

平成 28 年版情報通信白書 図表リスト

以下に掲げる図表並びに第 1 章から第 4 章の章末の「ICT X CREATIVE インタビュー」及び第 4 章の「有識者インタビュー」に掲載されている写真は、第三者が著作権その他の権利（例：写真につき肖像権・パブリシティ権など）を有している可能性があるため、オープンデータ化の対象外です。二次利用にあたっては、第三者の権利を侵害することのないようご注意ください。

頁	図表番号	タイトル
9	1-2-2-1	主要先進国流通業における情報通信技術投資の対粗付加価値比率
9	1-2-2-2	IT 予算を増額する企業における増額予算の用途
21	1-2-3-7	Kiva System の物流倉庫内ロボット
24	1-2-4-2	テレマティクス保険の概要
25	1-2-4-4	コネクテッドカーの概要
26	1-2-4-6	スマートホームの概要
38	1-2-5-8	ICT 機器の輸出の推移（品目別）
38	1-2-5-9	ICT 機器の輸出の推移（地域別）
44	1-2-5-20	多言語対応に係る取組事例（多言語音声翻訳技術推進コンソーシアム）
57	1-3-3-1	ICT による需要創出効果の例
63	1-4-1-2	GDP に代わる豊かさの指標への取組例
68	1-4-2-7	情報検索サービスの例（Yahoo! JAPAN）
68	1-4-2-8	ナビゲーションサービスの例（ナビタイム）
80	2-1-1-1	世界の IoT デバイス数の推移及び予測
80	2-1-1-2	分野・産業別の IoT デバイス数及び成長率
81	2-1-1-3	世界のモバイルデバイスの推移及び予測
81	2-1-2-1	世界のトラヒックの推移及び予測
82	2-1-2-2	世界のモバイルデータトラヒックの推移及び予測
82	2-1-2-3	世界のモバイルデータトラヒック（アプリケーション別）の推移及び予測
85	2-2-1-2	主要グローバル ICT 市場の規模と成長性
86	2-2-1-3	世界の ICT 市場の推移
87	2-2-2-1	e コマース市場規模の推移及び予測
87	2-2-2-2	商取引に占める e コマースの割合（金額ベース）の推移及び予測
87	2-2-2-3	諸外国の e コマース市場の規模と成長性
87	2-2-2-4	中国モバイルコマース市場の推移及び予測
88	2-2-2-6	世界の動画配信売上高・契約数の推移及び予測
89	2-2-2-7	世界の音楽配信売上高・契約数の推移及び予測

89	2-2-2-8	世界のモバイル向けアプリダウンロード数及びゲーム売上高
89	2-2-2-9	世界のモバイル向けアプリダウンロード数のタイプ別比率
90	2-2-3-1	世界のデータセンター市場の地域別売上高推移
90	2-2-3-2	世界のデータセンター市場の分野別売上高推移
91	2-2-3-3	世界のクラウドサービス市場の売上高推移
92	2-2-3-4	世界のクラウドサービス市場における上位 20 社の市場シェア（2015 年）
92	2-2-3-5	世界のクラウドサービス市場における主要事業者の国籍別シェア（2015 年）
93	2-2-3-7	マイクロサーバー市場（出荷台数）の推移及び予測
94	2-2-3-8	FIELD system の概要
94	2-2-4-1	世界の固定ブロードバンドサービス契約数の推移及び予測
94	2-2-4-2	世界の移動体通信サービス契約数の推移及び予測
95	2-2-4-3	世界の LTE ネットワーク・サービス数の推移（累積）
96	2-2-4-5	主要事業者の回線数及び移動体事業売上高（2015 年）
96	2-2-4-6	世界の MVNO サービスの地域別シェア（2014 年末時点）
97	2-2-4-7	各国の MVNO 市場の状況
97	2-2-4-8	世界の M2M 接続数の推移及び予測
97	2-2-4-9	通信ネットワーク上の M2M 回線数の諸外国比較
99	2-2-4-11	世界の光伝送機器市場（出荷金額）の推移と予測
99	2-2-4-12	移動体通信機器（マクロ基地局）市場の推移及び予測
99	2-2-4-13	世界のスモールセル市場（出荷金額）の推移及び予測
100	2-2-4-14	世界の移動体通信機器市場における事業者シェアの推移
100	2-2-5-1	世界のスマートフォンの出荷台数推移及び予測
100	2-2-5-2	スマートフォンの出荷台数の地域別年平均成長率（2015-2020 年）
101	2-2-5-3	スマートフォン出荷台数事業者別シェア推移
101	2-2-5-4	スマートフォン出荷台数ランキング
102	2-2-5-5	ウェアラブル端末の例
102	2-2-5-6	ウェアラブル（デバイス・サービス）市場の推移及び予測
102	2-2-5-7	米国におけるウェアラブル技術の特許出願企業の内訳（2003-2013）
103	2-2-5-8	世界のセンサーの出荷金額及び台数の推移
106	地球規模で広がる ICT 利活用 図表 5	スマートフォン普及率の増加の高い国における普及率の推移（アジア・南米・アフリカ）
106	図表 6	Facebook の地域別月間アクティブユーザー数
107	図表 7	インターネット利用者における SNS の利用率（2015 年）
108	図表 8	Bridge International Academies の生徒数及び学校数の推移
108	図表 9	eHealth Center 施設の外観

109	図表 10	eHealth Center での診察の様子
109	図表 11	2030 年の水需要と水資源の状況
110	図表 12	メキシコでのトウモロコシ栽培における事例
110	図表 13	uManage システム
116	2-3-2-5	IoT による製品の高付加価値化の事例
116	2-3-2-6	IoT による新規事業・サービスの創出事例
129	3-1-1-1	FinTech 分野へのグローバルな投資活動
130	3-1-1-2	FinTech (決済・送金) の例 (ただし、表中の「コインイー」のみ出典の表記を条件として自由な二次利用可能)
131	3-1-1-3	FinTech (資産管理) の例 の表のうち ・ロボ・アドバイザーサービス (チャールズ・シュワブ)
131	3-1-1-4	FinTech (融資・調達) の例 のうち ・Kabbage ・Peer to Peer lending ・Crowdcube
132	3-1-1-6	ブロックチェーン技術を利用したサービス等の例 の表のうち ・R3 ・Ethereum
139	3-1-2-1	シェアリング・エコノミー各国合計市場規模の予測
141	3-1-2-3	民泊サービス・ホームシェアリングの例
141	3-1-2-4	Airbnb のサービスイメージ
142	3-1-2-5	その他シェアリング・エコノミーサービスの例 の表のうち ・Uber ・Lyft ・ミナポート
148	3-1-3-2	自動走行車の例 の表のうち ・トラックでの自動運転技術 (ダイムラー) ・自動運転用走行空間センサー「3D-LiDAR」(パイオニア) ・デジタル地図。位置情報 (HERE) ・The Autonomous Robotics for Installation and Base Operations (smart america challenge)
152	3-1-4-3	ウェアラブルデバイスの例 の表のうち ・スマートツーリズム (近畿日本ツーリスト) の画像は二次利用不可 ・名札型ウェアラブルデバイス (日立製作所) の画像は二次利用不可 ・PULSENSE PS-500B、M-Tracer View For Golf (セイコーエプソン) の画像は、二次利用のうち改変は不可 ・Misfit Flash と Bolt (電球) の連携 ・Oscar Insurance ・Mi Band ・PIVOT ・デジタル錠剤 ・ウェアラブル人工臓器
154	3-1-4-4	過去の再現映像のイメージ
157	3-1-5-2	サービスロボットの例 の表のうち ・人型ロボット NAO (Aldebaran Robotics 社)

		<ul style="list-style-type: none"> ・ Kibiro (UBIC、ヴィストン) の画像は、二次利用のうち複製、頒布、公衆送信は可、改変は不可 ・ Buddy (BLUE FROG ROBOTIC) ・ ペッパー (ソフトバンクロボティクス) ・ 生活支援ロボット HSR (トヨタ自動車) ・ HOSPI (パナソニック) の画像は二次利用不可 ・ Robot for Humanity ・ Jibo ・ FURo シリーズ (FUTURE ROBOT)
158	3-1-5-3	HOSPI の収納庫
159	3-1-5-4	HOSPI の導入効果の例 (薬剤受け渡し時間の短縮化)
159	3-1-5-5	HOSPI のディスプレイ部
173	3-2-2-4	バイラルメディア (Buzzfeed) の概念図
193	3-3-1-12	Enlitic のイメージ
193	3-3-1-13	「hitoe®」を活用した実証実験のイメージ図
195	3-3-2-1	スタディサプリのサービスイメージ
195	3-3-2-2	スタディサプリへのブランド統合
196	3-3-2-3	到達度テストのイメージ
197	3-3-2-4	Quipper School のサービスイメージ①
197	3-3-2-5	Quipper School のサービスイメージ②
198	3-3-2-7	PEG のパートナーの分布
199	3-3-2-10	スクラッチのプログラム作成画面
199	3-3-2-11	QUBENA のタブレット画面
202	3-3-3-6	Live train map for the London Underground
203	3-3-4-1	ウェアラブルカメラを装備した警備員
203	3-3-4-2	ウェアラブルカメラ等からの映像の収集・分析
204	3-3-4-3	情報のコントロールセンターで映像を確認する医師
207	3-3-5-5	道路交通情報センター災害時情報提供サービス
232	4-2-1-1	アルファ碁の対戦風景
233	4-2-1-2	Siri (Apple) による自動音声対話
234	4-2-1-4	国内の主な研究者による人工知能 (AI) の定義
238	4-2-2-2	人工知能 (AI) の発展と利活用の進化
239	4-2-2-3	Pepper
241	4-2-2-6	FRONTEO の人工知能「KIBIT (キビット)」
241	4-2-2-7	FRONTEO の病院の転倒転落予測のアプリ (イメージ)
244	4-3-2-2	主要先進国の人口推計
244	4-3-2-3	主要先進国の年齢構成比率

257	4-4-1-4	機械学習プラットフォーム『DataRobot』
292	5-1-7-3	地上系民間基幹放送事業者の広告収入の推移
293	5-1-7-6	民間地上テレビジョン放送の視聴可能なチャンネル数（平成26年度末）
355	6-3-3-2	微弱無線適合マーク（ELPマーク）
360	6-4-3-1	放送ネットワーク整備支援事業（一般財源） ・「①地上基幹放送ネットワーク整備事業」は二次利用可
366	6-6-1-1	教育クラウド・プラットフォームの全体像
370	6-6-2-1	地域情報化の優良事例の普及展開
382	6-7-2-3	NICTユニバーサルコミュニケーション研究所の研究概要
383	6-7-2-4	NICT脳情報通信融合研究センターの研究概要