

## 企業・団体 PR の CM に係る内容指示書

【平成 28 年 6 月 16 日更新】

内容指示書については、以下の通りになります。

作品を制作するにあたって、情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

企業・団体名五十音順

件名	沖縄観光PR動画
内容指示書	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 沖縄の魅力を伝え、観光誘客につながるものであること。</li><li>・ 受賞作品は、沖縄観光コンベンションビューローの WEB、FB 等 SNS、旅行博等イベントでの放映利用を認めること。</li><li>・ 製作にあたっては、沖縄観光情報 web サイト「おきなわ物語」も参照のこと <a href="http://www.okinawastory.jp/">http://www.okinawastory.jp/</a></li></ul>
企業・団体名	一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

件名	私の A & W
内容指示書	・あなたが、感じている A & W のイメージを自由に表現してください。
企業・団体名	エイアンドダブリュ沖縄株式会社

件名	大宜味村シークワサーPR 動画
内容指示書	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 大宜味村シークワサーの魅力発信しシークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるための内容を作成してください。</li><li>・ 作品の中に大宜味村の風景を盛りこむこと。</li><li>・ 現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。</li><li>・ 賞に該当した作品は、大宜味村と産地振興協議会のホームページ及びイベントでの放映を 2 年間利用することを認めること。</li></ul>
企業・団体名	大宜味村シークワサー産地振興協議会

件名	「わったーカレー！ボンカレー」の PRCM
内容指示書	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 沖縄県限定発売の「ボンカレー（松山容子パッケージ）」の PR コマーシャル</li><li>・ 沖縄県民に愛される「わったーカレー」である事を分かりやすく表現する内容で制作して下さい。</li><li>・ 受賞作品はイベント・量販店店頭等での 2 年間の放映利用を認めること。</li></ul>
企業・団体名	大塚食品株式会社福岡支店沖縄営業所

件名	視聴者が“25（ニコ）”となる沖縄セルラーのCM
内容指示書	・今年で25周年を迎える沖縄セルラーが沖縄県民へ感謝の気持ちを伝えるCMを募集します。
企業・団体名	沖縄セルラー電話株式会社

件名	Y!mobile 沖縄のイメージアップコマーシャル
内容指示書	・Y!mobile 沖縄が地元寄り添う通信ブランドであることのコマーシャル
企業・団体名	株式会社ウィルコム沖縄

件名	知ってるかな？ 私たちの誇り宜野座村！
内容指示書	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 ありのままの宜野座村の魅力を観光に活かす。</li> <li>2 地元の人々とふれあえる観光地。飾らない言葉で「らしさ」を提供。</li> <li>3 誇りを持って地域の魅力を発信「地域自慢」</li> <li>4 第三者から見た宜野座村を掘り起こす</li> <li>5 地域イベント</li> <li>6 道の駅ぎのぞ</li> <li>7 その他観光に関するもの</li> </ol> <p>・上記を参考に宜野座村への観光誘客へと繋がる内容を作成して下さい。</p> <p>・撮影等に関しては、宜野座村観光協会を通して行うこと。</p> <p>・作成した作品については、当協会が行う誘客活動やHP等での放映の利用を認めること。</p>
企業・団体名	一般社団法人宜野座村観光協会

件名	座間味村 ケラマブルーの思い出
内容指示書	<p>・2014年3月5日のサンゴの日、国立公園に指定された慶良間諸島の座間味村。人の心をやさしく包み、元気になれることができるケラマブルーの海や島々(水中も可)の風景を盛り込んでください。</p> <p>・撮影地は、村内有人三島(座間味、阿嘉、慶留間)どこでもかまいません。</p> <p>・入賞作品は、座間味村ホームページや県内外で開催する誘客イベントで使用させていただきます。</p> <p>【その他】</p> <p>・座間味村を訪れる撮影隊には、本映像祭への応募を条件に「フェリーざまみ」往復1名4,030円(那覇泊港・座間味村間)の優待を行います。※一撮影隊3名1回まで、7月～8月繁忙期の週末を除く。</p> <p>・申請用紙がありますのでご来村1週間前までに申請をお願いします。</p>
企業・団体名	座間味村

件名	NTT西日本沖縄支店のCM
内容指示書	<ul style="list-style-type: none"> <li>・もし、モバイル端末が使えなくなったとき「10円玉」をいれてつながら「公衆電話」のすばらしさ</li> <li>・台風等で切断された電話線が復旧して「固定電話」がつながった時の「安心感」</li> </ul>
企業・団体名	西日本電信電話株式会社沖縄支店

件名	ブルーシールアイスクリームCM
内容指示書	<ul style="list-style-type: none"> <li>・以下のキーワードを意識し、ブルーシールアイスクリームをイメージしたCMを募集。</li> <li>・受賞作品はブルーシールのWEB、FB等SNS、店頭等での放映利用を認めること。</li> </ul> <p>【キーワード】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 「アイスがもたらす笑顔のために (For the Smiles that Ice Cream Brings)」</li> <li>2 「We LOVE Ice Cream」</li> <li>3 楽しさ、元気、笑顔</li> </ol>
企業・団体名	フォーモストブルーシール株式会社

※「九州・沖縄道の駅向上会議」は都合により辞退されました。

以上