

北海道の新しいキャッチフレーズ

「その先の、道へ。北海道」

北海道の魅力、国内のみならず諸外国の方々にも、これまで以上に積極的に発信していくため、誰にでも分かりやすい言葉で伝えることのできる新たなキャッチフレーズを作成しました。このキャッチフレーズは、北海道が持つ大きな可能性に向けて積極的に前へ進んでいこうとする私たち道民の思いが込められている言葉であり、北海道の様々な魅力を道外や海外の方々感じていただけるフレーズでもあります。



その先の、道へ。北海道



北海道は我が国最大の食料供給地域

～カロリーベースの食料自給率は北海道が全国一の208%～

(数値は平成26年度概算値 資料:農林水産省)

生産量で北海道が全国一の主な農畜産物 (平成26年)



資料:農林水産省「作物統計」「牛乳乳製品統計」、「畜産統計」

注:カッコ内は作付面積又は飼養頭数

北海道の農業産出額と全国シェア

北海道の農業産出額は、全国の農業産出額が減少傾向にある中、昭和59年以降、約1兆円で推移。

