（様式２）テレワーク・デイ　効果測定結果報告書

市区町村が異なる複数の事業場で実施した場合、（様式2-1）（様式2-2）のように事業場ごとに記載してください。同一市区町村の場合は統合して記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 1.企業・団体名称 |  |
| 2.業種 |  |
| 3.事業場所在地(市区町村) |  |
| 4.最寄り駅 | 線　　　　　　　　駅 |
| 5.実施責任者（役職･氏名） |  |
| 6.企業規模 | □100～299人　□300～999人　　□1000～4999人　□5000～9999人　□10000人以上 |
| 7.実施人数 | 約＿＿＿＿＿＿人が実施  （内訳）  １．全従業員の＿＿割が実施  ２．特定部門（＿＿＿＿＿）の＿＿割が実施 |
| 8.実施時間 | １．終日　　２．午前中　　３．始業～10時30分  ４．その他の時間帯（＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿） |
| 9.実施場所（複数選択） | １．自宅、実家  ２．自社専用のサテライトオフィス  ３．共用のサテライトオフィス（会社が指定したコワーキングスペース）  ４．訪問先、出張先  ５．移動中の交通機関内（新幹線等）  ６．その他、従業員が任意で選択した場所（喫茶店等） |
| 10.実施概要 |  |
| 11.一斉実施の効果測定結果 | １-①　オフィスフロアの消費電力量（任意）  実施前：  実施日： |
| １-②　その他企業が独自に設定した指標（任意）  （＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）  実施前：  実施日： |
| 12．実施者アンケート結果 | ２-①　公共交通機関を使った通勤の削減量（①又は②必須）  最寄り駅への乗り入れ路線において、10:30までに乗車しなかった人数を記載  ・　　　　　　　線　　　　　名  ・　　　　　　　線　　　　　名  ・　　　　　　　線　　　　　名 |
| ２-②　自動車による通勤の削減量（①又は②必須）  ・自動車通勤が主の場合の、10:30までに乗車しなかった自動車台数　　　　　　　台  削減できた総移動距離　　　　　　　km |
| ２-③　普段のオフィス勤務時と異なる購買行動（必須）  ・消費が増えた人数　　　　　人　増加総額　　　　　円  ・消費が減った人数　　　　　人　減少総額　　　　　円 |
| ２-④　その他企業が独自に設定した指標（任意） |
| 13.実施責任者の所感 | 上記以外にテレワーク・デイを実施して得られた効果、感想等のＰＲ事項があれば記載してください。 |
| 14.担当者連絡先 | 氏名　：  所属　：  メールアドレス　：  電話番号　：  所在地　： |