

テレビ東京による配信事業への取組み

<月額課金型 配信サービス>



テレビ東京

ビジネス オンデマンド

『テレビ東京ビジネスオンデマンド』

「WBS」「ガイアの夜明け」「カンブリア宮殿」「未来世紀ジパング」
など経済報道番組 10 数タイトルを放送直後から配信している。

(月額 540 円)

<広告型 無料配信サービス>



『ネットもテレ東キャンペーン』

時代劇「石川五右衛門」バラエティ番組「ゴッドタン」「チマタの噺」など
人気番組 10 数タイトルが、放送後 1 週間 無料で視られるサービス。

また「TVer」「GYAO!」「ニコニコチャンネル」でも同様のサービスを展開している。
一部の番組については「YouTube テレビ東京公式チャンネル」でも期間限定で視聴可能。

<オンデマンド型 有料配信サービス>



『テレビ東京オンデマンド』

ドラマ「勇者ヨシヒコ」「孤独のグルメ」など、放送中の話題作から過去の
人気作品まで多くの番組を、「NETFLIX」「Amazon プライム・ビデオ」
「ひかりTV」「J:COM オンデマンド」など多くの有料配信プラットフォームから展開してい
る。



『あにてれしあたい』

「NARUTO」「妖怪ウォッチ」など、放送中の話題作から過去の人気作
品まで多くの番組を、「dTV」「Hulu」「NETFLIX」など
多くの有料配信プラットフォームから展開している。

<同時配信>

『テレビ東京ビジネスオンデマンド』にて試験的に実施

「NEWS モーニングサテライト」月～金曜日の早朝、レギュラー放送との同時配信を実施

その他、特番など同時配信の実績あり

「池上彰の参院選ライブ」(2016年7月10日放送)

「池上彰のニッポンの大問題 都知事選 SP 生放送」(2016年7月31日放送) など