

海外展開における著作権戦略の基礎 - BEAJの経験を踏まえて -

一般社団法人 放送コンテンツ海外展開促進機構
Broadcast Program Export Association of Japan

事務局次長
渡辺圭史



1. BEAJについて
2. 海外展開ビジネス
3. 海外展開ビジネスにおける権利処理実例
4. 海外展開ビジネス実務の要点
5. 海外展開ビジネスのまとめ

1. 放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ) について

1. 概要: 日本の放送局や権利者団体、大手商社などが中心となり、日本のテレビ番組の海外展開促進を目的として2013年8月23日に設立。

2. 構成:

理事長	岡 住友商事・相談役 (放送コンテンツ流通の促進方策に関する検討会 座長)
理事社	地上放送 NHK、日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ 衛星放送 スカパーJ SAT、WOWOW 権利者団体 日本音楽事業者協会、日本芸能実演家団体協議会、日本レコード協会 関係業界 住友商事、伊藤忠商事、電通、博報堂、日本民間放送連盟

3. 当面の戦略:

- ASEAN主要国において、地上波等の効果的なメディアで放送枠を確保し、魅力ある日本の放送コンテンツを継続的に放送する。
- このために国家予算も最大限活用しつつ、官民連携オールジャパン・ワンチーム体制で取り組む。

1. 放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ) について

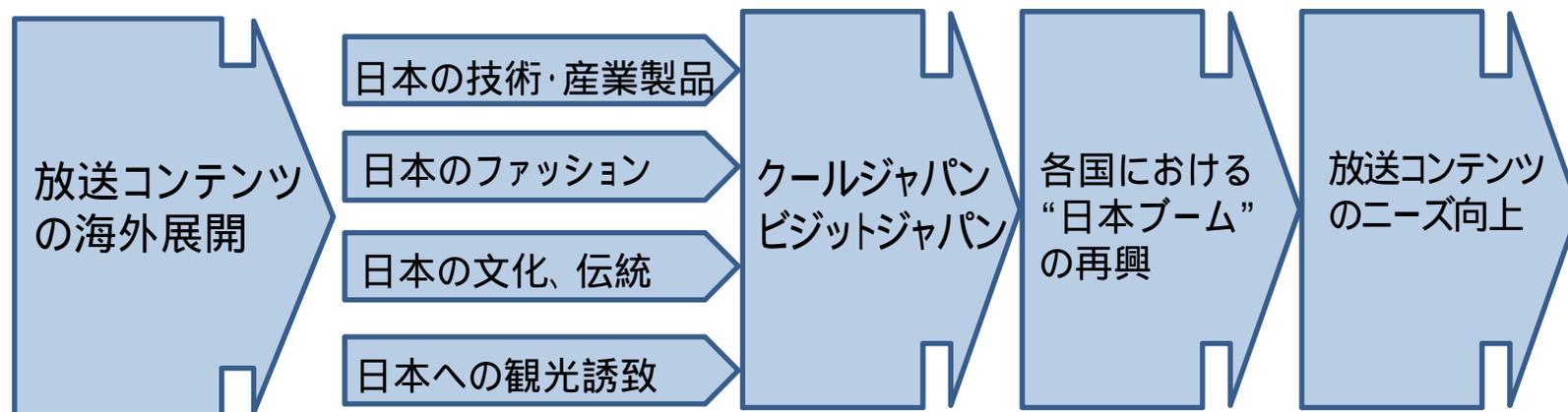
放送コンテンツの海外展開に対して、国の経済的なサポートを受けつつ、日本の放送コンテンツの国際競争力の向上を促進。アジアを中心とする各国での放送枠の大幅拡大を図る。



これにより、日本の技術、産業製品やファッション、文化、伝統、日本語などへの関心を向上させ、「クールジャパン戦略」に貢献するとともに、観光客の誘致への波及効果を引き出し、「ビジットジャパン戦略」にも寄与する。



「クールジャパン」「ビジットジャパン」の活性化により“日本ブーム”を創出させ、それによって日本の放送コンテンツへのニーズが高まるような『好循環構造』を構築する。



1. 放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ) について

BEAJ

Broadcast Program
Export Association
of Japan

が行う事業について ②

BEAJ

政府補助金にふさわしい企画の選択と配分

BEAJ

海外放送局の時間枠確保の相談

BEAJ

コンテンツの権利処理 ⇨ 権利者団体との調整の相談

BEAJ

放送番組と周辺産業との連携～体制づくり

BEAJ

地方再生への支援

海外展開ビジネスの基本モデル

1. 共同制作

「BEAJモデル事業」など(基礎というよりは応用)

2. 海外番組販売

権利処理の基礎

3. フォーマット販売

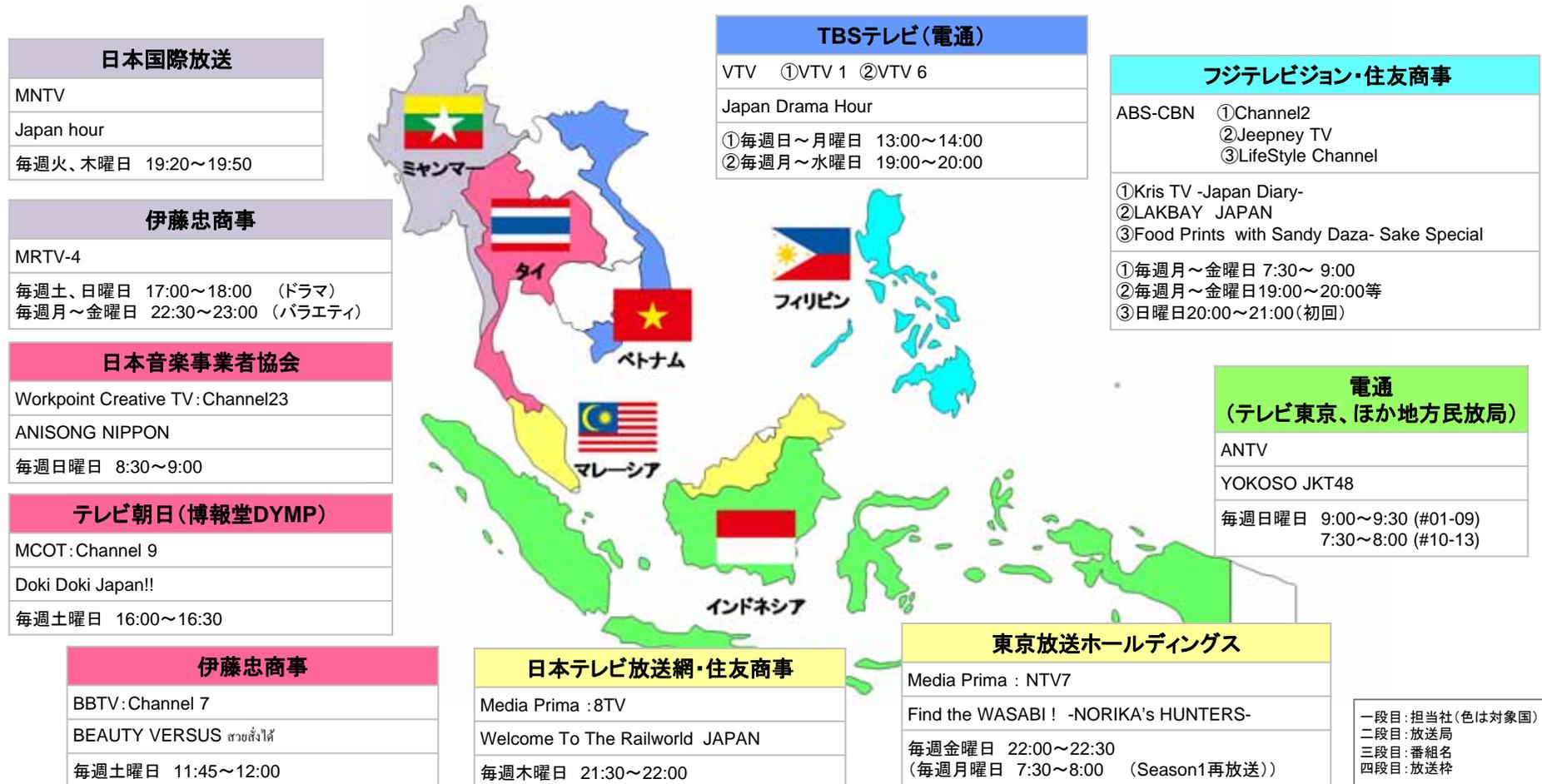
応用 - 制作部隊の活躍を期待

4. その他

インターネット配信、ビデオ・DVD化権、放送枠買いなど

平成26年度実施「地上波テレビジョンを活用した放送コンテンツ海外展開モデル事業」

- 「地上波テレビジョンを活用した放送コンテンツの海外展開に関するモデル事業」では、フィリピン、マレーシア、インドネシア、タイ、ベトナム、ミャンマーの6カ国において10のモデル事業を実施し、526話・20,651分の放送が実施された。



一段目: 担当社(色は対象国)
二段目: 放送局
三段目: 番組名
四段目: 放送枠

事例(1) マレーシア MediaPrima (8TV) (担当:日本テレビ・住友商事)

- 番組ホストの「旅人ヘンリー」がマレーシア国内を鉄道で旅する紀行番組「Welcome To The Railworld」の日本編として、日本全国10地区を鉄道で旅する紀行番組「Welcome To The Railworld JAPAN」を共同製作した。
- 途中下車しながら、各地の人々と触れ合い、その土地ならではの食や文化、レジャーを体験・堪能し、武士・忍者から新幹線まで、幅広い日本の魅力を紹介した。

⑥近畿編	2月26日放送
概要	あべのハルカス、浮世絵作り、二条城、舞妓、先斗町川床料理、伊賀・忍者、高野山・瞑想・精進料理等体験・見学
ロケ地	大阪府、京都府、三重県、和歌山県

⑦中国編	3月5日放送
概要	原爆ドーム、宮島・厳島神社訪問、広島・お好み焼き作り体験、八頭高校・巨大書道、鳥取砂丘、隠岐・シーカヤック等体験・見学
ロケ地	広島県、鳥取県、島根県

⑧四国編	3月12日放送
概要	坊っちゃん列車、鵜飼漁・鮎料理、道後温泉、琴平・讃岐うどん作り、阿波踊り、徳島・人間淨瑠璃、土佐・ホエールウォッチング等体験・見学
ロケ地	四国

⑨九州編	3月19日放送
概要	熊本城、呼子イカ料理、有田焼作り、長崎 ペンギン水族館、柳川下り&ウナギ料理、ムツゴロウ釣り体験、熊本 からし蓮根、ハウステンボス等体験・見学
ロケ地	九州

⑩沖縄編	3月26日放送
概要	首里城、読谷村 藍染め&琉球ガラス作り&琉球空手、琉球 三線演奏、玉泉洞 鍾乳洞、真栄田岬・シュノーケリング、沖縄料理、美ら海水族館等体験・見学

①北海道編	1月15日放送
概要	屈斜路湖・足湯温泉、アイヌコタン・アイヌ文化、旭山動物園、釧路湿原・カヌー等体験・見学

②東北編	1月22日放送
概要	東北新幹線体験、盛岡・わんこそば、鳴子・こけし作り、猫島訪問、会津若松・白虎隊慰霊祭等体験・見学
ロケ地	岩手県、宮城県、福島県 等

③関東編	1月29日放送
概要	草津温泉、みなかみ バンジージャンプ&キャニオニング、日光東照宮、江戸村、秋葉原・メイドカフェ、東京一人カラオケ&プリクラ等体験・見学
ロケ地	群馬県、栃木県、埼玉県、東京都 等

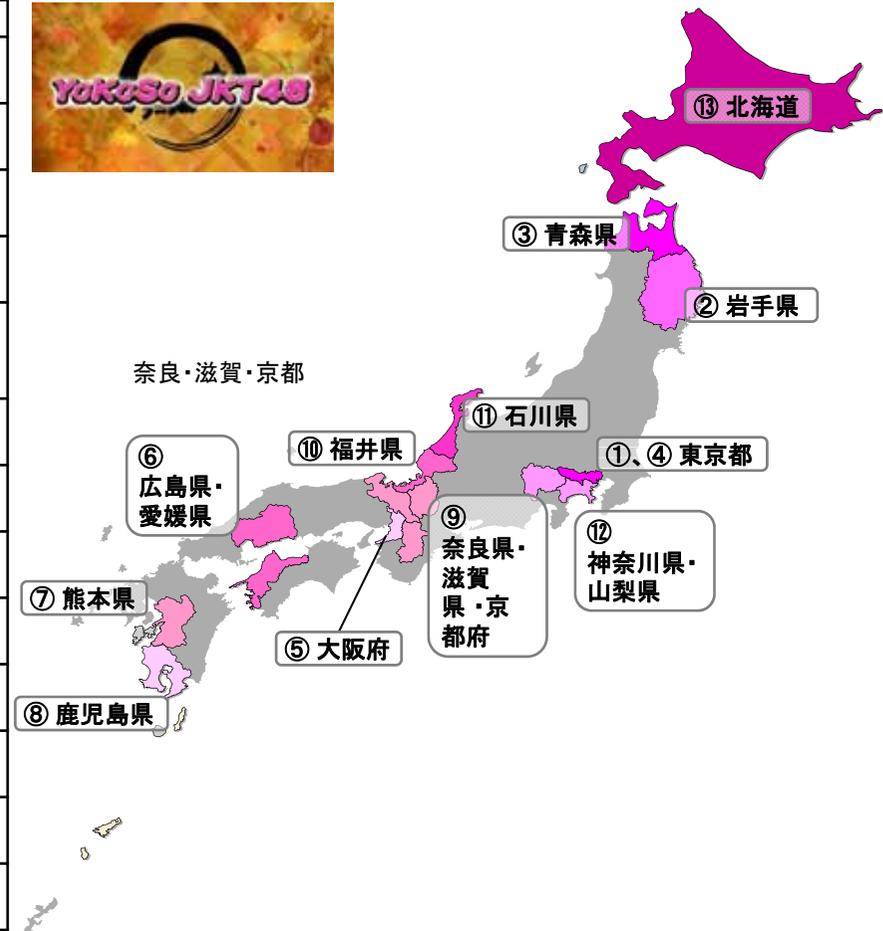
④東京編	2月5日放送
概要	相撲、築地市場、原宿、東京スカイツリー、東京ドーム野球観戦、新宿・ロボットレストラン、秋葉原・家電売り場、お台場・屋形船等体験・見学

⑤中部編	2月12日放送
概要	忍野八海、鳴沢氷穴訪問、富士山・五合目、富士急ハイランド、飛騨・線路サイクリング、高山祭見学、白川郷等体験・見学
ロケ地	山梨県、岐阜県 等

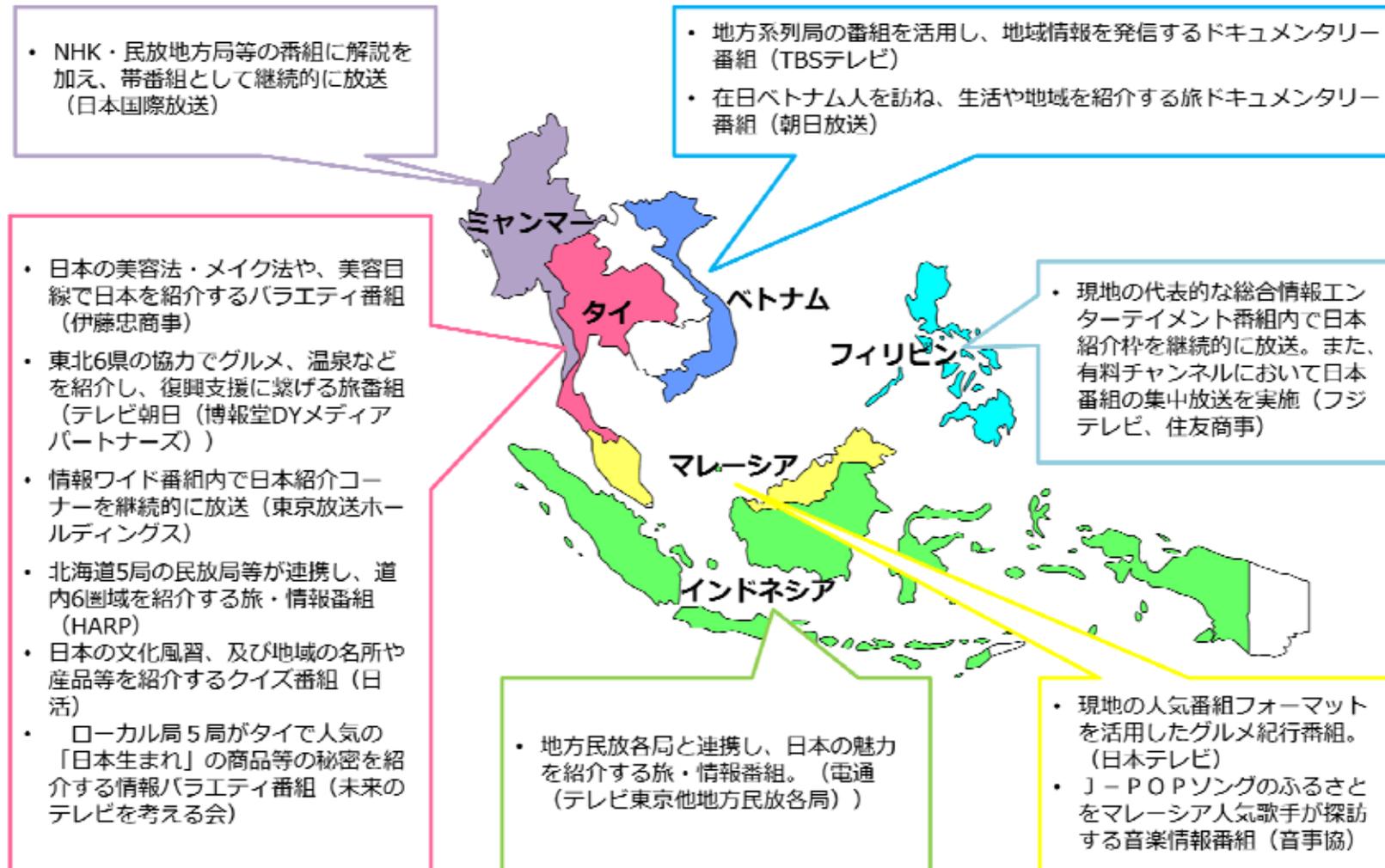
事例(2) インドネシア ANTV (担当:電通 および各地方民放局)

- AKB48の国外初の姉妹グループであるインドネシアのアイドルグループJKT48が日本各地を訪問し、食体験や文化体験をとおり、JKT目線から見た日本の魅力を紹介する「YOKOSO JKT48」を共同製作した。
- 各地のロケでは、テレビ東京や地方民放局と協力し、各地方局の情報番組等でも情報発信を行った。

	タイトル (放送日)	概要	協力放送局
1	東京都①編 (2014年12月14日)	東京スカイツリー、ソラマチ、月島 もんじゃ焼き体験、原宿 ゴスロリ体験、多摩 サンリオピューロランド	テレビ東京
2	岩手県編 (12月21日)	平泉中尊寺 金色堂、盛岡 わんこそば・せんべい手焼き体験、小岩井農場	岩手放送
3	青森県編 (12月28日)	弘前城、弘前 リンゴ狩り体験、津軽三味線、ねぶたの家ワ・ラッセ(ねぶた体験)	青森朝日放送
4	東京都②編 (2015年1月4日)	渋谷109、秋葉原 メイドカフェ店員・寿司職人体験、渋谷ギャルカフェでギャルメイク体験、秋葉原 AKB劇場	なし
5	大阪府編 (1月11日)	梅田スカイビル、ABCラジオ番組出演、USJ(ハリポッター)、阪神百貨店 デパ地下体験、道頓堀散策、弁天町豪華鍋(はなやか関西をPR)	朝日放送
6	広島県・愛媛県編 (1月18日)	しまなみ海道、今治 多々羅しまなみ公園 みかん狩り体験、宮島 牡蠣焼き、厳島神社、広島焼き体験	広島テレビ
7	熊本県編 (1月25日)	熊本城、レンコン掘り、カラシレンコン作り体験、馬肉料理	テレビ熊本
8	鹿児島県編 (2月1日)	鹿児島 仙巖園、天文館、サツマイモ収穫体験&ねったぼ作り(もちつき体験他)種子島 宇宙センター	南日本放送
9	奈良県・滋賀県・京都府編 (2月8日)	奈良公園、東大寺、金魚すくい体験、滋賀 甲賀忍者、京都 祇園舞妓体験、京都散策	なし
10	福井県編 (2月15日)	越前町漁港 カニ漁体験、恐竜博物館、鯖江めがねミュージアム	福井放送
11	石川県編 (2月22日)	金沢 東茶屋街、近江町市場、和菓子作り体験、能楽体験	石川テレビ
12	神奈川県・山梨県編 (3月1日)	鎌倉 座禅体験、南足柄市 滝行、河口湖 ほうとう体験、富士急ハイランド 絶叫体験	なし
13	北海道編 (3月8日)	ニセコスキー場、札幌市藤野野外スポーツ交流施設 リュージュ体験、札幌雪まつり、ジンギスカン	北海道テレビ



平成27年度実施「コンソーシアムによる地域経済活性化に資する放送コンテンツ海外展開モデル事業」



事例(4) にっぽん自撮り旅(DU LỊCH KỶ THÚ) ◆ベトナム

事業概要

朝日放送制作番組「世界で発見！こんなところに日本人」をアレンジ、日本の各地に住み活躍中のベトナム人を訪ねる番組を制作。単なる旅行番組とは異なる視点で日本を紹介。

ベトナムの芸能人が日本在住ベトナム人を訪ねて日本の各地を旅する過程でベトナム人目線から自然に各地域の観光名所、特産品を紹介。また、日本に住むベトナム人の生活ぶりを紹介する中で日本人の親切さ、治安の良さ、住みやすさ等様々な魅力を紹介する。

放送局・Ch名	HTV (HoChiMinhCity TV) 9ch
番組名	DU LỊCH KỶ THÚ (にっぽん自撮り旅)
放送日 時間帯	土曜 9:30-10:00 16:30-17:00 1/2以降は午前の枠が 10:30-11:00に変更
放送時期	2015/12/19-2016/2/27

番組概要

- * 全20話予定
- * 番組は前後編（各30分）に分けられ2話1組構成。
 - ・観光編
 - ・在日ベトナム人とのふれあい編
- * ロケ先や訪れるベトナム人の選定には、ベトナム総領事館とも連携。
- * ベトナムでも店舗を展開するイオンからもスポンサーとして協力を得た。

連動イベント・効果測定

2015/11/14、15 Japan Festival in Vietnam 2015 番組ブースの出展、ステージ上で関西編出演タレントによるトークセッションを実施
ブースでは15000枚のステッカーを配布。アンケート調査も実施。

2016/1/18-2/29：アンケート回答者100人を目標に、追跡調査(5設問)を実施予定

放送番組コンテンツで取り上げる日本国内の地域等

関西（ロケ：2015年10月26日～11月6日）

- ・大阪（通天閣、大阪城、海遊館、大阪市立大学等）
- ・京都（京都産業大学、宇治川、伏見稲荷神社、嵐山、鞍馬）
- ・兵庫（姫路城、神戸中華街、有馬温泉、エースコック等）
- ・奈良（奈良公園、東大寺、興福寺）
- ・和歌山（ポルトヨーロッパ、黒潮市場、高野山）

九州（ロケ：2015年12月1日～12月13日）

- ・大分（別府地獄巡り、立命館アジア太平洋大学、別府温泉保養ランド）
- ・熊本（くまもんスクエア、熊本城、阿蘇山）
- ・長崎（大浦天主堂、グラバー園、大島造船所等）
- ・佐賀（天山リゾートスキー場、呼子の朝市、鏡山窯等）
- ・福岡（スペースワールド、ドラッグストアモリ、イオン福岡、福岡空港免税店等）

事例(5) Let's go to Hokkaido! ◆タイ



Let's go to Hokkaido!

<番組概要>

<番組構成>5つの「体験」にタイ人が挑戦

放送局・Ch名	AMARIN TV 34ch
放送日 時間帯	毎週土日の午前
放送時期	2016年1月30日～2月28日

- 晩秋の離島にディープな北海道を発見
- 自然を生かす北海道 その技術を学ぼう
- 北海道の食の安全・安心等の秘密に迫る
- 北海道で「かわいい」「きれい」に
- 冬の暮らしと遊びを体験

【晩秋の離島にディープな北海道を発見】

- ロケ日程: 2015年11月10日～
- ロケ場所: 利尻島、礼文島
- ロケ概要:
 - ・利尻島: プリ釣り、グルメ(利尻昆布、甘露泉水)、プロポーズ証明書の発行等の体験
 - ・礼文島: アザラシウィッチング、メノウ拾いとアクセサリーづくり、真タラ漁の水揚げと「たちかま」づくり等の体験

【自然を生かす北海道 その仕組みを学ぼう】

- ロケ日程: 2015年12月4日～
- ロケ場所: 別海、浜中、釧路、置戸、遠軽(クラフト産地)
- ロケ概要:
 - ・畜産業: ハイテク牛舎やバイオマス発電、スイーツ体験
 - ・水産業: 海産物加工施設体験
 - ・林業: 木造建築物や木工芸品、空気浄化剤等の現場体験

【北海道の食の安全・安心等の秘密に迫る】

- ロケ日程: 2015年12月13日～
- ロケ場所: 広尾町、鹿追町、札幌市
- ロケ概要:
 - ・牧場の生産管理体制、飼料づくり体験
 - ・十勝食材を使った料理やお土産など生産から消費までを追う



【北海道で「かわいい」「きれい」に】

- ロケ日程: 2016年1月10日～
- ロケ場所: 札幌市、旭川市、小樽市、函館市
- ロケ概要:
 - ・ネイルアート、ヘアメイク、コスプレで「かわいい」「きれい」に
 - ・温泉やエステで「かわいい」「きれい」に
 - ・美味しい食べ物で「かわいい」「きれい」に

【冬の暮らしと遊びを体験】

- ロケ日程: 2016年1月23日～
- ロケ場所: 札幌市、石狩市、占冠村、紋別市
- ロケ概要:
 - ・冬の暮らし体験: 除雪技術や雪かき体験と温かい郷土料理、雪道の歩き方の体験
 - ・冬の遊び体験: アイスビレッジ、流氷の体験

事例(5) Let's go to Hokkaido! ◆タイ



Let's go to Hokkaido!



ロケ日程

(2015年 10月28日 現在)

日 程	放送局	ロケ地	内 容
2015年11月10日～19日	HBC	利尻、礼文	離島の暮らし
2015年12月4日～10日	tvh	道東、オホーツク	農林水産技術
2015年12月13日～20日	HTB	道央、十勝	食の秘密
2015年1月10日～18日	uhb	道央、道北、道南	きれい、かわいい
2015年1月29日～31日	STV	道央、道北、オホーツク	冬の暮らし

3. 海外展開ビジネスにおける権利処理実例 - 番組

海外番組販売 権利処理の基礎



諸項目確認における注意点

他のキャスト

映画などPRで出演しているゲスト

ー2次利用の意識が低い。

番組放送後に他事務所へ転籍していないか？

作家

何人いるか？誰がメインか？

誰の企画か？

取材先

存在、営業しているのか？

すべての許諾書がとれているのか？

- 出演した従業員が退職していないか？

エキストラ

許諾書がとれているか？

制作時における権利処理が重要



制作部隊の海外番販への理解が重要

日頃から制作部隊とコミュニケーションが必要

社内セミナーの開催は効果あり

4. 海外展開ビジネス実務の要点

海外番組販売からの**応用**も含めて



番組販売とフォーマット販売の違い

フォーマット販売の著作権保護に注意

ドラマ・フォーマットは著作権保護対象

バラエティ・フォーマットは著作権保護対象外

- このビジネスは信頼関係が重要。

販売先の選定が重要。

作家の重要性に注意

ドラマ・フォーマットは特にローカライズに注意

- 海外では現場で脚本が変わることも当たり前。

原作に注意

原作が基礎なのか、ドラマ・フォーマットが基礎なのか？

ASEAN地域内でも国によって異なる状況

海賊版・違法コンテンツの流通 いずれの国でも深刻な問題

国内での流通をくい止めても、中国など他地域から流入

国ごとに異なる制度

著作権 / 知的財産権の考え方、保護の在り方

放送内容の検閲や制作・放送に関わる各種規制

歴史的背景や宗教の違いなども含め、国ごとの状況把握することはコンテンツ流通の促進においても重要。

著作権 / 知的財産権について

関連法案の有無

インドネシア	○	著作権法は存在するが、海賊版の対策を行うには不十分。
カンボジア	○	著作権法は存在するが、オンラインでの違法流通に対応するには不十分。オンライン違法流通対策に特化した法律制定を目指している。
タイ	○	1994年著作権法に基づき、知的財産局が著作権および関連する権利の統制を行っている。ただし、この1994年著作権法ではテレビコンテンツ含むオーディオ・ビジュアルの著作物に対する保護は十分ではない。
フィリピン	○	-
ブルネイ	×	著作権に関する法的枠組みはまだ確立されていない。
ベトナム	○	知的財産法において著作権保護に関連する項目も規定。
マレーシア	○	1987年著作権法に基づき保護されている。
ミャンマー	×	現在、著作権 / 知的財産権に関する法律草案をまとめている段階。
ラオス	○	2011年より知的財産権に関する法律が施行されている。

平成27年6月1日現在

放送内容の規制について

規制・検閲に関する現状

インドネシア	検閲により、暴力、人種差別、虐待、賭博、性的表現を伴うコンテンツは制限されている。
カンボジア	明確な法規制はなく、現在国内・海外コンテンツ問わず検閲制度はなく、放送の内容は各局自粛にゆだねられている。
タイ	放送事業法（2008年）によって、政府や国家安全保障を脅かすような内容や、著しく節度を欠いた放送番組は禁止されている。他国との共同番組制作は、商業放送局・公共放送とも行っているが、政府や宗教・信条などに関連する番組製作時には、事前の撮影許可取得のために台本の提出を求められることがある。
フィリピン	放送前の番組につき、映画テレビ審査格付委員会（MTRCB=Movie and Television Review and Classification Board）による審査が行なわれており、テレビ番組は4つに分類され、分類の結果を、番組放送の前にスクリーン上で表示することとなっている。
ブルネイ	すべての放送事業者は検閲制度に従う。厳格なイスラム国家であり、その教えにそぐわない内容等が含まれるコンテンツは規制を受けることもある。
ベトナム	事前検閲制度が存在している。
マレーシア	-
ミャンマー	以前は、政府機関による検閲が実施されていたが、現在ほとんど検閲は行われていない。
ラオス	-

平成27年6月1日現在

日アセアンテレビ祭2015

日アセアンテレビ祭 2015

日程：9月9日（水） - 9月12日（土）

場所：ベルジャヤ・タイムズ・スクエア・ホテル（クアラルンプール）

主催：マレーシア通信・マルチメディア省（KKMM）

運営主体：マレーシア国营放送（RTM）

協力：JAIF、外務省、総務省

日アセアンテレビ祭2015 パブリックイベント

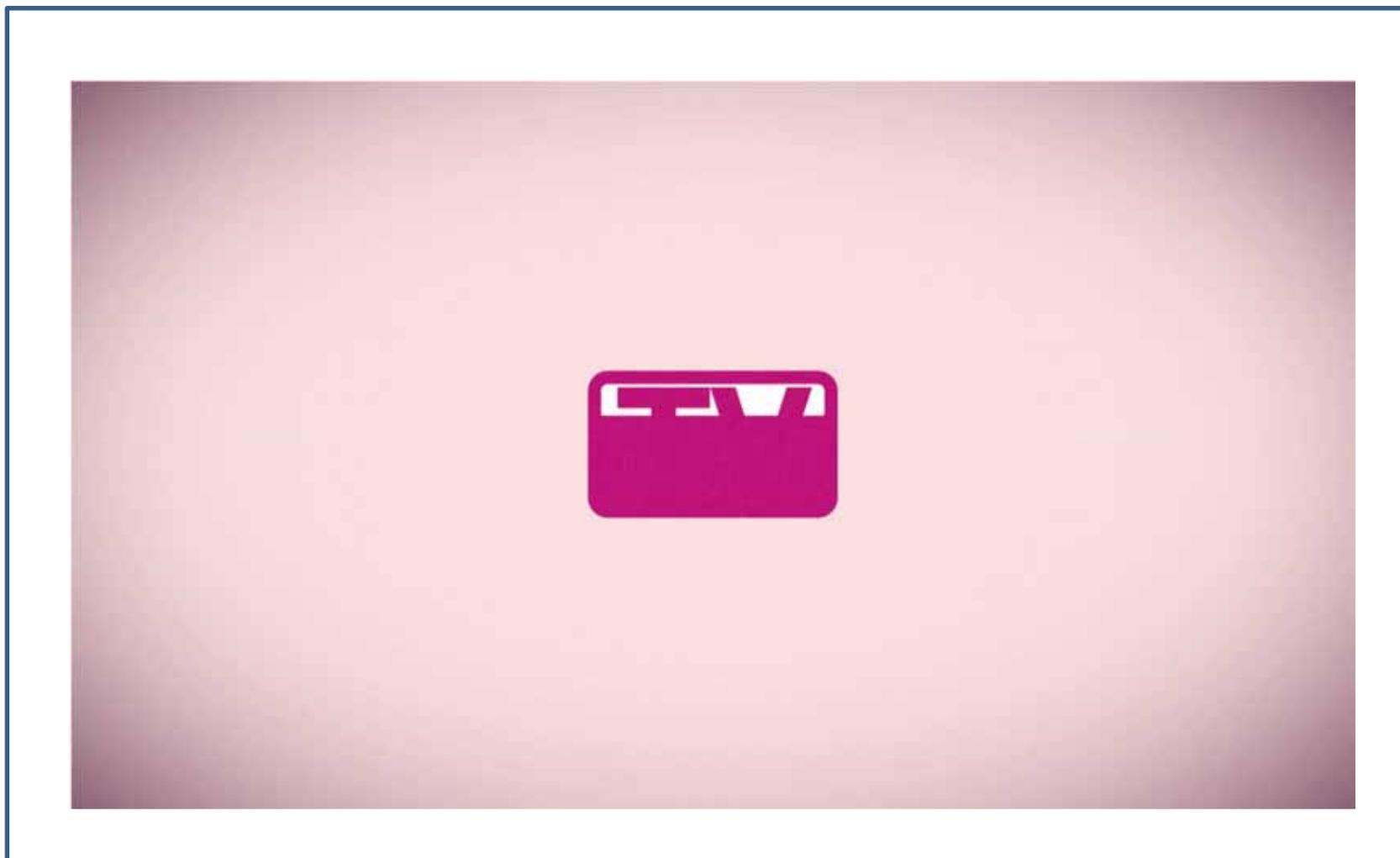
日程：9月12日（土）

場所：ベルジャヤ・タイムズ・スクエア

実施主体：放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）

補助：J-LOP+

日アセアンテレビ祭2015



マーケティングのヒント

<http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/>

<http://www.j-ba.or.jp/drafes/>

<https://www.beaj.jp/>

<http://www.asiatvforum.com/>

<http://www.mipcom.com/>

<http://www.jcs.tokyo/ja/>

<http://variety.com/>

<http://www.onscreenasia.com/>

<http://www.imf.org/external/index.htm>

<http://www.pwc.com/jp/ja.html>

マーケティングのヒント - 経済指標

スκανジナビア各国の一人当たりのGDP

スウェーデン 58,538米ドル

デンマーク 60,947米ドル

ノルウェー 96,930米ドル (それぞれ2014年 ; IMF)

日本 36,230米ドル (2014年 ; 内閣府)

リアリティー・ゲームショーのフォーマット売買を活性化させた作品の一つ『Survivor』の最初の放映は、1992年、スウェーデン公共放送 (Sveriges Television AB ; SVT) による。アメリカCBSでは2000年から。

安定した契約社会。

5. 海外展開ビジネスのまとめ

「市場という観念など、全然なかった」

小倉昌男 『経営学』 (1990) 日経BP社

宅急便を始めたヤマト運輸二代目社長

まとめと注意点

制作者の理解が必要（資源活用）。
番組販売だけではない。
海外マーケット情報は手に入る。



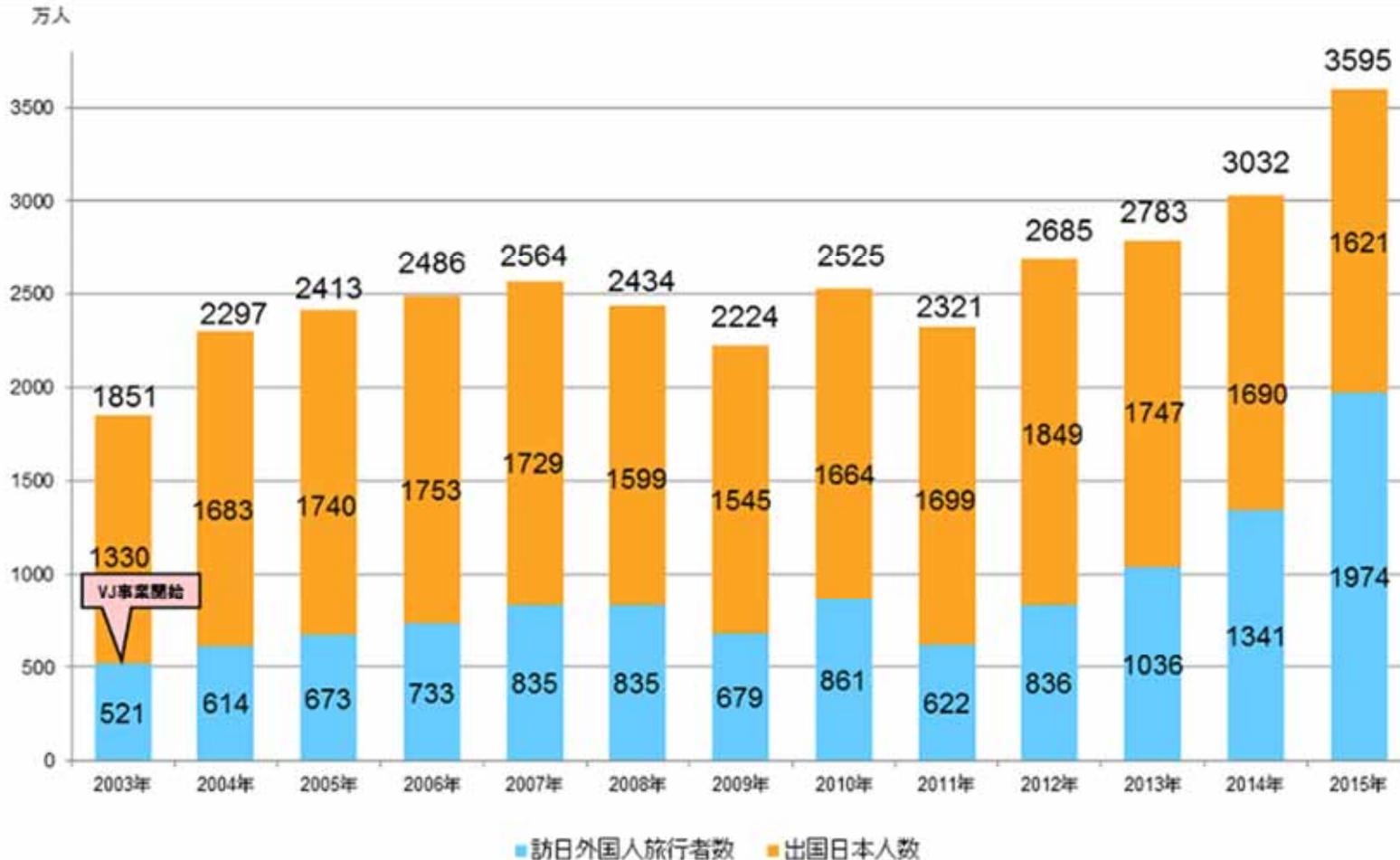
大きなリスクはとらない。 事業ROEを高く
音楽権利などを徹底的にクリアする。



会って確かめる。
MIP、ATFなどに参加。

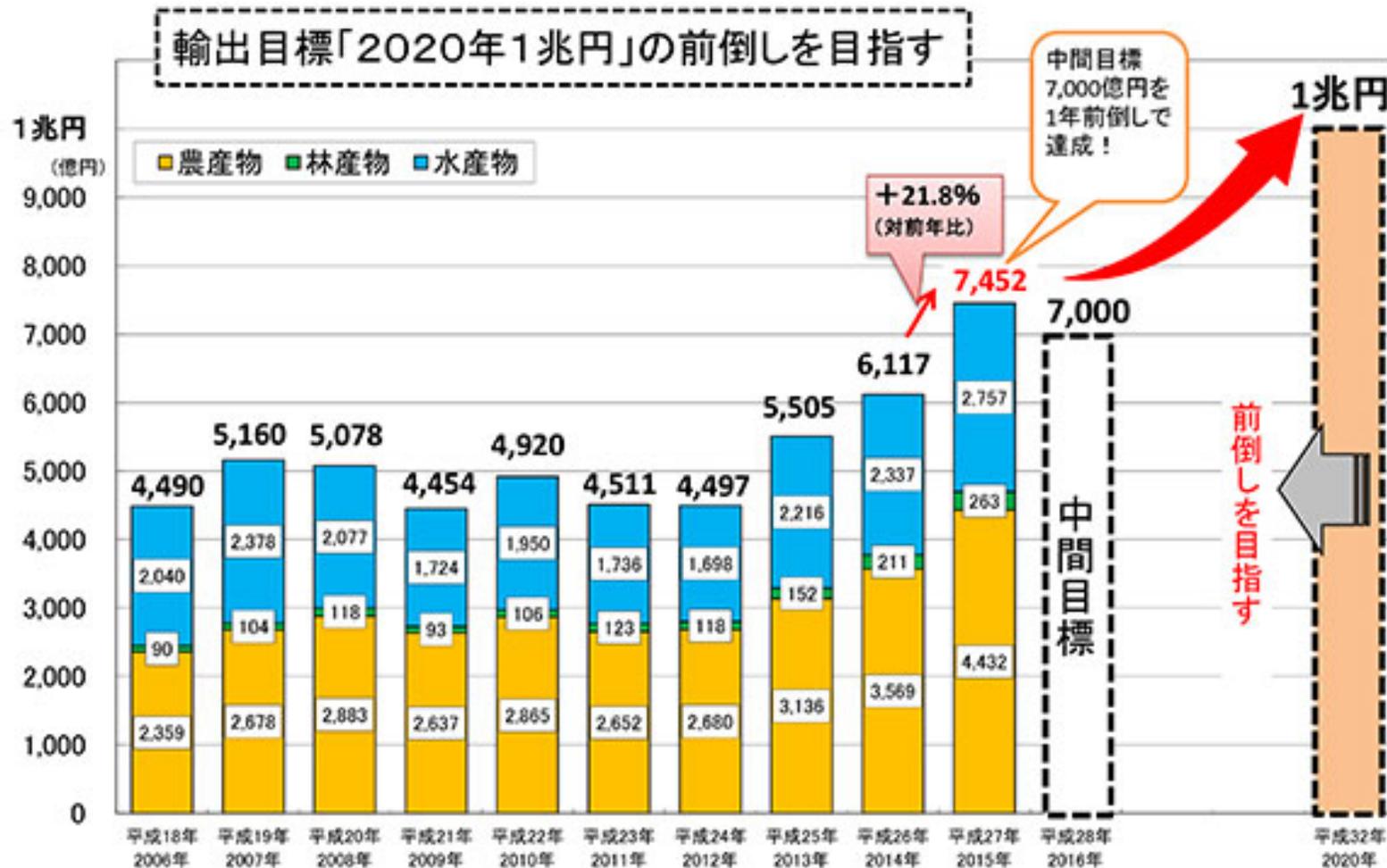
まとめ：クールジャパン・ビジットジャパンの現状

訪日外国人旅行者数・出国日本人数の推移



出典：日本政府観光局(JNTO)
2015年は推計値

農林水産物・食品の輸出額の推移



酒類の輸出金額の推移



出典：財務省貿易統計

御清聴ありがとうございました。