

位置情報を持った無料傘貸し出しサービス ～コンビニアンブレラ～

環境土木工学科・徳永研究室ゼミ一同

提案代表者：金沢工業大学 学部4年 笹原弘道

参加者：金沢工業大学 学部4年 市川重弥 國原和 田中瞭汰
松山瑞穂 吉田宗司

提案名：コンビニアンブレラ

概要

町中で急な雨が降った際に無料傘を貸し出しするサービス。傘には位置情報を持たせることにより、雨の日のより良い街歩きを提供することを目的とする。そして歩行者の街歩きの軌跡データを蓄積し、地域の活性化に有効利用する。



街歩き



位置情報を持った傘



アプリ名：コンビニアンブレラ



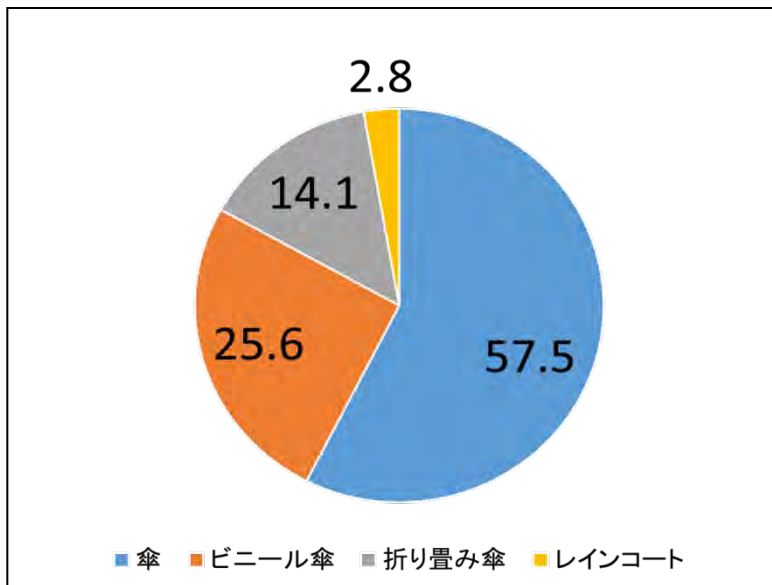
地域が活性化する
よりよい雨の日の
街歩きの実現！

提案名：コンビニアンブレラ

【動機】

石川県では**弁当忘れても傘忘れるな**と言われるほど急な雨が降る。それを逆手にとり地域を活性化させるビジネスプランがないかと考え、利用率の高い傘に着目した。

気象を利用し地域を活性化させる！



雨具使用率(%)

2015年6月集計 (株)引越し侍調べ



北陸新幹線

提案名：コンビニアンブレラ

＜提案内容＞

傘で歩行者の軌跡データを取得することにより地域の活性化、歩行者にはスマートで快適な街歩きをしてもらうことを目的とする

ではどうやって？



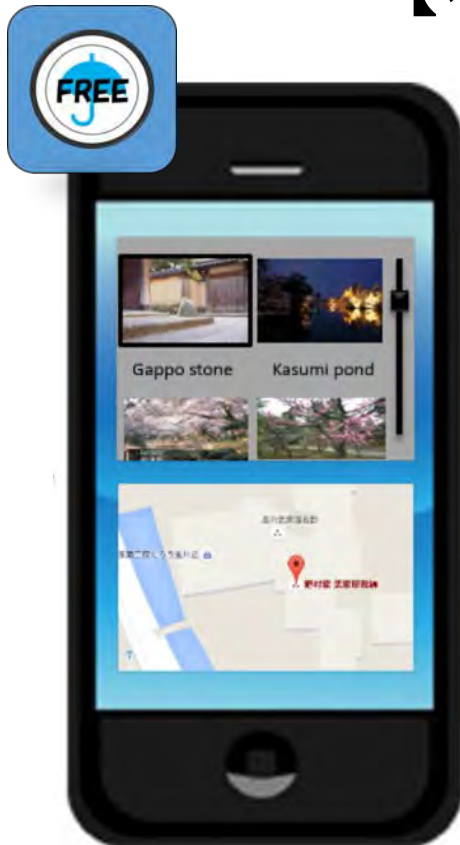
実際に街歩きを行ってきた軌跡データ



GPS USB GT-730F(G)

提案名：コンビニアンブレラ

【利用者のよりよい街歩き】



Bluetoothをもちいて連動



- ・経路案内をしてくれる(軌跡データを用いて利用率の高い歩道を表示)
 - ・傘が目的地に到着したり、経路を間違えたらアクションを起こす(歩きスマホ防止)
 - ・傘に備え付けのバッテリーからスマホを充電できる
 - ・傘の通信を用いるので携帯の通信料はほぼかからない
- etc...

提案名：コンビニアンブレラ

【地域の活性化】



- ・年齢層・性別による商品の品ぞろえの選定
- ・移動販売車にとって利益が見込める場所の選定



マーケットの展開



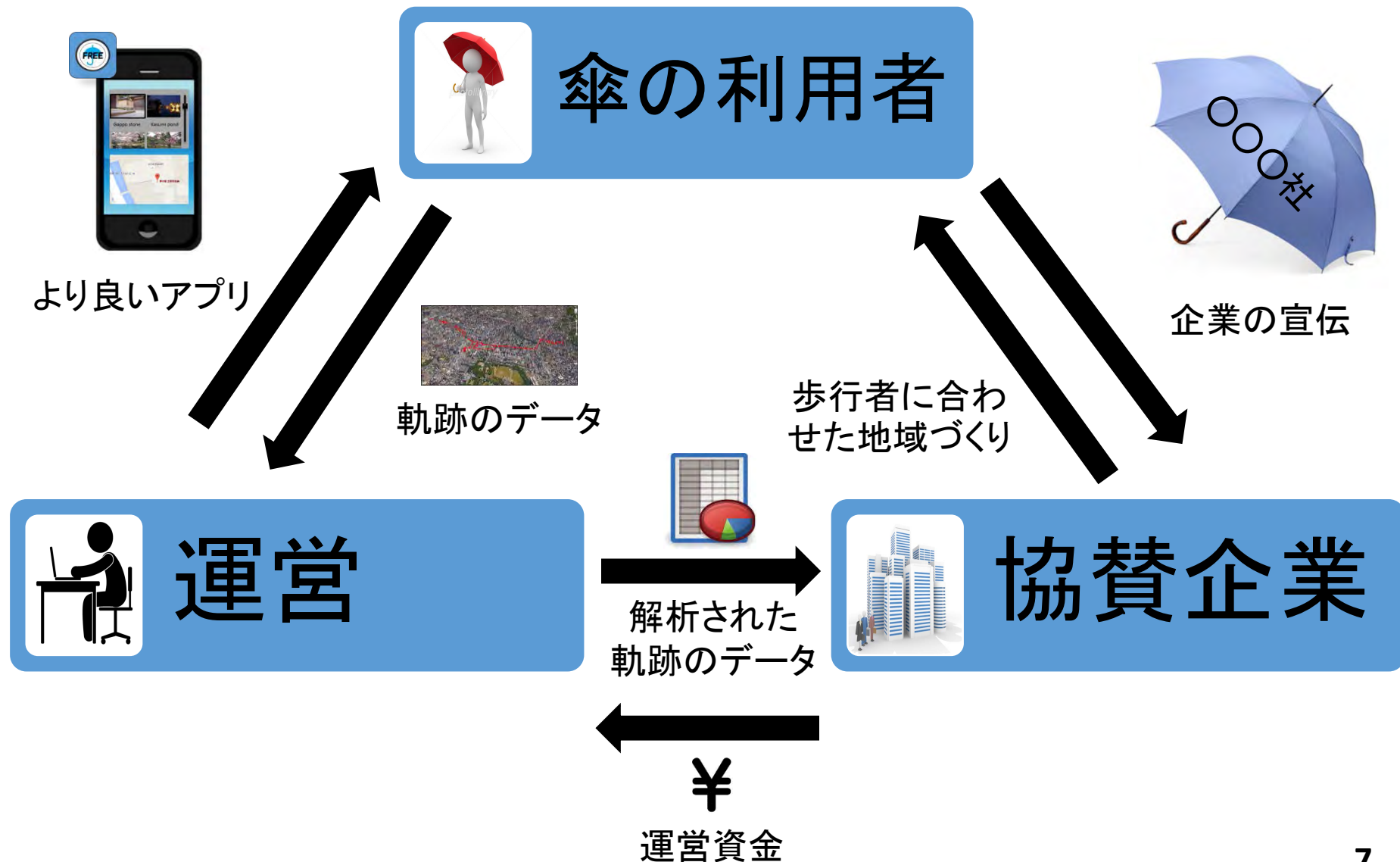
- ・歩行道路の拡張
- ・バリアフリーの整備
- ・歩道の滑り止め



インフラ整備

提案名：コンビニアンブレラ

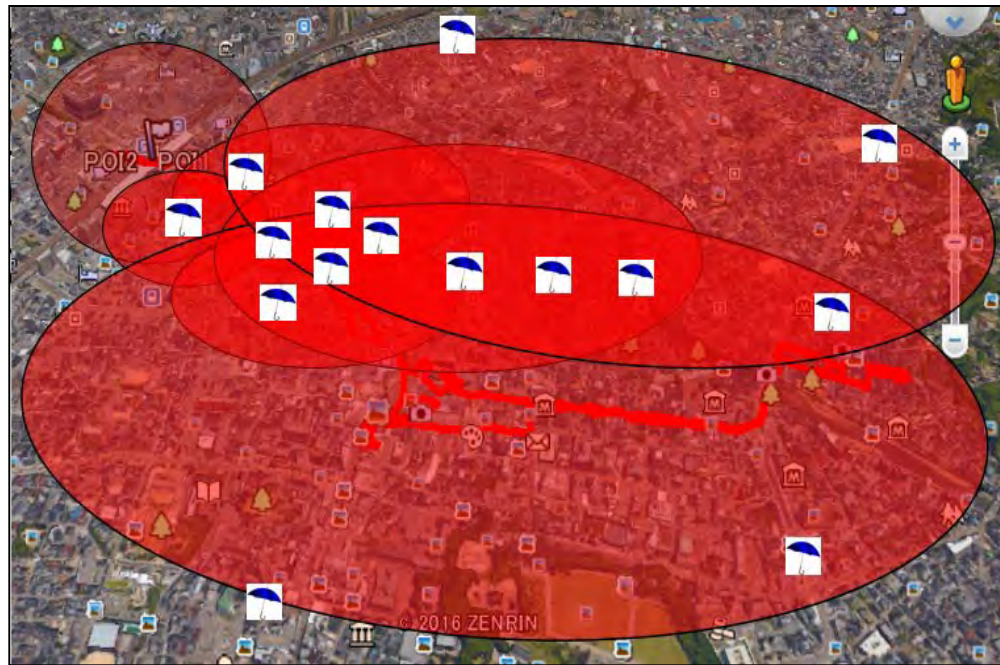
関係図まとめ



提案名：コンビニアンブレラ

＜普及方法・方策＞

より多くの利用が見込まれるように、軌跡データを本プランの設置・回収場所の選定に利用する。傘に本プランの宣伝デザインも施す。



傘の設置場所例



本プランの宣伝例

<アピールポイント>

- ・傘×位置情報という新規性
- ・データの取得の容易さ
- ・街中の軌跡データを蓄積しているデータバンクが少ない

本プランは様々な人の協力のもと成り立つプランであるため「**地域の活性化**」といった共通認識があってこそ成立するものだと思われる。

<まとめ>

- 1 利用者はより良い街歩きをすることができる
- 2 協賛企業は軌跡データを様々な方面に生かせる
- 3 運営は軌跡データの販売で資金の確保ができる

ご清聴ありがとうございました！