

# 青少年のスマートフォン利用 における取組み等について

2016年5月23日

一般社団法人 電気通信事業者協会 (TCA)

# 目次

## 1. フィルタリングにかかる現状と課題

## 2. フィルタリングにかかる今後の取組み

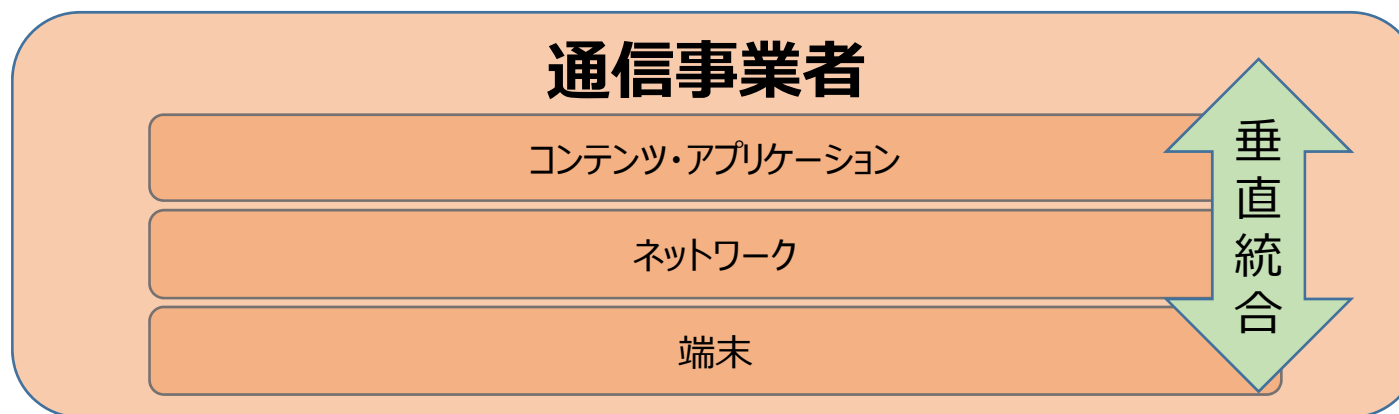
### 2-1. フィルタリング提供の在り方

### 2-2. リテラシー向上の取組み

# **1. フィルタリングにかかる現状と課題**

# フィーチャーフォンにおけるフィルタリング

携帯事業者による一貫した**シンプル**なフィルタリング提供  
利用者にとって**分かりやすい**状況



通信事業者のネットワークで一元的にブロック

# スマートフォン普及によるフィルタリングの多様化

マルチプレイヤーにより**フィルタリング機能が多様化**  
利用者にとって**分かりにくい状況**






OS、ネットワークごとにフィルタリングサービス、設定方法が異なる

## (参考) 携帯各社のフィルタリングサービス一覧

**OSの制約※等により、フィルタリングサービスは複数存在**

※例：iOSは「第三者基準でのアプリに対するフィルタリング」を非許容等

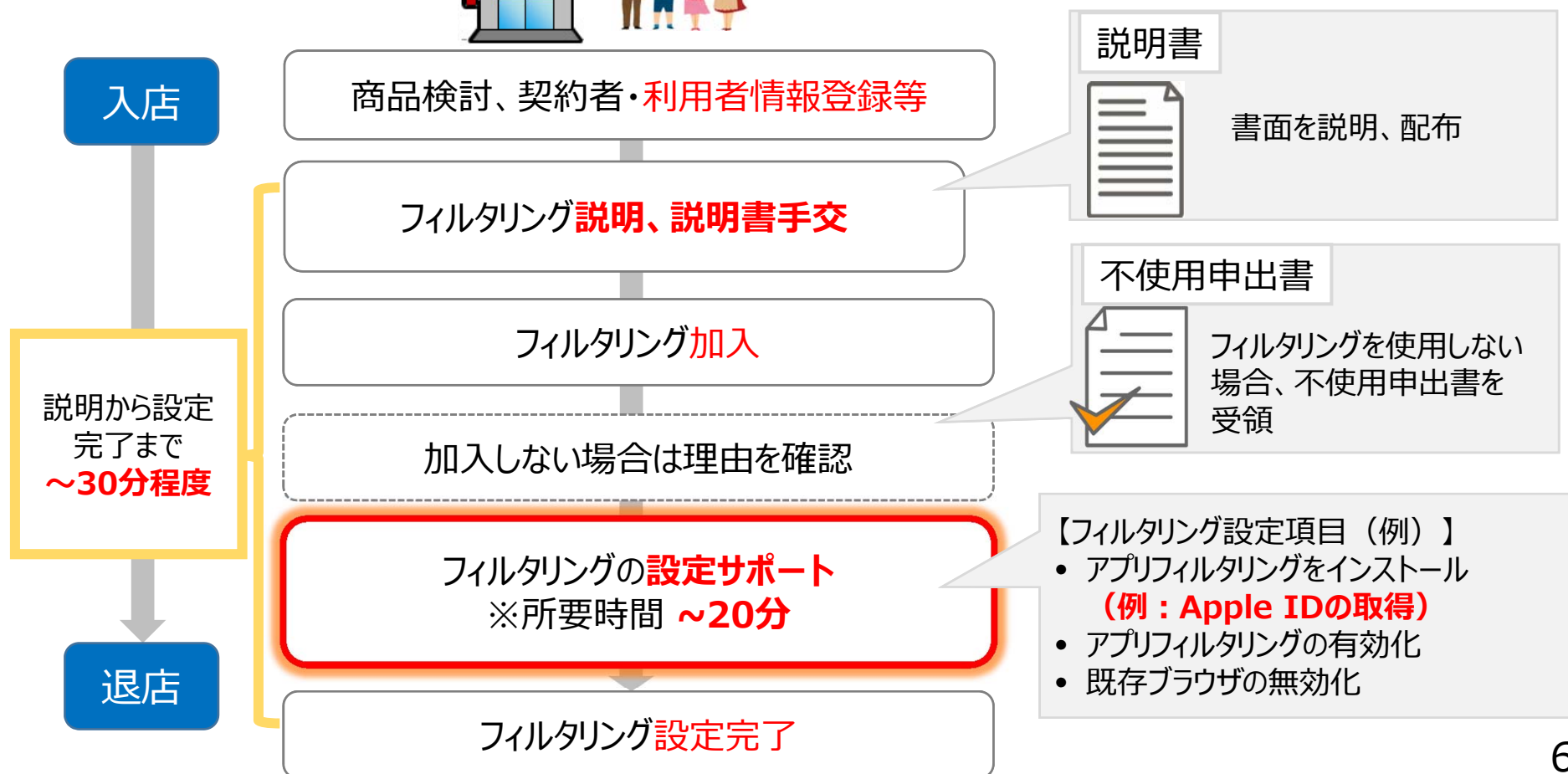
対象OS		Android			iOS		
ブロッキング対象		携帯電話ネットワーク	無線LAN	アプリ	携帯電話ネットワーク	無線LAN	アプリ
	サービス	spE-トフィルタ	ファミリーブラウザ for docomo	あんしん モード	spE-トフィルタ	ファミリーブラウザ for docomo	機能制限
	サービス	安心アクセス for Android			安心アクセス for iOS		機能制限
	サービス	スマホ安心サービス			ウェブ安心 サービス	Yahoo!あんしん ねっと	機能制限

# フィルタリングにかかる店頭手続き

サービスの多様化により**説明及び設定が長時間化**  
⇒**利用者負担の増加**



契約者が未成年の場合は親権者の同伴が原則



## 課題認識のために ～フィルタリングに関する調査の取り組み～

更なる課題認識・対策検討等のため、本年3～4月にかけて、  
ショップ店舗及びPTA※協力のもと、下記の調査を実施

- 店頭対応（説明・設定）の実態確認
- ステージ毎（契約前/来店時/利用開始後）の保護者等の意識確認等

※公益社団法人 日本PTA全国協議会



### 調査結果（中間分析）から読み取れる傾向

**設定** 説明内容（必要性や設定の容易さ等）がフィルタリング利用有無に影響

**基準** フィルタリングの使い勝手（利用可能アプリの拡大等）に関する声が存在

**啓発** 青少年のネット利用の課題は多岐に渡る = リテラシー向上は必須



## **2. フィルタリングにかかる今後の取組み**

# フィルタリングの利用促進のための重点ポイント

① 使いやすい・わかりやすいフィルタリング提供

設定

基準

② リテラシー向上 啓発

契約前

フィルタリングの  
必要性の周知

リテラシー向上

⇒フィルタリング利用の気運醸成

契約時



フィルタリングの  
店頭設定

使いやすい・わかりやすいフィルタリング

⇒利用者の負担を軽減

契約後



フィルタリングの  
継続利用

使いやすい・わかりやすいフィルタリング

リテラシー向上

⇒フィルタリング利用（継続）の気運醸成

## **2-1.フィルタリング提供の在り方**

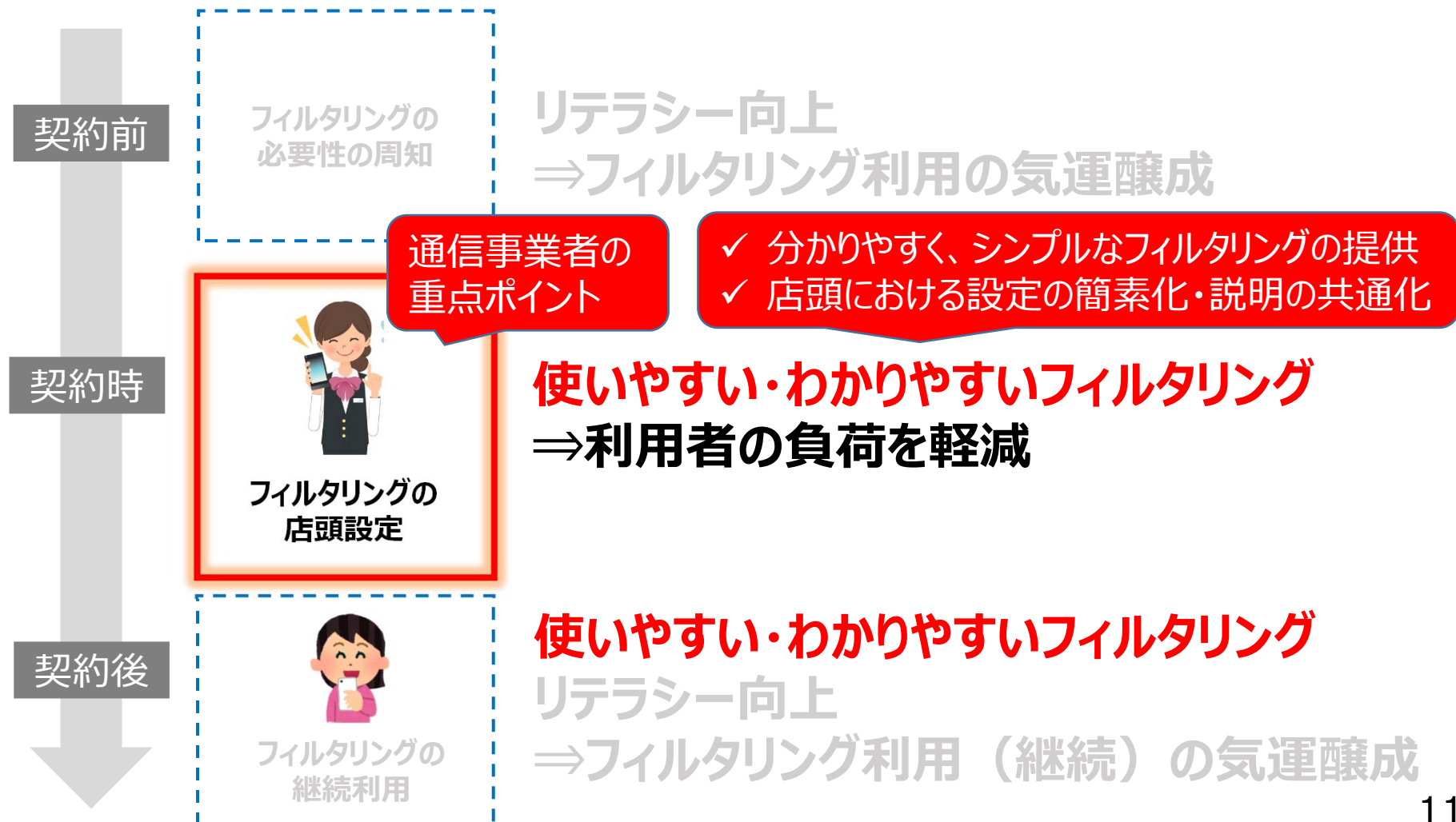
# フィルタリングの利用促進のための重点ポイント

① 使いやすい・わかりやすいフィルタリング提供

設定

基準

② リテラシー向上 啓発



# OS毎のフィルタリングの特徴

iPhone	フィルタリング 提供	Android
端末機能及び 通信事業者等のアプリケーション	サービスの性質	通信事業者等のアプリケーション
Apple ID取得等に時間を要する	サービスの設定	現状、端末に アプリケーションがプリインストール(*) (* ) 自動インストール含む

OSバージョンアップ等により、永続的なサービス提供/  
プリインストールは不確実

【参考】 調査結果より  
 ・未成年が利用するスマートフォンについてはiPhoneの比率が高い

iOSの対策が  
重要ポイント

# 【iPhone】 今後のフィルタリング提供

iPhoneの端末機能である「**機能制限**」により、  
ネットワーク/アプリに依らない統一的なフィルタリングの提供を検討

※機能制限：webサイトやアプリを端末機能によりブロックするもの

現状

複数のフィルタリングサービス

機能制限導入後

機能制限の設定のみ

契約時

複数のサービス/機能で  
**フィルタリング**  
(通信経路/サイト・アプリ別)

フィルタリングの**統一化**  
(事業者共通化)



AppleID取得による  
設定の**長時間化**



AppleID取得不要  
設定時間の**短縮**

**最大20分程度短縮**

Safari Firefox  
Chrome



どのブラウザで使えるのか  
**複雑で分かりにくい**



どのブラウザでも使えて  
**分かりやすい**

# iPhoneにおけるフィルタリングの説明方法の改善

サービスの単一化・事業者共通化を契機に  
事業者間で説明内容の共通化も検討

※説明イメージ（設定方法）

掲載内容により構成員限り

【参考】 調査結果より

- ・ フィルタリングの利用有無を店頭で説明を聞いてから決める（約30%）
- ・ 店員の推奨でフィルタリングの利用有無を決める（約20%）

店舗での説明の  
影響を受ける層が  
一定割合存在

# 【Android】 今後のフィルタリング提供

現状のフィルタリングソフト（端末へプリインストール<sup>(\*)</sup>）  
による対応が継続的に担保される環境が必要

<sup>(\*)</sup> 自動インストール含む

現状

特定のフィルタリングサービス



アプリで  
複数の通信経路を  
フィルタリング



プリインによる  
設定の簡略化



専用ブラウザを  
利用

契約時

今後

特定のフィルタリングサービス

左記環境の継続のため、  
OS事業者との**協力体制構築**

||

将来的なOSのバージョンアップ等で、  
フィルタリング提供不可  
となる事態を回避

※ iPhone同様、将来的には  
端末機能による提供も継続検討



# 今後の目指すべき方向性（提供サービス）

iPhone : 端末機能制限（Webサイト/アプリ）の提供

Android : プリインストール<sup>(\*)</sup>による永続的提供

(\*)自動インストール含む

※ iPhone同様、将来的には端末機能による提供も継続検討

		Android	iOS
携帯電話ネットワーク		フィルタリングソフト (アプリ型)	機能制限 (Webサイト)
無線LAN	自社		
	他社		
アプリ		機能制限 (アプリ)	

※携帯電話ネットワークについては、携帯電話事業者によるネットワークフィルタリングも提供

# 今後の目指すべき方向性（サービス内容）

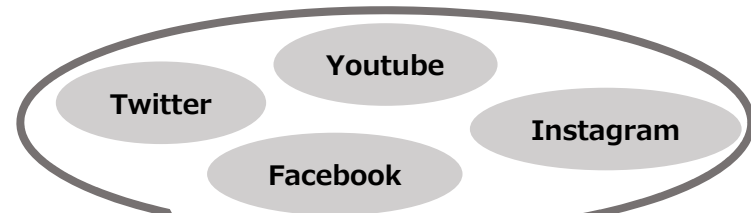
## 利用を継続してもらえるサービス内容の充実化が必要

利用者にとって分かりやすいサービス  
(カテゴリ基準等) であることが望ましい



フィルタリングの基準がたくさんあって、  
分かりにくい、、、  
(OS/フィルタリング事業者（提供サービス）  
ごとにカテゴリ基準を設定)

利用者の意向に沿った  
ブロック設定が望ましい



使いたいののに、使えない、  
あのアプリが使えればなあ、、、

## 安心協の場などを活用し、関係者間の協議を推進することが重要

【参考】 調査結果より

- ・ フィルタリング非利用の理由は、使えないアプリ・サイト等があるから（約50%）  
例： Twitter、YouTUBE、Instagram、Yahoo!知恵袋、  
塾のHP、学校のブログなど
- ・ 契約時のフィルタリング設定率は、利用経過に伴い減少する（約20%減）

サービス内容の向上も  
今後の重要な課題

## **2-2. リテラシー向上の取組み**

# フィルタリングの利用促進のための重点ポイント

① 使いやすい・わかりやすいフィルタリング提供

設定

基準

② リテラシー向上 **啓発**

契約前

フィルタリングの  
必要性の周知

**リテラシー向上**

⇒フィルタリング利用の気運醸成

契約時



フィルタリングの  
店頭設定

使いやすい・わかりやすいフィルタリング

⇒利用者の負担を軽減

契約後



フィルタリングの  
継続利用

使いやすい・わかりやすいフィルタリング

**リテラシー向上**

⇒フィルタリング利用（継続）の気運醸成

# リテラシー向上のための啓発活動

自社による各種啓発活動のほか、  
**安心ネットづくり促進協議会、e-ネットキャラバン、  
自治体等主催の各種活動に参加**

マナーやトラブルの対処法をお伝えする**ケータイ教室**や**研修会**の開催等を実施しています。

**2015年度(12月時点) 開催数 約9,000回 受講者数 約150万人**



※ケータイ教室の様子 (NTTドコモ)



※ケータイ教室の様子 (KDDI)

## 【参考】 調査結果より







- ・ 利用者の懸念する問題点は次のとおり
- 見知らぬ人とのトラブル、違法有害情報、依存問題、いじめ問題、個人情報

※店頭/PTA調査にて6割以上が選択した項目

フィルタリングのみ  
では対応できない  
問題も多い

# 各事業者のケータイ教室等の概要

## 保護者、教員、青少年向けにリテラシー教育を実施

会社名	概要	対象	教材
	<p><b>スマホ・ケータイ安全教室</b> 2004年より全国の小学校・中学校・高等学校や地域コミュニティなどの団体に講師を派遣し、無料でスマホ・ケータイ安全教室を開催している。</p>	<p>全国の小・中学校・高等学校、保護者・教員、地域コミュニティ等の団体（個人での応募は不可）</p>	
	<p><b>ケータイ教室</b> <b>&lt;正しい使い方と安全&gt;</b> 全国の小・中学校・高等学校等で、ケータイ・スマホを安心して、安全にご利用いただくためのルールやマナーをお伝えしている。</p>	<p>全国の小・中学校・高等学校、保護者・教員等（学年・クラス単位での申込。個人での応募は不可）</p>	
	<p><b>「考えよう、ケータイ」シリーズ</b> 学校などの教育現場で、子どもたちや保護者の方々を対象にケータイ教室を開催できるよう、指導案冊子と映像用教材DVDをセットにしたグループワーク用プログラム。 ・人間関係、情報発信 ・利用ルールづくり、コミュニケーション ・スマートフォンでの情報発信</p>	<p>全国の小・中学校・高等学校の教師、保護者等を対象とする指導者向け研修（個人での応募は不可）</p>	

教育機関、自治体等でも自由にご利用いただけるよう活用用途の拡大も検討  
（各種教材はHP等で公開/外部利用可能）

# 「春のあんしんネット・新学期一斉行動」の取組み

## フィルタリングの推進や青少年・保護者等のリテラシーの向上に向けた各種取組みを展開

### ポスターによる ルール作りの呼びかけ

家族で話そう/  
ケータイ・スマホのルール

インターネットやアプリはとても便利で楽しいですね。でも、「有害サイト」や「情報漏洩」などの危険があることも忘れてください。

みなさんが使っているケータイ・スマホは、わたしたちの生活に欠かせないもの。コミュニケーション、エンタメ、調べごと、体験…だからこそ、トラブルに巻き込まれる前に「フィルタリングサービス」を利用して安全に使ってほしいのです。

「フィルタリングサービス」は年齢や用途に応じて設定ができます。フィルタリングの設定と、ケータイ・スマホの利用場所、時間、タイミングなど、**家族のルール**を作ってみませんか？

家族でよく話し合って、  
ケータイ・スマホを楽しく安全に。

平成28年  
「春のあんしんネット・  
新学期一斉行動」  
展開中

docomo au SoftBank Y!mobile TCA

### ショップ等における啓発動画の配信

家族で話そう  
ケータイ・スマホのルール  
「フィルタリングサービス」

便利で楽しいインターネットやアプリ。  
しかし、危険なサイトや  
悪意あるユーザーが  
いることを忘れて!!  
“知らず知らず”にトラブルに  
巻き込まれることにも注意

### 他団体との協賛等による啓発

【公益社団法人  
日本PTA全国協議会】

【一般社団法人  
全国高等学校PTA連合会】

今後も他団体等と連携を強化し、取組みを継続  
(春の卒業・進学・新入学の時期には集中的な取組みを実施)