

地域メディアとしての ケーブルテレビの役割

2015年11月25日

STV 須高ケーブルテレビ株式会社

代表取締役社長 丸山 康照

(日本ケーブルテレビ連盟 コンテンツ特別委員長)

須高ケーブルテレビ 会社概要

<サービスエリア>

- ◆長野県須坂市
- ◆長野県小布施町
- ◆長野県高山村

■本社 長野県須坂市北横町1295-1 シルキービル

■開局 平成1年8月1日

■資本金 1億9,600万円

■対象世帯数 26,000世帯

■サービス内容

- ・多チャンネルテレビ放送
- ・高速インターネット
- ・プライマリー電話
- ・MVNO
- ・シティプロモーション事業



須坂市臥竜公園(桜名所100選)



小布施町 栗の小路



高山村 松川溪谷の紅葉(紅葉100選)

地域創生プロジェクト これまでの実績

(2005年～)

デジタルアニマルパーク(バーチャル動物園 須坂市動物園)開園

(2006年～)

信州高山村と女子美術大学との産学官連携事業

(2007年)

子ども向けデジタルワークショップの開催 (2007年～2012年)
須高三市町村と「災害時の放送応援協定」締結

(2009年)

地域見守り支援システム実証事業(経産省)
須高地区全小中学校の避難場所に「災害支援情報端末」設置

(2012年～)

長野県須坂市シティプロモーション事業

(2015年)

公的個人認証の民間活用実証(総務省)

(2013年)

須高三市町村の災害本部との無線回線を冗長整備(総務省)
スマートフォン向けAR観光アプリ「須坂まちウォーク」の開発・運営

高山村・女子美術大学との産学官連携事業

信州高山村の情報発信とブランディングを ケーブルテレビが企画・運営！ (2006年～)

キーワードは「学生の視点からアートで町おこし」
10年間で延べ600人の大学関係者・学生が参加！

全国りんご
アートコンテスト

デザインプロジェクト
りんごやぶどうのパッケージデザイン

高山産100%のワイン醸造
オリジナルラベル制作

バスストップ
ギャラリーの制作

屋外アート制作活動
「空の水族館」等

全国こどもアニメーション
フェスティバル

高山村・女子美術大学との産学官連携事業



↑バスストップギャラリープロジェクト



↑ワイン醸造プロジェクト(古式ワインぶどう踏み)



↑高級リンゴ箱デザイン

↓ぶどう化粧箱デザイン



↑10周年記念式典(2015年10月31日)

地域の「安心・安全」に対する取り組み



(2007年8月)
須坂市・小布施町・高山村と
「災害時における放送応援協定」を締結

(2009年2月)
災害時緊急避難場所に指定されている
須高エリア全ての小中学校の体育館に、
緊急災害時のテレビやインターネット回線が
無料で使用できる放送通信回線と
端末機器を設置・提供



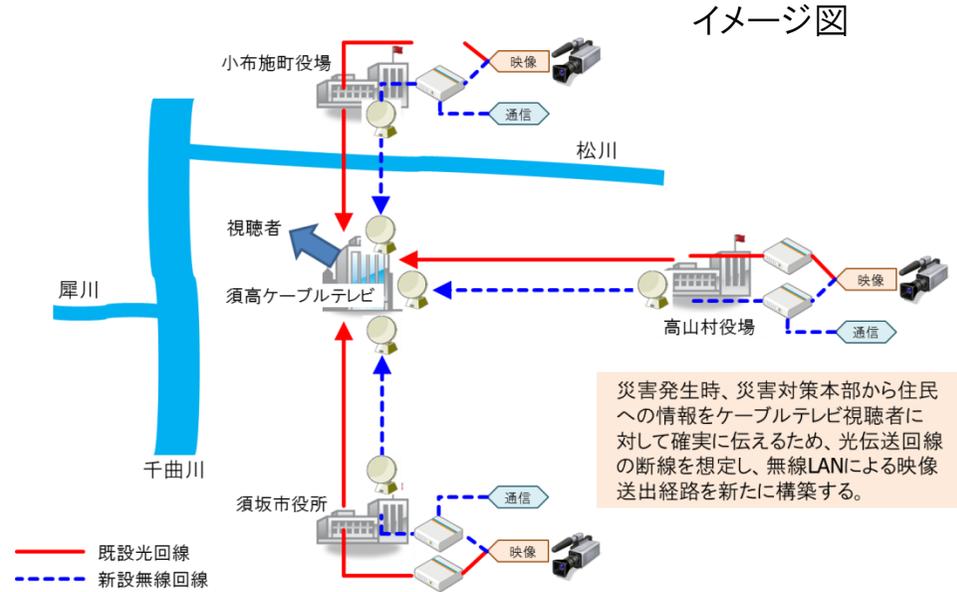
(2005年～放送開始)
「地域情報チャンネル」
災害時に災害対策本部から、専用回線での
緊急中継も可能な24時間ライブの生活情報チャンネル

地域の「安心・安全」に対する取り組み

(2013年12月)

無線回線による須高三市町村の
災害対策本部との無線回線(2.3GHz)
冗長化完成

<総務省 地域公共ネットワーク等強じん化事業>



(2015年6月)

「すこや“あんしん”タブレット」

須坂市防災防犯メールを自動的にお知らせする「プッシュ機能」と、須坂市・小布施町・高山村の広報誌を閲覧できるリーダー機能を搭載



地域見守り支援システム実証事業

CATVのネットワークとデータ放送を活用し、医療機関の予約状況やお薬情報を提供する地域医療支援システムの実証。

● 地域見守り支援実証事業

日時 12月24日(水) 15時30分

今日の予約はありません。
次にお薬を飲むのは13:00です。

お知らせ
須高在住の65歳以上の方を対象とした健康診断

● 地域見守り支援システム実証事業

現在の日時 1月2日(火) 10時00分

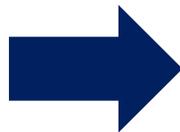
メールの閲覧

豊田 一郎	1/1
鈴木 三郎	12/31
本田 次郎	12/1
本田 次郎	10/1
鈴木 三郎	9/30
鈴木 三郎	9/1

おじいちゃん、こんにちは。
薬は忘れずに飲んでね。

リモコンの上下ボタンでご覧になるメールを選択してください。

ケーブルテレビSTBの
電源 ON/OFF



● 地域見守り支援実証事業

日時 12月24日(水) 15時30分

こんにちは！ご機嫌如何ですか？

- 今日のお薬
次にお薬を飲むのは12:00です。
- 今日予約
3件あります。
次の予約は12:00からです。

戻る



PPP!



登録した家族に
安否メール発信

地域連携事業(須坂市シティプロモーション事業)

全国初！行政PRをケーブルテレビが受託！



地域経済
活性化

観光客
誘致

事業の目的

定住移住
促進

市民への
郷土愛醸成

ブランド化
促進

実際に須坂への観光客が増えることで、地域活性に繋げる

平成26年度活動実績

年間36回(27か所)のイベントに出展

(東京 大阪 金沢 愛媛 千葉 新潟 富山 宮城 中国上海 など)

■海外メディア(中国・上海)

中国海南省が運営する衛星チャンネル



視聴可能エリア 中国90%である11億7000万人
須坂市オリジナル番組の制作と放送
30分(5分番組×6本)

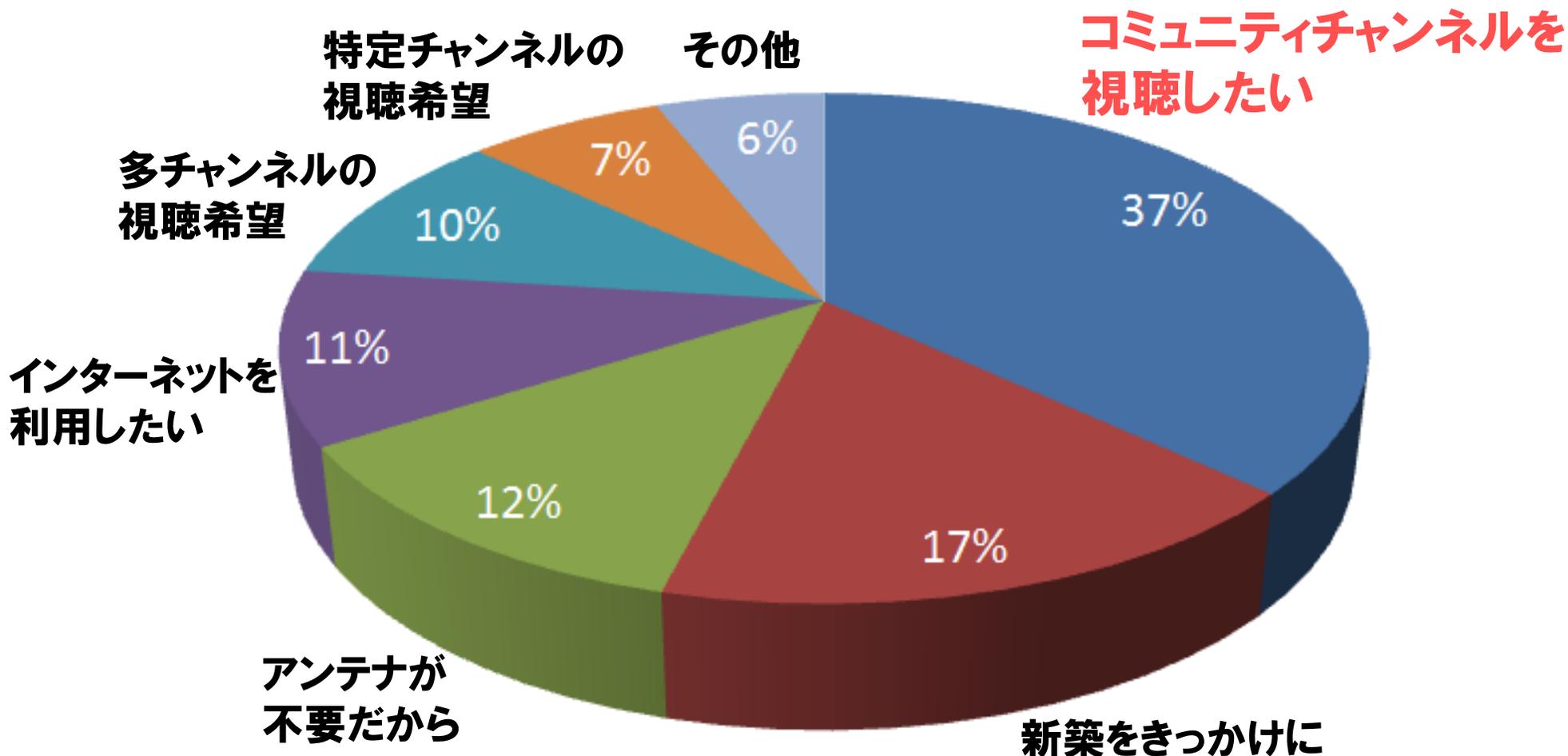
■全国のケーブルテレビ連携 放送14回 計86分

■ニコニコ動画(2014年7月) 「全国町会議」配信

■FMラジオでのPR 放送6回 計40分

地域情報のニーズ

—加入動機調査—



(須高ケーブルテレビ 2014年度加入動機調査より)

地域情報のニーズ

須高ケーブルテレビのコミュニティチャンネル



すこうチャンネル【121ch】
～自社制作比率83%～



高山村民チャンネル【122ch】
～自社制作比率52%～



地域情報チャンネル【111ch】
～自社制作比率100%～



お天気チャンネル【112ch】

AJC-CMS（全国コンテンツ流通システム）とは

All Japan Cable-TV Contents Management System

■ インターネットを活用し、放送用映像ファイルを、
全国のケーブルテレビ局間に同時に配信、共有できるシステム

- ・ケーブルテレビ344局（292社）、サプライヤー15チャンネルが利用
- ・掲示板、メールを通じて全国コミチャン制作者1,400名のネットワーク
- ・Web(じもテレ)、IP-VODとシームレスに連携

■ ケーブルテレビ業界のデファクトプラットフォーム

AJC-CMSの番組コンテンツ流通量

■ 流通実績

● 配信(アップロード)

2012年度

5,000番組

⇒

2014年度

17,400番組/年

⇒

● 受信(ダウンロード)

24,500番組

⇒

79,100番組/年

■ 直近6か月間平均の流通実績

● 配信(アップロード)

1,600番組/月

● 受信(ダウンロード)

6,700番組/月

接続世帯数
24百万世帯の
視聴者へリーチ

CATV局



CATV局

サプライヤー



1,600
番組/月

AJC-CMS

地域コンテンツの
集積・配送・配信

6,700
番組/月

CATV局



CATV局



ケーブル4K

4Kみるならケーブルテレビ

12月1日より放送開始

ケーブルテレビ局や番組供給事業者が4Kの美しい映像で番組を制作！
地域の文化や地域の魅力を全国へ発信します！

※「ケーブル4K」は、ケーブルテレビ業界初の「全国統一編成による4K放送」のコミュニティチャンネルです。

ケーブルテレビ

4K対応テレビ

+

4K対応STB(セットトップボックス)

ケーブル4K

美しい日本の風景
自然・人・文化

今後の課題

■インフラ整備

FTTH

光ファイバ

HFC+

光+同軸ケーブル

通信大手

光コラボレーション

■ケーブルプラットフォームの構築

地域コンテンツの全国流通

ID連携

無線利活用

■サービスの融合

有線 ⇔ 無線

固定 ⇔ 携帯

RF ⇔ IP

**多様なデバイスを通じて
地域情報を発信する必要がある**

まとめ

地域メディアとしてのケーブルテレビの役割

絶対なる地域密着と大いなる広域連携

ケーブルテレビは生活支援サービス産業

ICTをベースとした「まちづくり会社」へ