

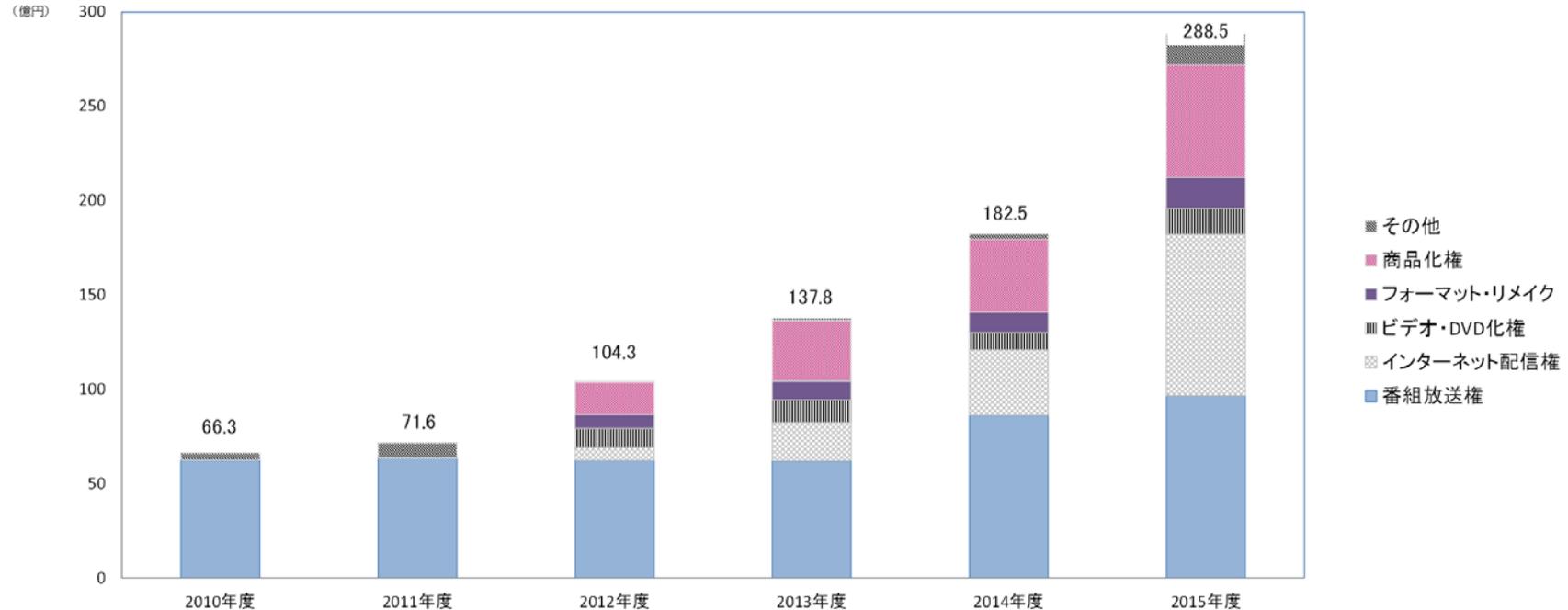
# 放送コンテンツの海外展開に関する現状分析 (2015年度)

平成29年4月  
総務省情報通信政策研究所

# 日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移

日本の放送コンテンツ海外輸出額は、2010年度以降、毎年増加を続けており、2015年度には288.5億円となっている。(対前年度比58.0%増、2010年度の約4.4倍)

対前年度比で、インターネット配信権が146.7%増と著しく増加しているほか、商品化権が52.7%増、フォーマット・リメイクが51.6%増、ビデオ・DVD化権が51.3%増となっている。



番組放送権	62.5	63.6	62.2	62.1	86.2	96.6
インターネット配信権	—	—	6.9	20.4	34.7	85.7
ビデオ・DVD化権	—	—	10.1	11.9	9.1	13.7
フォーマット・リメイク	—	—	7.3	10.0	10.7	16.3
商品化権	—	—	17.3	32.1	38.9	59.5
その他	3.8	8.0	0.4	1.2	2.8	16.6
合計	66.3	71.6	104.3	137.8	182.5	288.5

注1: 放送コンテンツ海外輸出額: 番組放送権、インターネット配信権、ビデオ・DVD化権、フォーマット・リメイク、商品化権等の輸出額

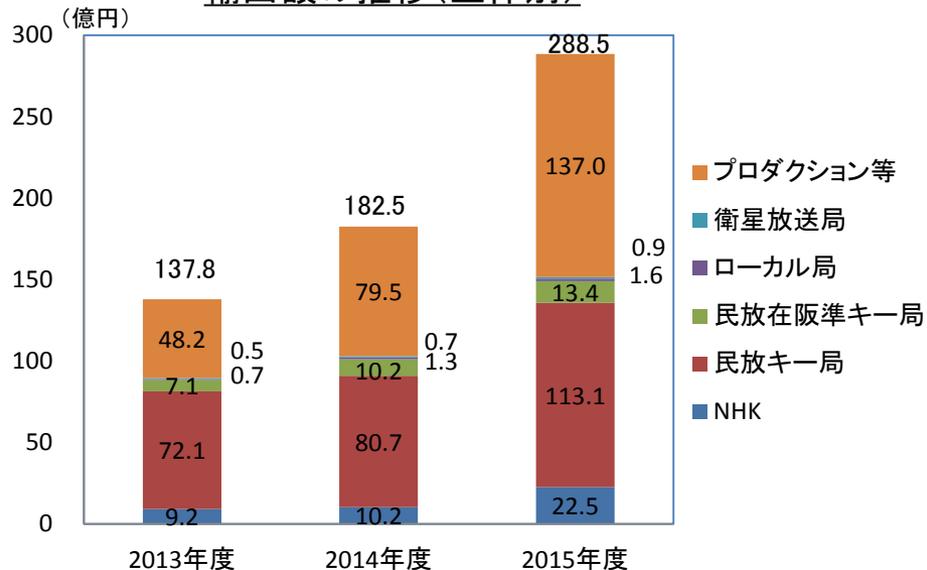
注2: 2010年度及び2011年度については番組放送権以外の輸出額について再調査を実施(構成内容については不明のため、「その他」に分類)

注3: NHK、民放キー局、民放在阪準キー局、ローカル局、衛星放送事業者、プロダクション等へのアンケートにより算出

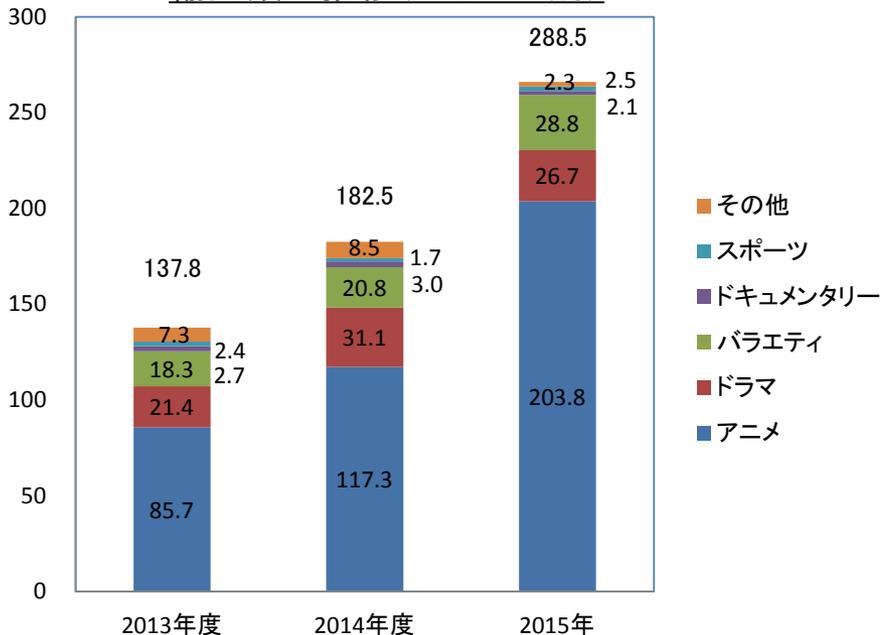
放送コンテンツの海外輸出額の推移をみると、主に、主体別では「プロダクション等」、ジャンル別では「アニメ」、輸出先では「アジア」の輸出額が年々増加している。

注：本ページのグラフにおいては不明分を除いて集計

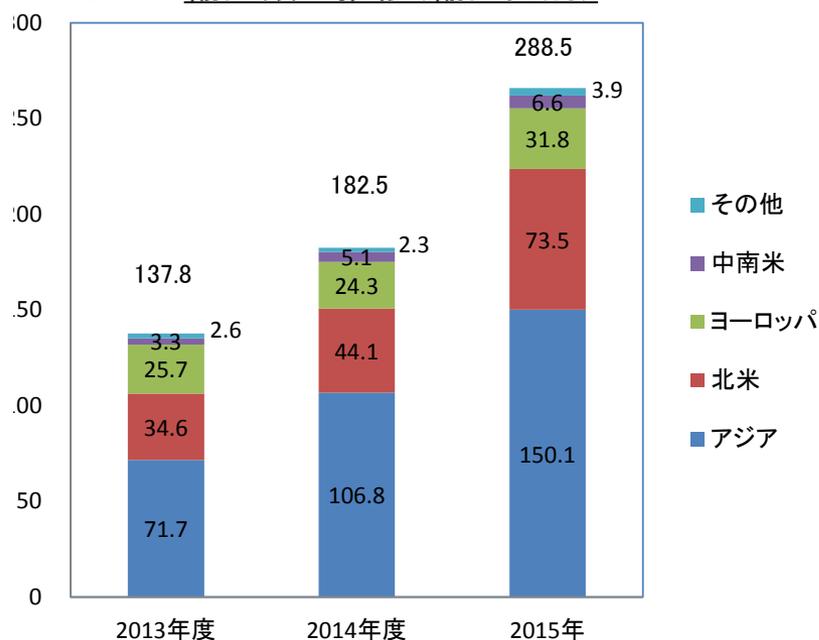
輸出額の推移（主体別）



輸出額の推移（ジャンル別）



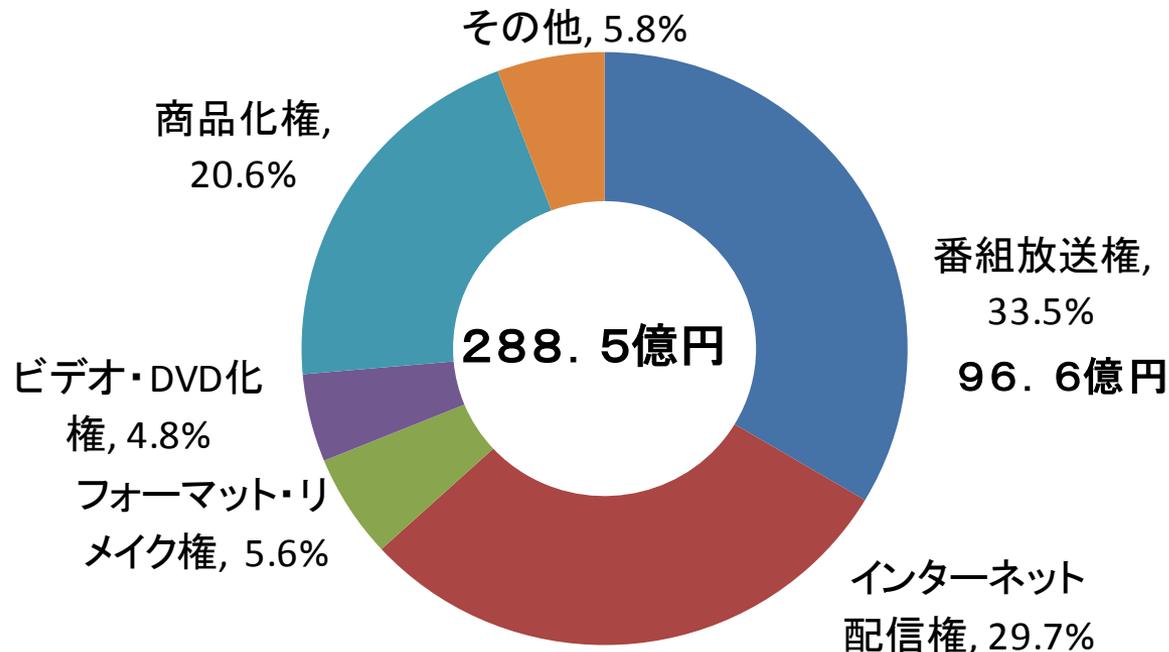
輸出額の推移（輸出先別）



# 放送コンテンツ海外輸出額の構成比率（2015年度）

放送コンテンツ海外輸出額の構成をみると、「番組放送権」が33.5%と最も多く、次いで「インターネット配信権」(29.7%)、「商品化権」が20.6%となっている。

放送コンテンツの海外展開は、「番組放送権」の販売が伝統的な方法であったが「フォーマット販売」や「リメイク」による海外展開が定着しつつあるほか、「インターネット配信権」が急速に伸びている(2014年度19.0% → 2015年度29.7%)。



注: 本ページのグラフにおいては不明分を除いて集計

注1: 商品化権、ビデオ・DVD化権には、キャラクターなどの商品の売上、ビデオ・DVDの売上は含まない。

注2: 各項目のパーセンテージは、2015年度の放送コンテンツ海外輸出額に占める割合

注3: 各項目に明確に区分できない場合には、番組放送権に分類。また、放送コンテンツ海外輸出額の内訳を未回答のものについては、番組放送権に分類

### ・番組放送権 (33.5%)

→番組放送権の販売による番組の「完成パッケージ(完パケ)」の販売は、海外展開の伝統的な方法であり、翻訳(字幕や吹き替え)などにより販売先の国に対応(ローカライズ)させて海外で放送

### ・インターネット配信権 (29.7%)

→海外の動画配信サイトが、放送番組を現地の国に対応(ローカライズ)させてネット配信する権利

### ・フォーマット・リメイク (5.6%)

→バラエティ番組などのコンセプトや制作手法をフォーマットとして海外へ販売、またはドラマなどの舞台設定や登場人物などの構成要素を取り出してリメイク権として販売し、それに基づいて海外の放送局・制作会社が現地の出演者やスタッフを活用して番組を制作・放送

### ・ビデオ・DVD化権 (4.8%)

→放送番組をビデオ・DVD化して海外で販売する権利

### ・商品化権 (20.6%)

→例:アニメなどの放送番組のキャラクターを商品化して海外で販売する権利

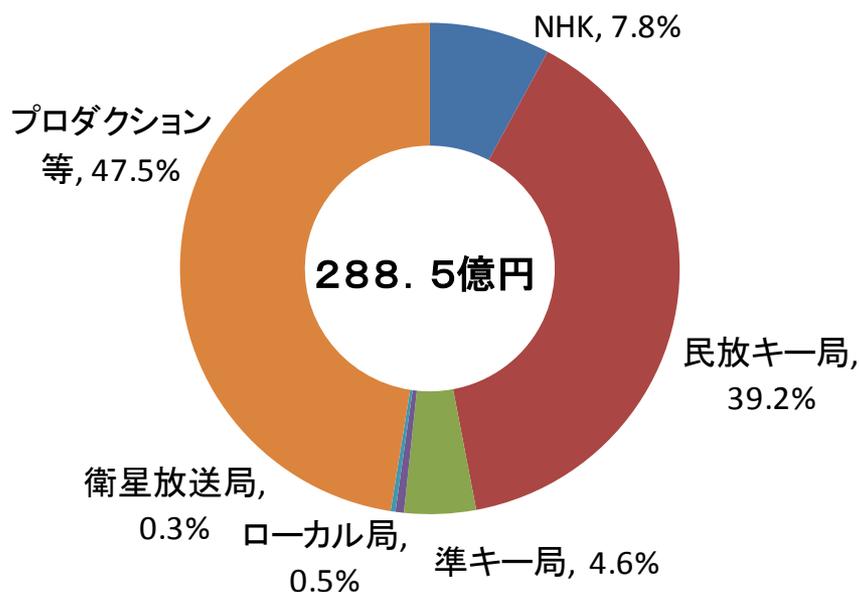
### ・その他 (5.8%)

→例:放送番組の一部を海外の番組の中で番組素材(フッター)として活用する権利等

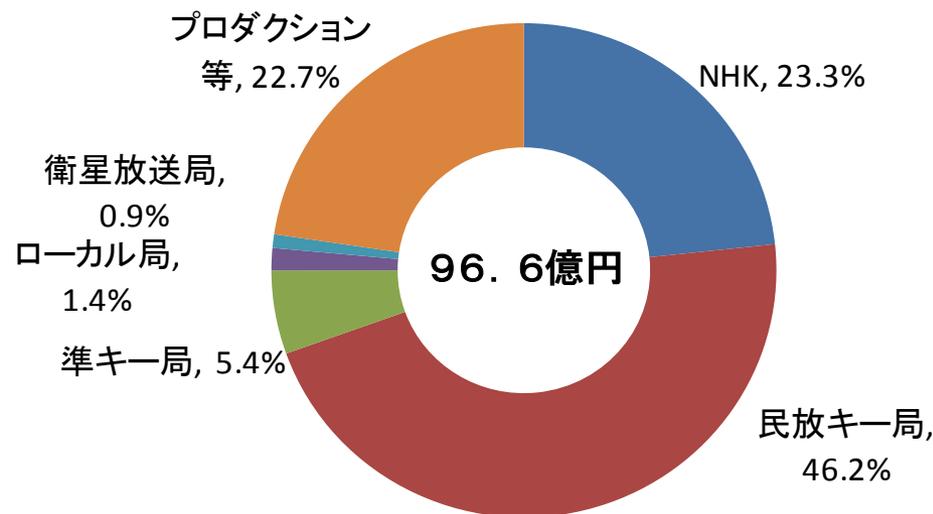
放送コンテンツ海外輸出額を主体別にみると、NHK及び民放キー局を合わせて47.0%、プロダクション等が47.5%、民放在阪準キー局が4.6%、ローカル局が0.5%、衛星放送局が0.3%となっている。

番組放送権の輸出額では、NHK及び民放キー局で全体の約7割を占めている。

## 放送コンテンツ海外輸出額 （主体別）



## 番組放送権の輸出額 （主体別）



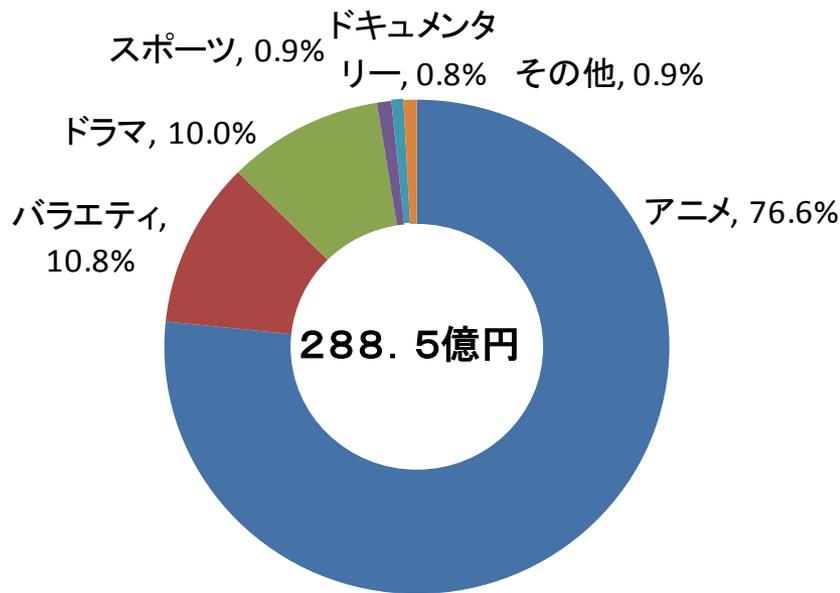
注：本ページのグラフにおいては不明分を除いて集計

# 海外輸出している番組の例（2015年度）

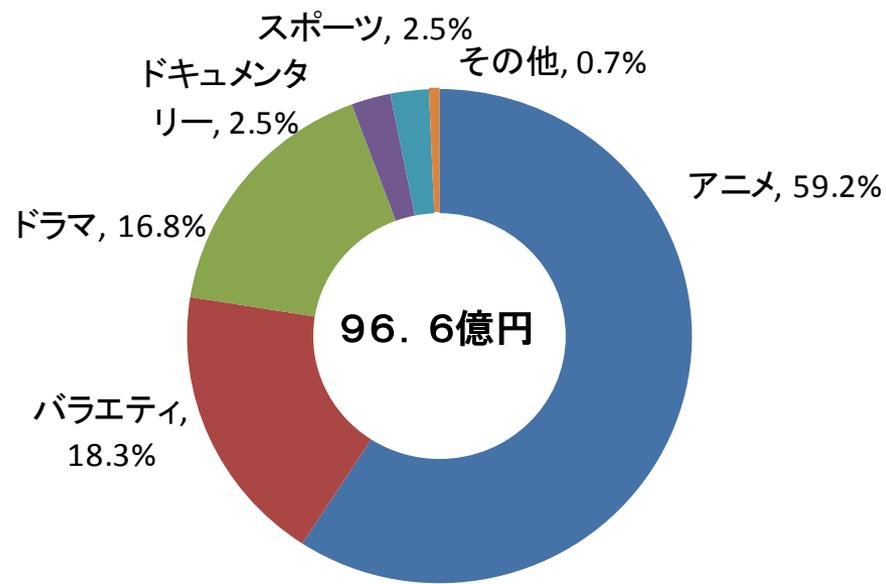
ジャンル	番組タイトル	ジャンル	番組タイトル
アニメ	機動戦士ガンダム鉄血のオルフェンズ ちびまる子ちゃん ドラえもん NARUTO-ナルト-疾風伝 名探偵コナン ワンパンマン ワンピース	バラエティ	SASUKE Japan in Motion 世界の村で発見！こんなところに日本人 旅ずきんちゃん ¥マネーの虎 LOVE HOKKAIDO
ドラマ	お義父さんと呼ばせて 株価暴落 恋仲 獣電戦隊キョウリュウジャー 花子とアン 花嫁のれん 福岡恋愛白書	ドキュメンタリー	極～次世代につなぐNIPPONの極意～ メイド・イン・ニイガタ2
		スポーツ	全日本プロレス ALL JAPAN B-Banquet トップリーグ(ラグビー)
		紀行番組等	What's hot in Japan 和食でおもてなし

放送コンテンツ海外輸出額をジャンル別にみると、「アニメ」が7割以上を占め、次いで「バラエティ」(10.8%)、「ドラマ」(10.0%)が多く、「スポーツ」(0.9%)、「ドキュメンタリー」(0.8%)がそれに続いている。

## 放送コンテンツ海外輸出額 (ジャンル別)



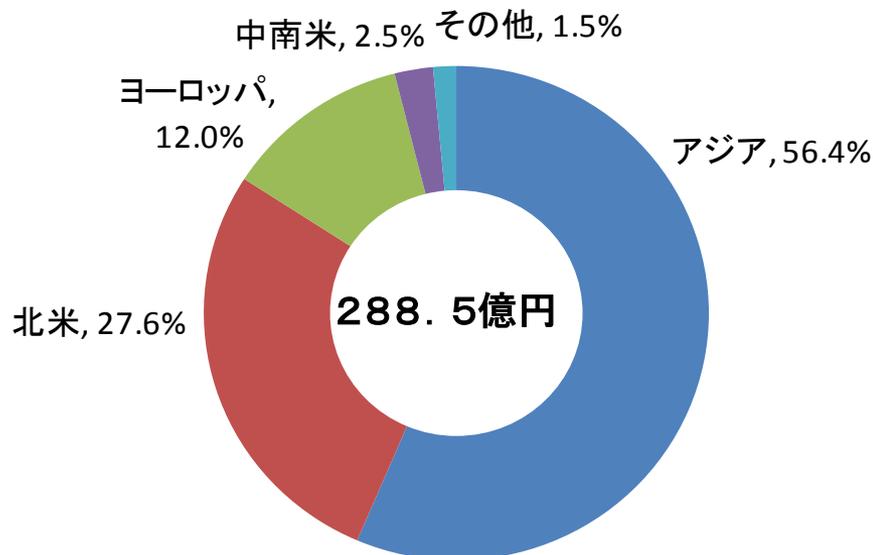
## 番組放送権の輸出額 (ジャンル別)



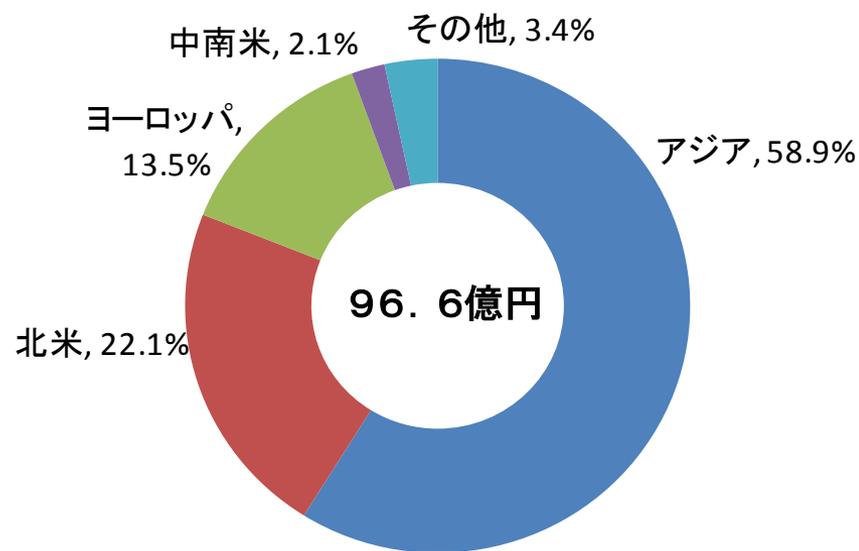
注: 本ページのグラフにおいては不明分を除いて集計

放送コンテンツの輸出先は、「アジア」が5割超を占め、次いで「北米」(27.6%)、「ヨーロッパ」(12.0%)、「中南米」(2.5%)が続いており、日本の放送コンテンツは、アジアを中心に多様な輸出先に展開されている。

## 放送コンテンツ海外輸出額 (輸出先別)

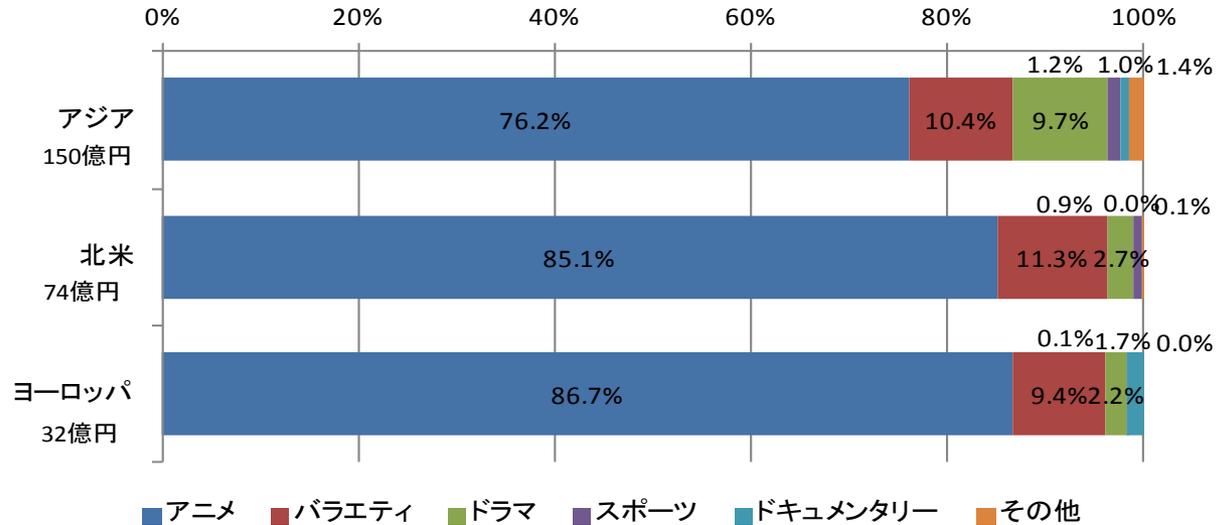


## 番組放送権の輸出額 (輸出先別)

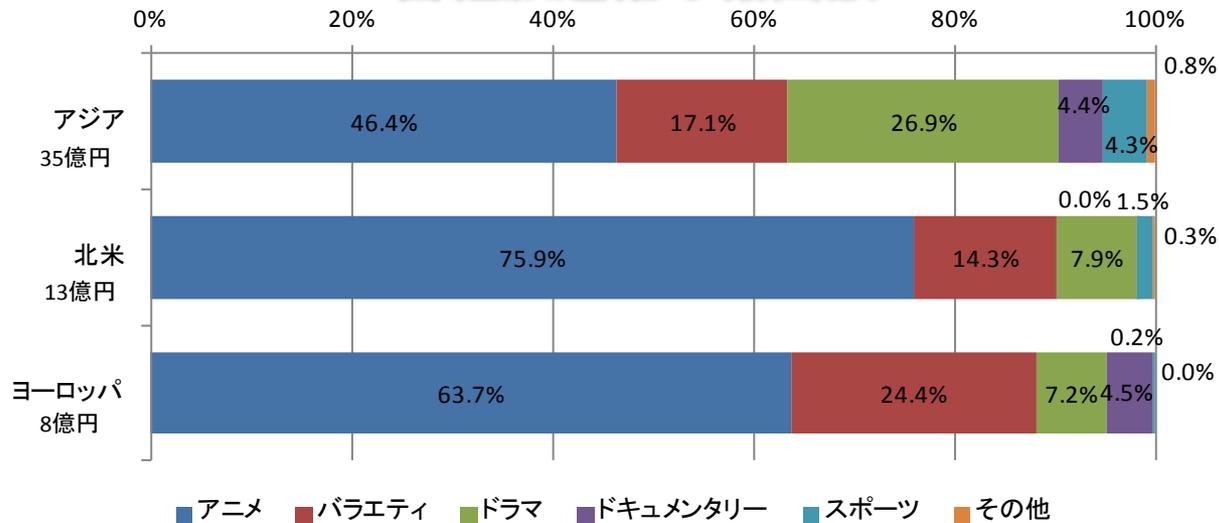


注: 本ページのグラフにおいては不明分を除いて集計

## 放送コンテンツ海外輸出額

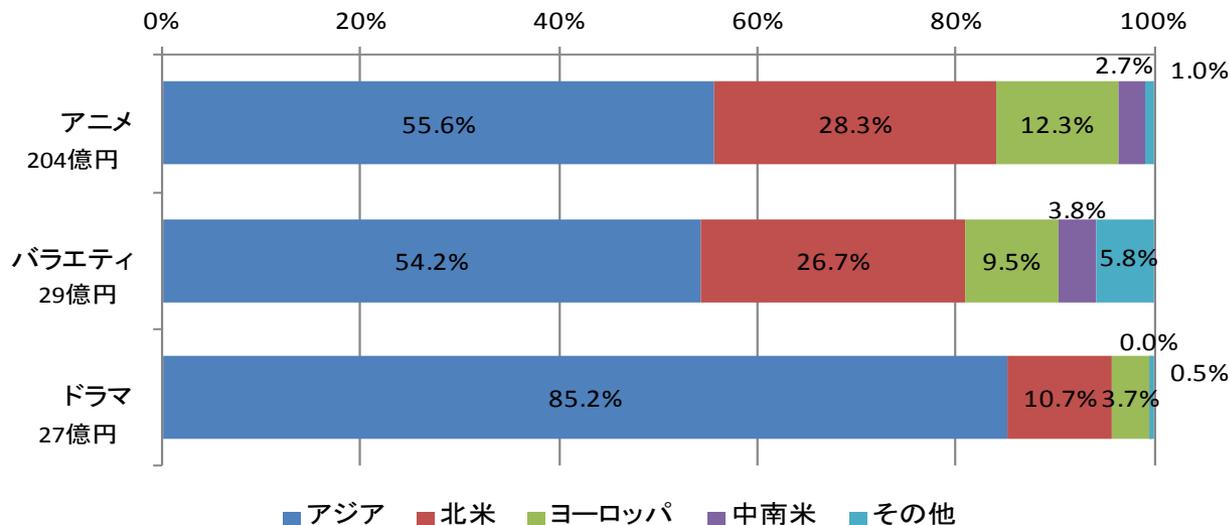


## 番組放送権の輸出額

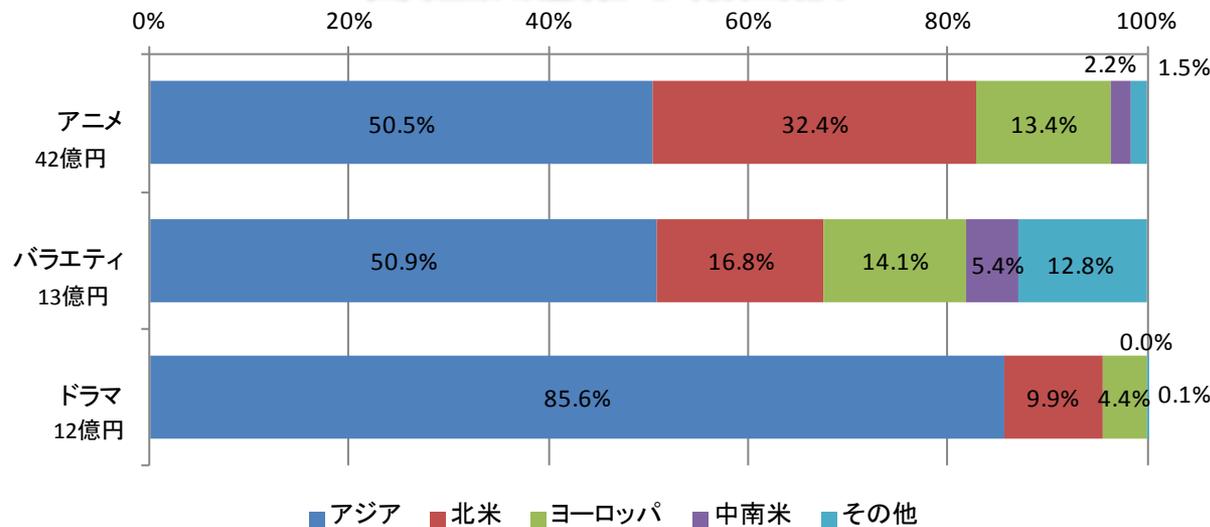


注：本ページのグラフにおいては不明分を除いて集計

## 放送コンテンツ海外輸出額



## 番組放送権の輸出額



注：本ページのグラフにおいては不明分を除いて集計

## 調査方法と調査期間

調査項目	・2015年度における海外向け放送コンテンツ関連販売額 （2015年度に収入のあった額）
調査方法	・訪問インタビュー調査 ・郵送、電子メールでのアンケート配布・回収

## 対象メディアと回答者数

メディア別	回答者数
地上基幹放送事業者 （テレビジョン放送事業者、NHKを含む）	108
衛星系放送事業者	55
プロダクション等	7
合計	170

注1:地上基幹放送事業者は、NHK、民放キー局、準キー局、ローカル局のテレビジョン放送事業者全社を対象

注2:衛星系放送事業者は、衛星放送協会の正会員社のうち地上基幹放送事業者関連の社等を除いて対象

注3:プロダクション等は、日本動画協会加盟社のうち海外展開を行う部門を有することが確認できる社等を対象

# (資料) 主体別、ジャンル別、輸出先別の海外輸出額

## 主体別の海外輸出額 (百万円)

2015年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
NHK	2,254	2,254
民放キー局	11,312	4,469
準キー局	1,338	526
ローカル局	157	139
衛星放送局	90	86
プロダクション	13,699	2,192
計	28,850	9,665

## ジャンル別の海外輸出額 (百万円)

2015年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アニメ	20,378	4,188
バラエティ	2,877	1,298
ドラマ	2,665	1,190
スポーツ	245	175
ドキュメンタリー	205	179
その他	226	47
不明	2,254	2,587
計	28,850	9,665

## 輸出先別の海外輸出額 (百万円)

2015年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アジア	15,013	3,489
北米	7,352	1,306
ヨーロッパ	3,178	798
中南米	658	127
その他	394	201
不明	2,254	3,743
計	28,850	9,665

## アジア向け輸出額の ジャンル別内訳 (百万円)

2015年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アニメ	11,296	1,545
バラエティ	1,549	568
ドラマ	1,443	897
スポーツ	175	145
ドキュメンタリー	152	147
その他	211	28
不明	187	159
計	15,013	3,489

## 北米向け輸出額の ジャンル別内訳 (百万円)

2015年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アニメ	5,755	992
バラエティ	764	187
ドラマ	181	104
スポーツ	59	20
ドキュメンタリー	1	0
その他	6	3
不明	587	0
計	7,352	1,306

## ヨーロッパ向け輸出額の ジャンル別内訳 (百万円)

2015年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アニメ	2,504	412
バラエティ	270	158
ドラマ	62	46
スポーツ	3	1
ドキュメンタリー	49	29
その他	0	0
不明	290	151
計	3,178	798

# (資料) 主要ジャンル別輸出先の海外輸出額

## アニメの輸出先別内訳 (百万円)

2015年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アジア	11,296	1,545
北米	5,755	992
ヨーロッパ	2,504	412
中南米	547	66
その他	204	47
不明	72	1,127
計	20,378	4,188

## バラエティの輸出先別 内訳 (百万円)

2015年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アジア	1,549	568
北米	764	187
ヨーロッパ	270	158
中南米	110	60
その他	165	143
不明	20	181
計	2,877	1,298

## ドラマの輸出先別内訳 (百万円)

2015年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アジア	1,443	897
北米	181	104
ヨーロッパ	62	46
中南米	1	0
その他	8	1
不明	970	142
計	2,665	1,190