

5Gとそのアプリケーションについて

第3回基本コンセプト作業班

2016年12月16日

ソニー株式会社 大西完司

もくじ

- 1. 5Gアプリケーション：イメージセンサーの持つ可能性**
- 2. 5Gアプリケーション：Vertical産業のニーズ発掘方法**
- 3. 5Gアプリケーション：異次元のユーザーニーズの発掘**

もくじ

- 1. 5Gアプリケーション：イメージセンサーの持つ可能性**
2. 5Gアプリケーション：Vertical産業のニーズ発掘方法
3. 5Gアプリケーション：異次元のユーザーニーズの発掘

センサー用途

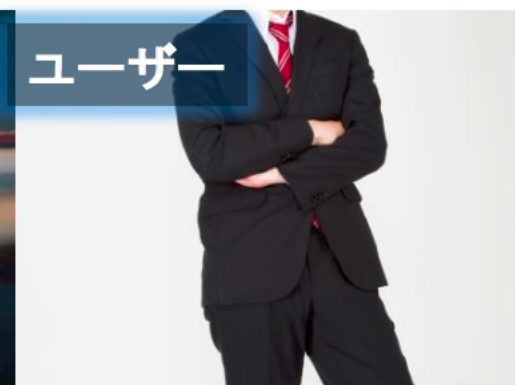
Infrastructure
&
Environment



Industry



Consumer



イメージセンサーの可能性

4K×960fpsのセンシング情報が人工知能に向けて飛ぶ時代へ

IoTにおける課題；実社会を如何にして切り取るか

圧倒的な情報量を持つ「画像」。しかし、画像をとらえるには難しい条件が多く存在。

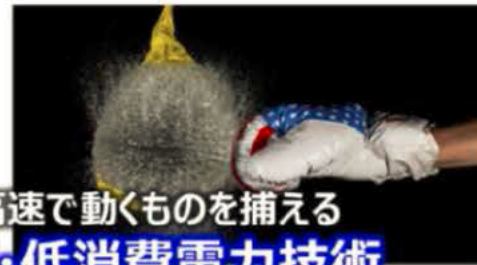


人の目を超えた画像センサがIoTの進化をドライブ



暗闇を捕える
超高感度技術

デジタルカメラ登場時代から積み上げてきた
半導体プロセス・デバイス技術で暗闇をもクリアに映し出す



超高速で動くものを捕える
高速・低消費電力技術

世界初 メモリー一体積層型イメージセンサ技術で
人が捕えられない1/1000秒の瞬間を動画で撮像



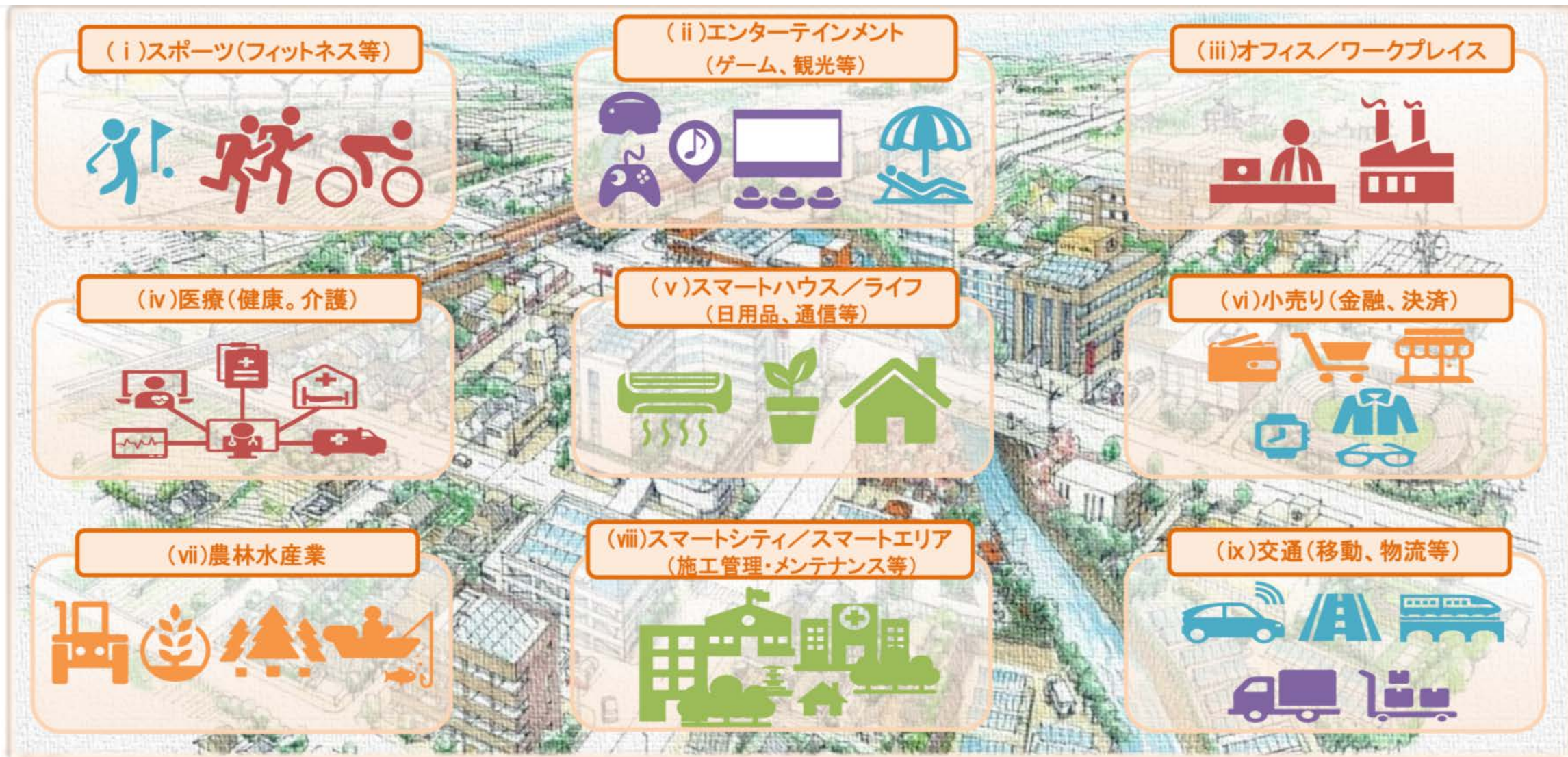
まぶしい所と暗い所を同時に捕える
広ダイナミックレンジ技術

高感度化技術、高速撮像技術、画像合成技術を高度に融合し
白飛びや黒潰れがない、すべてをとらえた映像を実現

もくじ

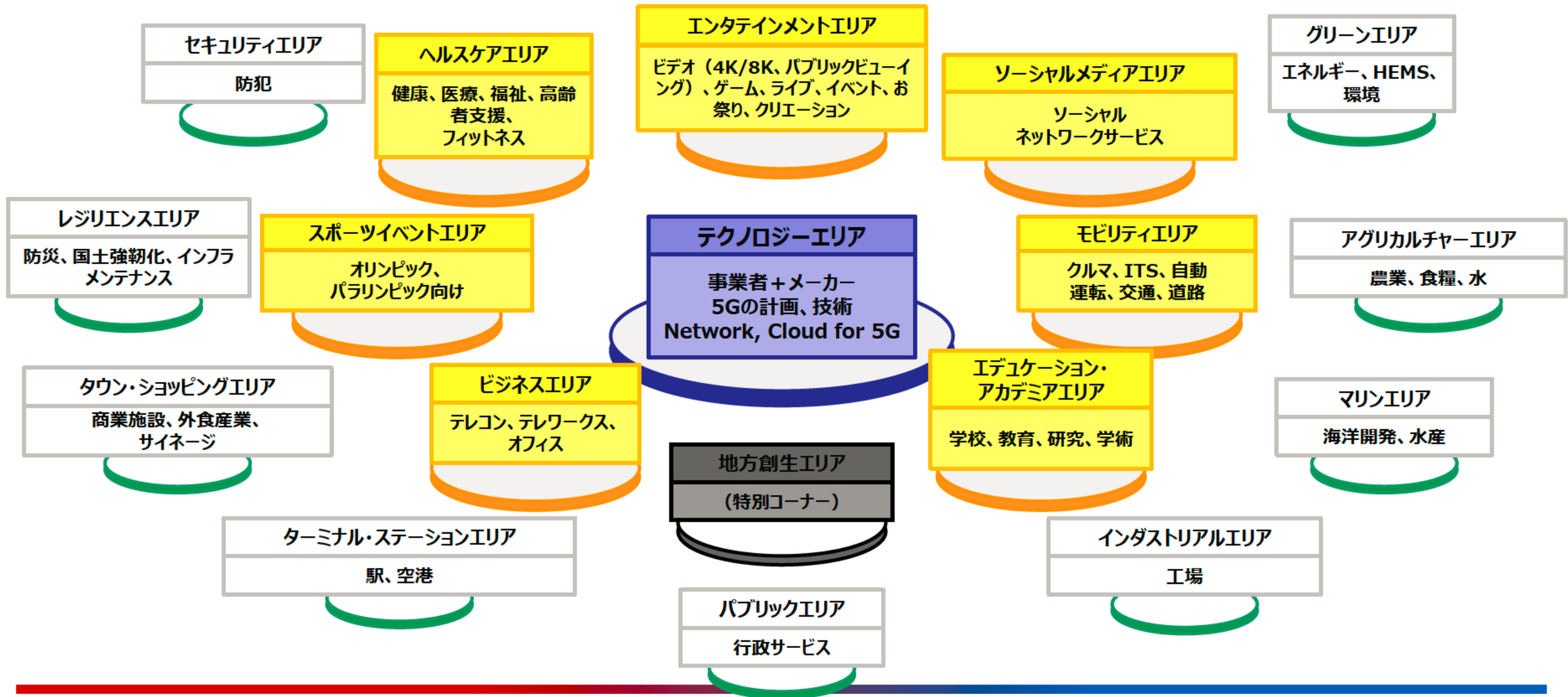
1. 5Gアプリケーション：イメージセンサーの持つ可能性
- 2. 5Gアプリケーション：Vertical産業のニーズ発掘方法**
3. 5Gアプリケーション：異次元のユーザーニーズの発掘

Vertical産業のニーズ発掘方法



“5G夏フェス”

公募制



もくじ

1. 5Gアプリケーション：イメージセンサーの持つ可能性
2. 5Gアプリケーション：Vertical産業のニーズ発掘方法
3. 5Gアプリケーション：異次元のユーザーニーズの発掘

ソニー社内イベント：5Gアプリ・アイデアソン

NOVEMBER 29TH 10:00 - 18:00
Sony City Osaka

- ・ソニーグループ全体からアイデア募集
- ・約50件のアイデアをポスター展示
- ・来場者数：約1200名

5G
APP
IDEATHON



「5G+自動運転」時代のコンセプトカー



ブロードバンド・モビリティ・エンタテインメント

5GMFアプリケーション委員会ユーザー調査結果

17

モバイルユーザー調査結果報告

～ 女性が先導するスマホ・ライフ革命 ～

2016年6月9日

アイデア・フロント株式会社
内田 育

先導的ユーザー: 10代女子のSNS利用は異次元レベル

- 男子学生**
 - 複数のSNSを利用する人が多く、成人式をきっかけに過去の友人とSNSでつながる等、これまでにない人的ネットワーク形成がなされている。
 - 他大学の人の交流が多いサークルに入って、Facebookを本格的に使うようになった。
 - Instagramは、同じ企業の内定者同士のつながり作りのために自主的に始めた。
 - 成人式が良い区切りになっている。成人式で昔の友人と会って、後からネットで探して見つけて友達申請して。
 - 最初のSNSはmixiだったが、その頃の友人とはそこからLINEに乗り換えてコミュニケーションを続けている。
- 女子学生**
 - 特にTwitterの利用が活発で、一人で用途別に多数のアカウントを持ち別人格として振る舞う等、異次元レベルの利用が見られる。
 - 通話はすべてLINE。友人の電話番号もメールアドレスも知らない。LINEがないと連絡とれない友人が大勢いる。
 - 進学先が決まると、入学前にTwitterに情報を流し、入学予定者が100人以上集まってLINEグループができた。入学前に友達になり、入学時にはいろいろなクラスに友達がいる。
 - Twitterはアカウントが10個くらいあり、それぞれ違う目的で使っている。趣味アカでは知らない人とつながり、仲良くなるとLINEを交換する。趣味でつながった人なので、まったく怖くない。
- 男性社会人**
 - LINE、Twitter、Facebookがよく利用されるが、基本的な使い方にとどまっている。
 - LINEは友人もたくさんつながっているし、主には家族と事あるごとにちょっとした連絡手段に使っている。
 - スポーツが好きで毎週フットサルをしたりスノボに行ったりするので、その知り合いとTwitterでやりとりしている。
 - Facebookは割と見る方が専門で、自分で発信するのは本当に大きなことがあった時にするくらい。
 - Instagramは友達はフォローしてなくて有名人のみ。キレイな女優さんの写真ばかり閲覧している。
- 女性社会人**
 - 仕事を持つ人と専業主婦で大きく異なっている。仕事のある人の方が、多様なSNSを積極的に利用する傾向にある。
 - LINEは幼稚園の連絡用にどうしてもと言われ、必要に迫られて始めた。
 - 分からないことがあると、LINEのグループに聞くこともあれば、仲のいいお母さんにLINEで相談することもある。
 - Instagramは自分が作った作品をコメントなしにどんどん上げている。
 - 自分がやっていることを知ってもらいたいなと思ってブログをやっている。

34

©2016 Ideafont, Inc.

調査結果からの考察

ユーザー調査全体から - 日本のユーザーのリテラシー

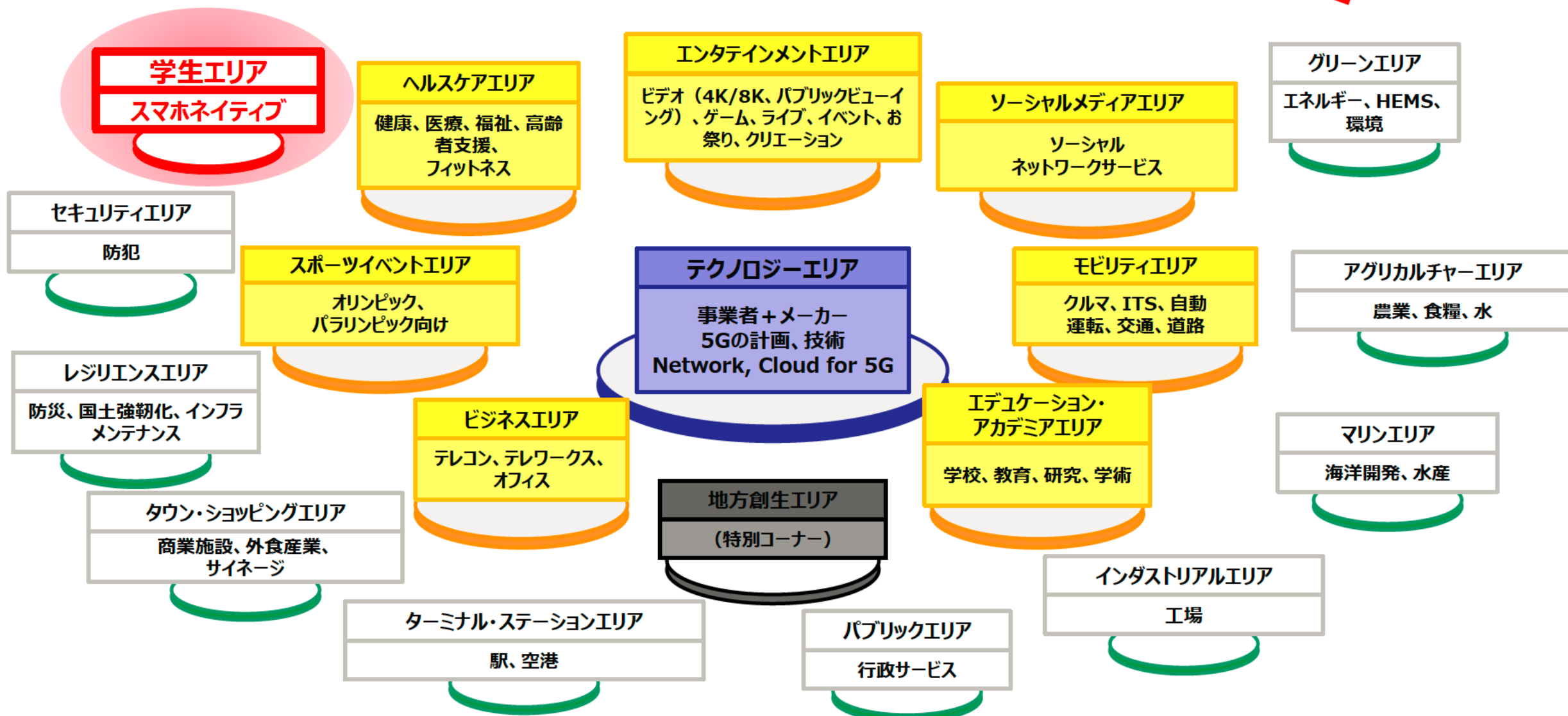
- ▶ 全体にリテラシーの高い日本のユーザー → 特に女性グループの新サービスに対する受容性の高さが際立つ
 - 特にスマホネイティブ世代の女性の新しいサービスに対する受容性の高さは特筆すべきものがある
 - 今回は5Gケイパビリティイラストの利用シーンを中心に提示しての調査だったが、より多くの新サービス、利用シーンをユーザーに提示し、受容性等の意識変化を促すことが有効と考える

スマホネイティブ世代の
アプリ感覚は「異次元レベル」

©2016 Ideafont, Inc.

“5Gアプリ・アイデアソン”

公募制



END