

# 『フィルタリング利用促進検討会』 をうけての事業者(TCA)の取り組みについて

2016年12月15日

電気通信事業者協会(TCA)

# 本日のご報告内容

1. **タスクフォースの論点とその解決に向けた方向性**
2. **「フィルタリング利用促進検討会」について**
3. **電気通信事業者（TCA）の取組み**
  - （1）フィルタリングのわかりやすさ向上
  - （2）販売時における対応のさらなる向上
  - （3）「新モード」の提供
  - （4）総合的なリスク対策の取組
  - （5）PDCAによる改善
4. **今後のスケジュール案**

# 1. タスクフォースの論点とその解決に向けた方向性

## 第二回タスクフォース（2016年5月23日）におけるTCAの発表概要

- スマートフォン普及によりフィルタリング機能が多様化し、利用者にとって分かりにくい状況
- サービスの多様化によるフィルタリングの説明・設定が長時間化し、利用者等の負担が増加

**使いやすい、分かりやすいフィルタリングの提供を目指す**

## タスクフォースの方向性（2016年7月29日） ※一部抜粋

利用者・事業者双方にとって使いやすいフィルタリングの実現

### 【主な対応方法】

- OS機能の活用
- 携帯電話事業者が提供する仕組みの改善
- フィルタリング対象の見直し

## 2. 「フィルタリング利用促進検討会」について

### 概要

**期 間：平成28年8月～11月(全4回)**

※安心ネットづくり促進協議会、EMA、TCAの三団体が設置した「フィルタリングの在り方に関する検討協議会」の下に設置

**テーマ：スマートフォン時代に即したより使いやすいフィルタリングの実現を含めた今後の在り方の論点整理と改善指針の提案**

### 結論※

- **フィルタリングの利用促進を図るため、電気通信事業者については、以下対応を行うことが望ましい**

- (1) **フィルタリングのわかりやすさ向上(名称・サービス構成等)**
- (2) **販売時における対応のさらなる向上**
- (3) **「新モード」(「高校生プラス」)の提供**
- (4) **総合的なリスク対策の取組**
- (5) **PDCAによる改善**

※主に電気通信事業者にかかわる部分

### 3 (1) フィルタリングのわかりやすさ向上

**フィルタリングサービスの名称やアイコンを業界で統一  
お客様の理解度向上、普及啓発にもプラスの効果**

#### フィルタリングサービスの名称とアイコン（アプリ）を統一

【現状】

キャリア	Android			iOS		
	web	無線LAN	アプリ	web	無線LAN	アプリ
	ファミリーブラウザ		あんしんモード	ファミリーブラウザ		iOS 機能制限
	安心アクセス for Android			安心アクセス for ios		
	スマホ安心サービス			ウェブ安心サービス	Yahoo!あんしんネット	

【変更後（見込み）】

キャリア	Android			iOS		
	web	無線LAN	アプリ	web	無線LAN	アプリ
  	<b>あんしんフィルター for（キャリア名、ブランド名）</b> （例：あんしんフィルター for docomo） <b>※共通のアイコンイメージは検討中</b>					iOS 機能制限

### 3 (2) 販売時における対応のさらなる向上

## 情報提供（フィルタリング種別・リスク等）の充実化や 意思確認の強化を実施

#### ① 青少年のネット利用に関する説明内容を業界で統一化



※書面や説明ツールはイメージです

#### ② 書面（チェックボックス付き）を用いたリスク説明や意思確認を実施（書面交付）



✓ 保護者にスマートフォン  
使用に伴う**リスクの説明及び  
情報提供に関する意思確認**



✓ 保護者に利用するフィルタ  
リングを選択してもらう



✓ フィルタリングを使用しない  
場合、不使用申出書を受領



1	インターネットは非常に便利な機能ですが、未成年にとって有害な情報や悪意のある情報が数多くあることをご理解されていますか？
2	フィルタリングサービスのレベルやカスタマイズ機能等によって、課金のあるサービス・SNSサービス等をご利用できる状態となっている場合は、お子様の利用方法によっては思わぬ被害が生じうることをご存じですか？
3	上記1・2をふまえて、お客様（保護者）及びお子様にとって最適なフィルタリングサービスを選ばれましたか？

	iPhone (旧モード)	Android (旧モード)	iPhone (新モード)	Android (新モード)
--	------------------	-------------------	------------------	-------------------

左記の欄に不要となる理由を記入してください	1 本人が仕事をしており、加入すると支障が出るため 2 本人の障がい、病気等により加入すると支障が出るため 3 保護者が利用状況を把握し、安全にインターネットを利用させるため
-----------------------	---

一つの書面にまとめ、保護者に交付

### 3 (3) 「新モード」の提供

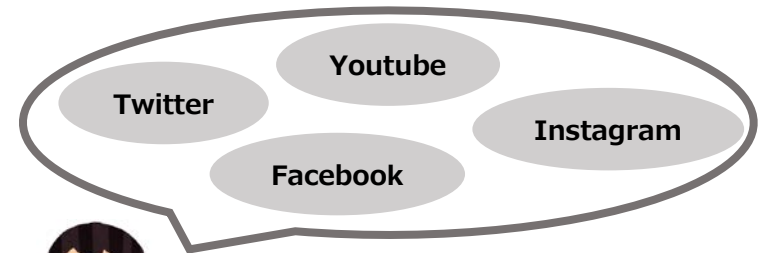
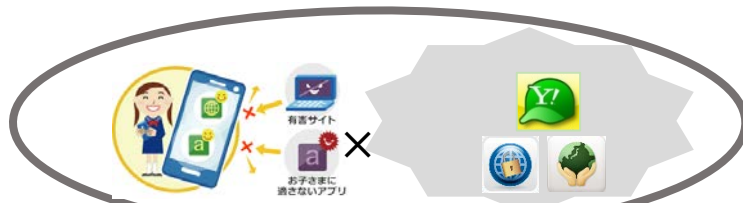
店頭では、原則従来のフィルタリングを推奨

加えて、フィルタリング不使用申出意向のある利用者等への  
**新モード※導入（推奨）**によりフィルタリング未加入者を最小化

※従来のフィルタリング不使用層等をターゲットとした主にSNSを利用可能とするフィルタリング

原則は従来の  
フィルタリングサービスを提供

フィルタリング不使用者最小化  
のため、「新モード」も用意



進学して初めてのスマホで、どの  
フィルタリングに入るのがいい？



特定アプリが使えないので、  
フィルタリングは不使用にしよう

**従来のフィルタリングを推奨**

※小中高生

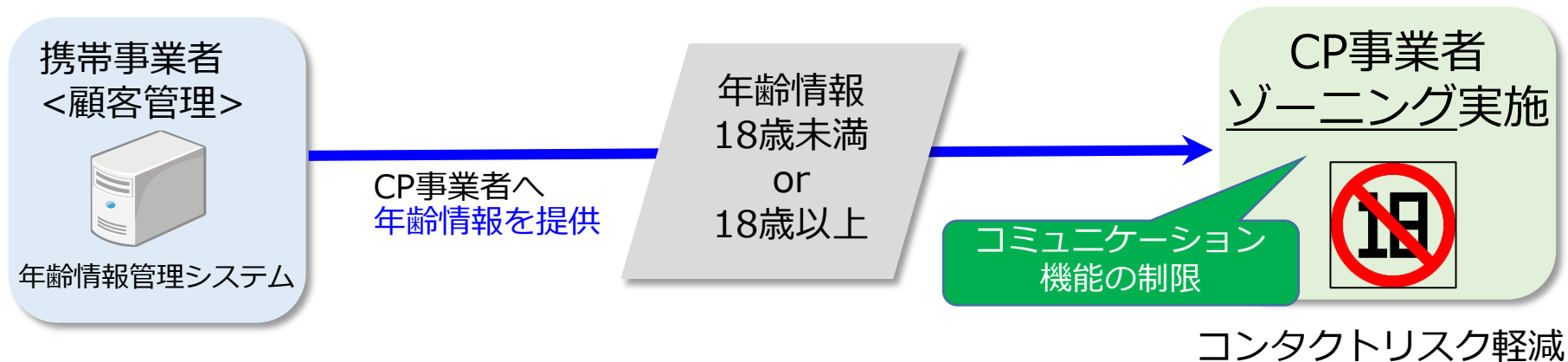
**新モード(高校生プラス)を推奨**

※主に高校生の高リテラシー層

「新モード」の一部は設定が簡便（ID取得省略が可能等）  
であり、利用者等の負荷軽減にも期待

### 3 (4) 総合的なリスク対策の取組

#### ① CP事業者への年齢情報提供サービスの普及（利用CP拡大検討）



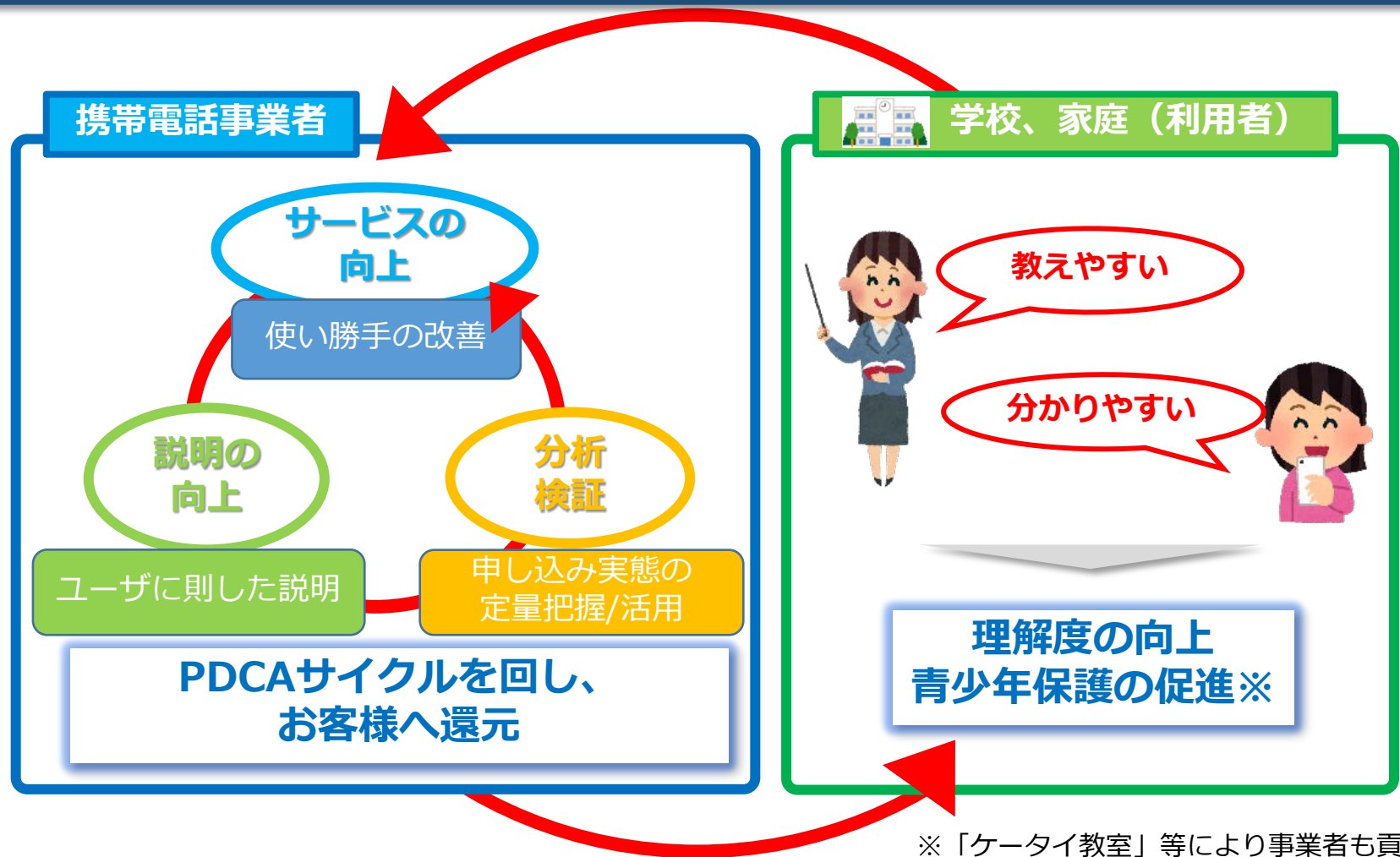
#### ② フィルタリングサービスの安定提供に向けたOS事業者への要請(店頭・利用者負担軽減)

OS	アプリ	現状	要望
Android	プライン	<ul style="list-style-type: none"> <li>契約直後使用可</li> <li>面倒な設定不要</li> </ul>	プリインストール可能な環境の永続的提供
iOS	ポストイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>AppleID取得必須</li> <li>設定時間過多</li> </ul>	プリインストール環境の提供



### 3 (5) PDCAによる改善

より使いやすいフィルタリングの実現に資する取組みを  
推進し、**フィルタリング利用の気運**を関係者全体で高める



## 4. 今後のスケジュール案

前ページまでの各種取組みについては**来春の新学期時期**までに**一定の対策を完了させる**ことを目指す

12月

1月

2月

3月

4月～

▼総務省タスクフォース  
(12/15)

説明書面・ツール準備

新モード準備

新学期に向けた重点実施時期

▼新たな書面・ツールの店舗配布

▼サービス名称・アイコン統一

新モードの案内開始（店舗）

PDCA  
の実施

本日

# 參考資料






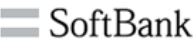
# 新モード（高校生プラス）について

## 新モードとは

- 利用者に対して最低限の保護手段を提供することを目的としたフィルタリングレベル

※具体的には主に高校生レベルにプラスしてSNSの利用が可能

既存フィルタリングにかかるフィルタリングレベル

	フィルタリングレベル			
	小学生	中学生	高校生	<b>新モード (高校生 プラス)</b>  新たに追加
				
				

iOSでは同等のフィルタリングレベルをアダルト機能制限により導入