

北海道の新しいキャッチフレーズ

「その先の、道へ。北海道」

北海道の魅力、国内のみならず諸外国の方々にも、
これまで以上に積極的に発信していくため、
誰にでも分かりやすい言葉で伝えることのできる
新たなキャッチフレーズを作成しました。

このキャッチフレーズは、北海道が持つ大きな可能性に向けて
積極的に前へ進んでいこうとする
私たち道民の思いが込められている言葉であり、
北海道の様々な魅力を
道外や海外の方々感じていただけるフレーズでもあります。



その先の、道へ。北海道



北海道は我が国最大の食料供給地域

～カロリーベースの食料自給率は北海道が全国一の208%～

(数値は平成26年度概算値 資料:農林水産省)

生産量で北海道が全国一の主な農畜産物 (平成26年)

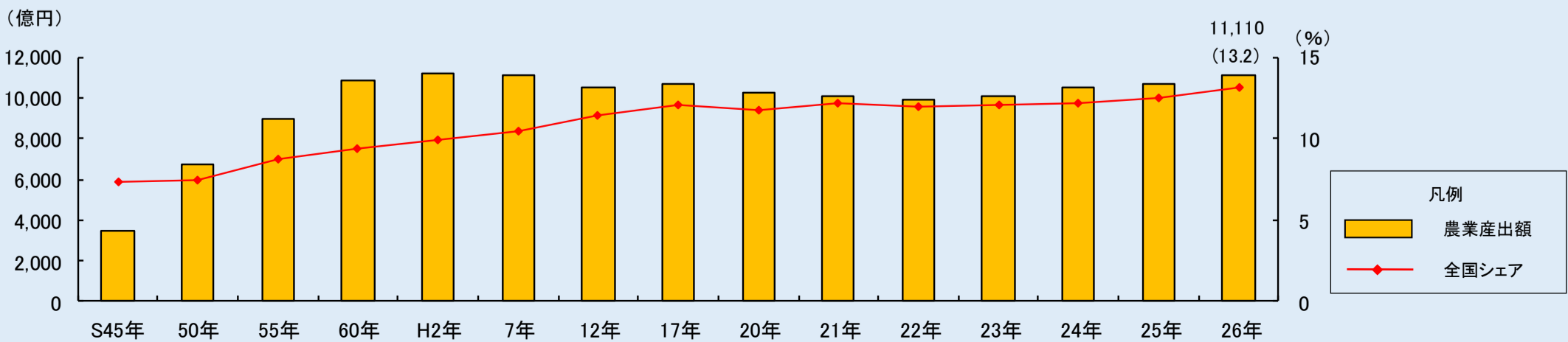


資料:農林水産省「作物統計」「牛乳乳製品統計」、「畜産統計」

注:カッコ内は作付面積又は飼養頭数

北海道の農業産出額と全国シェア

北海道の農業産出額は、全国の農業産出額が減少傾向にある中、昭和59年以降、約1兆円で推移。



資料:農林水産省「生産農業所得統計」