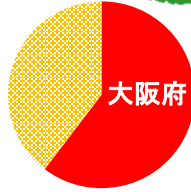
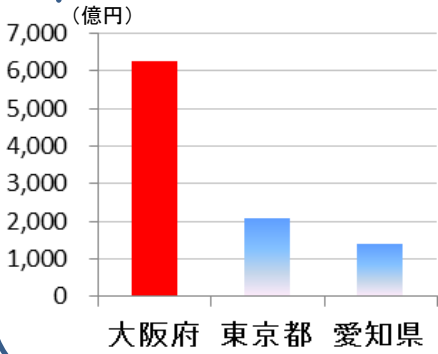




日本一の繊維卸売業

第1位

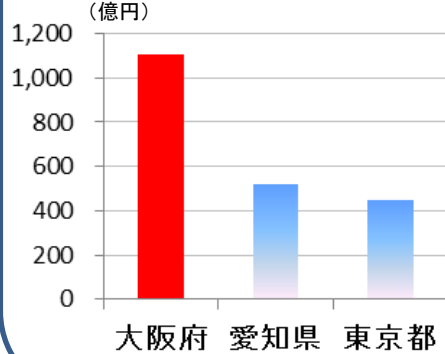
繊維原料卸売業 年間販売額



国内シェア
60.3%
6267.8億円

第1位

糸卸売業 年間販売額

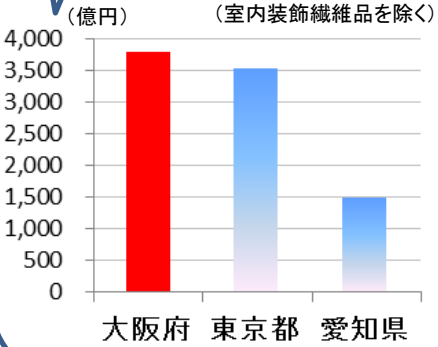


国内シェア
38.0%
1105.5億円

第1位

織物卸売業 年間販売額

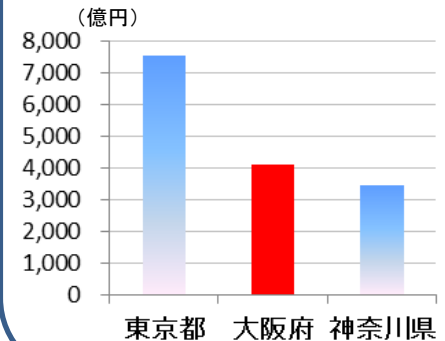
(室内装飾繊維品を除く)



国内シェア
31.5%
3793.9億円

第2位

男子・婦人・子供服 小売業年間販売額



国内シェア
8.5%
4097.7億円

ビルくんとケイちゃん

卸売業と商品流通

卸売業は商品のスムーズな流通・販売に重要な役割を果たしています。



大阪と繊維産業

大阪は昔から繊維産業が盛んで、「東洋のマンチェスター」と呼ばれていたこともありましたが。統計からも分かる通り、今もなお、繊維産業は地場産業として大阪に根付いています。



出典：総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査」
※服の年間販売額は大阪府で複数の分野に係る集計額を合算したものです。