



地域情報の発信と地域民放

2016年10月20日

一般社団法人 日本民間放送連盟

地域民放の役割

- 地域民放（テレビ、ラジオ）はそれぞれの地域に根ざし、地域情報をはじめ日々の暮らしに欠かせない基本的な情報を取材・制作して、あまねく届ける役割を果たしています。
- 民放の立脚点は、地域免許制度に基づく「地域」です。視聴者のさまざまな情報ニーズに的確に応えてきたことで、現在の評価をいただいていると考えます。地方創生が掲げられるなか、これまで以上に地域民放が果たす役割は重要です。
- メディア環境と経営環境の変化に対応していくため、これまでの役割を十全に果たしつつ、視聴者の利益を広げる新たな取り組みを進めているところです。

地域情報の発信 ～多様な地域番組に視聴者の評価

地域番組

種類	特色
ニュース	「地域の今」を伝える、災害時に大きな役割、系列ネットワークを通じて全国へ発信
情報ワイド番組	地域の生活に必要な情報を伝える、イベント、お祭りなど地域活性化に貢献
ドキュメンタリー番組	長期にわたる継続取材
地方ドラマ番組	地域の特色を反映、生活者視点
地方バラエティ番組	多様な発想、地元タレントの活用
スポーツ中継	地元プロチームの試合や高校野球など、地域ニーズを反映
地方CM	地元企業のPR、地域経済の発展に貢献

自社制作番組放送時間（テレビ・1日あたり平均）

地上民放テレビ114社平均 (東名阪広域局除く)	2時間30分
-----------------------------	--------

※ 民放連調査。1週間のサンプル調査に基づく推計値（平成28年4月）

地域番組（夕方ワイド）の視聴率の例

時	番組
17	53 ネットゾーン(全国ニュース) 視聴率 : 8.1%
18	
15	ローカルゾーン(地域ニュース) 視聴率 : 8.9%

↑
夕方ワイド
↓

視聴率から見ても、地域ニュースの視聴者ニーズは高い。

※ 上図の視聴率は、夕方のローカルワイドを編成していて、ネット・ローカルのゾーン別に視聴率を把握できたネットワーク系列テレビ76社の平均（2016.4.4～2016.10.2、ビデオリサーチのデータをもとに民放連で算出）

地域情報の発信 ～災害報道は地方局の役割の根幹

災害報道

● 熊本地震（2016年4月）



● 台風10号（2016年9月）



災害報道の評価

（民放連研究所「熊本地震調査(2016.5)」）

◆ 熊本地震における情報源として役に立ったもの（発災後期間別）

○ N=1190. 上位5位まで。複数回答/総回答件数に対する構成比：%

当日	被災・余震情報		安否情報		避難所・生活・医療情報	
	順位	情報源	構成比(%)	順位	情報源	構成比(%)
当日	1	テレビ(ワセグ、カーナビ等含む)	72.9	1	携帯電話の通話	40.8
	2	災害関連ウェブサイト	37.1	2	テレビ(ワセグ、カーナビ等含む)	35.3
	3	ラジオ(カーラジオ、radiko含む)	35.3	3	ソーシャルメディア(SNS)	30.3
	4	家族、隣人、友人等周りの人	30.7	4	LINE通話などのIP電話	29.7
	5	ソーシャルメディア(SNS)	30.0	5	家族、隣人、友人等周りの人	21.0
翌日	1	テレビ(ワセグ、カーナビ等含む)	79.2	1	テレビ(ワセグ、カーナビ等含む)	47.7
	2	災害関連ウェブサイト	41.5	2	携帯電話の通話	36.1
	3	ソーシャルメディア(SNS)	31.3	3	ソーシャルメディア(SNS)	32.4
	4	ラジオ(カーラジオ、radiko含む)	31.0	4	LINE通話などのIP電話	23.2
	5	家族、隣人、友人等周りの人	26.4	5	家族、隣人、友人等周りの人	22.4
3日後	1	テレビ(ワセグ、カーナビ等含む)	82.1	1	テレビ(ワセグ、カーナビ等含む)	53.1
	2	災害関連ウェブサイト	42.8	2	携帯電話の通話	29.6
	3	ソーシャルメディア(SNS)	30.3	3	ソーシャルメディア(SNS)	28.4
	4	ラジオ(カーラジオ、radiko含む)	26.1	4	災害関連ウェブサイト	22.4
	5	新聞	25.4	5	家族、隣人、友人等周りの人	20.6
1週間後	1	テレビ(ワセグ、カーナビ等含む)	82.1	1	テレビ(ワセグ、カーナビ等含む)	67.6
	2	災害関連ウェブサイト	42.8	2	災害関連ウェブサイト	29.8
	3	ソーシャルメディア(SNS)	30.3	3	家族、隣人、友人等周りの人	25.4
	4	ラジオ(カーラジオ、radiko含む)	26.1	4	ソーシャルメディア(SNS)	24.7
	5	新聞	25.4	5	ラジオ(カーラジオ、radiko含む)	20.4

◆ 熊本地震におけるメディア・コミュニケーション手段別の信頼度

前震および本震発生から1週間程度までを総合して、下記のメディアやコミュニケーション手段等からの情報は、どの程度信頼できましたか。(%)	信頼できた	どちらとも いえない	信頼できな かった	全体	n
ラジオ(カーラジオ、radiko.jpを含む)	82.7	14.3	3.1	100.0	652
テレビ(ワセグ、カーナビ、車載テレビを含む)	86.4	9.6	4.0	100.0	1,117
電話(IP電話含む)での家族、親戚、友人等との通話	75.2	21.4	3.4	100.0	940
電子メール/SMS	65.7	29.5	4.8	100.0	817
Twitter、LINE、Facebookなどのソーシャルメディア	59.7	28.9	11.4	100.0	792
地震/災害関連安否確認サイトなどのウェブサイト	83.8	13.9	2.3	100.0	951
動画/ストリーミングサイト(YouTube、ニコ生等)	31.6	48.9	19.5	100.0	427
新聞	78.7	17.7	3.6	100.0	722
避難所、被災現場等での自治体、自衛隊、政府等からの情報提供	64.5	29.7	5.8	100.0	637
避難所、被災現場等でのボランティア/ボランティア組織等からの情報提供	58.0	33.6	8.3	100.0	577
周りの人や家族、親戚、友人との口頭での会話	80.6	16.5	2.9	100.0	996

地域情報の発信 ～民放連賞に見る多様なテーマ

日本民間放送連盟賞2016「番組部門」入選作品

※黄色はローカル局の番組

<ラジオ>

	報道番組	教養番組	エンターテインメント番組	生ワイド番組
最優秀	【文化放送】 アーサー・ピナード 「探しています」	【山形放送】 生きるんだっ！～ 1945年8月 子どもた ちの“戦争”は始まっ た～	【信越放送】SBCラ ジオスペシャル「受 話器の向こうから～ 026-237-0555」	— (該当なし)
優 秀	【秋田放送】 ～戦後70年に鳴り響 く～熊谷先生の平和 の鐘	【J-WAVE】 J-WAVE SELECTION Hitachi Systems HEART TO HEART	【秋田放送】 あさ探りワイド秋田 便元日 スペシャル 「ラジオのある風景」	【山形放送】 ゲツキンラジオばん ばかぼーん 東日本 大震災から5年
	【新潟放送】 ふるさと新潟 祖国日 本 還りついた「うつ の国」	【横浜エフエム放送】 東京圏の中村さん	【エフエム東京】 JAPANESE POPS REFRAIN 1945-2015 ～作詞家・松本隆の 45年～	【TBSラジオ】 発信型ニュースプロ ジェクト 荻上チキ・Session-22
	【北日本放送】 KNBラジオドキュメン タリー 絶望の淵から 魂を語れ 辺見庸が読み解く堀 田善衛の世界	【北陸放送】 役に立ってこそ役 人！ スーパー公務員 高 野誠鮮	【福井エフエム放送】 ベッドの上のカメラマ ン	【茨城放送】 Smile Smile Plus i 青なじみスペシャル ～果たして喉は持つ のか！？
	【毎日放送】 学生に夏休みはない 2015	【朝日放送】 住太夫の大大阪	【和歌山放送】 一歩ずつ ～点字楽譜がくれた もの	【福井放送】 午後とはことん よろ ず屋ラジオ 思わず人 に話したくなる ものづくり スペシャ ル
	【中国放送】 青い653号～未来へ 駆けるヒロシマ被爆電 車	【中国放送】 RCCラジオドラマ 「赤ヘル1975」	【南海放送】 赤シャツの逆襲2～ 漱石はそれを我慢で きない～	【ラジオ関西】 田辺真人のまっこ と！ラジオ
	【九州朝日放送】 続 ミャンマーのゼロ ファイター ～戦後71 年 国動かした日本兵 遺骨調査～	【エフエム鹿児島】 otto & orabu ポンビドウ！	【熊本放送】 よるめぐ	【広島エフエム放送】 大窪シゲキの9ジラ ジ
				【エフエム熊本】 FMK RADIO BUS TERS

<テレビ>

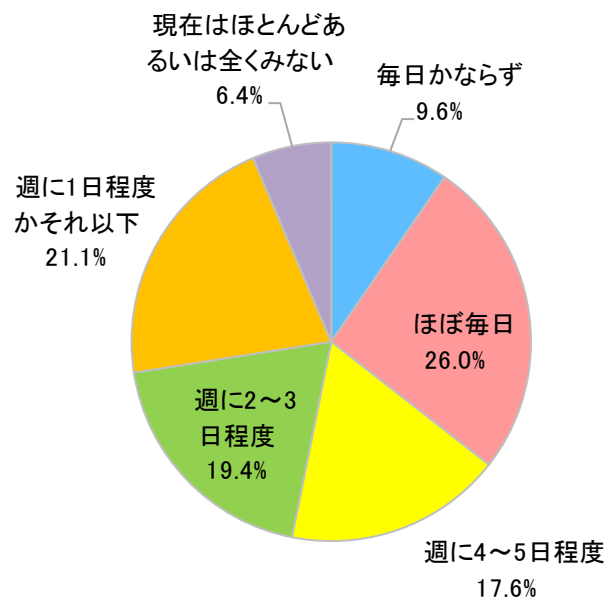
	報道番組	教養番組	エンターテインメント番組	ドラマ番組
最優秀	【琉球朝日放送】 枯れ葉剤を浴びた島 2～ドラマ缶が語る 終わらない戦争～	【WOWOW】 ノンフィクションW 撮 影監督ハリー三村の ヒロシマ ～カラーフィ ルムに残された復興 への祈り～	【信越放送】 SBCスペシャル 鶴 と亀とオレ	【WOWOW】 ドラマW この街の命 に
優 秀	【北海道文化放送】 17歳の先生～子ど もの貧困を越えて～	【北海道放送】 廃校はアカン！～熱 血“ホンマちゃん”、北 星余市高に生きる～	【山形放送】 コイズミワ！～現 代マタギ事情～	【TBSテレビ】 下町ロケット
	【日本テレビ放送網】 NNNDキュメント'15 「南京事件 兵士たち の遺言」	【信越放送】 SBCスペシャル 長者 原騒動記	【BS朝日】 世界遺産で神話を 舞う～人間国宝・能 楽師とギリシャ人演 出家～	【テレビ朝日】 金曜ナイトドラマ「民 王」
	【信越放送】 SBCスペシャル ポ ルネオ島 死の行軍 ～戦後70年“忘れら れた悲劇”～	【東海テレビ放送】 人生フルーツ ある建 築家と雑木林のもの がたり	【富山テレビ放送】 東京大衆歌謡楽団 歌の花束	【テレビ東京】 金曜8時のドラマ 釣 りバカ日誌 新入社員 浜崎伝助
	【北陸朝日放送】 HAB特別番組「宿命 と、忘却と～“たった 70年前”の戦争～」	【テレビ大阪】 和風総本家 日本とい う名の惑星・バラオ編	【読売テレビ】 キューバが愛した日 本人～向井理、最 後の楽園へ～	【BSジャパン】 火曜スペシャル 山本 周五郎人情時代劇 めおと蝶
	【読売テレビ】 ytvdキュメント シベリ ア 凍土の記憶～91 歳の抑留体験者と女 子高校生～	【テレビ愛媛】 じいちゃんの棚田	【岡山放送】 芸術と戦争の狭間 で～大原美術館に みる戦時下の記録 ～	【中京テレビ放送】 中京テレビスペシャ ルドラマ マザーズ 2015 ～17歳の実母 ～
	【山陽放送】 島の命を見つめて～ 豊島の看護師・うた さん～	【熊本県民テレビ】 いのちを伝える～元 食肉解体作業員の挑 戦～	【テレビ熊本】 槻木の里の風だよ り	【関西テレビ放送】 大阪環状線 ひと駅ご との愛物語 第3回 大正駅「新しい海の 出現」

【参考】民放テレビの地域情報番組に対する評価

<調査概要>

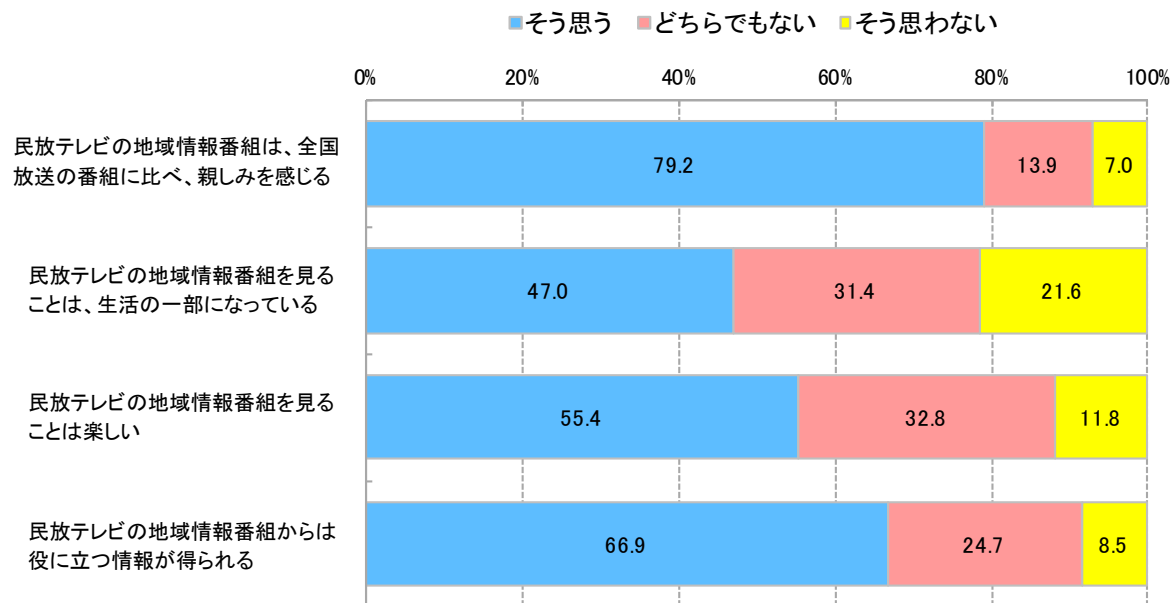
- ・ 調査名称：地域情報に関するアンケート調査（民放連研究所）
- ・ 調査対象：3大広域圏を除く31道県のネットユーザー（有効サンプル数：1033）
- ・ 実施期間：2016年10月14日(金)～2016年10月16日(日)
- ・ 調査方法：インターネットリサーチ

① 民放テレビの地域情報番組の視聴頻度



半数以上の視聴者が「週に4～5日程度」以上、地域情報番組を視聴。

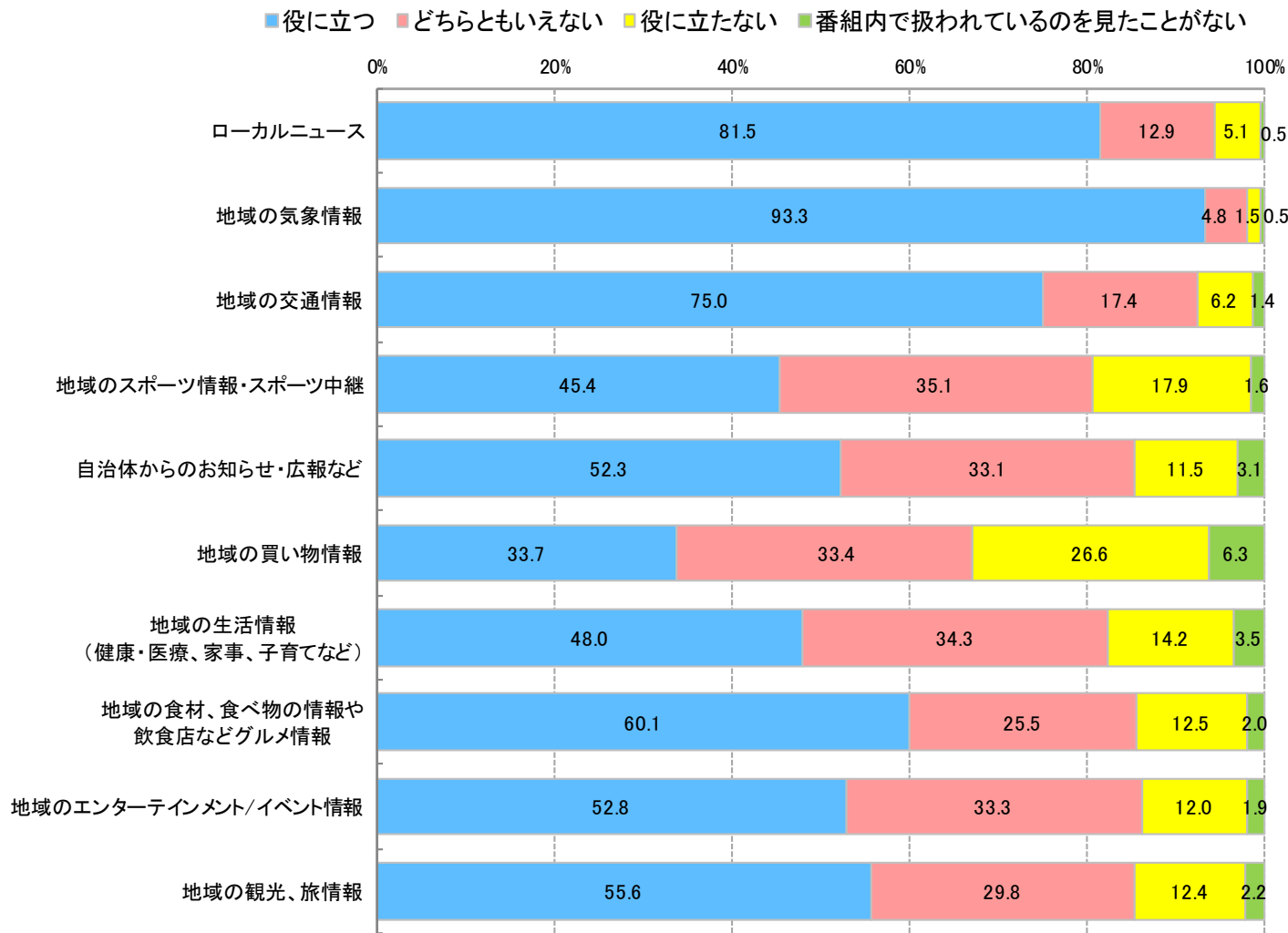
② 民放テレビの地域情報番組の評価



- 半数以上の視聴者が「全国放送の番組に比べ、親しみを感じる」「見ることは楽しい」「役に立つ情報が得られる」と回答。
- 「生活の一部になっている」との回答も5割弱。

【参考】民放テレビの地域情報番組に対する評価

③ 民放テレビの地域情報番組で扱う内容に対する評価

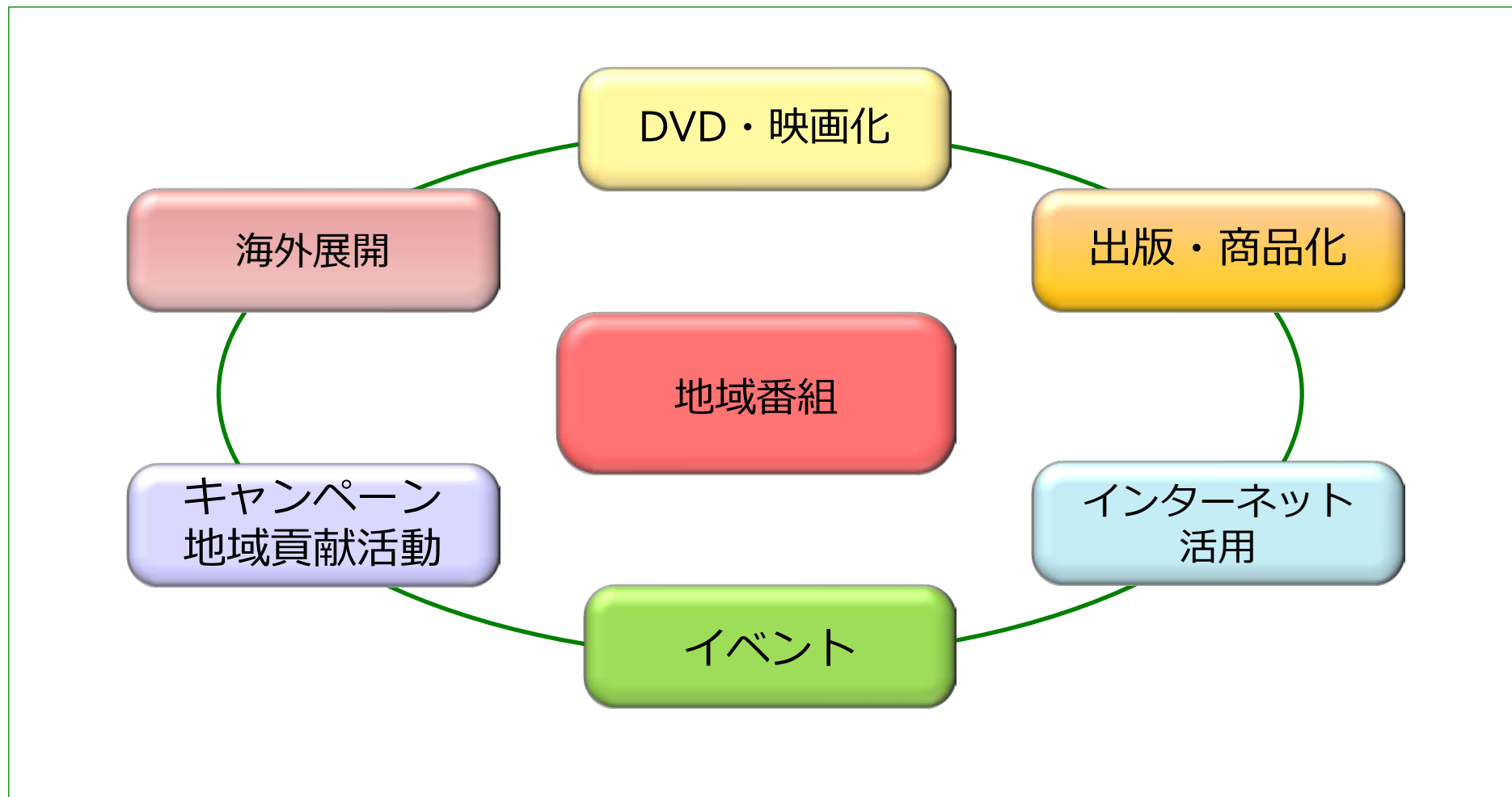


「ローカルニュース」「地域の気象情報」「地域の交通情報」は、7割を超える視聴者が「役立つ」と評価。

そのほかの内容についても一定の評価を獲得。

地域情報の発信 ～地域番組をコアとしたマルチ展開

- 海外通販、映画化、インターネット配信など多様な手段で地域を超えて発信。



マルチ展開 ～映画化、海外展開

地域ドキュメンタリー番組の映画化

● 東海テレビ放送



● 山口放送



● 瀬戸内海放送



● RKB毎日放送



ローカル局の海外展開

総務省「平成28年度・放送コンテンツ海外展開助成事業」
助成対象事業一覧（ローカル局抜粋）

社名	事業の名称
札幌テレビ放送	香港への食の体験型観光と農水加工品の販売促進事業
北海道文化放送	北海道新幹線と北海道・東北旅への誘客およびマレーシア進出企業の増収事業
テレビユー福島	医療で復興を目指す福島県の取組みに資する放送コンテンツ海外展開事業
福島テレビ	福島の魅力発信とインバウンド誘致事業
テレビ新潟放送網	シンガポール、マレーシアを主軸ターゲットとした新潟の食と観光の魅力発信による地域産品海外展開プロジェクト
CBCテレビ	中部エリアの生活文化と産品の魅力を香港に発信する事業
毎日放送	関西「美容体験ツアー」の発信および美容関連商品のPR
岡山放送	映像と物流の連携による岡山医療ツーリズム推進事業
山陰中央テレビ	日本とシンガポール・フィリピン友好の歴史と連動した山陰へのインバウンド促進及び販路拡大事業
日本海テレビ	蟹取県プロジェクトinタイ
RKB毎日放送	歴史バラエティを活用した広域観光周遊ルート形成促進に係る台湾から九州への誘客促進情報発信事業
大分朝日放送	KYUSHU GENKI! プロジェクト～4K番組、CM、連携事業の有機的取り組み
テレビ熊本	来てください！待っています！～くまモンと歩む熊本地震からの復旧・復興への一歩をインドネシアへ～
長崎国際テレビ	観光立国ショーケースNAGASAKI ブームアップと地方創生
南日本放送	鹿児島全力たびキャンペーン

総務省報道発表資料（2016.7.20）

マルチ展開 ～地域貢献活動、地元企業・自治体等との連携

地域貢献活動・キャンペーン

広島テレビ放送など日本テレビネットワーク30局「子育て応援団」



地元自治体との連携（地方創生）

大分放送「かぼすタイム」（おんせん県おおいたキャンペーン）



地元企業との連携

岡山放送「OHKまちなかスタジオ ミルン」（イオンモール岡山内）



行政との連携（地域貢献）

テレビ高知「海と日本プロジェクト おらんくの家」



マルチ展開 ～インターネットを幅広く活用

インターネット活用①

動画配信実施状況一覧（2016年10月6日時点）

[民放連調べ]

①有料VODサービス		②無料VODサービス		③テレビ放送の同時配信サービス (定常的サービス)	④番組編成型 ストリーミングサービス
自社プラットフォーム	他社プラットフォーム	自社プラットフォーム	他社プラットフォーム		
11社	47社	64社	82社	2社	3社
<ul style="list-style-type: none"> ●HTB北海道オンデマンド (北海道テレビ放送) ●TBSオンデマンド (TBSテレビ) ●日テレオンデマンド (日本テレビ放送網) ●スマホDEカンテレ (関西テレビ放送) ●KBCオンデマンド (九州朝日放送) など 	<ul style="list-style-type: none"> ※ huluやNetflix、キー局のプラットフォームでローカル局も多数コンテンツを配信 	<ul style="list-style-type: none"> ●TVer(在京キー5社、一部ローカル局) ●テレ朝キャッチアップ (テレビ朝日) ●Chuun (中京テレビ放送) ●ytv MyDo! (読売テレビ) ●南海放送オンデマンド (南海放送) <p>など</p>	<ul style="list-style-type: none"> ※ YouTubeやGYAOなどのプラットフォームでローカル局も多数コンテンツを配信 	<ul style="list-style-type: none"> ●News モーニングサテライト (テレビ東京) ●エムキャスト (東京MXテレビ) 	<ul style="list-style-type: none"> ●ホドウキョク (フジテレビ) ●カープ動画 (中国放送) ●ぼるぼるTV (広島ホームテレビ)

※ 赤字はローカル局のサービス

※ テレビ放送のように番組(コンテンツ)を編成してストリーミング配信するサービスを「番組編成型ストリーミングサービス」と表記

ローカル局の自社プラットフォーム配信の例



マルチ展開 ～スマートテレビの利活用

インターネット活用②

● 災害時の同時配信（キー局・熊本地震）

社名	概要
TBSテレビ	CS放送「TBSニュースバード」をYouTubeライブで同時配信。
日本テレビ放送網	CS放送「日テレNEWS24」をYouTube（日テレChannel）、ニコニコ生放送で同時配信。どちらも海外を含めて配信。
テレビ朝日	地上波の「ANN報道特別番組」を①AbemaNews、②インターネットテレ朝news、③YouTube（ANNニュースチャンネル）で同時配信。
フジテレビジョン	2本の報道特番を、①ホウドウキョクの自社サイト、②フジテレビオンデマンド（FOD）で同時配信。4月16日は、LINE LIVEでも同時配信。
テレビ東京	定常的に無料同時配信している「Newsモーニングサテライト」の中で、4月18日に益城町からの生中継を同時配信。

● 災害時の同時配信（ローカル局・台風10号）



HTB番組情報blog

本日のイチオシ！ニュースの一部（台風10号・災害関連）をインターネットで配信いたします。

台風10号の接近に伴う大雨等のため、道内各地で川が氾濫し住宅の浸水や、橋の崩落など被害が相次ぎました。

避難などでテレビをご覧いただくことが難しい方に災害関連情報をお届けするため、HTBでは9月1日（木）のイチオシ！のニュースコーナー（18：15～）の前半部分をインターネット配信で同時にお送りいたします。

ご覧の際は以下のサービスをご利用ください。

- ニコニコ生放送
<http://live.nicovideo.jp/watch/lv274579523>
- ツイキャス
http://twitcasting.tv/htb_news/

スマートテレビの利活用

ハイブリッドキャストサービス対応番組一覧 （2015年・2016年ローカル局放送番組）

社名	実施期間	番組名等
北海道テレビ放送	2016. 5. 9～	医TV
仙台放送	2015. 2. 1～28	仙台放送 Hybridcast
東京MXテレビ	2015. 5. 5、 2015. 5. 6	アート・ステージ～画家たちの美の饗宴 ～浮世絵スペシャル
	2016. 5. 9～	カウントダウンTOKYO
CBCテレビ	2015. 1. 18	東海ものづくりバラエティ蛭子さんの「コレ、どうやって作ってるんですか？」
名古屋テレビ放送	2015. 3. 21	鉄子の育て方スペシャル～レジェンド鉄オタ暴走篇～
	2015. 2. 23 ～2015. 3. 22	春の新生活応援どでかプレゼント！
	2015. 8. 3 ～2015. 8. 30	どでかサマープレゼント！
	2016. 2. 1 ～2016. 2. 28	どでか冬のプレゼント
	2016. 6. 4 ～2016. 7. 3	どでかプレゼント～あったらいいな！がもらえるキャンペーン
中京テレビ放送	2015. 3. 24、 2015. 3. 31	チュ～ポン！TV
読売テレビ	2015. 1. 25、 2015. 2. 1	クチコミ新発見！旅ぶら
サンテレビジョン	2015. 11. 15	シスメックススポーツスペシャル神戸マラソン2015

一般社団法人IPTVフォーラムホームページ

ラジオの新たな展開

- ▶ ラジオ各社は厳しい経営環境の中、聴取環境の改善や聴取者の拡大、新サービスの開発などに取り組んでいます。

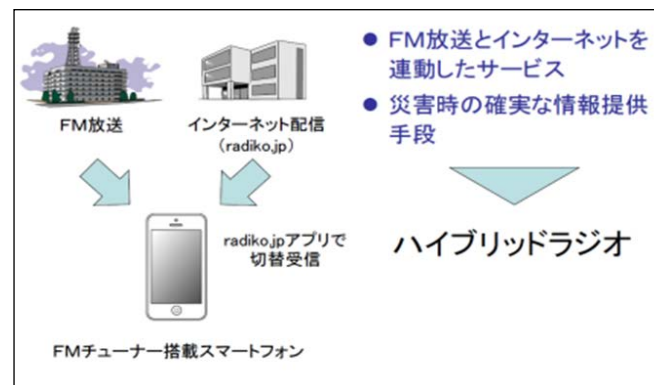
インターネット活用

- ラジオの同時配信
「radiko.jp」(民放ラジオ82局と放送大学)、「LISMO WAVE」(民放FM52局)、「ドコデモFM」(民放FM39局)などを実施しています。



- 民放連ラジオ委員会はradiko社と協力し、10月11日から『タイムフリー聴取機能』と『シェアラジオ』の実証実験を開始しました。

- FMチューナー内蔵スマートフォン上のradiko.jpアプリでFM放送またはインターネット配信を切り替えて受信できる『ハイブリッドラジオ』の実現に向けた取り組みを行っています。



ラジオの新たな展開

ラジオの新サービス

- V-Lowマルチメディア放送「i-dio」（関東・甲信越、東海・北陸、近畿、九州・沖縄の各ブロックで開局、今後、北海道、東北、中国・四国で開局予定）

NEW PLATFORM



AUDIO

地上波最高音質の音楽チャンネルなど、多彩な音声チャンネルが展開されます



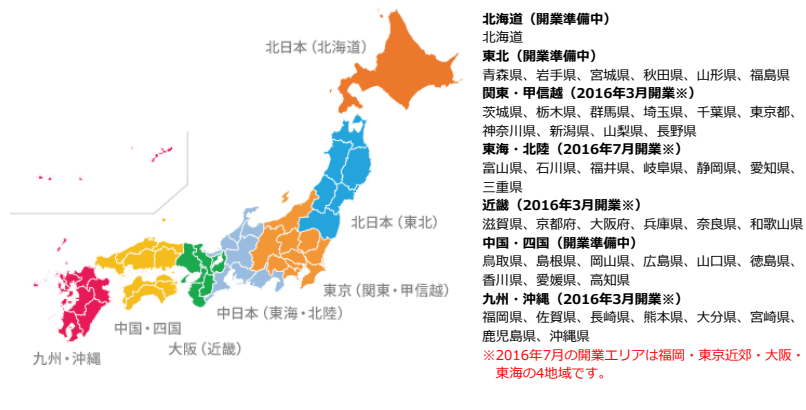
VISUAL

映像やデータ放送など、多彩なデジタルサービスをスマートフォンやカーナビゲーション・デジタルサイネージなどに展開します



DATA-CASTING

輻射しない放送波の利点を生かしたデータ配信で、安心・安全情報やIoT時代のインフラサービスをお届けします



- A M放送のFM補完局「ワイドFM」（30都道府県で開局、今後、本年度中に4県で開局予定）



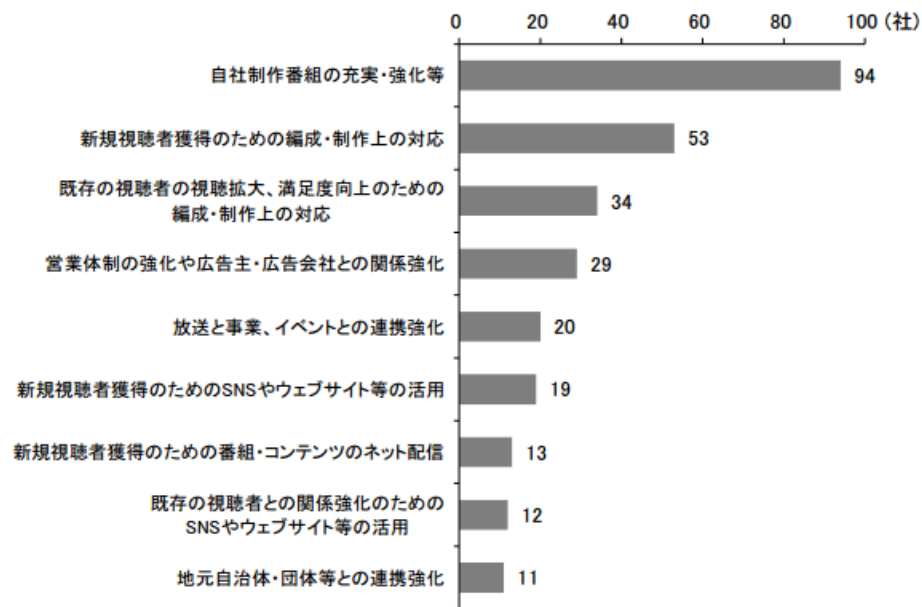
メディア価値向上に向けた取り組み

- 民放連「民放のメディア価値向上に向けた検討プロジェクト」の実施。(2014~15年)
- 民放連の各委員会と研究所による「ネット・デジタル関連ビジネス」「テレビラジオの将来像」等に関する研究会・検討会の継続実施。
- 民放テレビ・ラジオも様々な取り組みを実施。

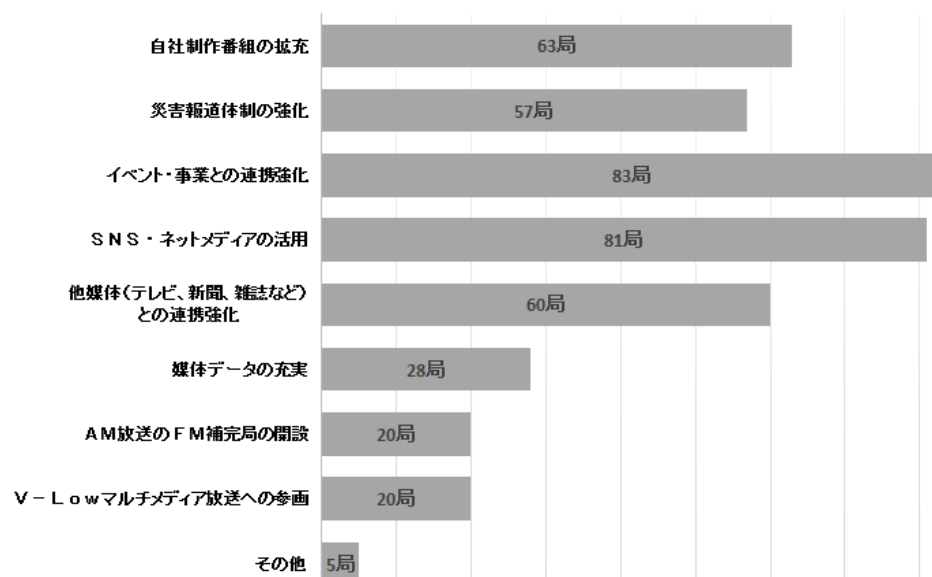
過去1年間にメディア価値向上のために取り組んだ事例

民放連「メディア価値向上に関するアンケート調査」(2015.7)

● テレビ 回答社数:126社(複数回答可)



● ラジオ 回答社数:99社101局(複数回答可)



今後に向けた検討等のお願い

- 地域情報の海外発信で地方創生に寄与するため、地方局コンテンツの海外展開に対する国の継続的な支援をお願いします。
- 難聴・難視聴解消、放送ネットワークの強靱化、災害対策など公共性の高い取り組みの拡充につきましては、国の支援の一層の強化など地域民放への特段の配慮をお願いします。
 - ・ 災害時に放送を継続し続けるための非常時の燃料確保
 - ・ 災害で損壊した中継局の復旧・建て直し（例：熊本地震の南阿蘇中継局）
- 放送ネットワーク強靱化の検討でラジオをはじめとする放送の役割が再認識され、国の支援で強靱化が推進されたことに感謝します。災害対策、難聴対策等をさらに推進したく、放送ネットワークの強靱化に関する支援措置（平成30年度終了予定）の継続・拡充をお願いします。

今後に向けた検討等のごお願い

- ハイブリッドラジオの実現に向け、民放ラジオと関係業界の連携が円滑に進むよう、これまで以上に行政の後押しをお願いします。
- 「放送を巡る諸課題に関する検討会第一次取りまとめ案」に対する意見募集で、ラジオの将来展望に関し、民放事業者からさまざまな意見が提出されています。民放事業者の考え方や要望を十分に汲み上げ、すみやかに検討を開始していただくようお願いします。

最後に

- 全国の地域民放の取り組みの一端をご紹介しましたが、放送を巡る激しい環境変化の中、各社は日々奮闘しています。
- 「地域はコンテンツの宝の山」（H T B 樋泉社長）であり、地域情報に対する視聴者ニーズは今後も大きく、地域情報の可能性はまだまだあると確信しています。
- 地域社会の一員として深く根ざし、「地域貢献」「地域発信」に取り組む民放各社に温かいご支援をお願いいたします。

【参考】地上民放ネットワーク

<ラジオ>

	JRN (34社)	NRN (40社)	JFN (38社)	JFL (5社)	MEGA-NET (3社)	その他
北海道	北海道放送	北海道放送/SIVラジオ	エフエム北海道	FMノースウエーブ		
青森	青森放送	青森放送	エフエム青森			
岩手	IBC岩手放送	IBC岩手放送	エフエム岩手			
宮城	東北放送	東北放送	エフエム仙台			
秋田	秋田放送	秋田放送	エフエム秋田			
山形	山形放送	山形放送	エフエム山形			
福島	ラジオ福島	ラジオ福島	エフエム福島			
東京	TBSラジオ	文化放送/ニッポン放送	エフエム東京	J-WAVE	Inter FM897 ^{△1}	日経ラジオ社
群馬			エフエム群馬			
栃木		栃木放送	エフエム栃木			
茨城		茨城放送				
埼玉						FM NACK 5 バイエフエム
千葉						RFラジオ日本 横浜エフエム放送
神奈川						横浜エフエム放送
新潟	新潟放送	新潟放送	エフエムラジオ新潟			新潟エフエム放送
長野	信越放送	信越放送	長野エフエム放送			
山梨	山梨放送	山梨放送				エフエム富士
静岡	静岡放送	静岡放送	静岡エフエム放送			
富山	北日本放送	北日本放送	富山エフエム放送			
石川	北陸放送	北陸放送	エフエム石川			
福井	福井放送	福井放送	福井エフエム放送			
愛知	CBCラジオ	東海ラジオ放送	エフエム愛知	ZIP-FM	Radio NEO ^{△1}	岐阜放送
岐阜			エフエム岐阜			
三重			三重エフエム放送			
大阪	毎日放送/朝日放送	毎日放送/朝日放送	エフエム大阪	FM802 ^{△2}	FM COCOLO ^{△2}	
滋賀			エフエム滋賀			
京都		京都放送				エフエム京都
奈良						
兵庫			兵庫エフエム放送			ラジオ関西
和歌山	和歌山放送	和歌山放送				
鳥取	山陰放送	山陰放送				
島根			エフエム山陰			
岡山	山陽放送	山陽放送	岡山エフエム放送			
香川	西日本放送	西日本放送	エフエム香川			
徳島	四国放送	四国放送	エフエム徳島			
愛媛	南海放送	南海放送	エフエム愛媛			
高知	高知放送	高知放送	エフエム高知			
広島	中国放送	中国放送	広島エフエム放送			
山口	山口放送	山口放送	エフエム山口			
福岡	FMK毎日放送	九州朝日放送	エフエム福岡	CROSS FM	ラジアエム福岡放送	
佐賀			エフエム佐賀			
長崎	長崎放送	長崎放送	エフエム長崎			
熊本	熊本放送	熊本放送	エフエム熊本			
大分	大分放送	大分放送	エフエム大分			
宮崎	宮崎放送	宮崎放送	エフエム宮崎			
鹿児島	南日本放送	南日本放送	エフエム鹿児島			
沖縄	琉球放送	ラジオ沖縄	エフエム沖縄			

…AM局
…FM局
白抜き文字の局は、全国局です。

△1：株式会社 Inter FM は、東京で Inter FM897、名古屋で Radio NEO を運営。

△2：株式会社 FM802 は、FM802 および FM COCOLO の両局を運営。

衛星放送は除く

<テレビ>

	JNN (28社)	NNN (30社)	FNN (28社)	ANN (26社)	TXN (6社)	独立協 (13社)
北海道	北海道放送 HBC	札幌テレビ放送 STV	北海道文化放送 UHB	北海道テレビ放送 HTB	テレビ北海道 TVH	
青森	青森テレビ ATV	青森放送 RAB		青森朝日放送 ABA		
岩手	岩手朝日放送 IBC	テレビ岩手 TVI	岩手めんこいテレビ MIT	岩手朝日テレビ IAT		
宮城	東北放送 TBC	宮城テレビ放送 MMT	仙台放送	東日本放送 KHB		
秋田		秋田放送 ABS	秋田テレビ AKT	秋田朝日放送 AAB		
山形	テレビユー山形 TUY	山形放送 YBC	山形めんこいテレビ SAY	山形テレビ YTS		
福島	テレビユー福島 TUF	福島中央テレビ FCTV	福島テレビ FTV	福島放送 KFB		
東京	TBS テレビ TBS	日本テレビ放送網 NTV	フジテレビジョン	テレビ朝日	テレビ東京	多摩テレビ TMTV 群馬テレビ GTV とちぎテレビ GTT
群馬						
栃木						テレビ埼玉 TVS 千葉テレビ放送 CTC テレビ神奈川 tvk
茨城						
埼玉						
千葉						
神奈川						
新潟	新潟放送 BSN	テレビ新潟放送網 TeNY	新潟総合テレビ NST	新潟テレビ 21 UX		
長野	信越放送 SBC	テレビ信州 TSB	長野放送 NBS	長野朝日放送 ABN		
山梨	テレビ山梨 UTY	山梨放送 YBS				
静岡	静岡放送 SBS	静岡第一テレビ SDT	テレビ静岡 SUT	静岡朝日テレビ SATV		
富山	チューリップテレビ TUT	北日本放送 KNB	富山テレビ放送 BBT			
石川	北陸放送 MRO	テレビ金沢 KTK	石川テレビ放送 ITC	北陸朝日放送 HAB		
福井		福井放送 FBC	福井テレビ放送 FTB	福井放送 FBC		
愛知	CBC テレビ	中京テレビ放送 CTV	東海テレビ放送 THK	名古屋テレビ放送	テレビ愛知 TVA	
岐阜						岐阜放送 GBS 三重テレビ放送 MTV
三重						
大阪	毎日放送 MBS	読売テレビ YTV	関西テレビ放送 KTV	朝日放送 ABC	テレビ大阪 TVO	
滋賀						
京都						びわ湖放送 BBC 京都放送 KBS 奈良テレビ放送 TVN サンテレビジョン SUN テレビ和歌山 WTV
奈良						
兵庫						
和歌山						
鳥取	山陰放送 BSS	日本海テレビ NKT				
島根			山陰中央テレビ TSK			
岡山	山陽放送 RSK		岡山放送 OHK		テレビせとうち TSC	
香川		西日本放送 RNC		瀬戸内海放送 KSB		
徳島		四国放送 JRT				
愛媛	あいテレビ ITV	南海放送 RNB	テレビ愛媛 EBC	愛媛朝日テレビ EAT		
高知	テレビ高知 KUTV	高知放送 RKC	高知SBSテレビ KSS			
広島	中国放送 RCC	広島テレビ放送 HTV	テレビ新広島 TSS			
山口	テレビ山口 TYS	山口放送 KRY		広島ホームテレビ HOME 山口朝日放送 YAB		
福岡	FMK毎日放送 RKB	福岡放送 FBS	テレビ西日本 TNC	九州朝日放送 KBC	TVQ九州放送 TVQ	
佐賀			サガテレビ STS			
長崎	長崎放送 NBC	長崎国際テレビ NIB	テレビ長崎 KTN	長崎文化放送 NCC		
熊本	熊本放送 RKK	熊本県民テレビ KKT	テレビ熊本 TKU	熊本朝日放送 KAB		
大分	大分放送 OBS	テレビ大分 TOS	テレビ大分 TOS	大分朝日放送 OAB		
宮崎	宮崎放送 MRT	テレビ宮崎 UMK	テレビ宮崎 UMK	鹿児島放送 KKB		
鹿児島	南日本放送 MBC	鹿児島読売テレビ KYT	鹿児島テレビ放送 KTS	鹿児島朝日放送 OAB		
沖縄	琉球放送 RBC		沖縄テレビ放送 OTV			

白抜き文字の局は、クロスネット局です。

衛星放送およびマルチメディア放送は除く