

平成20年度 地方公共団体における市場化テスト導入にかかる内閣府FS調査

団体名 <担当課>	調査事業名	調査受託事業者	調査内容	期間	これまでの取組状況・今後の予定
南相馬(みなみそ うま)市 (福島県) <企画経営課>	南相馬市における市場化テスト 導入可能性調査	財団法人日本経済 研究所 (東京都千代田区)	市業務全般 (対象事業の選定、導入計 画案策定、コスト削減効果調 査)	12月1日～ 2月27日	現在行っている事務事業評価の取り まとめ結果を、対象事業選定に活用 市場化テスト導入については今回の 調査結果を踏まえ検討
三条市 (新潟県) <政策推進課>	三条市における内部管理業務の 市場化テスト導入可能性調査	パシフィックコンサル タント株式会社 (東京都新宿区)	内部管理業務 (給与関係、旅費関係、福利 厚生関係などの業務の選 定、業務量調査、コスト比較 調査、市場化テスト導入可 否調査、プラン策定)	11月28日～ 3月6日	平成19年度FS調査(窓口業務・広報 業務)を実施 窓口業務については、平成20年4月 から窓口を一元化し、今後市場化テ ストの導入を検討 広報業務については、平成21年度か ら外部委託を実施
横浜市 (神奈川県) <共創推進課>	横浜市における市場化テスト導 入にかかる新たな事業スキーム 構築の可能性調査	財団法人日本経済 研究所 (東京都千代田区)	区役所及び行政サービス コーナーにおける業務 (現状の把握、市民ニーズ、 民間事業者の意向などの マーケティング調査、新たな 事業スキームの構築、導入 計画案策定、コスト削減効果 調査)	11月28日～ 3月6日	平成19年3月市場化テストガイドラ イン策定 市場化テスト対象業務検討中
浜松市 (静岡県) <行政経営課>	浜松市区役所区民生活課におけ る窓口業務の市場化テスト導入 可能性調査	財団法人日本経済 研究所 (東京都千代田区)	区役所窓口業務 (業務量等の把握、対象事 業の選定、導入計画案の策 定、コスト削減効果調査)	11月28日～ 3月6日	平成20年4月市場化テスト基本指針 策定 平成21年度モデル事業選定(対象事 業は現段階では未定)