

地域人材ネット

画一的にならない、実務に基づいた
「ないないづくしの定住促進戦略」

泉谷 勝敏 (いずたに かつとし)

周防大島町定住促進協議会 / Local Creation Office LOCO
いずたにFP事務所 ふるさとライフプロデューサー



○ 登録者情報

所在地

山口県大島郡周防大島町

略歴

(略歴)

1973年 大阪府堺市に生まれる。
2000年～2007年 大阪・北浜の投資系金融機関にてプレイングマネージャーに抜擢。
2007年 山口県周防大島町へターン。
2009年 いずたにFP事務所 開業。
2012年 周防大島町定住促進協議会が発足。ふるさとライフプロデューサーに就任。
2017年 地域づくりに特化した事業所、Local Creation Office LOCO 開設。

(受賞)

2013年 オーライニッポン会議主催グリーンツーリズム商品コンテスト2012 優秀賞(島時々半島ツアー)
2014年 農林水産省主催 第12回オーライ！ニッポン大賞ライフスタイル賞
2015年 全国移住ナビ動画部門1位 総務大臣賞(地方創生動画「回帰」)



〇 画一的にならない、実務に基づいた「ないないづくしの定住促進戦略」

取組の内容

2012年に周防大島町が発足した定住促進協議会において、ファイナンシャルプランナーとして家計相談の専門家の面を活かし、全国で唯一の「移住前→後の家計相談ができる窓口」を設置し、移住者ならではの目線、そして民間の目線で相談業務に取り組んでいます。

また、定住移住のための数多くの企画を実施し、実績を残しています。その一つが今では数多くの自治体を実施している、「島時々半島ツアー」と題したお試し暮らしツアーで、特徴として医師会と家計の専門家からのリアルな話が聞ける日本で唯一のツアーである点、生活者目線にこだわっている点、遠方の移住希望者のためのUストリームによる生中継の実施などが挙げられます。

町外だけでなく、地域住民の関心を高めるため、行政チャンネル内で定住促進協議会番組の企画をし、自らが発信しています。

その他、起業プランコンペや、東京新橋の居酒屋での移住相談会などの企画、「シマグラシS錠」と名付けたノベルティグッズ、外注せずに地元のクリエイターと二人で制作した地方創生動画「回帰」といったPR企画、子どもたちに向けた中長期の定住促進企画など多岐に渡る企画を実践しています。

しかし、自身の最大の強みは、企画力以上に成果主義の世界で培われた営業スキルです。定住促進業務において最も重要な移住希望者との接し方を行政職員に伝授することで、事務的な対応にならないよう育成をしています。

実績

「財源がない条件不利地域でも実践できる取り組み」を念頭に置き、移住施策として家賃の一部負担をすると、補助がなくなると転出する事例があるため、支出を抑える「移住マネープランニング」を、自身が作成したフェイスシートを用いて提案しています。これは大きな財源を持たない組織などでは有効な手段であり、移住希望者にとっても喜ばれる支援策となっています。

上に挙げた「島時々半島ツアー」では、「おもてなしをしない」と公言しているにも関わらず、2015年12月現在延べ141名が参加、43名が移住され、町に定住されています。過剰なサービスをすることが必ずしも正解ではない、移住希望者のニーズを掴むことさえできればどの地域でも落とし込むことができる仕掛けです。

また、「もてなさない」、「数字を追いかけない」、「補助金を出さない」という独自のアプローチは石破茂地方創生担当大臣(当時)によりテレビでも2度紹介されました。

手掛けた企画では、PRグッズ「シマグラシS錠」の記事が日本新聞協会主催のHAPPY NEWS賞、地方創生動画「回帰」が全国移住ナビにおいて総務大臣賞を受賞するなどの実績があります。

工夫した点や苦勞した点

新しい企画をすることは容易ではありませんが、現存する企画にプラスアルファをすることで、独自の企画へと昇華させることに成功しました(島時々半島ツアー)。

PRグッズやPR動画に関しては、単に面白いだけでなく、真剣に人生を考えている移住希望者のニーズをつかむことを心がけています。



ひとことPR

移住希望者のニーズをつかみ、琴線に触れる仕掛けはどここの地域でも実践できます。指導に関しては、地域のことを知るために長期滞在か複数回訪問を基本と考えております。

地方間の競争の前に、地方が一丸となって地方創生に取り組みましょう。そこに地域を大切に人がいる限り地方が減ぶことはありません。



○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化	○	8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
○	5	定住促進	○	11	その他 (人材育成、ライフプランニング)
	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

周防大島町定住促進協議会 <http://teiju-suo-oshima.com>
Local Creation Office LOCO <http://lo-c-o.com>
いずたにFP事務所 <http://izfp.net>

連絡先

メールアドレス	info[アットマーク]lo-c-o.com	その他	
---------	------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る