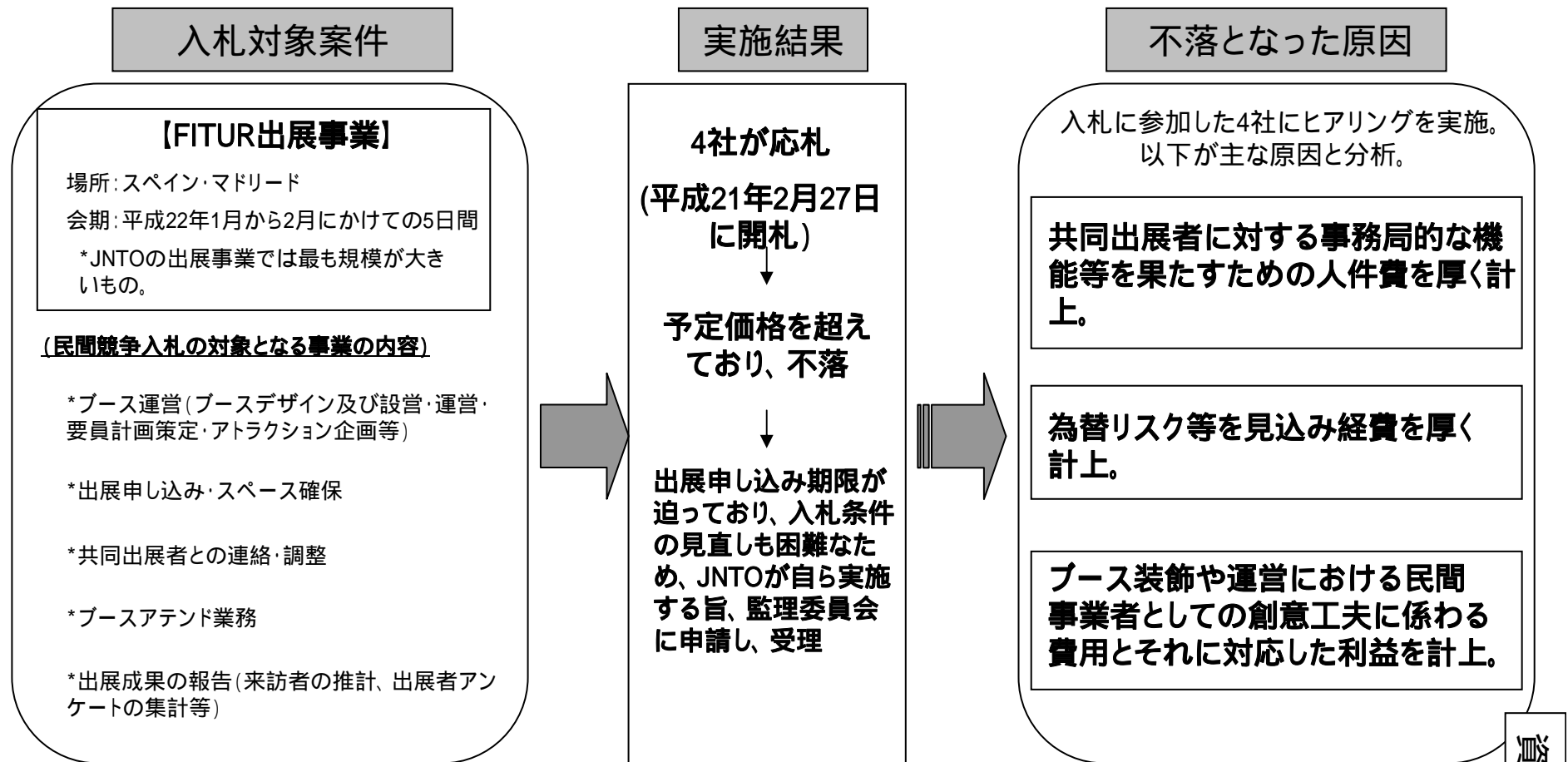


# 国際観光振興機構が行う海外旅行博覧会展業業務の民間競争入札について

## 1. 平成20年度の実施結果



## 国際観光振興機構が行う海外旅行博覧会出展業務の民間競争入札について

### 2. 平成22年度の入札対象案件を検討する上でのポイント

#### 不落となった原因

共同出展者に対する事務局的な機能等を果たすための人件費を厚く計上。

為替リスク等を見込み経費を厚く計上。

ブース装飾や運営における民間事業者としての創意工夫に係わる費用とそれに対応した利益を計上。

#### ポイント

事業内容については、為替リスクや民間事業者のブース装飾等の創意工夫に係る部分に関して検討。また、創意工夫部分については、実施要項の明確化を検討。

欧米に比べ日本からの出張経費等が安く、現地との連絡調整等、事務局的业务に係るコストが少なく済むアジアで開催される出展事業を前提に検討。