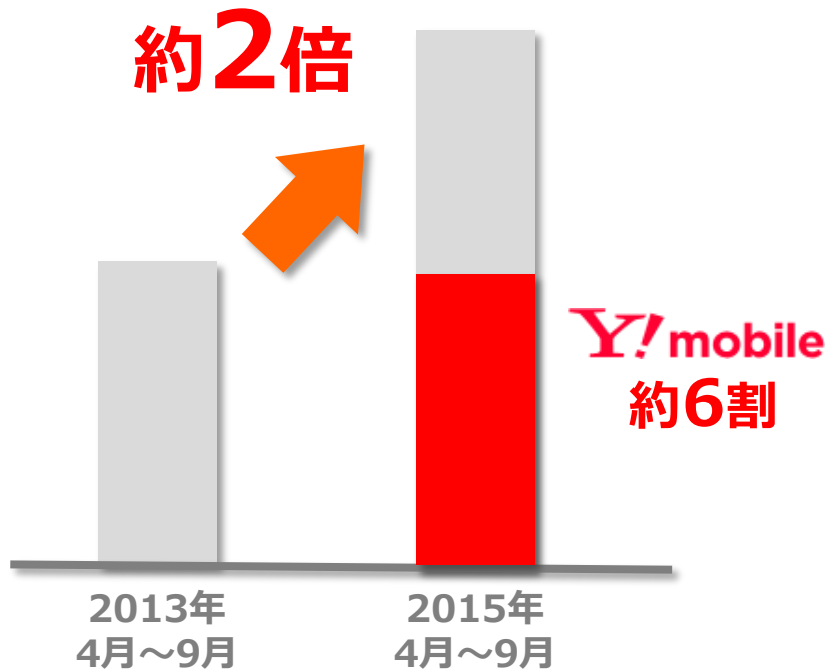
※2：月300回まで、10分以内の通話無料

(金額は税抜)

## Ⅱ-1 当社のスマートフォン向けの主要料金プラン②

ライトユーザを中心に、ワイモバイルブランド人気も高まっている

### 【当社Android新規契約数】



### 【端末】

nexus 5X AQUOS CRYSTAL Y

402SH



スマートフォン  
計8機種

グローバルブランドや国産端末など  
ラインナップも充実化

### 【ユーザサポート】

Y!mobile



全国で  
約1,000店舗

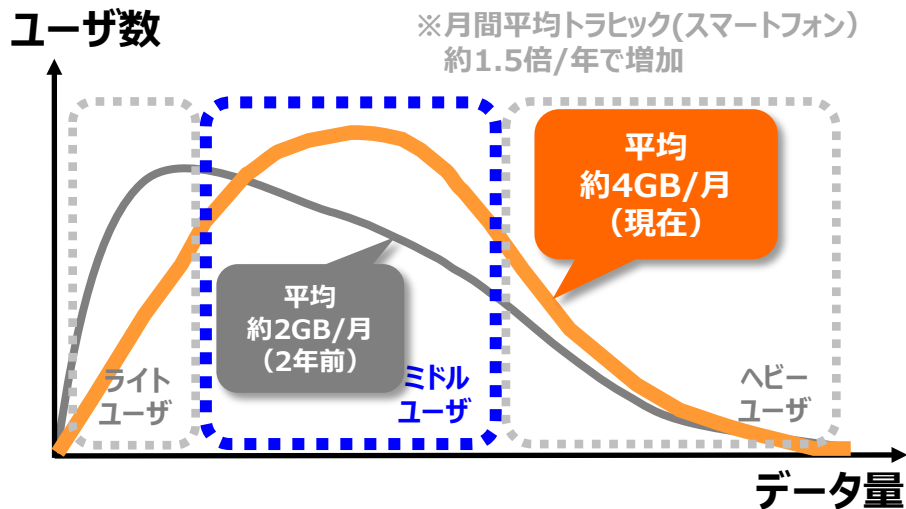
大手3ブランド同様のサポート体制

## Ⅱ-2 ユーザの利用形態（トラフィック傾向等）と料金プラン

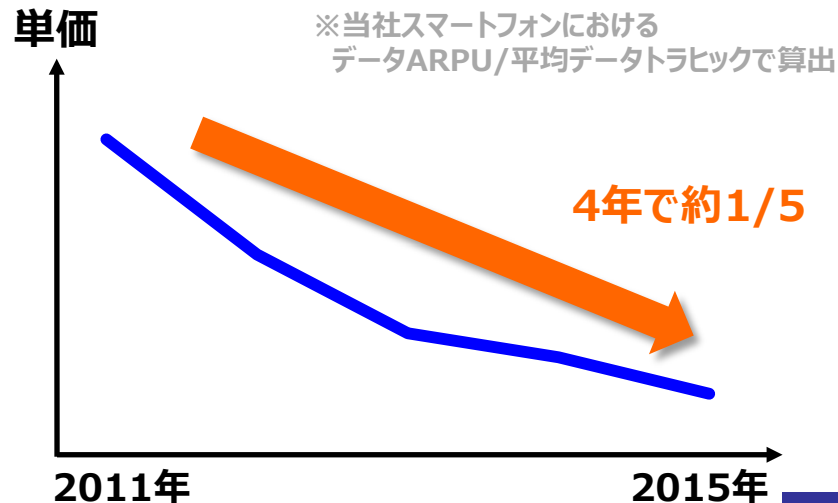
ユーザの利用形態の変化に伴い、トラフィック傾向も変化  
ニーズの変化にあった料金プランが必要



【トラフィックの変化（イメージ）】

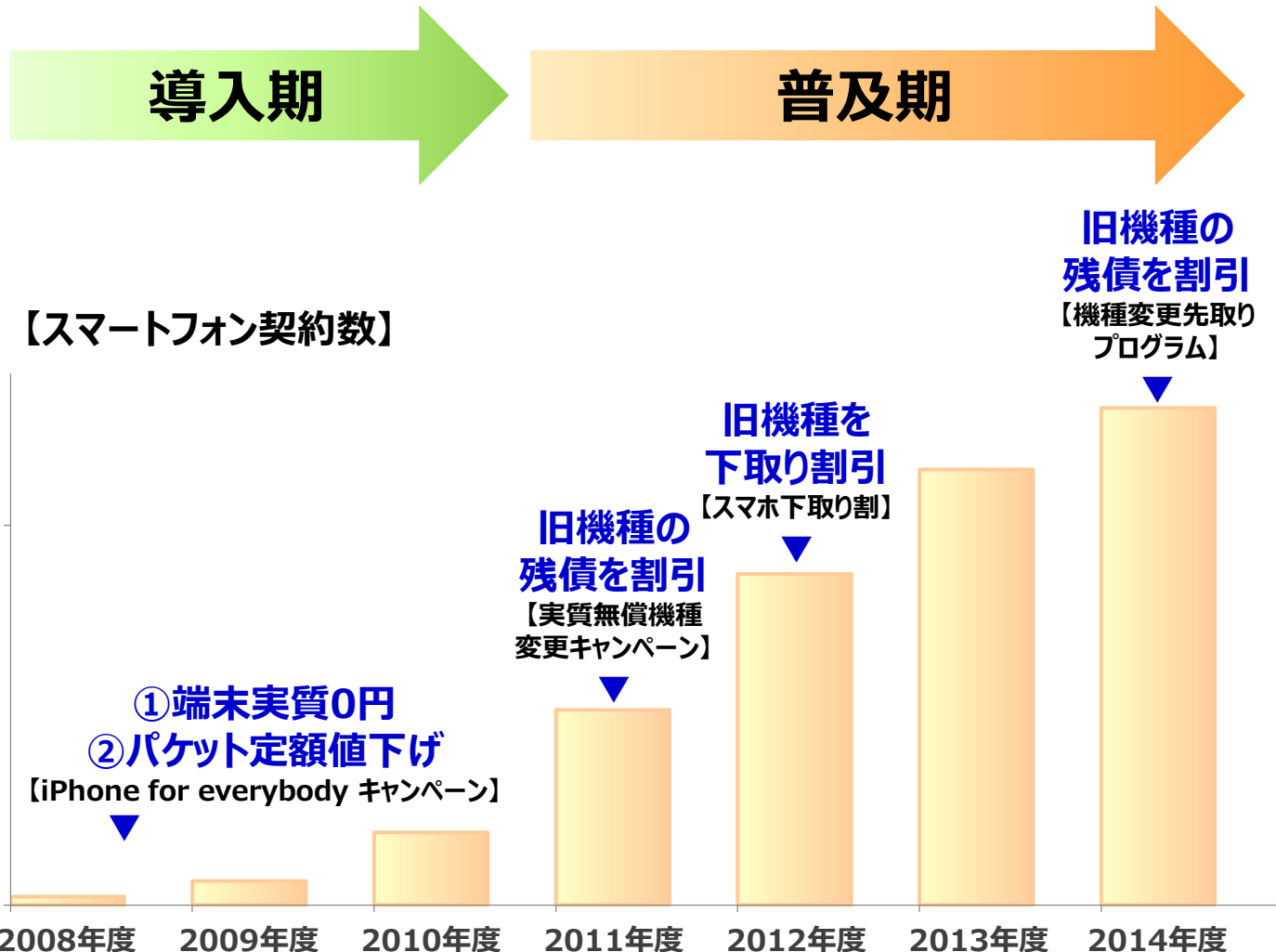


【1GBあたり単価の変化（イメージ）】



## Ⅱ-3 スマートフォン普及のための料金等の取り組み①

スマートフォン普及のための**各種キャンペーン**を実施



※MM総研報道発表より当社作成

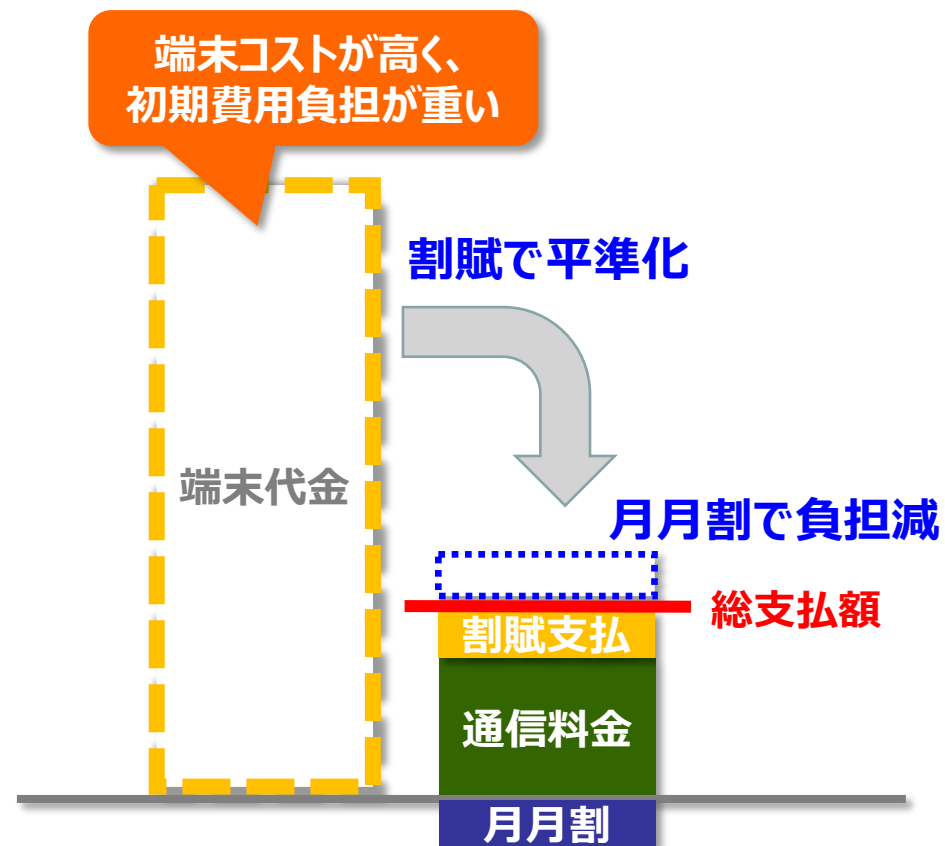
## Ⅱ-3 スマートフォン普及のための料金等の取り組み②

フィーチャーフォンと比べ、端末代金が増加するため  
お客様の負担を軽減する仕組みを拡大

### <フィーチャーフォン>



### <スマートフォン>



## Ⅱ-3 スマートフォン普及のための料金等の取り組み③

主力のスマートフォンが**2年ごとにバージョンアップ**

端末機種変更により、**最新のネットワーク機能が利用可能に**

iPhone 3G



日本初  
iPhone発売

2008年

iPhone 4



**Retina**  
ディスプレイ搭載  
Siri搭載(4s)

2010年

iPhone 5



**LTE対応**  
テザリング

2012年

iPhone 6/6s



**TD-LTE/CA対応**  
**VoLTE対応**

2014年



下り最大 3.6Mbps

7.2Mbps

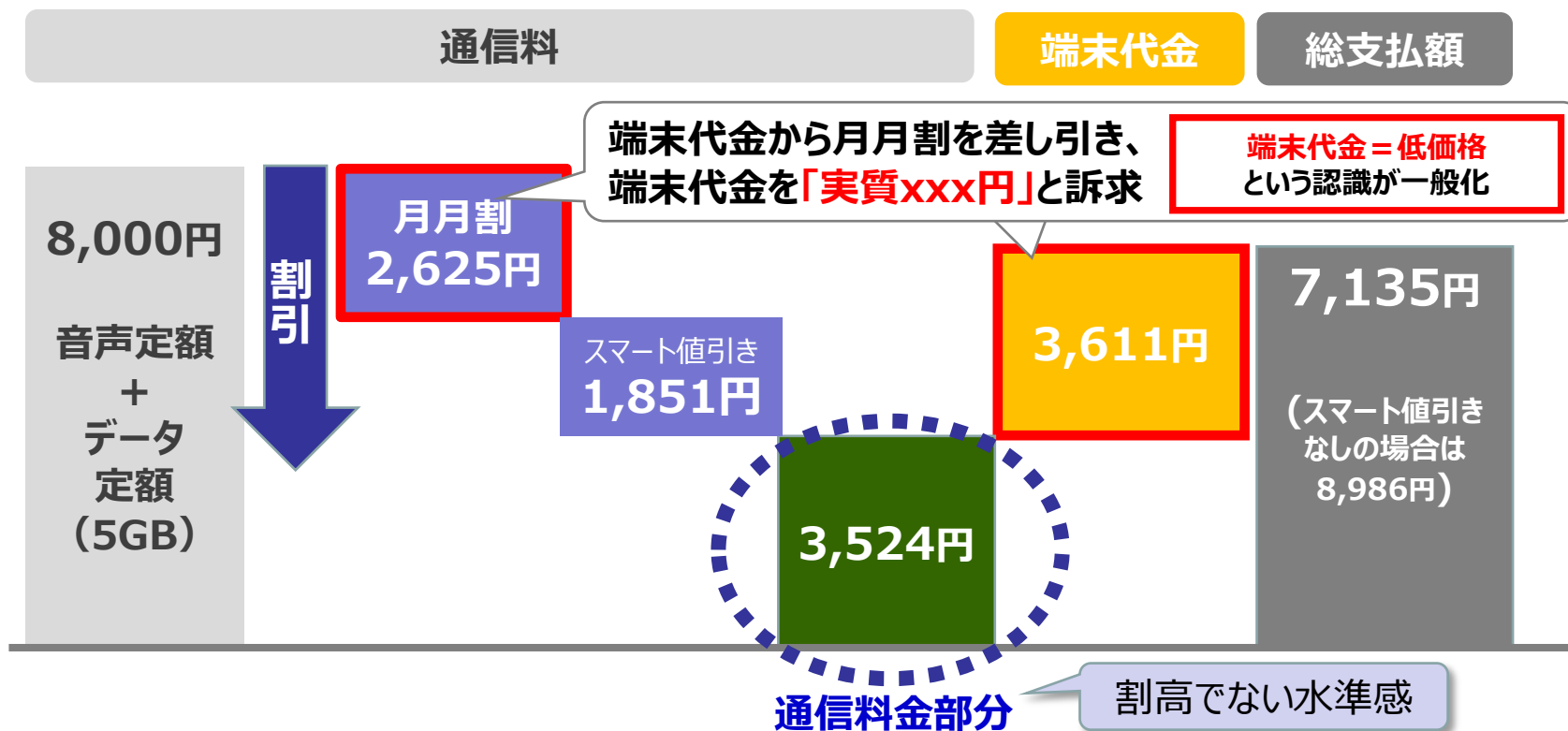
75Mbps

112.5Mbps~



# Ⅲ-1 スマートフォン料金の現状と課題①

スマートフォン普及のため、実質的な端末代金負担を軽減  
他方、通信料金が「わかりにくい」「高い」との指摘も・・・



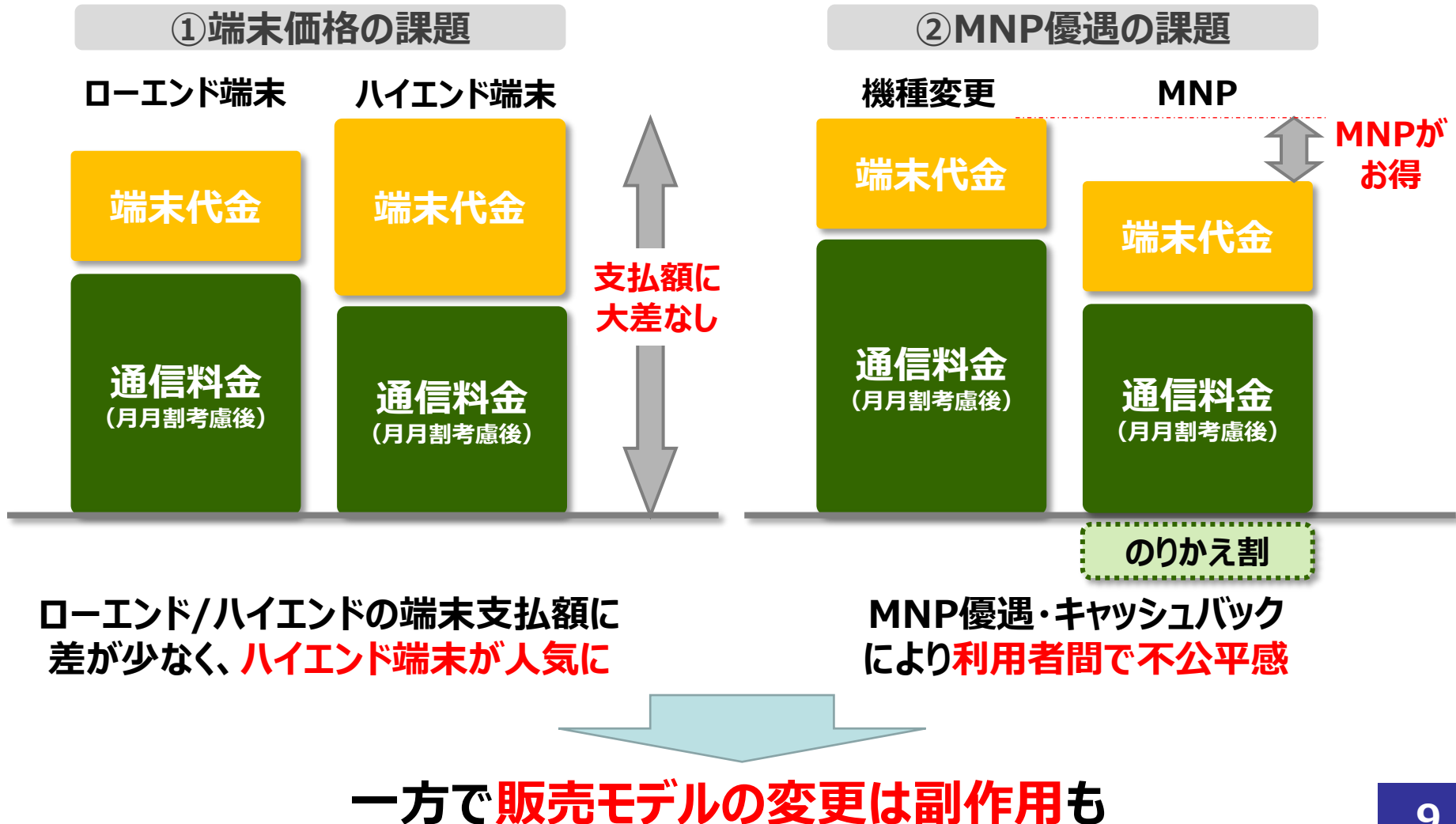
【iPhone6s 16G、音声定額+データ定額 (5GB) /機種変更 (MNP・新規ではない場合) の場合】

※2015年10月15日現在 ※iPhoneの下取りがある場合はさらに割引

(金額は税抜)

## Ⅲ-2 スマートフォン料金の現状と課題②

スマートフォン普及のための料金・CPが  
**ハイエンド端末優遇や不公平感**につながっているとの指摘も・・・



# IV-1 当社のMVNOへの取組み

卸型／接続型メニューを用意し、MVNOの多様なニーズに対応

卸型メニュー  
(M2M、再販)

接続型メニュー



	低速・小容量通信	高速・大容量通信
コンシューマ向け (BtoBtoC)	<p>テレマティクスサービス</p>  <p><b>HONDA</b> The Power of Dreams      <b>Audi</b> Vorsprung durch Technik</p>	<p>みまもり/セキュリティ</p>  <p><b>ALSO</b></p>
ビジネス向け (BtoBtoB)	<p>医療/ヘルスケア</p>  <p><b>NIHON KOHDEN</b></p>	<p>デジタルサイネージ</p>  <p><b>AEON</b></p>

## IV-2 接続型MVNOの取組み

接続型MVNOは設備投資、技術者等のMVNO負担が重いため

**SBパートナーズ**を設立し、多様なMVNOのニーズに対応

(本年7月事業開始)

