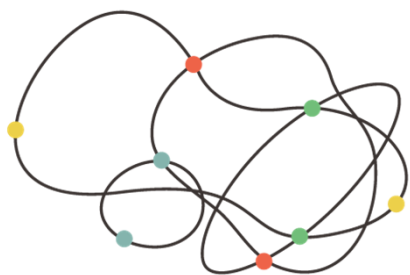


シェアリングエコノミーを 地域活性化の起爆剤に！



一般社団法人
シェアリング
エコノミー協会

代表理事 上田祐司

協会の概要

一般社団法人シェアリングエコノミー協会

3

団体名称：

一般社団法人シェアリングエコノミー協会

英語表記：

Sharing Economy Association, Japan

所在地：

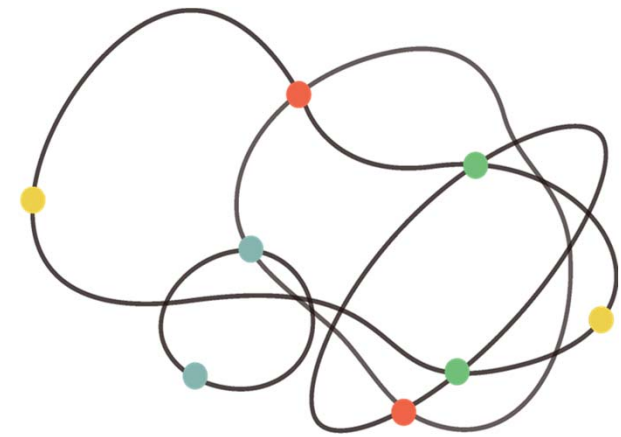
東京都品川区西五反田1-21-8

HP：<http://sharing-economy.jp>

お問い合わせ：info@sharing-economy.jp

電話番号 03-5759-0306

設立：2016年1月15日



SHARING
ECONOMY
ASSOCIATION JAPAN

各シェアリングサービスの普及、業界の健全な発展を目的とし、シェアサービスガイドライン作成などを視野にいれつつ、以下の活動を行うことでシェアリングサービス市場の活性化に取り組んでいます。

1. シェアリングエコノミー普及活動

既存事業者、及びユーザーへの普及活動を実施

2. 事業者間の交流・勉強会

ユーザー活用事例や運営ノウハウ共有など実行

3. 会員向けサービス開発

協会団体保険、シェアリングエコノミーに特化した保険の提案など

シェアリングエコノミーとは？

シェアリングエコノミー（共有経済）

場所・乗り物・モノ・人・お金などの遊休資産を
インターネット上のプラットフォームを介して
個人間で貸借や売買、交換することで
シェアしていく新しい経済の動き

シェア×空間

ホームシェア・農地・駐車場・会議室



シェア×モノ

フリマ・レンタルサービス



シェア×移動

カーシェア・ライドシェア・コストシェア



シェアリングエコノミーは
おもに5つに分類されます。
※協会会員以外のサービスも含まれます。

シェア×スキル

家事代行・介護・育児・知識・料理・知識



シェア×お金

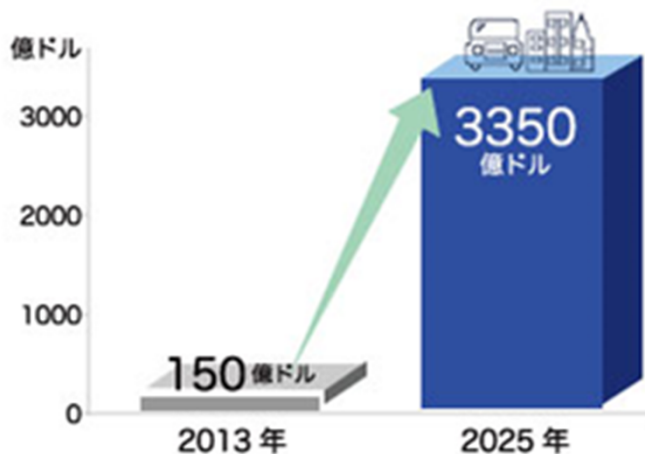
クラウドファンディング



シェアリングエコノミー市場と経済効果

■ 全世界の市場は2025年3350億ドル

図表：総務省 平成27年版情報通信白書
 特集テーマ「ICTの過去・現在・未来」本編より



出展 経産省「情報通信白書平成27年版」

(出典) PwC 「The sharing economy - sizing the revenue opportunity」

■ 日本の経済効果は10兆円台

(新経済連盟の試算より)

ホームシェア **12.3兆円**

ホームシェアによって、インバウンド消費を含めた経済効果を生み出す。

- ゲストによる消費等 **約3.8兆円**
- ホストによる投資等 **約1兆円**
- インバウンド消費 **約7.5兆円**

ライドシェア **3.8兆円以上**

ライドシェアによる渋滞緩和やそれによる損失時間の大幅削減などにより、社会の生産性が向上され、経済効果を生み出す。

効率的に遊休資産をマッチングするシェアリングエコノミーは
 短期間で大きな経済効果を生み出す可能性がある

Airbnbホスト&ゲストの消費が生む経済効果は総額**2219.9**億円、
21,800人の雇用支援につながっています。

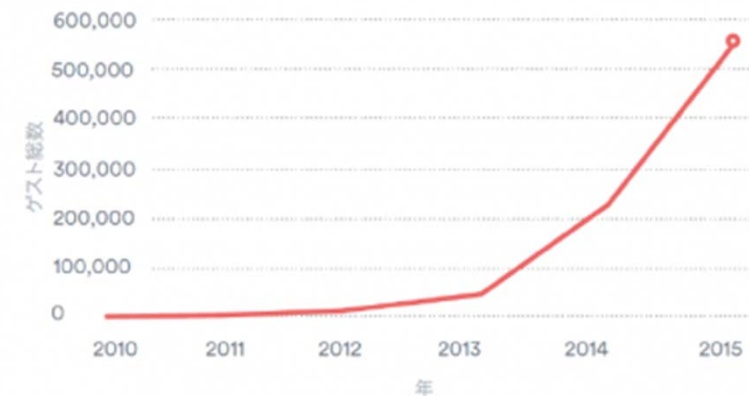
— Airbnb公式ブログより —

2010年以来、Airbnbで日本を訪れた
ゲストは通算50万人超。
利用者は年々、急上昇している。

観光産業への効果

Airbnbに集まるのは平均より長く泊まってたくさん消費し、日本をまた訪れる確率が高い旅行者ですので、観光産業の強化、新たな成長機会の創出につながります。しかも新規投資やインフラ整備は不要です。Airbnbで海外から日本を訪れるゲストの大多数は、ローカル体験を求め、**リピーター観光客**です。

ゲストの成長率



訪日ゲストに占めるリピーター客の割合 **69%**

訪日ゲスト1人滞在1回あたりの消費総額 **169,600円**



クラウドソーシング



60代専業主婦（首都圏在住）

- 仕事実績 196件
- 評価 4.9（5点満点）
- 主な仕事
 - 掃除
 - 子ども預かり
 - 料理代行

仕事カテゴリー



月収例 約**100,000円**



駐車場のシェア



東京スカイツリー周辺

- 平均稼働率80～90%
- 1日1,200円～2,800円の売上

月収例 約**50,000円**



空間のシェア



クリーニング店の軒先

- 戸越銀座（品川区）
- 定休日だけ貸し出す
- 水の販売など各種プロモーション

月収例 **31,200円**

高額所得の事例



クラウドソーシング

- 1位：翻訳家（30代女性・東京都）
年収**2,496万円**
- 2位：Webエンジニア（男性）
年収**1,462万円**
- 3位：Webエンジニア（女性・東京都）
年収**954万円**
- 4位：Webエンジニア（30代男性・北海道）
年収**888万円**
- 5位：Webエンジニア（40代男性・千葉県）
年収**698万円**

ビジネスとしての特徴

• 近隣同士の無償の助け合い

- お酒を飲んだ人の送迎、旅行中の犬の世話、一時のな駐車の貸出、食事の提供、子どもの散髪など。

• 少額を稼げる人 (=マイクロア

- プラットフォームの広がりと決済が容易に。
- フルタイム勤務から空き時間で働けるように。
- シェアやクラウドソーシングで1000万以上稼ぐ人も登場。
 - 「雇用」ではなく「事業主」
 - 社会保険や税金の対応も検討
- ロングテール・隅々までのサービス普及
 - 地方、ビジネスにならなかった領域にもサービス普及。



- **業界分類が難しい**

- シェアリングエコノミーというものの曖昧さ。

- **ビジネスとしての売上が立ちやすい**

- サービス利用に課金可能。プラットフォーマーは手数料を獲得。
- 社会的に、これまで死んでいたアセットの運用となる。
- これまで課金がなく「好意の世界」にもサービスが普及する。
- 事業規模＝普通に使用する単価・利用頻度が大きい×シェアに付随する。の視点。
- 手数料規模と中抜きリスク。

- **業法に関わるケースが多い**

- 消費者保護の観点・品質保持のために、政府として法律・規制などを設定していたジャンルが多い。しかし、そもそも別物であるものも多い。n対nが多い。コストシェア型で回避も。
- 日本の特徴は、既存需要分ではなく訪日インバウンド分のマーケットの方が理解を得やすい。
- 規制がないが故のB2B事業の立ち上がりの早さ。

• これまでの資本主義社会の特徴

- 売上＝所有や消費ありきの社会システム。
- 過剰消費の状態に。

• 全体で見るとシェアすることが有利に

- 国家単位・企業単位・地域単位・家族単位で見ると、シェアをして、資源の有効活用をすることが有利に。
- 利益の蓄積が進むか、他の投資に進むか、より良い品質に進む。
- 今日時点で、全体として、ものに余裕がある。

• ローカルに根ざすサービスが不利ではないジャンル

- 事業規模が大きいかかわらず、ソフトウェアやよりピュアなネットワークに依存するサービスに比べて、生活習慣に根ざし、またニーズとしては、地域で完結するケースが多いので、ローカル性が強い。
- 一方で、特区などの狭いエリアまでになると、システム対応コストが回収できない。



シェアリングエコノミーの役割

シェアリングエコノミーは、
現在の内閣が掲げる以下3テーマに貢献します。

1. 1億総活躍社会

遊休人的資産を再活用。

個人間の経済行為をサポートし、いち個人を“生産者”として輩出します。

2. 訪日インバウンド

シェアリングエコノミーによる訪日インバウンド効果の促進。

「テーマや価値観」をベースとしたサービスの日本文化交流を提供します。

3. 地方創生

地方資産（遊休資産）を再活用。

遊休資産の活用を促し、地域社会の活性化を行います。

資源を有効に活用し、負担となる公共サービスの一部を民間経済によって補うことによって、財政的負担を軽減していきます。

| 行政サービスジャンル | 解決したい課題 | シェアリングサービス例 |
|------------|---|---|
| 1.雇用創出 | 若者、女性に向けた地域での新しい仕事づくり | <ul style="list-style-type: none"> ・クラウドワークス（クラウドソーシング） ・ランサーズ（クラウドソーシング） ・ココナラ（知識・スキル・経験を500円で売買） |
| 2.男女共同参画 | 女性が働きやすい環境づくり | <ul style="list-style-type: none"> ・エニタイムズ（日常のスキルシェア） ・タスカジ（家事代行/家政婦マッチング） |
| 3.社会福祉 | 子育てしやすい環境づくり | <ul style="list-style-type: none"> ・アズママ（送迎・託児の安心頼り合い） ・キッズライン（ベビーシッターマッチング） |
| 4.公共交通 | <ul style="list-style-type: none"> ①過疎地域での代替公共交通手段の創出 ②観光客向けの新たな移動手段の創出 | <ul style="list-style-type: none"> ・Uber（配車アプリ） ・notteco（長距離ライドシェア） ・COGICOGI（シェアサイクル） |
| 5.観光振興 | 宿泊施設需要の取り込みによる観光業の活性化 | <ul style="list-style-type: none"> ・airbnb（民泊） ・スペースマーケット（民泊） ・homeaway（民泊） |
| | 観光ガイド、観光体験プログラムによる観光業の活性化 | <ul style="list-style-type: none"> ・tabica（着地型日帰り観光体験） ・Huber（訪日外国人旅行者向けガイドマッチング） ・tadaku（外国人が教える家庭料理教室） |
| 6.公的不動産活用 | 自治体が保有する低未利用施設の利活用による稼ぐ公共施設への転換 | <ul style="list-style-type: none"> ・スペースマーケット（有休スペースのシェア） ・軒先（有休スペースや駐車場の一時シェア） ・トメレタ（シェア駐車場） |
| 7.民間資産活用 | 空き家、空き店舗、空きビル等の利活用による民間不動産の活性化 | |
| 8.教育 | 生涯教育 | <ul style="list-style-type: none"> ・ストリートアカデミー（学びのマーケットプレイス） |
| 9.農林水産 | 農林水産資源を活かしたグリーンツーリズムの開発 | <ul style="list-style-type: none"> ・tabica（着地型日帰り観光体験） |
| 10.災害対策 | 災害時の緊急支援サポートの開発 | <ul style="list-style-type: none"> ・シェア系各社 |



Airbnb

日本ならではの風変わった民泊を提供

事例：銭湯付きの宿に泊まる（東京・北区）

★★★★★ レビュー42件

まるまる貸切 宿泊人数 3人 ベッドルーム 1 ベッド数 3



事例：農村の蔵に泊まる（岩手・盛岡市）

★★★★★ レビュー15件

まるまる貸切 宿泊人数 9人 ベッドルーム 2 ベッド数 9





株式会社ガイアックス

農業体験などを通じた地域のホストとの交流機会を提供

事例：流しそうめんの旅

竹を切り、"流し台"を設営するところから体験。



TABICA人気の旅

- イチゴ狩りの旅
- お寺での写経の旅
- 居合道体験の旅
- 田舎体験の旅 ほか



バラエティ豊かなホストたち



僧侶



農家



蕎麦打ち名人

観るだけではない人との交流・体験によるディープな日本の着地型観光。



株式会社シェアウィング

お寺が場所を提供し、宿坊+体験プログラムを販売



お寺でホームステイをする

鎌倉・円覚寺内 龍隠庵

大きな観光寺内の落ち着いたこじんまりとした庵

お寺ステイで提供できるサービス

■ホームステイ（民泊） ■ショートステイ（体験） ■スペースレンタル

【設備】シャワー1台、お茶と座禅可能、住職在住（別棟）

- | | | | |
|-------|----------------------------------|-------|-----------------|
| 14:00 | お寺にチェックイン・住職にご挨拶 フリータイム（観光など） | 5:30 | 起床（住職に起こしていただく） |
| | | 6:00 | 座禅・読経・掃除など（住職と） |
| 18:00 | 夕食（オプションで食事用意も） | 7:00 | 朝ごはん（住職お手製おかげ） |
| | | 8:00 | フリータイム |
| 22:00 | 就寝 | 10:00 | チェックアウト |

お寺での滞在、日本文化を体験し、住職らと交流。

感動と感謝の気持ち「ありがとう」を世界に広げる。



株式会社スペースマーケット

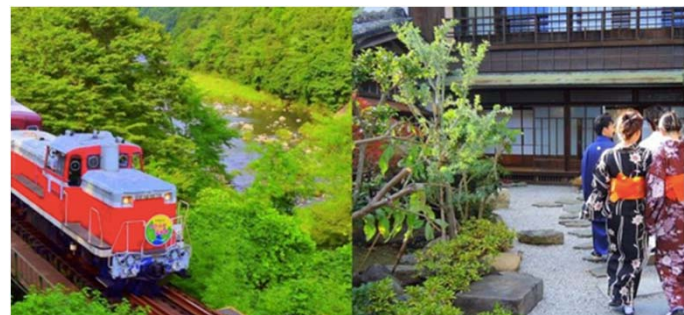
キッズバレイとの業務提携し群馬県桐生市の遊休施設活用

群馬県桐生市内の魅力溢れる施設の遊休時間を活用し、市外から人を呼び込み新たな交流を生み出すことを目的に、若者・子育て世代の「暮らし」と「仕事」を支援するNPO法人キッズバレイと、業務提携。

この提携により、桐生市内の魅力的なスペースの有効活用を推進するとともに、市外から人を呼び込み新たな交流及び経済循環を生み出し、地域経済の活性化を目指します。

■ スペースマーケットの役割

「スペースマーケット」サイト内で、桐生市まとめ特設ページを開設し、スペースマーケットのプラットフォームを提供します。



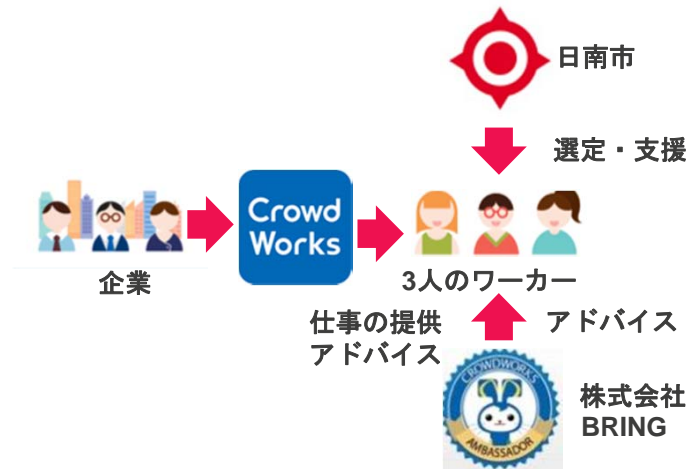


株式会社クラウドワークス

日南市 月収20万円ワーカー育成プロジェクト

取り組み内容

- ・ 全国初の公設コワーキングスペースに「クラウドワーカーズ・シート」設置 (クラウドワーカーは月3回まで無料で利用可)
- ・ 市民向けにクラウドソーシングを活用した新しい働き方セミナー開催
- ・ 市が選抜したワーカー3人にクラウドワークスが仕事を紹介



結果

- ・ Web関連業務のワーカー育成に取り組む日南市の姿勢が評価されたことで、東京のWeb関連企業3社が同市へのサテライトオフィス進出を決定



- ・ プロジェクトに参加するワーカーがクラウドワーキングの実績を評価され、日南市進出企業による雇用決定 (クラウドワーキングは副業として継続)



井戸川 理咲さん
 (日南市在住・40代・シングルマザー)
 未経験からクラウドワークスでライティングを開始し、約半年で月数万円の収入を得る。クラウドワーキングの実績を評価され、ポート株式会社に就職決定



株式会社クラウドワークス

平成27年度、**全国6地域**でクラウドワーカー育成事業を推進



- クラウドソーシング認知のためのセミナーとWebライティング体験講座に加え、ママコミュニティ作りを目指した交流会を実施

長野県
塩尻市

塩尻振興公社
クラウドディレクター育成事業

北海道
別海町

総務省・マイクロソフト
ふるさとテレワーク実証事業

千葉県
木更津市

木更津市
クラウドワーカー育成事業

神奈川県
横須賀市

総務省・横須賀商工会議所
ふるさとテレワーク実証事業



- 横須賀の主婦向けに、クラウドワーキングで収入につながる実践的なライティング講座を実施

兵庫県
加古川市

加古川市
女性のための就労支援業務

宮崎県
日南市

日南市
月収20万円ワーカー育成プロジェクト

- プロジェクト参加者全員が**クラウドワーキングの実績**を評価され、東京から日南市への移転企業に**正社員として就職が決定**



軒先株式会社

八王子市と高尾山周辺の渋滞緩和・地域収入最大化で協力

高尾山周辺の渋滞緩和・地域収入最大化を目的に、八王子市、首都大学東京と協力

●主な協力内容

- 高尾地域全体の駐車場位置・空き状況の明示と駐車場予約制の導入
- 地域貢献型パーキングシステム構築の研究会への参加
- 高尾山口周辺地区の住民等を対象とした勉強会の開催・参加
- 資料やデータ提供の協力
- 11月の紅葉シーズンに合わせて、地域の有志の方で先行実験を実施予定

●最終的には駐車場を予約制で貸し出し、その収益の一部を利用してコミュニティバスを通すなど、地域の交通改善に役立てるところまでを目標としたプロジェクトとして動いている

高尾山エリア独自の情報提供 (案)

高尾山周辺地区の交通まちづくり 3/4
軒先株式会社 + 首都大学東京 川原研究室 + 清水研究室

◆元となるインターネットの予約システム

●お出かけ前に予約できる駐車場「軒先パーキング」
●合と本 収益化の対象になかったスペースを1日単
「貸す人」と「使う人」をマッチングするシステム

空いている駐車場、空地が簡単登録で設備投資0円で予約制駐車場に早変わり！

◆軒先パーキングの特徴について

| | |
|---------|--|
| 会員登録制 | ・利用者には会員登録して頂くので安心です ・住所、氏名、年齢、電話番号、車両情報を登録 |
| 保険加入が必須 | ・ご利用には任意の対人対物賠償責任保険が必須です ・万が一のトラブルに安心 |
| 事前に予約情報 | ・ご利用者のLINE、電話番号、車両情報がわかる |
| 事前決済 | ・クレジットカードで事前決済するので当日の立ち回り不要 |
| 専用サイト | ・高尾山周辺の駐車場予約サイトとして利用者も募集 |
| JAFと提携 | ・JAF会員1,800万人に高尾山の周辺駐車場をアピール！ |

●利用の流れ

| 貸主 | 利用者 |
|--|--|
| お申し込み ・お申し込みからお支払いまでの簡単な流れ ・申し込みはインターネット上で受付 ・申込・入金・インターネット上で受付 | 会員登録 ・住所、氏名、年齢、電話番号、車両登録 |
| 駐車場登録 ・駐車場登録 ・高尾山周辺地区の駐車場を登録可能 | 駐車場検索 ・ご利用者から検索 ・検索結果を絞り込み ・検索結果を絞り込み |
| 駐車場貸出 ・ご利用者から予約申し込みを受け付け ・システム上で自動的に、貸出可能 | 予約 ・ご希望の日を予約する |
| 予約連絡 ・ご利用者から予約申し込みを受け付け ・システム上で自動的に、貸出可能 | お支払い ・クレジットカードで事前決済 ・事前決済は必須 |
| 利用当日 ・ご利用者から予約申し込みを受け付け ・システム上で自動的に、貸出可能 | 予約確定 ・ご利用者から予約申し込みを受け付け ・システム上で自動的に、貸出可能 |
| お支払い ・ご利用者から予約申し込みを受け付け ・システム上で自動的に、貸出可能 | 利用当日 ・ご利用者から予約申し込みを受け付け ・システム上で自動的に、貸出可能 |

●高尾山エリア独自の情報提供 (案)

- ◎観光情報の掲載
高尾山のみならず周辺地区の観光マップや情報も掲載
- ◎高尾山周辺地域への観光客を分散
高尾山に集中する観光客が周辺地域へ分散し、高尾山の混雑緩和とともに周辺地域の観光振興につなげたい
- ◎高尾山エリアの駐車場情報を網羅
高尾山エリアの駐車場が全て網羅され、サイト上以外の駐車場はないことを事前に周知。満車時には公共交通機関の利用を推奨
- ◎観光ピーク時の交通渋滞の緩和
過剰な車による来訪に歯止めをかけ、公共交通機関の推奨と合わせて、地域の交通渋滞の抑制につなげたい

シェアリングエコノミーの課題

シェアリングエコノミーはCtoC（個人間取引）の特性上、
以下のような安全性を高める努力が必要です。

• 本人確認と信頼性の向上

- 運転免許証など公的身分証明書のコピー提出やマイナンバー、LINE、Facebook、クレジットカード、電話番号などの認証
- 公的機関への届出制度（事業性・安全性によって許認可制に）
例）民泊のホスト在住（ホームステイ）型は届出、非在住型は認可制など
- 相互レビューシステムによる悪質なユーザを排除
- 対面による確認

• 保険の加入

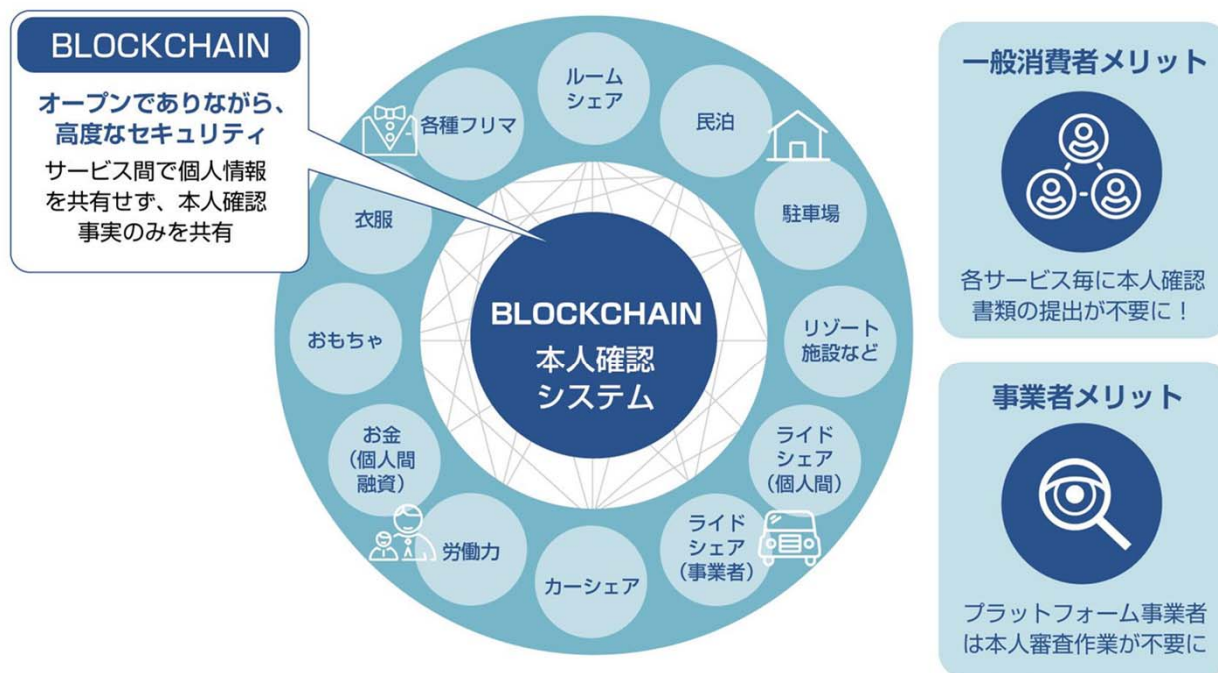
- 万一の事故に備え全て利用者任せではなく、プラットフォーム側で保険加入、または、利用者への保険加入を必須にするなどの準備が必要
例）Airbnbの「ホスト補償保険」、アズママ「施設・受託者・生産物賠償保険」、TABICAの「TABICAケア」、anyca「1日自動車保険」など

本人確認情報の共有



シェアリングエコノミーにおいて、本人確認は必要不可欠であり、重要な機能です。また、レビュー情報などもプラットフォーム間で共有することで、利便性が向上されます。

株式会社ガイアックスでの取り組み事例



ブロックチェーンとは？

分散型のコンピューターネットワーク。分散型台帳技術とも言われます。

中央集権を置かずして信ぴょう性のある合意に到達する方法を可能にする技術です。

(出典) 株式会社ガイアックス <http://gaiax-blockchain.com/>

効率的に遊休資産、遊休人的リソースをマッチングし、新たな価値や仕組みを生み出すシェアリングエコノミーの成長を妨げないためには、安全性を考慮した適度な規制に抑える必要があります。

プラットフォームへの規制を極力避ける

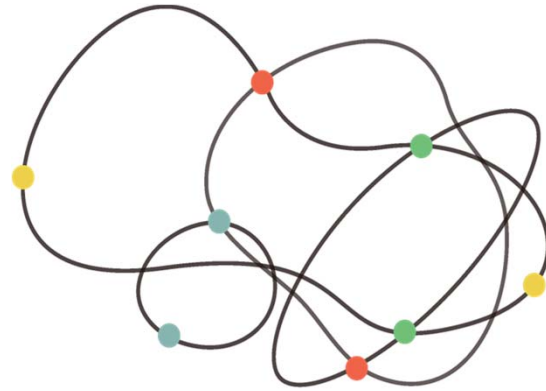
- 前述の安全対策など自主規制や業界のガイドラインで対応
- プラットフォームの安全性担保はユーザー獲得に欠かせない安全性に不安が生じればユーザーは他のプラットフォームに流れる。
よって、プラットフォームは市場原理に基づき、自主的にセキュリティレベルを上げる努力をするインセンティブがある
- 犯罪者リスト、DVのリスト等の情報が、他国の様に日本語英語両方で公開されれば、プラットフォームがより積極的に安全担保のための対策をすることができる

規制の適用を除外または緩和する

- 個人の小規模な取引
- 規制の目的を逸脱しない形態
- プラットフォームが規制の代替措置を実施
- 技術の進歩により要件が時代にあっていない場合は、そもそもの業法の緩和を検討

図：シェアリングに係る個別取引の関係法令

| シェア形態 | 主な関連法令 |
|--------------|--------------------------------------|
| 自動車（ライドシェア） | 道路運送法 自動車損害賠償保障法 旅客自動車運送事業運輸規則 |
| 自動車（貨物運搬シェア） | 貨物自動車運送事業法 自動車損害賠償保障法 |
| 自動車（カーシェア） | 道路運送法 自動車損害賠償保障法 道路運送車両法 |
| 宿泊所（自宅の一部） | 旅館業法 旅行業法 |
| 別荘 | 旅館業法 旅行業法 |
| 施設（会議室等） | - |
| 労働力 | 労働者派遣法 |
| 知識・コンサル | - |
| 料理・食事ミールシェア | 食品衛生法 |
| 観光ガイド | 通訳案内士法 道路運送法 旅行業法 |
| 農地 | - |
| 工場 | - |
| 資金 | 貸金業法 |



SHARING
ECONOMY
ASSOCIATION JAPAN