

くらしを豊かにする総務省の情報誌

Ministry of
Internal Affairs and
Communications



MIC

総務省

12月号

2017 December | Vol.204

特集

ふるさと納税

地方のかがやき

〔静岡県〕

西伊豆町

「夕陽日本一」を宣言。
変化に富んだ海岸線を
黒潮が洗う温暖な海辺の町

くらしを豊かにする総務省の情報誌

総務省

12月号

2017 December
Vol.204



発行：総務省 <http://www.soumu.go.jp/>
編集協力：株式会社KADOKAWA（尾山尚子、武藏おりえ、西上範生）
アートディレクション：片野宏之（Zapp!） デザイン：柳田美樹（Zapp!）
イラスト：中山ゆかり

CONTENTS

04

特集

ふるさと納税

08

MIC NEWS 01

政治家の寄附は禁止
有権者が求めることも禁止されています

10

MIC NEWS 02

視聴覚障害者向け放送
視聴覚障害者や高齢者に配慮した字幕放送などの普及促進

12

MIC NEWS 03

「つながる社会、共創する未来」
CEATEC JAPAN 2017 -CPS/IoT EXHIBITION-
が開催されました

14

MIC NEWS 04

あなたの回答で見てくる、より良い暮らし。
統計調査

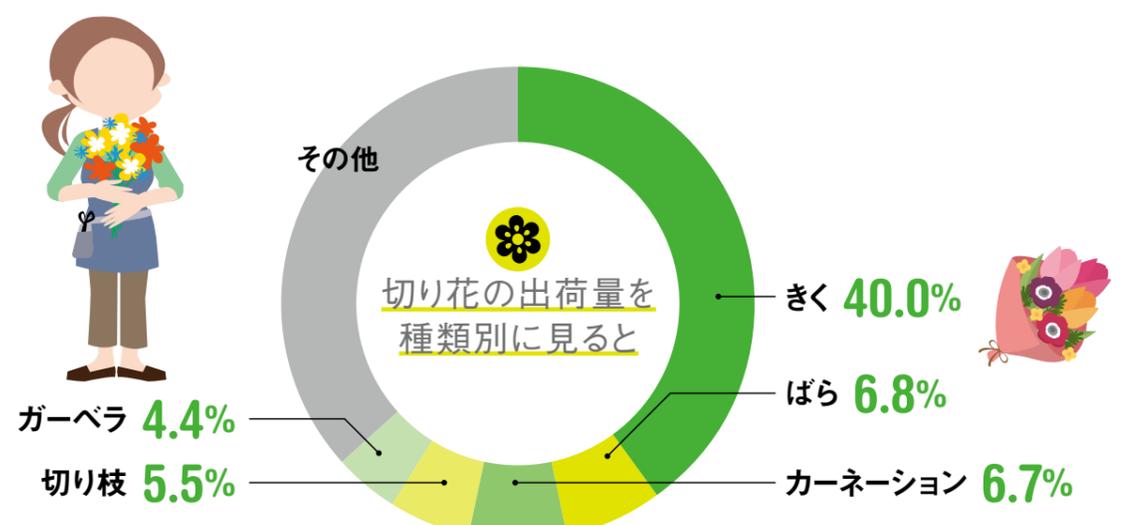
16

地方のかがやき

[静岡県] 西伊豆町 「夕陽日本一」を宣言。変化に富んだ
海岸線を黒潮が洗う温暖な海辺の町



表紙の写真
創作こけしの一大産地・群馬県の卯三郎こけしによる「クリスマスこけし」。新しい工法やデザインを取り入れたこけしは国内外で人気を集めている。
撮影協力／株式会社卯三郎こけし
撮影／吉澤広哉



切り花は家庭（1世帯当たり）でどのくらい買われている？



出典：総務省「家計調査」（平成28年・二人以上の世帯）



切り花の出荷量
全国1位は愛知県

四季を彩る花の数々。街の花店などに出荷される花は、切り花だけでも37億8100万本もあります。出荷量の内訳を見ると、4割がきく（菊）です。とはいえ、きくも多品種あり、仏花として用いられることが多い輪ぎくや小ぎくの他、フラワーアレンジメントなどでも使われるスプレイぎくなど形や色も様々です。最近の生花店では、観賞用として親しまれているものを「ママ」として売っているところが多いようです。きくの出荷量が最も多いのは愛知県で、同県は切り花全体の出荷量も全国1位です。きくに続くのが、贈花の定番ばらとカーネーションです。出荷量が最多なのは、ばらが愛知県、カーネーションが長野県です。その次に多い切り枝には、松、せんりょう、桃などお正月に需要が多いものが含まれています。切り枝は、静岡県が出荷量全国1位です。



自宅に花を飾ってみませんか？

日本人は古来、一年を通して花を愛でる風習がありますが、花を贈るというのは海外の方に比べて慣れていないようです。切り花を買わないことについて、「花がすぐに枯れてしまう」「飾る場所が思いつかない」という声をよく聞きます。しかし、花は一輪でも部屋を華やかにし、心も豊かにする効果があるともいえます。まずは、手軽なところで自宅に花を飾ってみてはいかがでしょうか。誕生日や結婚記念日

ではなく、週末の仕事帰りに花を何本か買ってみるというのでもいいかもしれません。華やかなばらの花も、2～3本なら数百円で買うことができます。最近では、インターネット通販でも簡単に購入できます。遠くの家族に花を贈るときにも重宝します。中には、毎週その季節に合った花をあらかじめ決めた本数分だけ宅配してくれるネットサービスも登場していて、人気になっています。

ふるさと納税

Special Talk

ふるさと納税は 新たなステージへ

野田大臣：須永さんは、平成24年にトラストバンクを設立され、ふるさと納税の総合サイトを立ち上げるなど、ふるさと納税の分野で大変ご活躍されていると伺っています。

須永代表：ありがとうございます。地域の情報に加え、ヒト、モノ、お金が循環するように、自治体のホームページで埋もれて

いたふるさと納税の情報を整理して、比較できるようなサイトを立ち上げたのがきっかけです。**納税者の思いを橋渡し**

野田大臣：地方で生まれ、都会に移り住んだ方は、ふるさと納税により、自分自身がふるさとに帰れなくてもふるさとに恩返しができます。納税者の思いを橋渡しする仕組みとして、制度創設以来、多くの方々に活用され、昨年度は2,800億円余りと着実に伸びてきています。

須永代表：自治体の返礼品だけの競争ではなく、寄附者の純粋な思いを反映したふるさと納税が増えつつあります。

野田大臣：素晴らしいですね。

4月の通知はありがたく感じました。

野田大臣：私は、ふるさと納税の使い途を工夫して事業内容を明確化すること、ふるさと納税をしていたいただいた方との継続的なつながりを大切にすることの2つの視点が重要であると考えています。

須永代表：これからは、各自治体がふるさと納税の使い途として、どのようにまちづくりに活かしていくか、今まで以上に知恵比べをすることになっていくと思いますし、それこそ本来のふるさと納税の活用方法です。

「人」に着目した 第2ステージへ

野田大臣：総務省としても、自治体の取組を積極的に後押しするため、新たな3つの支援策を実施することを10月に発表しま

した。1つ目は、「ふるさと起業家支援プロジェクト」です。クラウドファンディング型のふるさと納税で、起業家に資金提供を行います。起業家の方には、寄附者を「ふるさと未来投資家」として株主のように考えていただき、事業の進捗状況をお知らせしたり、事業が成功した際には新製品を贈呈するなど寄附者をワクワクさせていきたい。ふるさと納税を通じて起業家に夢を託し、起業家その夢を実現する、そのような「人」と「人」との温かいつながりが全国各地で生まれれば、地域がもっと元気になると期待しています。

野田大臣：2つ目は、「ふるさと移住交流促進プロジェクト」です。ふるさと納税をきっかけに「人」と地域が楽しくつながり、将来的な移住・定住につなげていただきます。返礼品に注目が集まったのがふるさと納税の「第

ふるさと納税は、近年多発する台風や地震などの災害時における被災地への支援をはじめ、自らの意思で寄附を行うことを通じて、我が国における寄附文化の醸成にも貢献しています。

須永代表：熊本地震の際には被災地以外の自治体が代理としてふるさと納税を受け付ける仕組みが初めて導入されました。

資金をそれぞれの地域でさらに有効に活用し、寄附者の思いを政策として形にして次世代につなげていく必要があります。

株式会社トラストバンク代表取締役
すながたまよ
須永珠代

総務大臣
野田聖子

対談

1ステージ」とするならば、この2つのプロジェクトは、「人」に着目したふるさと納税の「第2ステージ」と言えます。

須永代表：地域との関わり方は、旅行で訪れる、週末だけ帰るなどいろいろあっていいと思います。ふるさと納税を行うことも一つの関わり方ですが、数の面でも、質の面でも地域との関わり方をもっと深めていくことができます。

野田大臣：須永さんにも是非、アイデアをいただきたいですね。3つ目は、「優良事例集の作成による横展開」です。ふるさと納税で得られた資金を有効活用し

た好事例が生まれています。そうした効果的な取組を全国に広げていきたいと考えています。

女性の起業

野田大臣：女性活躍担当大臣としては、女性の起業家にもぜひ活用いただきたいと思っています。須永さんは一人の起業家として、どのような苦労がありましたか。

須永代表：私は、雇われる立場だと自分が活躍できる場がないことに気付きました。自分がやりたい仕事にチャレンジするために、消去法で起業を選択しました。起業というと、普通の人

ありません。

野田大臣：消去法とは想像もつかないですね。起業に対するハードルを下げる意味でも素晴らしいロールモデルです。我が国では、この4年間で女性の就業者数が約150万人増えるなど、女性活躍は着実に進んでいます。今後も、政府一丸となって推進していきます。

野田大臣：今日はありがとうございました。ふるさと納税制度がさらに発展し、各地域で創意工夫あふれる取組が広がることを期待しています。是非、一緒に頑張りましょう。



ふるさと納税の
使い道の具体例

返礼品の送付を強調するのではなく、ふるさと納税の使い道を明確化して募集を行う取組が全国の自治体で進みつつあります。

事業例	左記事業の具体的な取組内容
トップアスリートと子どもたちをスポーツでつなぐ	ホームタウンチームの選手やコーチなどから直接スポーツを教えてもらう
小児筋電義手バンクへの応援プロジェクト	小児筋電義手(※)バンクを設立・運営し、訓練用筋電義手の確保・貸出などを行う ※筋肉が収縮するときに生じる筋電位を利用して、本人の意思で指を動かせる電動の義手
子どもたちに本を贈ろうプロジェクト	子どもたちの豊かでグローバルな感性を育むため、市内小中学校に英語図書などを購入
あかちゃんの駅事業	子どもを連れていても気軽に安心して外出できる安全で快適な生活環境のため、おむつ替え、授乳ができるスペースの確保やミルク用のお湯を提供
アワビ・サザエを未来に残す事業	減少しているアワビ・サザエの水揚量を確保し、一次産業を活性化させるため、アワビ・サザエの稚貝を放流
被災した子どもたちの学び支援	津波・震災孤児、遺児への支援や、被災した地域の子どもたちの修学の支援、教育の充実などの事業

ふるさと納税の
さらなる活用

今後、総務省としては、以下の視点を大切に、自治体の取組を後押ししながら、ふるさと納税を行う方の裾野を拡大し、さらなる活用を推進していきます。

ふるさと納税の使い道を地域の
実情に応じて工夫して、事業の趣旨や
内容、成果をできる限り明確化

例 クラウドファンディングとして、文化財の保護・修復や、児童・生徒のための図書の購入、子どもたちへの食事の宅配など、事業の趣旨や内容をわかりやすく示してふるさと納税を募集

- 「クラウドファンディング」とは……
- 一般的に、インターネットを介して、個人から少額の資金を調達する仕組みです。
 - 自治体がクラウドファンディングとして、ふるさと納税を活用した事業の趣旨や内容を明確化しながら募集する取組が広がっています。

ふるさと納税を
していただいた方との
継続的なつながり

例 ふるさと納税を行った方に対し、政策への意見募集や行事の案内のほか、交流会の開催などの取組を実施



野田大臣がふるさと納税を活用して子育て支援に取り組む自治体を視察している様子。

新たな支援策

ふるさと起業家支援プロジェクト

地域経済の好循環の拡大が図られるよう、自治体がクラウドファンディング型ふるさと納税を活用し、起業家に対して資金提供を行う。



ふるさと移住交流促進プロジェクト

ふるさと納税をきっかけとした継続的なつながりを持つ取組を通じて、将来的な移住・定住につなげる。



ふるさと納税
とは?

ふるさと納税は、都道府県または市区町村に対してふるさと納税(寄附)をすると、ふるさと納税(寄附)額のうち2,000円を超える部分について、一定の上限まで、原則として所得税・個人住民税から全額が控除される仕組みです。

自分の生まれ故郷や応援したい自治体など、どの自治体に対する寄附でも対象になります。



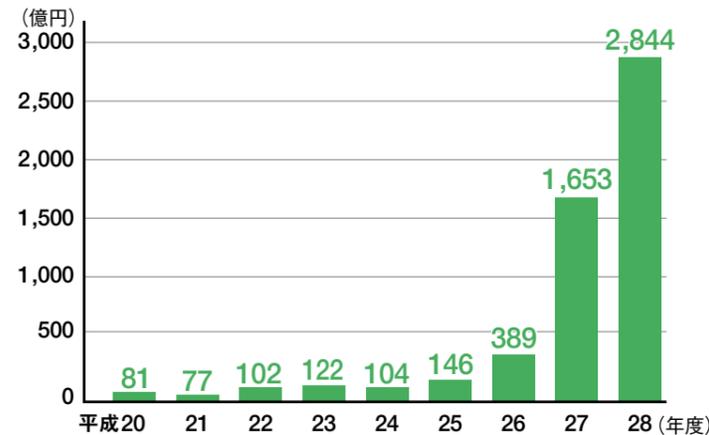
ふるさと納税
ワンストップ特例制度

確定申告が不要な給与所得者などについて、ふるさと納税先団体が5団体以内の場合で確定申告を行わない場合に限り、ふるさと納税(寄附)をする際にふるさと納税先団体に特例の申請をすることにより、確定申告不要で控除を受けることができます。

ふるさと納税の
現状

ふるさと納税の平成28年度受入実績は、約2,844億円(対前年度比1.7倍)となっており、着実に伸びています。ふるさと納税で得られた資金は、各自治体において、子育て、教育、まちづくりのほか、地震や台風などの災害時における被災地への支援として活用されています。

ふるさと納税の受入実績の推移



【参考】被災地への支援(平成28年度)
熊本県 796百万円(対前年度7.6倍)
熊本県内市町村 7,250百万円(対前年度6.8倍)



地震により損害を受けた熊本城。

ふるさと納税の
さらなる活用に向けて

政治家の寄附禁止の対象例

これらのものも、政治家の寄附禁止の対象となります。



政治家の寄附は禁止 有権者が求めることも 禁止されています

この時期は、お歳暮やお年賀など何かと贈り物をする機会が多いですが、政治家が選挙区内の人に
お金や物を贈ることは公職選挙法で禁止されています。また、有権者が政治家に寄附や贈り物を
求めることも禁止されています。寄附禁止のルールを守って、明るい選挙を実現しましょう。



政治家と有権者のクリーンな関係を保ち、お金のかからない選挙を実現するために寄附禁止のルールを守りましょう。

左記の①から④まで及び⑥の項目によって処罰されると、公民権停止*の対象となります。
①政治家の寄附の禁止
政治家が選挙区内にある者に対して寄附をすることは、その時期や名義のいかんに関わらず、罰則をもって禁止されています。

②政治家に対する寄附の勧誘・要求の禁止

政治家に対して寄附をするよう勧誘や要求をすることも禁止されています。政治家を威迫して、あるいは、政治家の当選または被選挙権を失わせる目的で勧誘や要求をすると処罰されます。政治家名義の寄附を求めることも禁止されており、威迫して求めると処罰されます。

③政治家の関係団体の寄附の禁止

政治家が役員や構成員である団体や会社が、選挙区内にある者に対して、政治家の氏名を表示したり、氏名が類推されるような方法で寄附をすることは禁止されており、選挙に関して寄附をすると処罰されます。

④政治家の後援団体の寄附の禁止

政治家の後援団体（いわゆる後援会）が、選挙区内にある者に対して、花輪・供花・香典・祝儀や、これらに類するものを出したり、後援団体の設立目的により行われる行事や事業に関する寄附以外の寄附をすると、その時期や名義のいかんに関わらず処罰されます。

●一般の政党支部は後援団体には当たりませんが、⑤にあるように、政治家の氏名を表示したり、氏名が類推されるような方法で寄附することは禁止されています。

⑤寒中見舞などのあいさつ状の禁止

政治家は、選挙区内にある者に対して、答礼のための自筆によるものを除き、寒中見舞状・年賀状などのあいさつ状（電報



また、政治家以外の者が政治家名義の寄附をすることも罰則をもって禁止されています。

●政党その他の政治団体またはその支部や親族に対するものなどは、禁止の対象から除かれます。
●政治家本人が自ら出席する結婚披露宴における祝儀、葬式や通夜における香典は禁止されていますが、罰則の対象から除かれています（選挙に関してなされた場合や、通常一般の社交の程度を超えている場合は処罰されます）。

なども含む）を出すことは禁止されています。

⑥あいさつを目的とする有料広告の禁止

政治家や政治家の後援団体（いわゆる後援会）が、選挙区内にある者に対して、主としてあいさつを目的とする有料の広告を新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・インターネットなどに出すと処罰されます。政治家や後援団体に対し、あいさつを目的とする有料広告を求めることも禁止されており、威迫して求めると処罰されます。

総務省
なるほど！選挙「寄附の禁止」

http://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo_s/naruhodo/naruhodo08.html

*「公民権停止」とは、選挙への立候補、選挙での投票、選挙運動への参加などが禁止されること。

このように使います

番組表	○○テレビ	△△テレ
6	4.00 ○○○○○○ 5.00 ○○○○○○ ▽○○○○○	4.20 □□□□ 5.20 □□□□ ▽□□□□
7	○○○○○○○ ▽○○○○○○○ ▽○○○○○○○	□□□□□ ▽□□□□□ ▽□□□□□
8	00字 ○○○○○○ 8:00 解 ○○○○○○ 00字 ○○○○○○	00字 □□□□ 8.45 解 □□□□ 00字 □□□□
9	○○○○○○○ ▽○○○○○○○ ▽○○○○○○○	□□□□□ ▽□□□□□ ▽□□□□□

新聞のテレビ欄の番組表をご覧ください
「字幕放送」の場合は「字」、「解説放送」
の場合は「解」の文字が示されています。



字幕放送の字幕は、文字スー
パー（テロップ）と異なり、表
示／非表示をリモコン操作な
どによって切替え可能です。

※リモコンのボタンの位置は一例です。
リモコンのメーカーおよび機種により操
作ボタンの位置、操作方法が違います。



視聴覚障害者向け放送 視聴覚障害者や高齢者に 配慮した字幕放送などの普及促進

総務省は、平成29年度までの視聴覚障害者向け放送の普及目標を定めた「視聴覚障害者向け放送普及行政の指針」を策定し、各放送事業者の自主的な取組を促すなど、視聴覚障害者や高齢者に配慮したテレビジョン放送の普及促進に取り組んでいます。



2 解説放送とは?

視覚障害者の方がテレビ番組の内容を理解できるように、画面の内容や場面の状況を説明する解説音声を追加するサービスです。

解説放送を利用するには、リモコンの副音声ボタン・音声切換ボタンを押すことなどによって、副音声チャンネルに切り換えてください。



1 字幕放送とは?

聴覚障害者の方や耳の聞こえにくくなった高齢者などのために、テレビ番組の音声を文字化して画面上に表示させるサービスです。字幕放送は、リモコンの字幕ボタンを押すことなどで表示できます。現在、番組だけでなくCMにも字幕を付ける取組が進められており、一部のCMで実施されています。

テレビを通じ 誰もが情報を得られる環境へ

総務省では、字幕放送、解説放送や手話放送といった視聴覚障害者・高齢者向け放送の拡充を促進するため、平成29年度までのそれら放送の普及目標を定めた「視聴覚障害者向け放送普及行政の指針（※）」を策定しています。

※平成30年度以降の普及目標を定めた新たな指針の策定に向けて研究会を開催（平成29年9月～12月）
http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/kenkyu/audiodisual/index.html

同指針に基づき、放送事業者各社は、NHKおよび東名阪の広域局等による自主的な拡充計画の策定をはじめとして、視聴覚障害者・高齢者向け放送の拡充に取り組んでおり、総務省としても、番組制作費の一部助成や、放送事業者各社による字幕放送などの実績を毎年公表しています。

また、CMへの字幕付与についても普及を進めるため、平成26年10月、日本民間放送連盟、日本アドバタイザーズ協会、日本広告業協会により「字幕付きCM普及推進協議会」が設立されました。同協議会における字幕付きCMセミナーの場などで、字幕付きCMの普及方策の検討が進められているほか、平成28年9月からは、字幕付きCMの普及啓発活動の一環として、上記3団体において、字幕付きCMに対する一般からの意見の募集を行っています。

- 日本民間放送連盟
<https://www.j-ba.or.jp/category/broadcasting/jba101840>
- 日本アドバタイザーズ協会
<http://www.jaa.or.jp/archives/information/>「字幕付きcmへのご意見メールアドレス設置」/
- 日本広告業協会
<https://www.jaaa.ne.jp/2016/09/4616/>

3 手話放送とは?

聴覚障害者の方のために、テレビ番組の内容について、手話通訳を表示するサービスです。

一部のニュース番組や情報番組などで行われています。



総務省 視聴覚障害者向け放送の普及促進
http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/b_free/b_free02b.html



「つながる社会、共創する未来」 CEATEC JAPAN 2017 — CPS/IoT EXHIBITION — が開催されました

平成29年10月3日(火)から10月6日(金)まで、幕張メッセにて、CEATEC JAPAN 2017が開催されました。会期中には、CEATEC AWARD 2017の総務大臣賞の授与や、第5世代移动通信システム(5G)ワークショップ2017など、総務省関連のコンファレンスも多数開かれ、盛況のうちに幕を閉じました。



CEATEC JAPAN 2017会場の様子。



上/オープニングレセプションでのフォトセッション。左/オープニングレセプションにて祝辞を述べる野田総務大臣。



「つながる社会、共創する未来」をテーマに開催された今回のCEATEC JAPAN 2017は、「日本の成長戦略や未来を世界に向けて発信するSociety 5.0の展示会」として、業界の垣根を超え、政策・産業・技術を連携し、IoT・ロボット・人工知能(AI)を活用した「未来の社会」を共創する展示会として、さらなる躍進を遂げました。

開会に先立つ10月2日(月)には、出展企業、後援・協賛団体、大使館の関係者や報道関係者など

約800名が出席するオープニングレセプションも開催され、総務省からは野田聖子総務大臣が出席し、祝辞を述べました。祝辞では、「ICTの活用を促進することで「生産性革命」を起すとともに、「落ち着いて、やさしく、持続可能な社会」を実現していくこと、そのために一番大切なのは、利用者・消費者の目線であること、また、

5Gの2020年の実用化、2025年の固定電話網のIP網への移行、サイバーセキュリティの確保などにより「世界最高水準のICT社会の実現」を目指していくことなどについて話しました。

開催初日である10月3日(火)には、CEATEC AWARD 2017の総務大臣賞が授与されました。総務大臣賞は、準天頂衛星「みちびき」の信号を受信し、高精度測位を可能とするマゼランシステムズジャパン株式会社の「次世代準天頂衛星対応多周波マルチGNSS高精度受信機開発」が受賞し、鈴木茂樹総務審議官から、岸本信弘代表取締役兼賞状と盾の授与が行われました。

また開催期間中には、第5世代移动通信システム(5G)ワークショップ2017などをはじめとした総務省関連のコンファレンスも多数開かれ、多くの来場者を集めました。4日間に渡り開催されたCEATEC JAPAN 2017は、登録来場者数

15万2,066人(前年比68.86%増、同4.7%増)を記録し、盛況のうちに幕を閉じました。来年のCEATEC JAPAN 2018は平成30年10月16日(火)から19日(金)の4日間、幕張メッセにて開催される予定です。



CEATEC AWARD 2017での総務大臣賞の授与。左はマゼランシステムズジャパン株式会社の岸本代表取締役。右は鈴木総務審議官。

オープニングレセプション 10月2日(月)18:00～

開会挨拶	長榮周作 CEATEC JAPAN 実施協議会 会長 一般社団法人 電子情報技術産業協会 会長
祝辞	世耕弘成 経済産業大臣
祝辞	野田聖子 総務大臣
祝辞	榊原定征 一般社団法人 日本経済団体連合会 会長
フォトセッション	来賓 (総務大臣・経済産業大臣・経団連会長・IoT推進コンソーシアム会長・インド大使および主催団体会長)
閉会挨拶	荻原紀男 一般社団法人 コンピュータソフトウェア協会 会長

2017は、登録来場者数



総務省関連のコンファレンスの様子。

総務省関連のコンファレンスなど

10/3 (火)	CEATEC AWARD 2017大臣賞表彰式 ICTイノベーションフォーラム2017 「つながる機器の法令遵守」—製造メーカーが通信機器を出荷(組込)するには— IoT推進コンソーシアム2017年度総会
10/4 (水)	第5世代移动通信システム(5G)ワークショップ2017 身近なIoTプロジェクト(IoTサービス創出支援事業)中間成果報告会 情報・産業システム部会セミナー 「CEATEC JAPAN 2017 オープンデータサミット ～オープンデータがもたらすイノベーションとは?～」
10/5 (木)	ICTによる成長戦略 JEITA AVC部会講演会 2017 ～放送とネットの融合によるこれからのテレビ～

ランキングで見てみよう! 暮らしのデータ!

調査結果は、日本経済の発展や国民生活の向上のための基礎資料として活用されています。

労働力調査

女性が働いている人数の多い業種ランキング

1位 医療, 福祉

2位 卸売業, 小売業 3位 製造業

見える! ちなみに、男性の1位は製造業なんだ。労働力調査では男女・年齢別の就業率や完全失業率など就業・不就業の状況が見えてくるんだ。

活用方法 労働力調査の結果は、各種の雇用対策や的確な景気判断の資料として広く活用されるんだよ。

家計調査

1年で切り花の支出が多い日ランキング

1位 8月12日

2位 12月30日 3位 12月29日

見える! その額は年間の1日当たりの平均の約9倍。お供用の花がお盆(旧盆)の時期の支出を高くしているのよ。日別/品目別の消費支出や年齢別の家計収支などが分かるのが、家計調査なのよ。

活用方法 この調査の結果は、年金制度、税制の見直しの基礎資料となるほか、GDPの推計にも活用されるのよ。

小売物価統計調査

食料品の値段が平均的に安い地域ランキング

1位 九州

2位 東北 3位 東海

見える! 九州地方は、食料品の値段が平均的に安い。小売物価統計調査は、地域別の物価水準が明らかになるほか、食料品や家賃、電化製品などのいろんな価格の動きも見えてくるの。

活用方法 この調査の結果は、消費者物価指数(CPI)の作成資料にも使われるの。金融政策や経済政策の判断材料として活用されるのよ。

個人企業経済調査

個人事業主の年齢層(製造業)ランキング

1位 70歳代

2位 60歳代 3位 50歳代

見える! 個人企業の高齢化が進んでいることが分かるね。個人企業経済調査では、個人企業の売上高や後継者の有無などが見えてくるんだ。

活用方法 個人企業経済調査の結果は、GDPの推計や中小企業の振興施策などに活用されるんだよ。

国が実施する重要な統計調査です。

この4つの調査には、「統計法」に基づく報告義務があります。

また、統計調査員など調査を実施する関係者には、調査によって知り得たことを他に漏らしてはならない守秘義務があります。これらに反したときの罰則も定められています。



あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。

統計調査 総務省統計局・都道府県



総務省統計局では、様々な統計調査を定期的に行っています。調査結果は、国民の共有財産として、日本経済の発展や国民生活の向上のために活用されています。

雇用が見えてくる

労働力調査

男女・年齢別の就業率や完全失業率など就業・不就業の実態を明らかにする調査です。 毎月実施

消費が見えてくる

家計調査

世帯の収入・支出など家計収支の実態を明らかにする調査です。 毎月実施

物価が見えてくる

小売物価統計調査

商品の小売価格、サービス料金、家賃などの物価を明らかにする調査です。 毎月実施

経営が見えてくる

個人企業経済調査

個人経営の事業所の営業収支や後継者の有無など経営の実態を明らかにする調査です。 四半期ごとに実施

統計調査員がお伺いします。ご回答をお願いします。

🔒 皆様の個人情報は厳重に保護されます。

⚠️ 統計調査を装った「かたり調査」にご注意ください。

<http://www.stat.go.jp/>

統計局 検索

携帯・スマホはこちら▶▶▶
※一部の機種・アプリで読み取れない場合があります。



※センサスくんとみらいちゃんは国勢調査のイメージキャラクターです。

【静岡県】

西伊豆町



夕陽の町

奇岩「メガネツチ」のある夕陽の名所・大田子海岸。お彼岸の期間だけ沖にある田子島の真ん中に陽が沈む。

「夕陽日本二」を宣言。
変化に富んだ海岸線を
黒潮が洗う温暖な海辺の町

大地の力がもたらした
ダイナミックな景観と
温泉、ガラスの文化

天窓洞

3つの入口を持つ洞窟で、遊覧船で見学できる。丸く抜け落ちた穴から差し込む陽光は幻想的な景色を生み出す。

馬ロック

馬の頭にそっくりの岩は夕陽を受けると黄金に輝く。クロマツがまるでたてがみのよう。黄金崎の展望台には絵馬が並ぶ。



沢田公園の露天風呂

波が打ち寄せる断崖の上に作られた町営の日帰り温泉施設。碎ける波の音を聞きながら絶景を楽しむ。



塩鯉

カツオを丸ごと塩に漬けて作る正月に神棚に供える伝統的な保存食。



加山雄三ミュージアム

俳優・加山雄三さんの絵画などを展示。レストランでは加山さんプロデュースのメニューも味わえる。



西天城高原

駿河湾を一望する高原に公共の宿泊施設「西天城高原牧場の家」がある。併設するレストランの濃厚なソフトクリームが評判。



猿っ子踊り

出崎神社の11月3日の秋祭りでは赤い装束の子どもたちがお囃子に合わせて踊る。逆立ちになっての踊りが見もの。



乗浜海岸

島に囲まれた美しい風景を持つ150メートルほどの海岸。波が静かで泳ぎやすく家族客に人気がある。



黄金崎

夕陽を浴びると岬の岩が黄金色に輝く。富士山を望める絶景スポット。遊歩道や展望台が整備されている。

西伊豆町 DATA

人口：8,212人
(2017年11月1日現在)
面積：105.54km²
町の花：つばき
町の花：つわぶき
役場所在地：静岡県賀茂郡西伊豆町仁科401番地の1

大地の活動がもたらした
数々の恩恵を生かす

伊豆半島の西海岸のほぼ中央に位置する西伊豆町は、黒潮の影響で1年を通して温暖な気候の土地です。富士箱根伊豆国立公園に指定される地域を含み、西には湾として日本一深く、海の幸を届けてくれる駿河湾が広がり、東には緑濃い天城連山がそびえています。

伊豆は、はるか南にあった太平洋の火山島や海底火山が北に移動して、60万年ほど前に本州にぶつかり、盛り上がったことにより生まれた半島です。特に西伊豆町は伊豆半島で最古の地層があるなど海底火山時代の地層が広く分布しており、火山灰や溶岩などが造り出した多様な地形を各所で観察することができます。むぎ出しの岩肌を見せる岬、

松をいただく島々など変化に富んだ海岸はそれだけで見事ですが、これらを前景とする夕陽はまた格別の光景となります。ダイナミックな大地の活動の恩恵は景観や温泉だけではなく、ガラスの原料を生み出し、西伊豆町の宇久須地区は最盛期には国産の板ガラスの原料の約9割を賄う産地でした。

こうした大地の恵みを観光資源として生かすため、「夕陽日本二」を宣言した西伊豆町は、住民の協力を得て、ガラスや夕陽をテーマにした町づくりを進めています。

イカ様丼

酢飯にスルメイカの刺身と漬けが乗る「沖あがり食堂」名物の「イカ様丼」。駿河湾のヤリイカは肉厚で甘みがある。





潮の干満によって海が割れるトンボロ現象が見られる三四郎島の幻想的な夕陽。



安良里は、多くの画家が画題とした昔ながらの風景を留める美しい港。夕陽の見ごろは4月～8月。

西伊豆町の取組2

住民と協働で進める夕陽をテーマにした地域活性化

〈夕陽のまちづくり事業〉

平成17年4月に西伊豆町と賀茂村が合併してできた西伊豆町は、同年9月に「夕陽日本一宣言」を行い、以来、夕陽をシンボルとする町づくりを進めてきました。プランの作成に当たっては、住民に参加してもらい、その声を反映するため、「まちづくり協議会」を組織しました。ここで町全体を「夕陽を展示物とした屋根のない博物館」とする「夕陽のエコミュージアム西伊豆町」を実現しようと議論を重ね、平成21年に「夕陽のまちづくりマスタープラン」をまとめました。このプランに基づき、「日本の夕陽百選」に選定された大田子海岸をはじめ堂ヶ島、黄金崎などの夕陽の名所に解説板や手すり、ベンチを設置する「夕陽ビュースポット」を整備しました。イベントにも力を入れていて、毎年9月には、町の北側にあるクリスタルビーチを舞台にコンサート「夕映えの響き」を開催して

タブレットは発表するときも便利です！



町立仁科小学校3年松組の子どもたち。



校庭に出て自分たちで撮影してきた写真を教室の大型液晶テレビに映し出して教材とすることができる。

西伊豆町の取組1

タブレット・パソコンなどの活用やプログラミング教育の試み

〈ICT教育の推進〉

西伊豆町は、タブレットパソコンや民間の学習ソフト、電子黒板、教室用大型液晶テレビなどを活用したICT教育を推進しています。取組のきっかけは学力向上のため平成26年度に株式会社Z会と民間連携し、同社の通信添削やタブレット学習ソフトなどを導入したことです。当初は、教員の私物のタブレットなどを用いていましたが、平成27年度に「特色ある学校づくり推進事業（学校裁量予算制度A ↓Z学力向上プラン）」を活用して各学校に機器をそろえ、また、通信環境の面も、すでに町の全域に光ケーブルが敷設され、今年度には町内すべての小・中学校の普通教室でWiFiが使えるようになるなど充実しています。授業にタブレットを用いている町立仁科小学校を訪れると、「太陽のうごきと地面のようすをしらべてみよう」というテーマの授

業が行われていました。校庭で影を撮影する子どもたちの表情は真剣そのもの。西伊豆町教育委員会によれば、確かな学力向上の成果が表れているようです。西伊豆町はICT教育をさらに充実させようと平成29年度、町立賀茂小学校で放課後学習の時間を利用し、総務省の「若年層に対するプログラミング教育の普及推進」事業の実証実験を行いました。7人の地元住民がボランティアの指導者となり、ロボット制御の基礎を教え、「防災」の観点から応用例を考えさせる取組で、大成功に終わりました。



松組の担任の山田悠一さんは「タブレットパソコンを上手に用いることで生徒たちの積極性を引き出せます」と効用を語る。

Column 国際化教育

外国から来た先生たち「外国青年招致事業（JET）プログラム」

外国の若者が日本を訪れ、ALT（外国語指導助手）、CIR（国際交流員）、SEA（スポーツ国際交流員）となって各地域に滞在し、外国語の教育に当たったり、地域の活動に関わったりする国際交流の事業を、政府と一般財団法人自治体国際化協会（CLAIR）の協力を得て地方公共団体が実施するのが「JETプログラム（語学指導等を行う外国青年招致事業）」です。西伊豆町は、このプログラムを利用し、現在、3名のALTと1名のCIRを採用しています。「日本の子どもたちはすばらしい」と微笑むのは幼稚園や小・中学校で英語を指導するALTのリンジー・ペローンさんです。CIRのヘイリー・ハーシュランドさんは自ら発案し、アメリカ大使館の補助事業として彼女の出身地のウィスコンシン州マディソンウエスト高校の学生と西伊豆町の中学生の国際文通を実現するなど町のために何ができるかを考え、実行しています。



上／共にアメリカ出身のハーシュランドさん（右）とペローンさん（左）。
下／平成29年の夏休みに2日間を英語だけで生活する「イングリッシュキャンプ」を実施した。

西伊豆町の取組3

多くのガラス工芸作家が町の事業に協力

〈ガラス文化の里づくり〉

ガラス原料である珪石の日本一の産地だった西伊豆町は、「ガラス文化の里づくり」事業に取り組んでいます。平成9年にオープンしたガラスのテーマパーク「黄金崎クリスタルパーク」では、世界の作家の手による名品を鑑賞できるミュージアムやオリジナル作品を作れる体験工房があり、食器やアクセサリなどを購入することもできます。ガラス文化を大切にしている西伊豆町には多くの作家が工房を構えるようになり、創作に励みながら町の事業に協力しています。「西伊豆町在住ガラス作家の



「世界の巨匠たち・現代ガラスの今」を常設展示とする黄金崎クリスタルパーク。

会」はイベントのキャンドル・ナイトを主催するほか、町で赤ちゃんが生まれるとガラス手形を贈呈しています。また工芸作家集団の「西伊豆三元気製作所」は厚めのガラスが特徴の西伊豆名物「かも風鈴」をリヤカーで引き売りする活動を行っています。



黄金崎クリスタルパークは「西伊豆ガラス作家展」を開催中（平成30年5月23日まで）。写真は五木田淳子さんの作品「アニバーサリー」。



趣向をこらした数百のガラスにキャンドルが灯るキャンドル・ナイト。黄金崎クリスタルパークで毎年10月上旬に開催される。

あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。



センサスくん

統計調査



みらいちゃん

総務省統計局・都道府県

雇用が見えてくる



労働力調査

毎月実施

消費が見えてくる



家計調査

毎月実施

物価が見えてくる



小売物価統計調査

毎月実施

経営が見えてくる



個人企業経済調査

四半期ごとに実施

※センサスくんのみらいちゃんは国勢調査のイメージキャラクターです。

統計調査員がお伺いします。ご回答をお願いします。



皆様の個人情報は厳重に保護されます。



統計調査を装った「かたり調査」にご注意ください。

<http://www.stat.go.jp/>

統計局 検索

携帯・スマホからはコチラ ▶▶

※一部の機種・アプリで読み取れない場合がございます。

