

地域人材ネット

小さな生業からの持続可能な地域づくり

杉本 淳

(すぎもと じゅん)

株式会社暮人 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

大阪府高槻市

略歴

2008年 農林水産省 農林水産物・食品地域ブランド化支援 アドバイザー
2010年 特許庁 知財総合支援窓口専門家
2012年 総務省 総務省地域資源・事業化アドバイザー
2013年 農林水産省 農山漁村活性化支援人材バンク コーディネーター
2014年 6次産業化中央サポーター アドバイザー

著書・論文等

田舎の宝を掘り起こせ 農村起業成功の10か条(学芸出版社)

○ 小さな生業からの持続可能な地域づくり

取組の内容

少子高齢化、都市部への人口流入が進む現代日本において、農林漁業の1次産業を中心とした生業とそこにある暮らしの再構築は非常に大事なテーマです。その小さな生業を基本とした取組みが連動することで地域全体の豊かな暮らしの創造につながります。

福岡県宗像市では、2015年から小さな生業を基本とした多様な取組みの立上げ、自立化支援を行っています。耕作放棄地を解消し大豆から醤油づくりを行う大豆プロジェクトや島の若手漁師が自立できるための地島天然わかめの高付加価値化、生産物が異なる若手農家が協働できる取組みとしての定期的なマルシェ開催や加工品開発・製造販売、漁協女性部の収入向上で地域貢献できる取組み等のプロジェクトが立ち上がり、継続した自立プロジェクトになっています。各プロジェクトが定期的な情報共有の場で小さな取組み同士が連動することで新たな取組やコラボレーション事業につながる等の相乗効果になっています。

また、九州を中心とした農家や漁師の嫁等が頑張っている地域・団体が集まるかーちゃんサミットを定期的で開催し、地域・団体同士が交流することで悩み相談、課題解決、意識向上の場となっています。そこに自治体職員も同行しており、自治体職員同士の意識改革の場にもなっています。



かーちゃんサミット



宗像市 プロジェクト同士の共有の場

実績

- ・宗像市小さな生業プロジェクト:0(2105年)→7プロジェクト(2020年)
- ・地島天然わかめ(加工品):500g600円の商品(2013年)→100g712円の商品(2021年)
- ・かーちゃんサミット:120人、7地域団体(2013年:初年度)→220人、20地域団体(2019年)

工夫した点や苦労した点

取組にあたって重要視した点は、行政や第三者からの提案による事業内容・工程(特に補助事業等を活用する場合に多い)に流されず、主体となる地域や団体・グループの現状や体制を見据えた相応の事業構築に重点を置いたマネジメントを実施した点です。一緒に生業作業をしたり交流会を実施したり、事例研究したり、時には事業者等の第三者を参加させたりと、事業主体の前向きなやる気を常に保つ仕掛けづくりが苦労点でもあり、楽しい点です。

ひとことPR

少子高齢化が進む日本において、地域の小さな生業を主体とした暮らしの創造、そこに根付く歴史・文化の継承は重要なテーマです。地域づくりには人の対流を基本とした経済活動は無視できない大事な要素ですが、経済活動のみに固執しすぎない無理せず持続可能な地域づくりを進めていきたいと思えます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	○ 分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
○ 集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

連絡先

メールアドレス	sugimoto〔アットマーク〕kurabito.co.jp		
---------	--------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。