

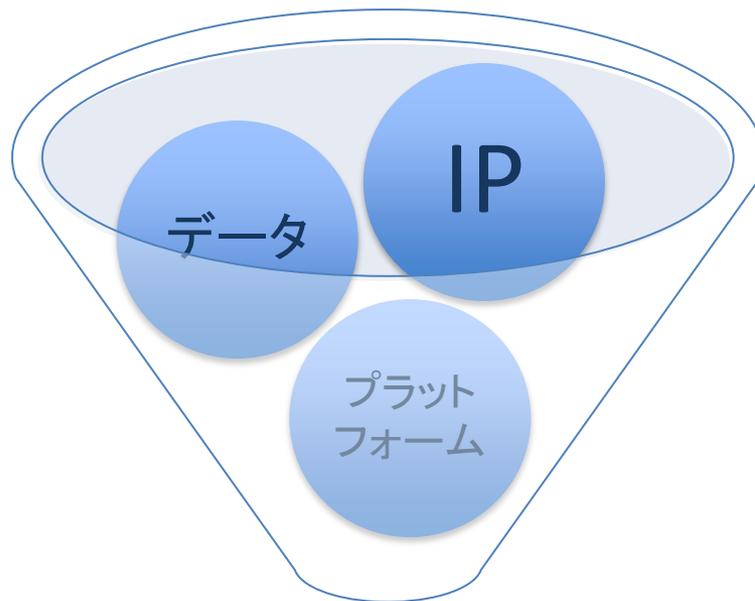
IBC2015

ハイブリッド型放送のビジネスモデル デジタル・シングルエコノミー化

NICT特別研究員 福井省三

これからの放送のキー要素

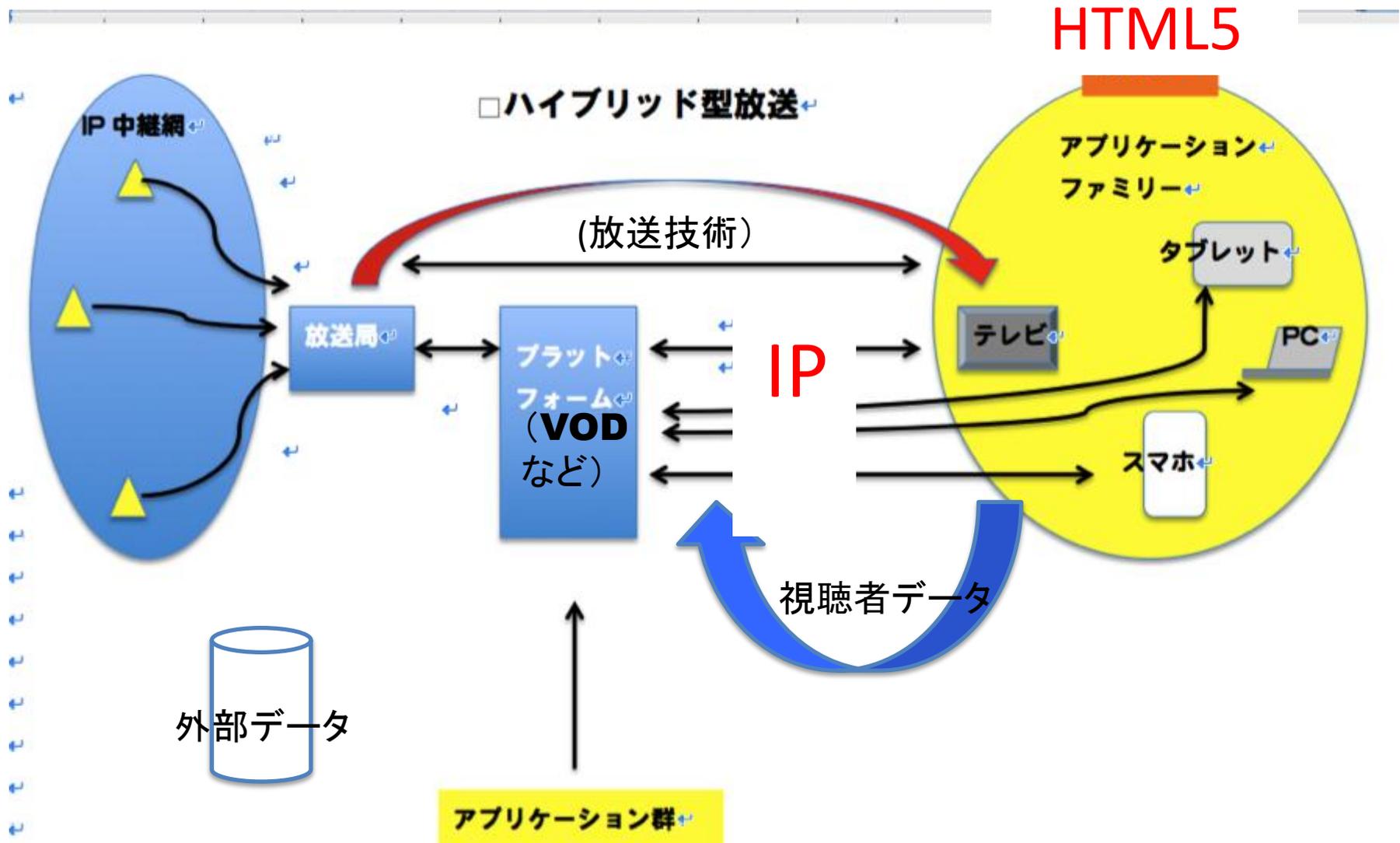
Contents Everywhere !



2020年



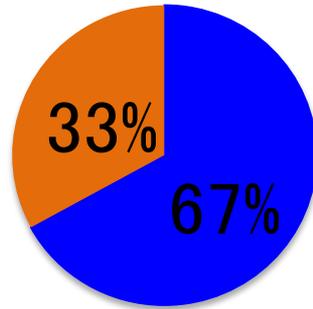
ユーザ主導の市場



市場の変化、技術の革新がビジネスモデルにどういった進化をもたらすか？

コンテンツの視聴時間 5年後は？

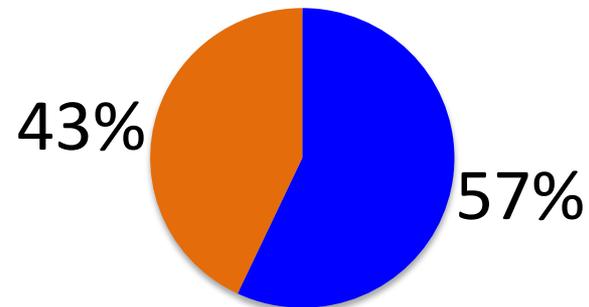
■ VODなどが放送を上回る ■ 放送がVODなどを上回る



主催者による放送経営者、有識者に対する電話アンケート

売上 5年後は？

■ VODが放送を上回る ■ 放送がVODを上回る



米国Discovery

オリンピック欧州放映権
2018~2024

TV

スポーツファンデータ

専門チャンネル
有料

OTT
有料

地上放送
無料/マス広告

LIVE & VOD

Mobile

良質なセグメントデータ

(無料/ターゲット広告?)

米国SlingTV

放送番組

ESPN

Dish TV

月額 \$ **29.99~39.99**

衛星放送

Sling TV

月額 \$ **20**

Mobile

Roku

Apple TV

LIVE & VOD

BT Sport Pick a package, add BT Sport for **FREE**

Starter £0^Δ



PAUSE & REWIND

Up to 80 Freeview channels
including 12 in HD

Catch up TV
e.g. BBC iPlayer or All 4

Rent the latest movies on
BT Store

And get **FREE**
BT Sport

And get **FREE**
amc

Entertainment Plus £10^Δ



PAUSE & REWIND

RECORD UP TO 300 HOURS OF TV

Up to 80 Freeview channels
including 12 in HD

Catch up TV
e.g. BBC iPlayer or All 4

Rent the latest movies on
BT Store

28 premium channels



Entertainment Ultra HD £15^Δ

What is Ultra HD?



Save up to
£500 off a new
Ultra HD TV
with BT Shop

PAUSE & REWIND

RECORD UP TO 600 HOURS OF TV

Up to 80 Freeview channels
including 12 in HD

Catch up TV
e.g. BBC iPlayer or All 4

Rent the latest movies on
BT Store

50 premium channels
13 in HD + 9 Kids channels

米国AT&T 衛星放送DirecTVとサービス統合

The image shows a screenshot of the AT&T website. At the top, there is a navigation bar with the AT&T logo, 'Shop', 'myAT&T', and 'Support' links. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a secondary menu with links for 'Wireless', 'DIRECTV', 'U-verse TV', 'Bundles', 'Internet', 'Home Phone', 'Digital Life', 'Accessories', 'Offers', and 'Shopping Help'. The main content area features a large orange banner with the text: 'The revolution will not only be **TELEVISED** — The revolution will be — **MOBILIZED**'. To the right of the text, a hand is holding a white tablet displaying the 'HOMELAND' logo and a woman's face, with the 'SHOWTIME' logo at the bottom. Below the main text, it says: 'With AT&T and DIRECTV, you can now get TV at home and virtually anywhere you go. Requires qualifying device, TV plan, and data connection. Data charge may apply.' At the bottom left, there is a small text block: 'HOMELAND Season Premiere 10/4 at 9pm on SHOWTIME® SHOWTIME® subscription req'd (sold separately) Homeland® Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. SHOWTIME and related marks are trademarks of Showtime Networks Inc., a CBS Company. You must subscribe to SHOWTIME to watch SHOWTIME programs online.' At the bottom right, there is a logo for '+ DIRECTV' with the tagline 'Now part of the AT&T family'.

Shop myAT&T Support Search

Wireless DIRECTV U-verse TV Bundles Internet Home Phone Digital Life Accessories Offers Shopping Help

Home / Shop / Bundles / DIRECTV & Wireless

The revolution will not only be
TELEVISED
— The revolution will be —
MOBILIZED

With AT&T and DIRECTV, you can now get TV
at home and virtually anywhere you go.
Requires qualifying device, TV plan, and data connection. Data charge may apply.

HOMELAND
SHOWTIME

HOMELAND Season Premiere 10/4 at 9pm on SHOWTIME®
SHOWTIME® subscription req'd (sold separately)
Homeland® Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. SHOWTIME and related marks are trademarks of Showtime Networks Inc., a CBS Company. You must subscribe to SHOWTIME to watch SHOWTIME programs online.

+ DIRECTV
Now part of the AT&T family

米ベライゾンの動き

オンラインビデオ広告プラットフォームAOLの買収

(全米人口到達率%)

comScore video metrix

	2013年7月	2013年9月	2014年3月	2014年9月	2015年3月
Bright Roll	①53.6	①54.7	①53.9	①52.4	①53.6 (Yahooが買収)
LiveRail	⑤23	④32.9	③49	②52 (Facebook買収)	②43.6
AOL (Verizonが買収) (adapt.tvを買収)	②39.7	②49.6	④43.7	④44	③41.9
Specific(My Space)	④33.6	⑤28.9	②50	③44.6	④37.6
Google 2015/11/26	③36.8	③36.4	⑤32	⑤34.5	⑤32

NBC \$3 地上放送

CBS All Access \$5.99 地上放送

HBO \$15 有料放送

NETFLIX \$8.99 Web

Hulu \$8~\$12 Web

Amazon 年額 \$99 Web

Mobile

ハイブリッド型の放送の広がり

The screenshot displays the HbbTV website interface. At the top left is the HbbTV logo. To its right is a navigation menu with links for Home, Overview, Membership, Working Groups, News & Events, Resource Library, and Contact. Below the navigation are two main sections: 'Quick Links' and 'What's New'. 'Quick Links' includes 'Why Join?' (with a megaphone icon), 'Groups' (with a calendar icon), and 'Standards' (with a megaphone icon). 'What's New' features three news items, each with a megaphone icon: 'HbbTV Presents HbbTV Symposium 2015 - London, Dec 8th & 9th' (dated October 13, 2015), 'Register today for the HbbTV Symposium 2015 London Dec 8th and 9th, 2015' (dated October 7, 2015), and 'Over 45 Companies Showcasing HbbTV at IBC 2015' (dated September 8, 2015). At the bottom, three blue circular statistics are shown: '15 Countries', '100 Apps Deployed', and '25M Powered Devices'.

HbbTV

Home Overview Membership Working Groups News & Events Resource Library Contact

Quick Links

- Why Join?
- Groups
- Standards

What's New

- HbbTV Presents HbbTV Symposium 2015 - London, Dec 8th & 9th
October 13, 2015
- Register today for the HbbTV Symposium 2015 London Dec 8th and 9th, 2015
October 7, 2015
- Over 45 Companies Showcasing HbbTV at IBC 2015
September 8, 2015

15
Countries

100
Apps Deployed

25M
Powered Devices

HbbTVの状況

- DVB-T2によるHD化開始(ドイツ)
- HbbTV 1.0 / 1.5
 - 受信機は欧州で1億台規模
 - ネット接続率50%程度？
- HbbTV 2.0
 - HTML5化
 - DASH改善版: Ad Insertion実現
 - 2ndスクリーン連携: 共通仕様による360度画像コントロールのデモ
 - 4K/HDRの連携
 - 実導入はUK、豪が先行



マルチスクリーン
映像処理の最適化
(米ELEMENTAL社)

プロセス管理

放送・配信

デバイス

LIVE
input

CLOUD
Storage

STORAGE

映像処理の最適化

エンコード
帯域割当
ADインサージョン
監視

CLOUD

LIVE
VIDEO

STREAM
ING



互換性のあるComponents

CM

DRM

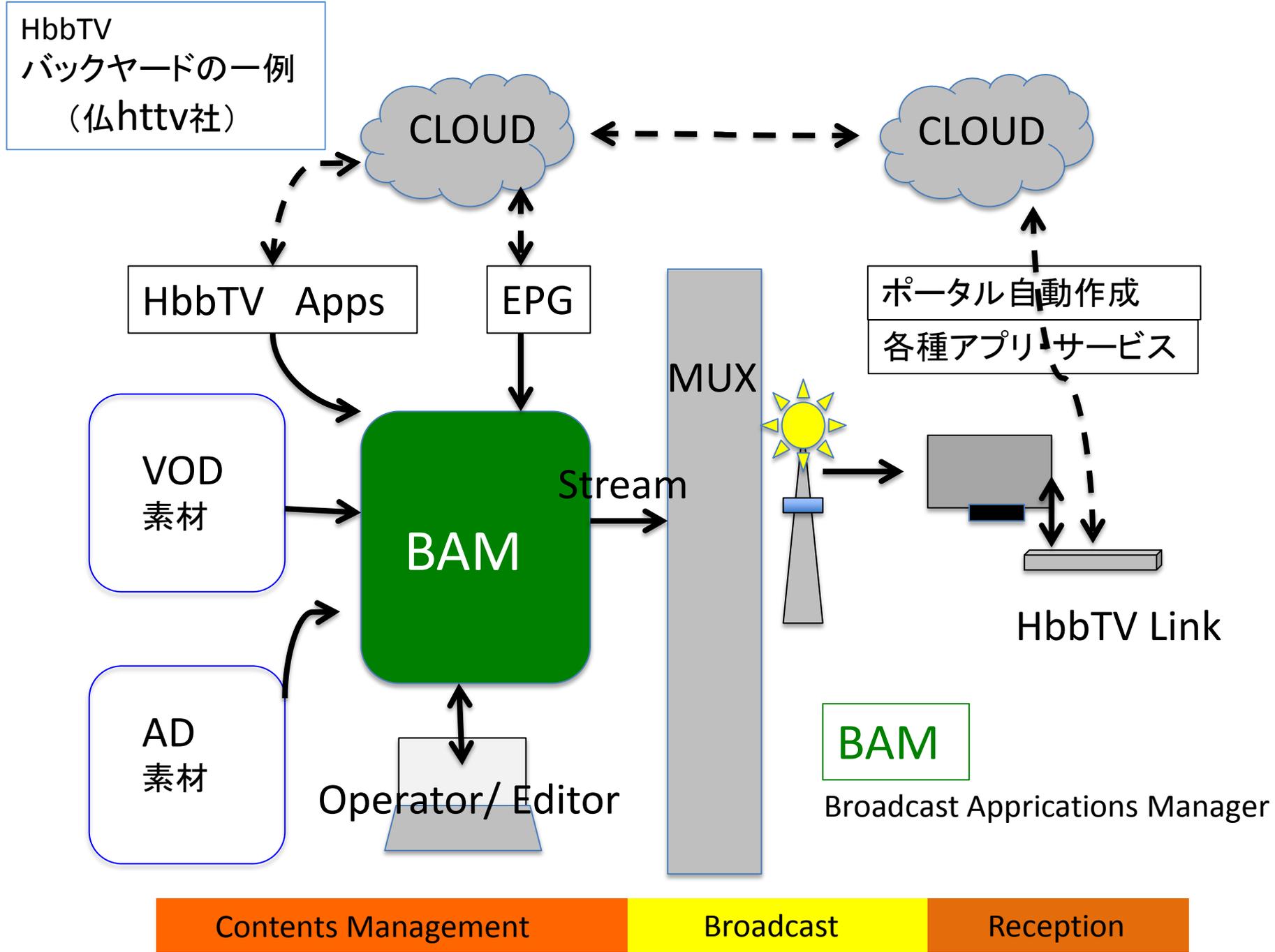
CQ

AD decision

Fingerprinting

Watermarking

S





EBU パーソナル化の取り組みを紹介

「放送局は、いま、(イノベーションの)ジャングルの中にいる。Netflixのように、視聴者に直接働きかけることはしてこなかったし、これからも、簡単ではない。しかし、……」

英 rovi社 放送とVODを横断したリコメンド



IBCで見た国際動向のまとめ

- ✓ 地殻変動ははじまっている。
「2020年」は、世界のゴール。
- ✓ モバイルファースト。
- ✓ サービスのパーソナル化。ターゲット広告。
- ✓ 放送局の経営のカギは、
新しいサービス環境にマッチしたコンテンツの
「質」と、インフラの「コスト」がカギ。
- ✓ 標準化、共通化が、引き続き、重要。
- ✓ ミドルプレーヤーとのコラボ。