

インターネット配信への取り組み

株式会社 TBSテレビ
2016年12月26日

TBSテレビのインターネット配信への取り組み

LIVE

News

TBS News-i 2010年～
TBSニュースアプリ 2016年～
TBSニュースバード Everywhere 2016年～

国民の生命・安全に関わる、災害報道の同時配信に関しては2011.3.11から随時取り組んできた。
2016年実績は、熊本地震、オバマ大統領広島訪問、天皇陛下お気持ち表明、米大統領選、福島県沖地震など。
「地上波」では放送しきれない会見、インタビュー等も配信。
ニュース映像をオリジナル編集して映像の魅了、インパクトを強調した配信なども行っている。

Sports

実業団駅伝(男子・女子) 2012年～
世界陸上 2013年～
全日本高校女子サッカー 2013年～
マスターズゴルフ 2014年～
WBC野球中継 2014年～
ドラフト会議 2016年～

番組同時配信だが、別カメラ、実況などを独自追加、CMも別途挿入を行っている。

地震、津波、台風など
「生命・財産」に関わる
「重大ニュース」などは
随時「ライブ配信」を実施

TBSFREE・TVer・GYAOの
各サイトで広告付き無料配信
をスタート。ユーザーも増加
し、順調に推移している。

キャッチアップ



VODサービス

オンデマンド



国内の主要なプラットフォーム・通信キャリア・各配信サイトと広範に提携・アライアンスを組み、有料配信事業としてはいち早く黒字化を達成している。(23社39サービス)

TVer 「キャッチアップサービス」とは？

オンエアー終了後の番組を、原則1週間、インターネット経由で視聴できる
広告付き無料動画配信サービス
パソコンはもちろん、スマートフォン、タブレットでも視聴可能

TVer

在京民放5社でサービス開始



朝日放送,毎日放送が参加



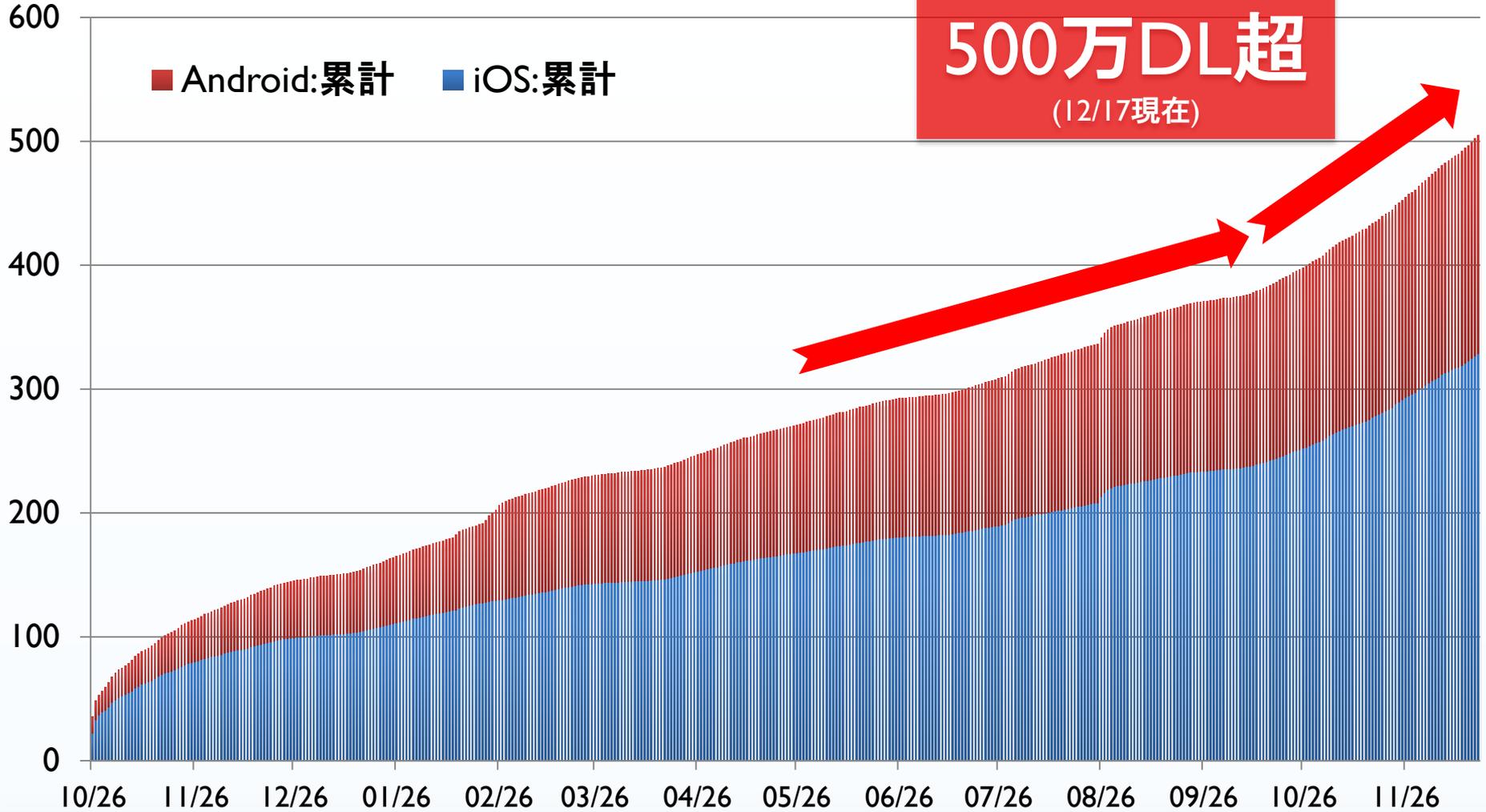
2015/10

2016/10

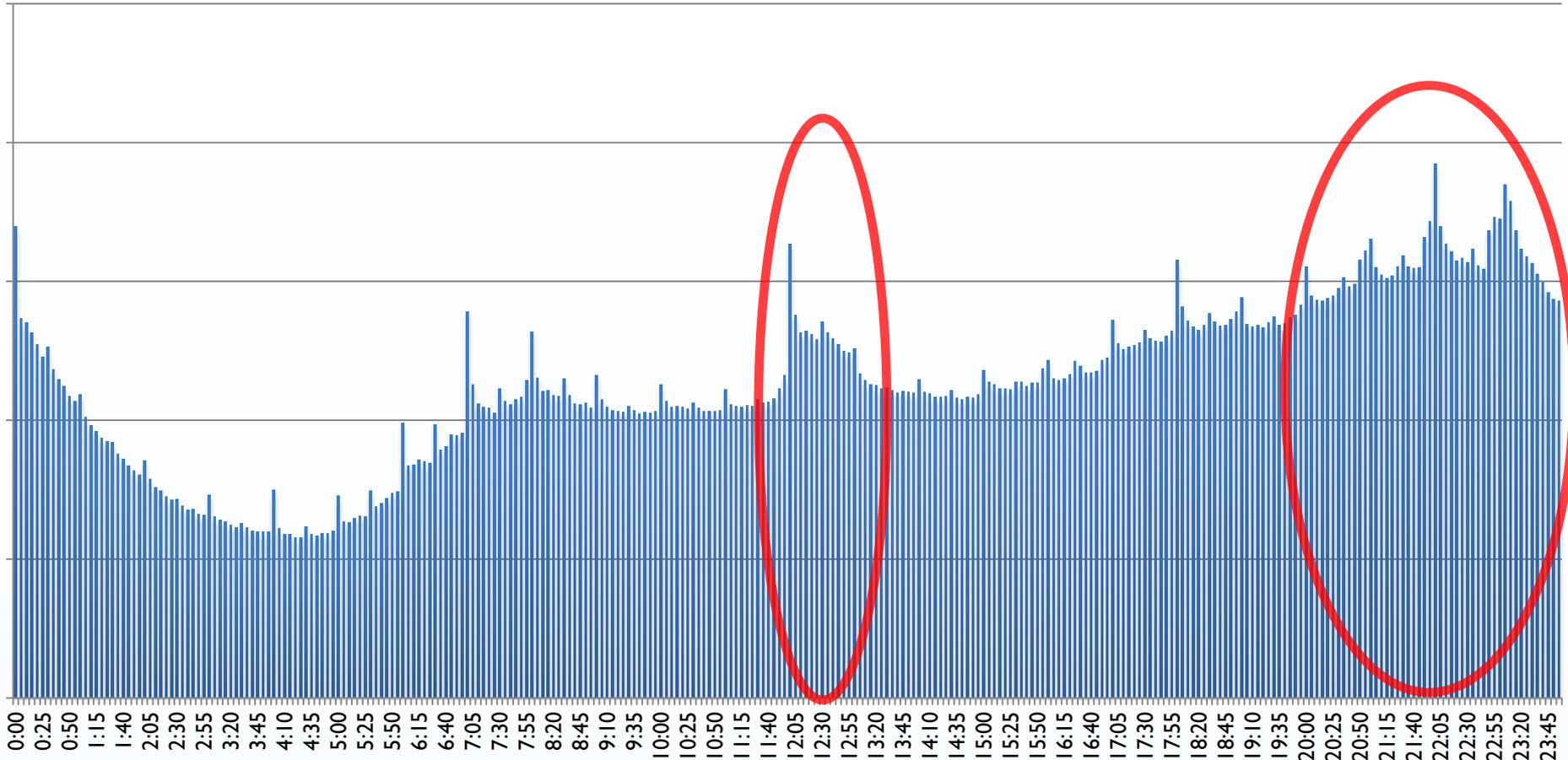
2016/12(現在)

アプリダウンロード数

単位:(万)



時間別アクセス推移

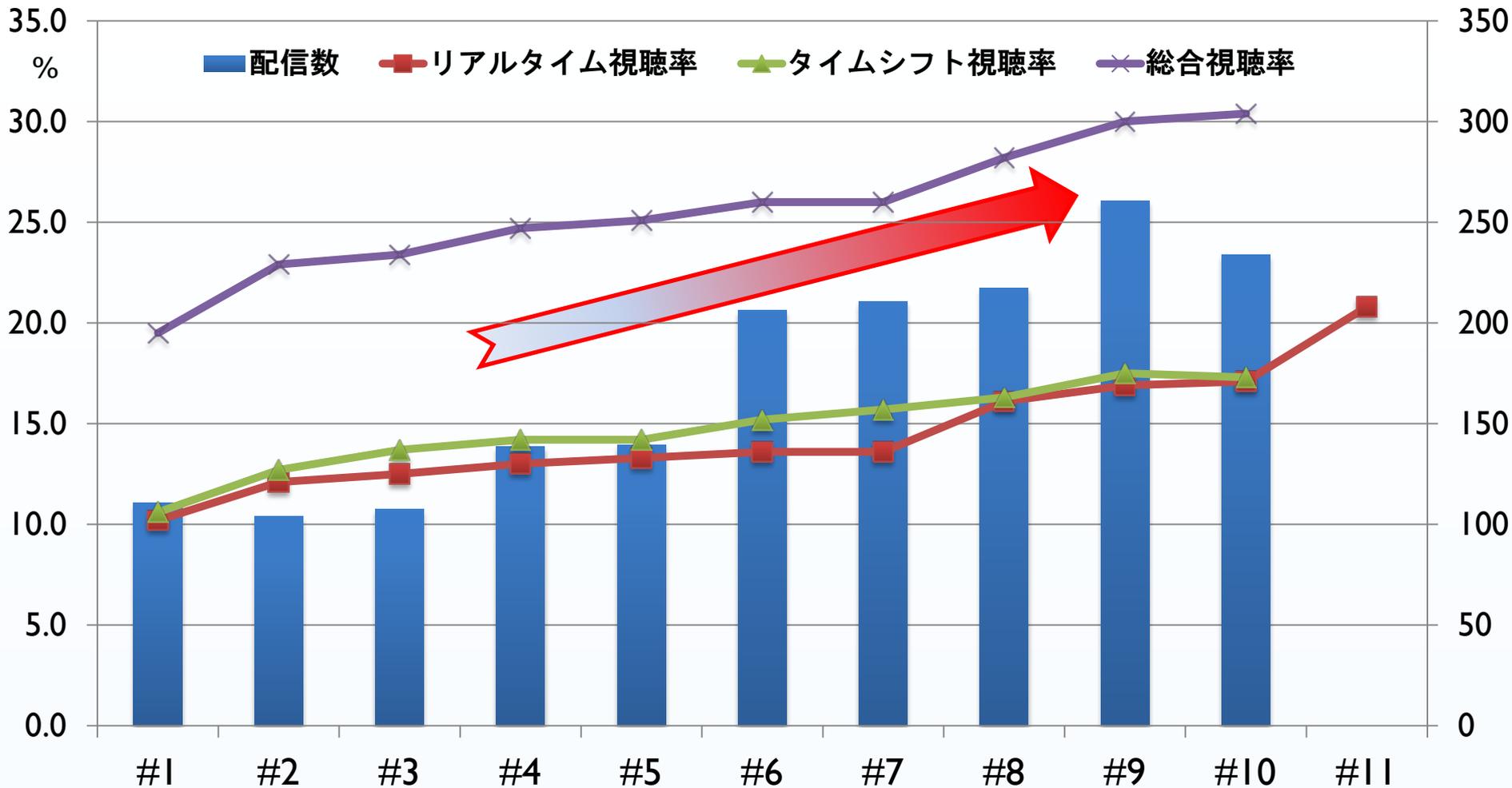


正午と夜にアクセス増加傾向あり



配信数と各種視聴率の推移

単位:(万)



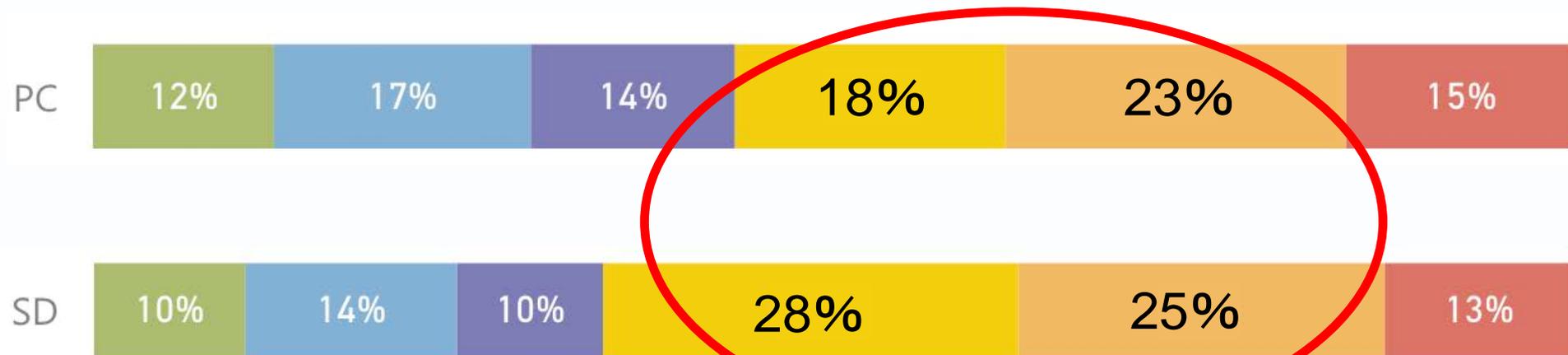
左軸：各種視聴率（世帯）
右軸：配信視聴数

datasource: 視聴率:ビデオリサーチ関東地区視聴率調査, 配信数:ビデオリサーチによるキャッチアップレポート



配信視聴者の属性

● M20-34 ● M35-49 ● M50-64 ● F20-34 ● F35-49 ● F50-64
※調査対象年齢:20才~64才



F1・F2層の視聴が非常に多い

ビデオリサーチによるキャッチアップレポート調査から抜粋(『逃げるは恥だが役に立つ』第1話~第9話) 6