

資料 1 4 - 3

# 「同時配信」に関する 日本テレビの考え方

2016年12月26日

日本テレビ放送網株式会社

# ネット事業を積極的に展開

## ① 定額見放題 SVOD

(月額933円で海外ドラマや映画など)



## ② 広告付き無料配信 ADVOD

(見逃し1週間)



## ③ 単品購入 TVOD

(1話300円、レンタルビデオのイメージ)



## ④ 専門チャンネル

(コアユーザーに向けた配信)



ジャイアンツライブストリーム  
月額1000円～



アンパンマンch  
月額500円～



3分クッキングch  
月額300円～

## ⑤ ニュース (日テレNEWS24)

## ⑥ コンテンツ提供



dアニメストア



ビデオパス



# 日本テレビのネット活用

# 日テレ

日本テレビのコンテンツ



## 無料サービス

自社PF



民放PF



他社PF



系列各局コンテンツ含む

## 有料サービス



VOD  
ライブ  
リニアch

The Hulu logo is displayed in white lowercase letters on a green rectangular background.

☆2014年4月米Huluより日本国内事業を買収

☆有料会員:150万人超 (タイトル数:3万本以上)

- ・地上波連動、オリジナルコンテンツ

- ・ライブストリーミング (スポーツ、コンサート他)

# 日本テレビ系ローカル局 Huluで自社コンテンツ配信



# 日本テレビのネット関連事業

## HAROiD

- ・TVと通信の橋渡しビジネス
- ・視聴データの利活用
- ・ON Air to ON Line to OFF Line

## JOCDN

12/1設立の動画配信インフラCDNの事業会社  
民放キー局等に呼びかけ中

動画配信からネットサービス、インフラまで  
多角的・重層的に対応

# 同時配信



- ★今年12月サッカーのクラブワールドカップ(CWC)を同時配信
- ★巨人戦ライブストリーミング他



## 緊急報道

- ★熊本地震、福島沖地震などの災害時や、天皇陛下のお言葉など国民的関心の高い報道時に日テレNEWS24の映像をYouTube、ニコニコ動画、LINE LIVEに同時配信



# 「同時配信」における課題

Huluなどネット活用で得られた知見から

放送番組の**同時配信**は、  
**コスト**と**ニーズ**の両面から検討する  
必要性を痛感



# 「同時配信」課題① コスト

配信プラットフォーム、CDNに関連する  
初期投資やランニングコスト

**hulu**

人気コンテンツUU数は10万人超/日

CDNコストは年間数億円規模  
⇒ 会員増でさらに膨張



# 「同時配信」課題① コスト

NHKの「試算」では、512Kbpsで、

◆初期投資 **数十億円**

◆ランニングコスト **年間数十億円～百億円を下回る規模**

- ・コスト判断(想定視聴者数や配信ビットレート単価等)に必要な要素が抜けており、コストの幅が大きい
- ・512kbpsはワンセグ(450kbps)と同等レベル  
⇒高画質化すればCDNコストが膨張
- ・「試算」をコストとニーズの両面で精緻化し、  
受信料との関係を国民に示すことが必要

# 「同時配信」課題② ニーズ

## 多様化するスマホアプリとの戦い

2015年のスマホアプリ上位(ニールセン社調べ)

LINE

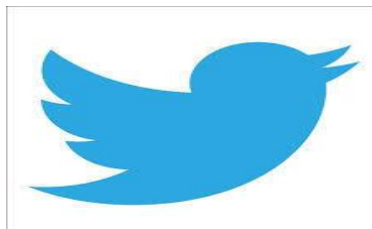
 Google Play

You Tube



facebook.

Gmail  
by Google



Apple MUSIC

# 「同時配信」課題② ニーズ

## ドラマはHulu人気コンテンツで常に上位独占

Hulu 週刊報告			
■12/5(月)～12/11(日)テレビ・映画、シリーズ別ユニークユーザー数ランキング			
順位		シリーズ名	ジャンル
今週	前週		
1	1	地味にスゴイ！校閲ガール・河野悦子	国内ドラマ
2	2	ウォーキング・デッド	海外ドラマ
3	-	ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!絶対に笑ってはいけない罰ゲーム シリーズ	バラエティ
4	4	THE LAST COP/ラストコップ	国内ドラマ
5	3	徳井と後藤と麗しのSHELLYと芳しの指原が今夜くらべてみました	バラエティ
6	5	レンタル救世主	国内ドラマ
7	6	キャバすか学園	国内ドラマ
8	9	代償	国内ドラマ
9	10	マツコ会議	バラエティ
10	-	黒子のバスケ	アニメ

# 「同時配信」課題② ニーズ

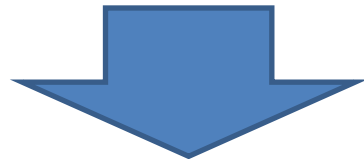
## 人気ドラマ・バラエティは見逃し視聴も高い

総合視聴率ランキング(世帯)							
集計期間: 2016/10/24(月)～10/30(ビデオリサーチ調べ)							
■民放							(%)
順位	局	番組名	放送日	開始	総合 視聴率	視聴率	タイム シフト 視聴率
1	テレビ朝日	木曜ドラマ・ドクターX・外科医・大門未知子	10/27(木)	21:50	26.3	24.3	3.2
2	日本テレビ	2016プロ野球日本シリーズ・広島×日本ハム・第6戦	10/29(土)	18:30	25.2	25.1	0.1
3	TBS	火曜ドラマ・逃げるは恥だが役に立つ	10/25(火)	22:00	23.4	12.5	13.7
4	日本テレビ	ダッグアウト	10/29(土)	22:38	22.9	22.9	*
5	日本テレビ	笑点	10/30(日)	17:30	22.3	21.3	1.3
6	日本テレビ	ザ・鉄腕! DASH!	10/30(日)	19:00	20.5	18.7	2.2
7	日本テレビ	地味にスゴイ! 校閲ガール・河野悦子	10/26(水)	22:00	19.9	11.2	10.8
8	テレビ朝日	相棒	10/26(水)	21:00	19.8	14.6	6.3
9	日本テレビ	世界の果てまでイッテQ!	10/30(日)	19:58	19.6	17.4	3.1
10	テレビ朝日	報道ステーション	10/25(火)	21:54	19.1	19.0	0.1
11	テレビ朝日	2016プロ野球日本シリーズ・日本ハム×広島・第3戦	10/25(火)	18:33	17.6	17.5	0.1
12	テレビ朝日	2016プロ野球日本シリーズ・日本ハム×広島・第5戦	10/27(木)	18:03	17.5	17.4	0.1

# 「同時配信」課題② ニーズ

☆ドラマやバラエティはタイムシフト視聴でリアルタイム視聴を下支え

☆BBCの動画配信サービスでも見逃し9割、同時配信1割



同時配信の事業性を見出し難い

# 「同時配信」の方向性

## (1) 段階的アプローチ

☆大規模災害・事故やオリンピックなど  
国民的関心が高いコンテンツから進める

☆ 常時(24時間)同時配信

コスト、ニーズ、権利処理など

課題の解決・整理が先決

☆ エリア制限 (県域制度との整合性)は、  
コストアップとニーズのジレンマ

# 「同時配信」の方向性

## (2) 民放は事業性も加味して対応

☆視聴者「ニーズ」だけでなく、  
クライアント「ニーズ」も重要な判断基準

☆コストコントロール

- ・共同サイト、アプリの共通化
- ・CDN共同運営の検討 等



# 「同時配信」の方向性

## (3) NHK(公共性)と民放(事業性)の 両立バランス

★スポーツ他コンテンツホルダーとの「交渉」

★ビジネスモデルの違い(有料課金と無料広告)

★ローカルネットワーク問題

# 「同時配信」の方向性

- (1) NHK・民放できるところから段階的に
- (2) 民放は事業性も加味して対応
- (3) NHKの公共性と民放ビジネスの両立バランス