資料 利1-2 別添

# 資料 利1 - 2 参考資料

#### (参考1) ISDNディジタル通信モードの利用状況 (第16回委員会 事務局資料抜粋)

○ ISDNの契約数は約256万(2016年3月末)。このうち、ディジタル通信モードの利用は、約15万回線※と推計。

※2014年6月~2015年8月の期間の請求データからの推計

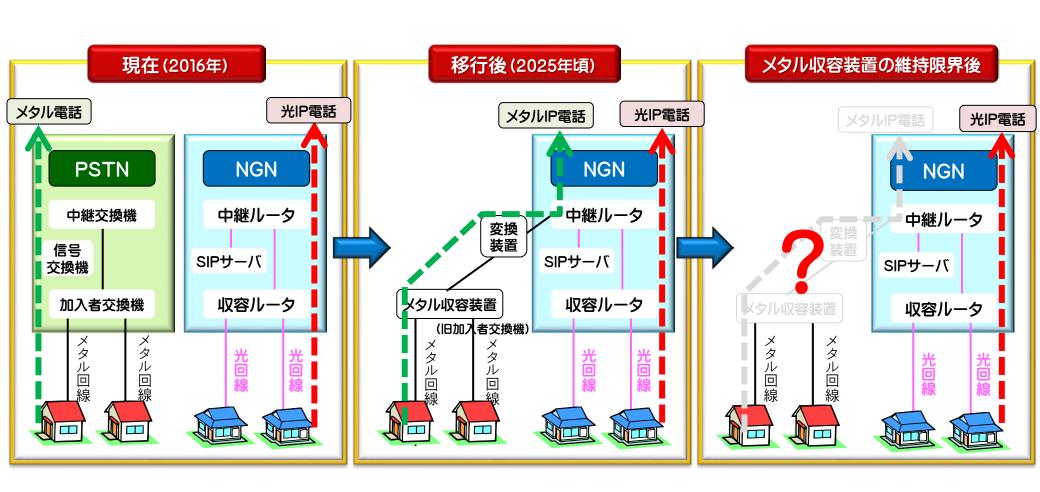
- 主にPOS(販売情報管理システム)やCAT(信用照会端末)、企業のEB•EDI、ラジオ放送配信等に利用。
- 販売情報管理、金融取引、商品の受発注等、**国民の経済活動に直結する場面に幅広く利用。**

#### ISDNディジタル通信モードの主な利用状況

利用区分	用途
POS(販売情報管理システム)	企業の本部 ⇔ 店舗間のPOS端末通信
CAT(信用照会端末)	クレジットカード会社 ⇔ 店舗間のCAT端末通信
警備	ユーザ宅 ⇔ 警備会社への監視映像通信
ラジオ放送	屋内外からの番組中継、他のラジオ局への番組素材配信、 本社 ⇔ 送信所間の音声通信
企業のEB	銀行 ⇔ 企業間のEB(振込•口座照会)
EDI(電子商取引)	メーカー ⇔ 卸 ⇔ 小売間での商品受発注データ通信
ビル管理・エレベーター監視	ビル等における入口・エレベーターの監視映像送信・通報
銀行ATM	銀行のセンタ拠点 ⇔ 店舗ATM間のデータ通信のバックアップ
その他(G4FAX、企業内WAN 等)	

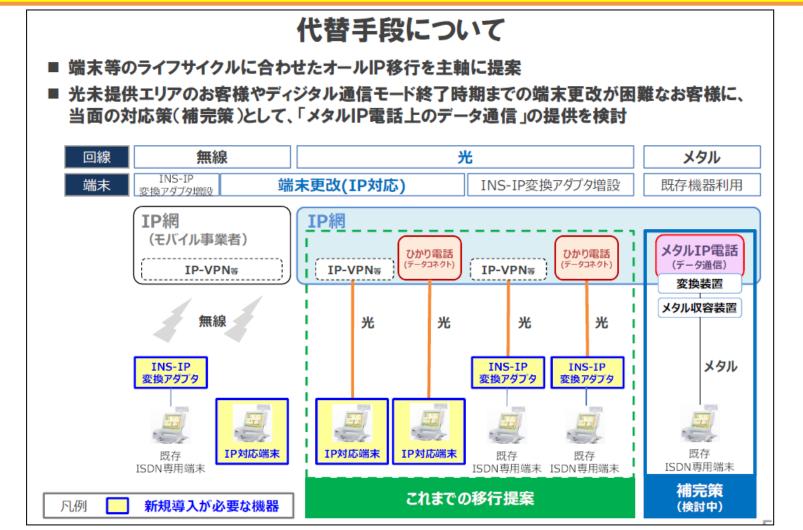
# (参考2) ネットワーク構造の変化(イメージ)

○ 今後、NTT東西のPSTNが維持限界を迎える中で、**ネットワーク構造は、以下のように変化することが想定。** 



#### (参考3) NTTが提案する代替手段 (第16回委員会 NTT提出資料抜粋)

- これまでNTTは、光回線及びIP対応の利用者端末またはIP変換アダプタを調達することが前提のひかり電話のデータコネクト及びIP-VPNを提案してきた。
- しかし、光回線敷設が困難な利用者や、ディジタル通信モードの提供終了までに端末更改が困難な利用者に向けて、当面の対応(補完策)として、メタルP電話でのデータ通信が第16回電話網移行円滑化委員会(2016年6月15日開催)で発表されたところ。



# (参考4) NTTが提案する代替案・補完策の特徴

○ 現在NTTが提案するINSネット(ISDNディジタル通信モード)の代替案・補完策の特徴は以下のとおり。

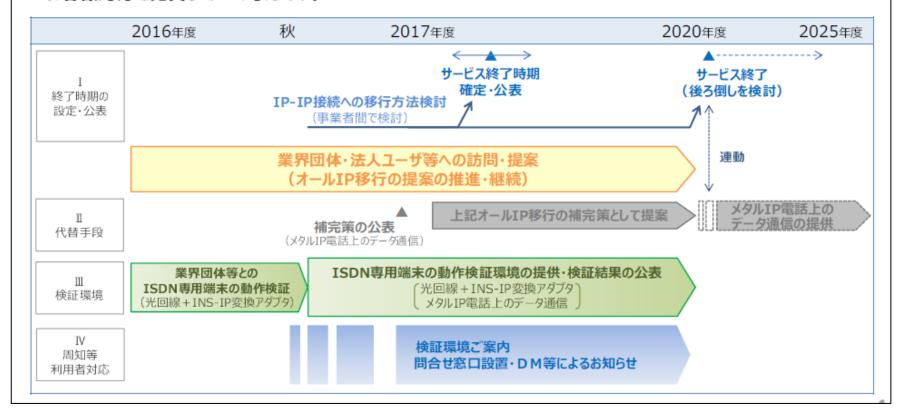
種	類	アクセス網	基本料·利用料	通信料	回線設置 の手続	機器更改 の必要性	利用 可能性
<b>ひかり電話</b> データコネクト	アダプタ無端末更改有	光	光回線契約の種類により変動 (2,000円〜5,400円/月) + ひかり電話利用料 (500円/月)	<ul><li>・64kbpsの場合、INSネットの通信料よりも安い(30秒/1円)</li><li>・INSよりも高速の場合、</li></ul>	契約面: 別途、光回線の契約 が必要 設備面: 利用場所までの光 回線の敷設が必要(光 回線の敷設ができない場所が存在する)	機器の更改または導入の必要あり	継続的に利用可
	アダプタ有端末更改無			高くなるケースもある・距離別の料金はなく、全国一律			
IP-VPN	アダプタ無端末更改有	光	光回線契約の種類により変動(2,000円~5,400円/月) + IP-VPN利用料 (基本サービス 月額7,000円/1VPN拠点 ※フレッツVPNプライオの場合)	_			
	アダプタ有端末更改無						
メタルIP電話上 でのデータ通信		メタル	今後検討	今後検討	契約面: 今後検討 設備面: メタル回線をそのま ま利用。変更不要。	現在の機器をそのまま利用可	メタル収容装 置の維持限界 までは利用可 能と想定
(参考) INSネット		メタル	2,780円~3,780円/月	区域内 8.5円/3分/ ~20km 10円/90秒 ~40km 10円/60秒 ※県内・昼間の場合。64kbps。	-	_	_

### (参考5) NTTのスケジュール (第16回委員会 NTT提出資料抜粋)

○ NTTが考える移行に向けたスケジュールは以下のとおり。

## 円滑な移行に向けたロードマップ

- ディジタル通信モードの終了時期については、事業者間接続のIP-IP接続への移行方法や移行スケジュールの 検討結果を踏まえて、できる限り早期に時期を確定し、公表していきたいと考えています。
- 光回線によるオールIPへの移行提案に加え、当面の対応策(補完策)として「メタルIP電話上のデータ通信」の 検討を進める考えです。
- また、今後、代替手段の検証環境を提供するとともに、全てのお客様を対象とする問合せ窓口を設置する等、お客様対応を充実していく考えです。



# (参考6) 利用者への周知対応イメージ

○ 利用者への周知対応としては、例えば以下のような例が考えられる。

