

放送を巡る諸課題に関する検討会（第18回）

# ヒアリングご説明資料

---

平成29年12月25日

日本放送協会

# 本日まで説明する項目

---

1. 平成29年度試験的提供Bの結果（速報値）について
2. NHKグループの効率的な業務運営について
3. 受信料裁判 最高裁大法廷判決について

# 1. 平成29年度試験的提供Bの結果（速報値）について

---

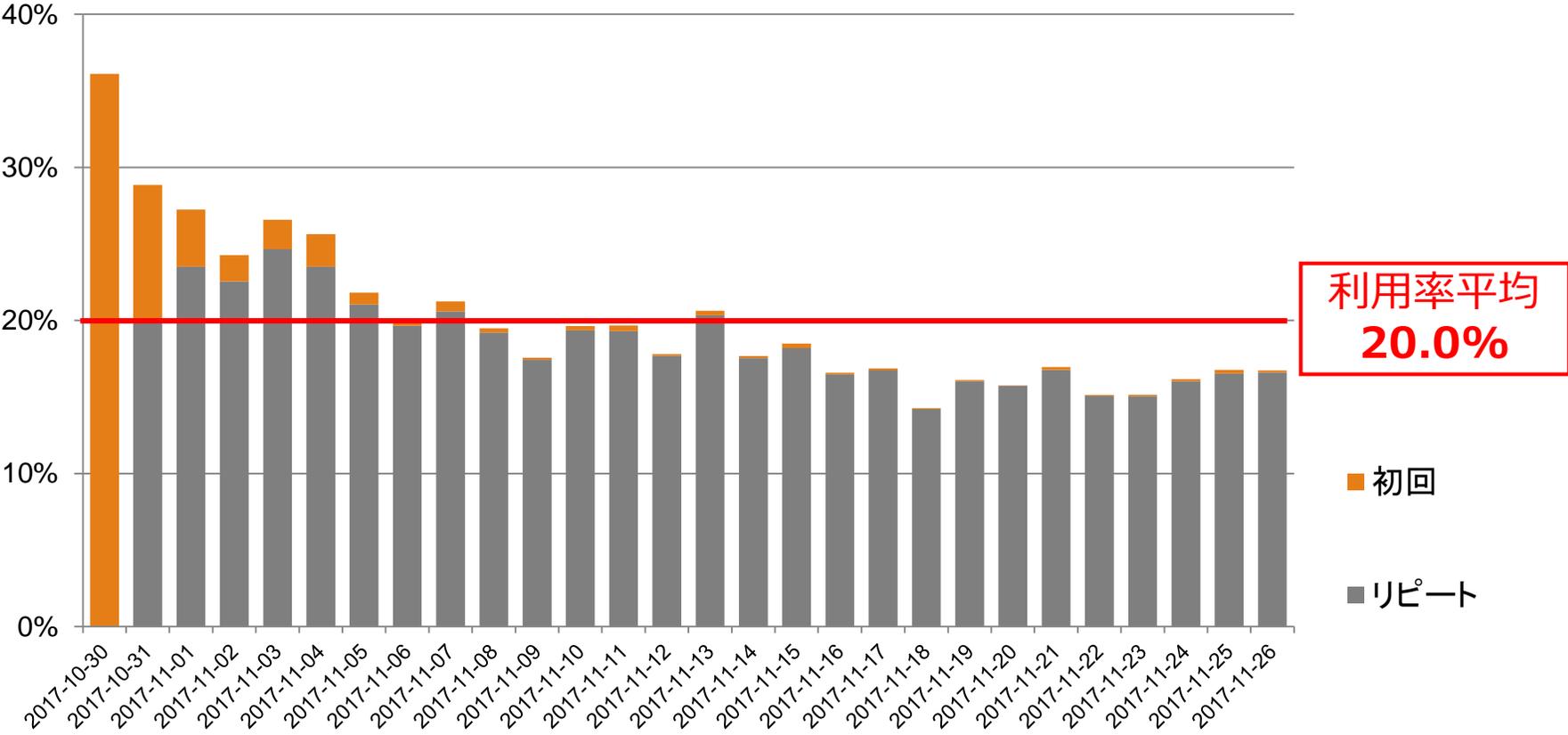
# 同時配信実験「試験的提供B」の概要

<b>実施期間</b>	平成29年10月30日(月)～11月26日(日) 4週間
<b>提供内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合テレビ・Eテレ</li> <li>・同時配信・見逃し配信（同時配信後から1週間視聴可能）</li> <li>・早戻し配信（同時配信中の番組を最初に戻って視聴可能）</li> <li>・午前5時から翌午前1時までの1日20時間以内（見逃し配信は24時間）</li> <li>・東京・神奈川・埼玉・千葉で放送している番組を配信 （地域向け調査では、地域放送番組について、大阪局と静岡局の番組を、それぞれの地域に限定して配信）</li> </ul>
<b>調査相手</b> （テレビ非保有者を含む）	<p><b>計：8,007人</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>&lt;一般向け調査：5,400人&gt;</b>              全国の16歳-69歳男女</li> <li><b>&lt;地域向け調査：2,500人&gt;</b>              （近畿：2,000人 / 静岡：500人）              上記の地域に居住している              20歳-69歳男女</li> <li><b>&lt;若者調査：107人&gt; ケーススタディ</b>              関東の15歳-25歳男女</li> </ul> <p style="text-align: right;">NHKの同時配信実験であることを示して調査相手を募集</p> <p style="text-align: right;">…… 若者に利用を依頼</p>

# 一般向け調査の「サービス全体」利用率(初回・リピート別)【速報値】

サービス利用率の推移 (初回・リピート別)

n=5,400



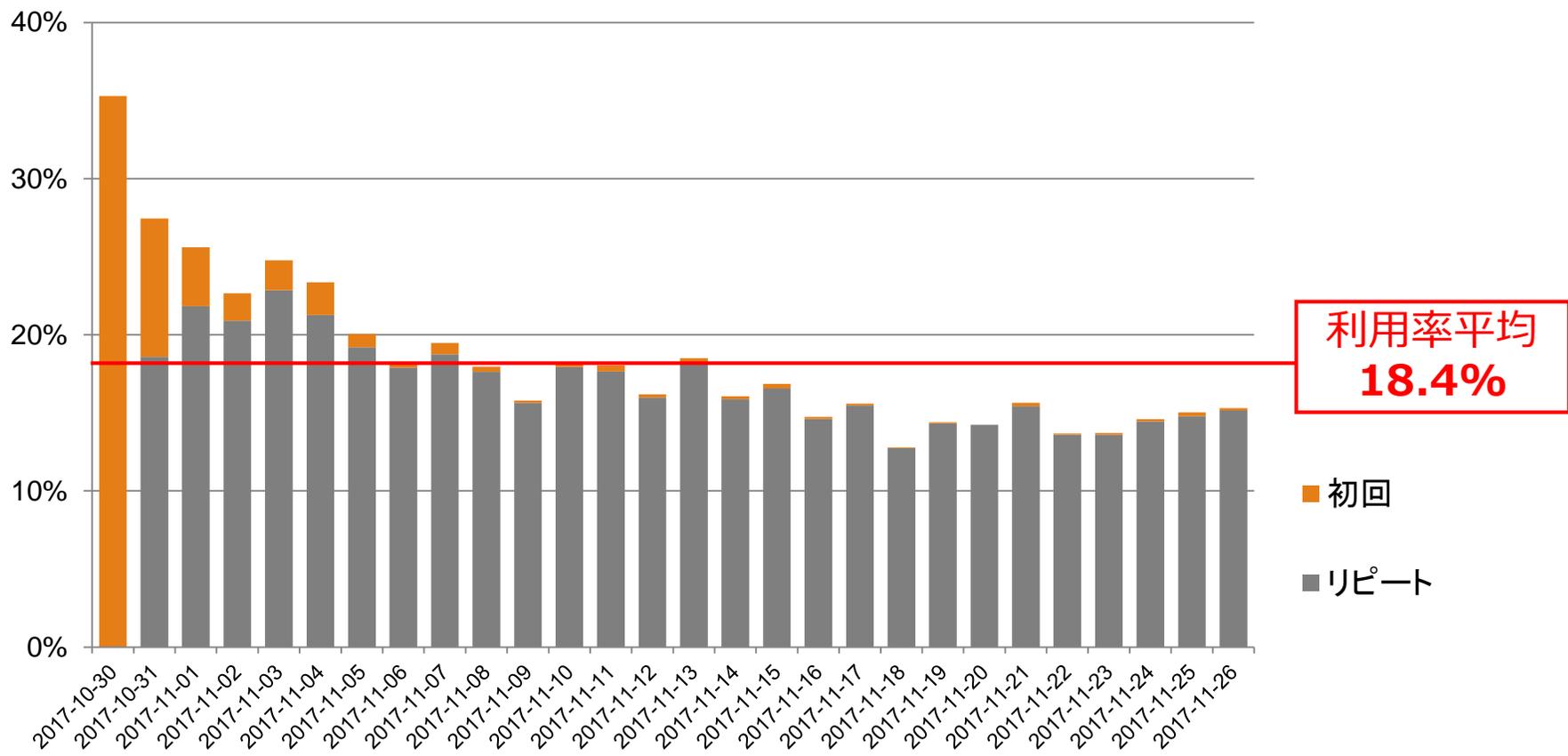
利用率平均  
20.0%

■ 初回  
■ リピート

最後の1週間の利用率平均は16.1%

# 一般向け調査の「同時配信」利用率(初回・リピート別)【速報値】

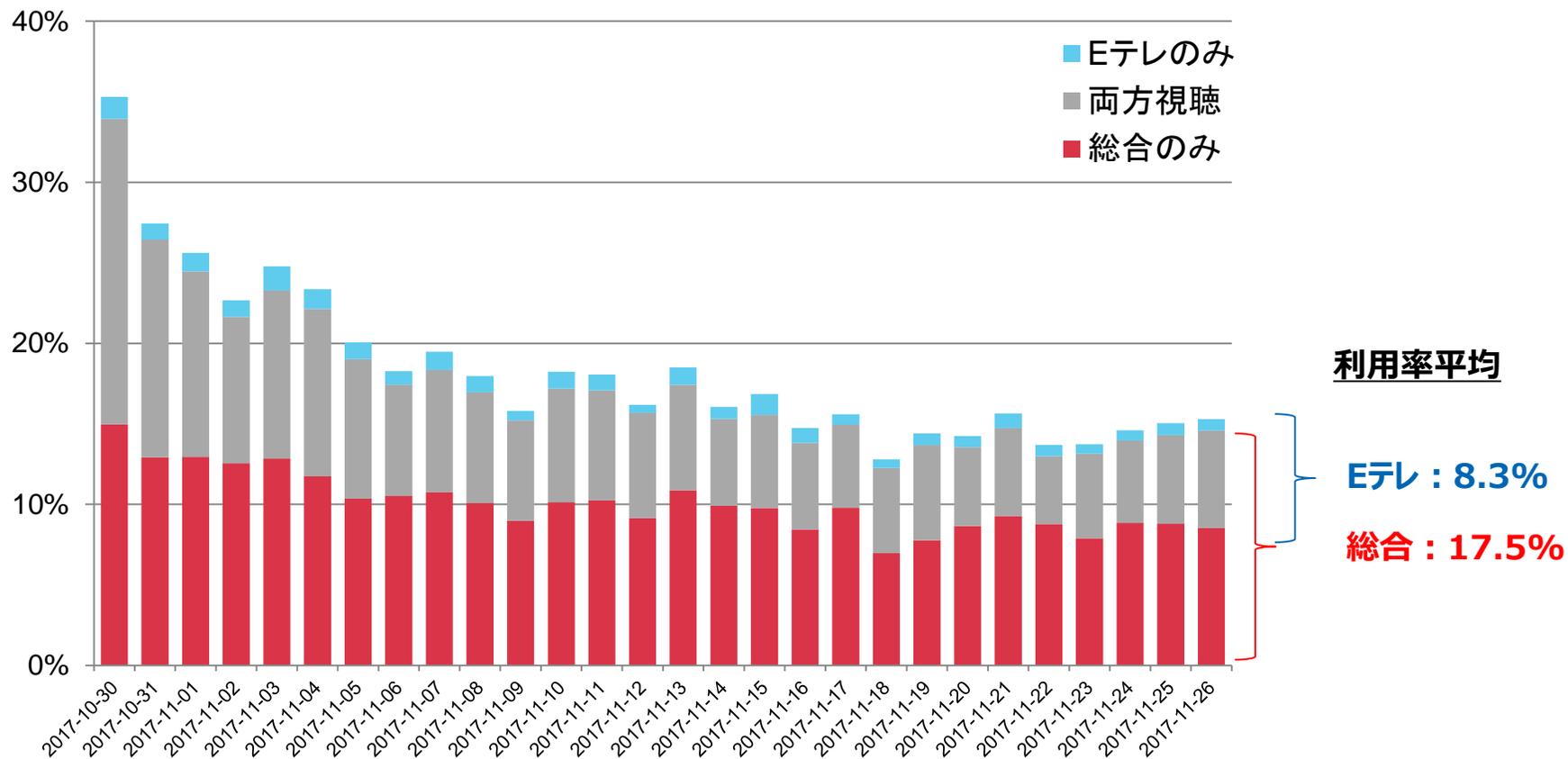
## 同時配信利用率の推移 (初回・リピート別)



最後の1週間の利用率平均は**14.6%**

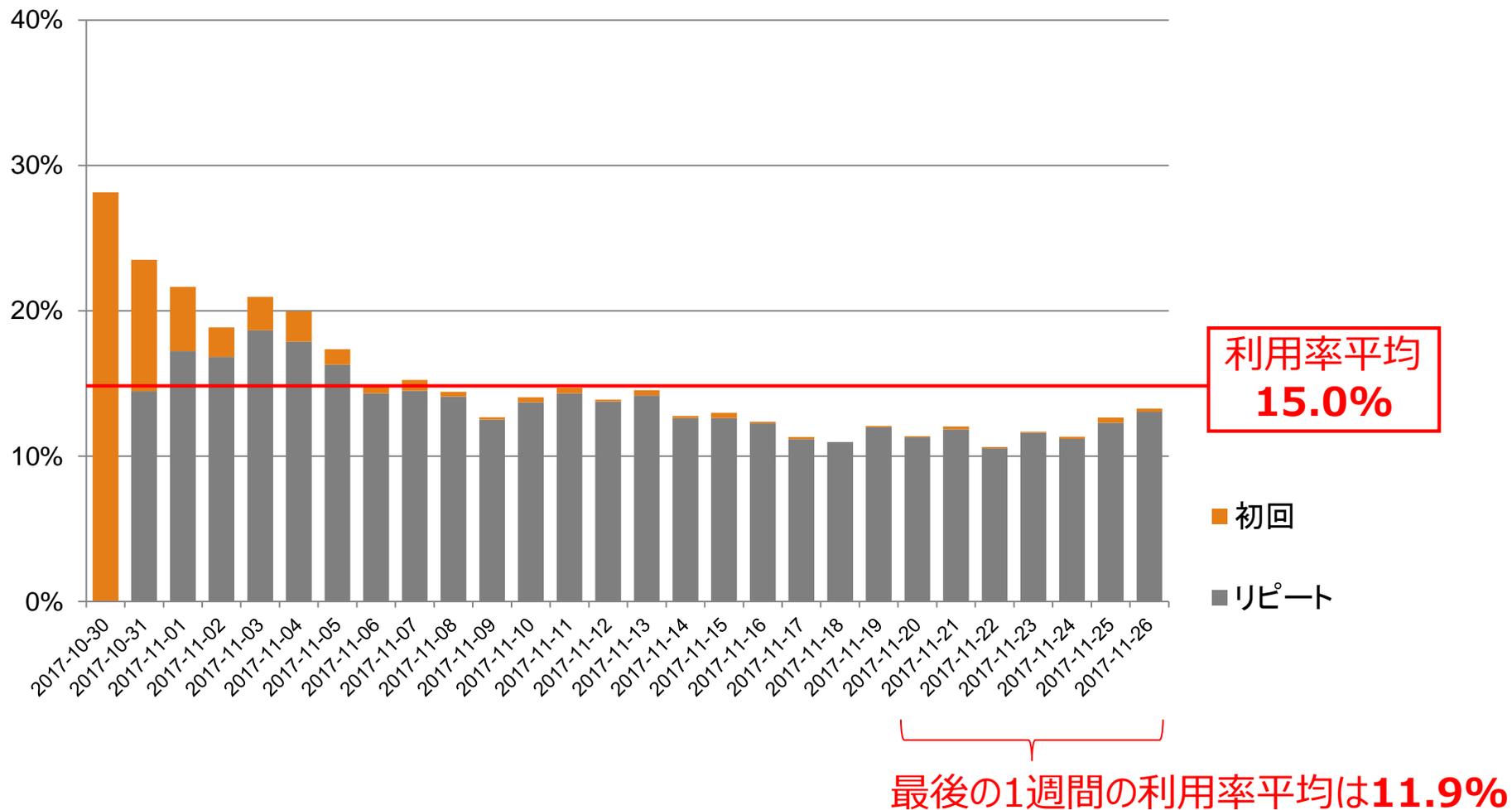
# 一般向け調査の「同時配信」利用率(総合・Eテレ別)【速報値】

## 同時配信利用率の推移 (総合・Eテレ別)



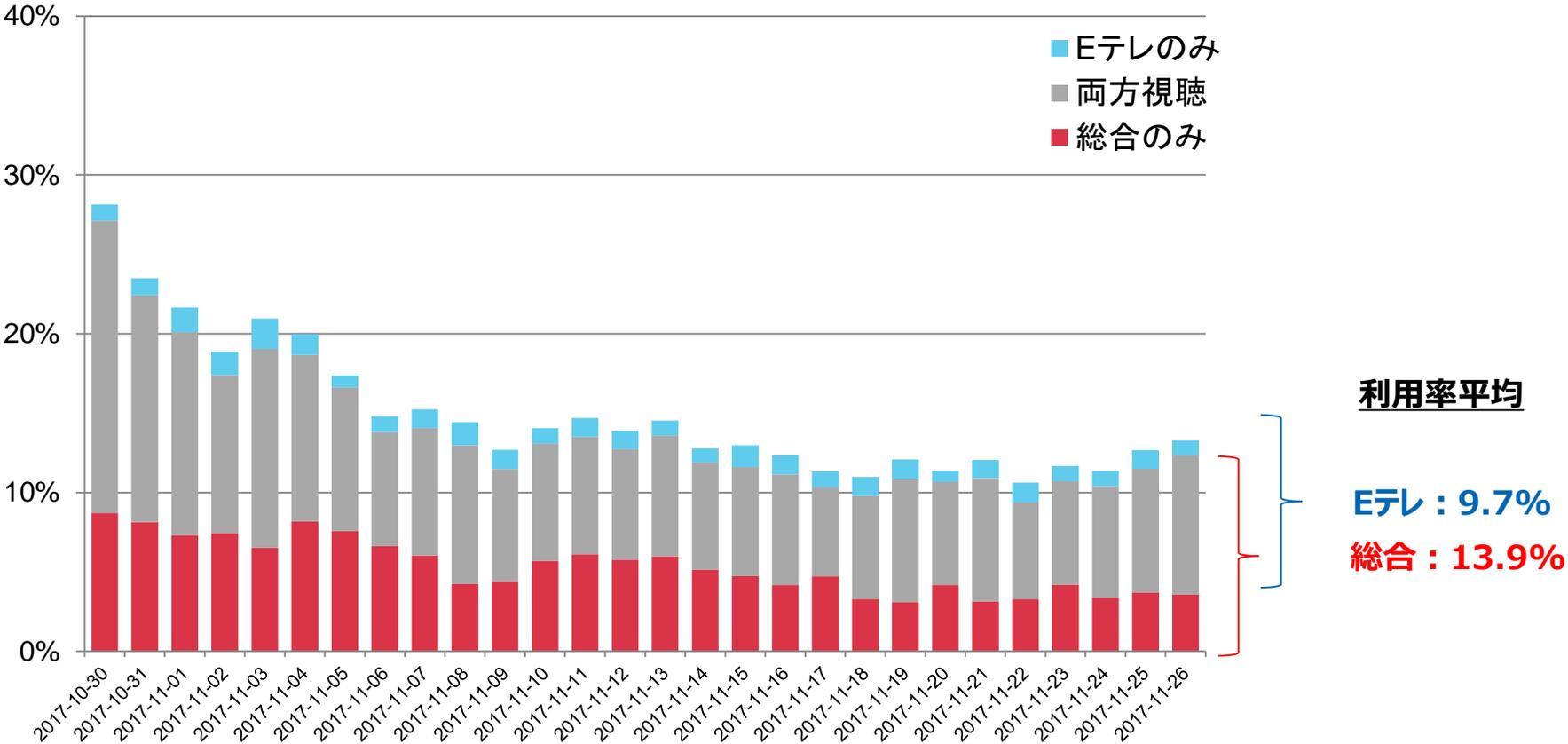
# 一般向け調査の「見逃し配信」利用率(初回・リピート別)【速報値】

## 見逃し配信利用率の推移 (初回・リピート別)



# 一般向け調査の「見逃し配信」利用率(総合・Eテレ別)【速報値】

## 見逃し配信利用率の推移 (総合・Eテレ別)



# 一般向け調査の性別・年代・テレビ保有別の利用率【速報値】

## 一般向け調査：性別・年代・テレビ保有別の利用率

属性		サンプル数	利用率			
			サービス全体	同時配信	見逃し配信	早戻し
<b>全体</b>		<b>5400</b>	<b>59.5%</b>	<b>59.0%</b>	<b>53.9%</b>	<b>20.1%</b>
性別	男性	2709	61.3%	60.9%	55.2%	19.7%
	女性	2691	57.6%	57.2%	52.7%	20.5%
年代別	10代(16-19歳)	380	37.9%	36.3%	36.1%	11.1%
	20代	761	49.3%	48.5%	45.7%	13.8%
	30代	972	61.1%	60.5%	57.0%	18.3%
	40代	1157	63.4%	63.2%	57.2%	22.4%
	50代	977	65.8%	65.7%	57.9%	26.3%
	60代	1153	62.5%	62.4%	56.0%	21.2%
テレビ保有別	テレビ保有	5250	59.7%	59.3%	54.2%	20.2%
	テレビ非保有	150	51.3%	51.3%	46.7%	18.0%

# 地域向け調査の利用率【速報値】

## 一般向け調査：全国から5400人

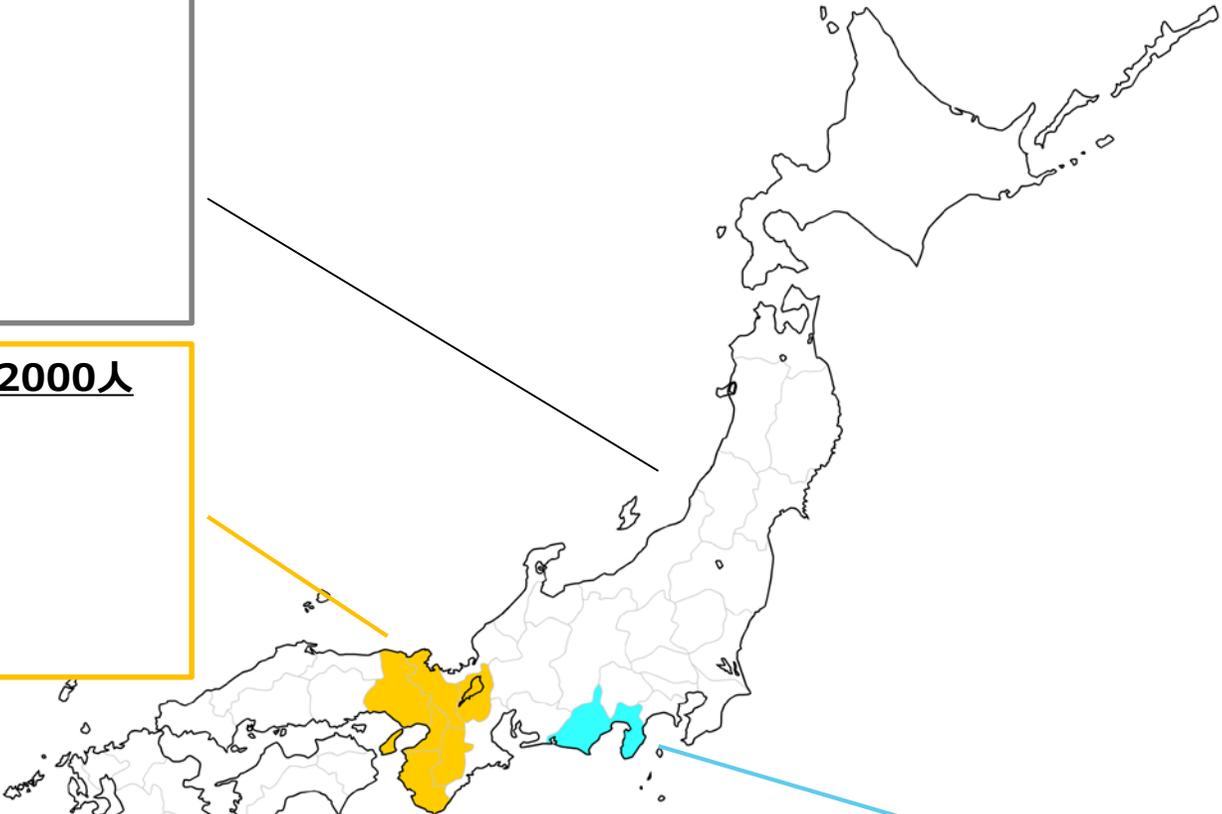
(利用率)

- サービス全体：59.5%
- 同時配信：59.0%
- 見逃し配信：53.9%
- 早戻し配信：20.1%

## 地域（近畿）調査：近畿地方から2000人

(利用率)

- サービス全体：58.2%
- 同時配信：57.9%
- 見逃し配信：51.2%
- 早戻し配信：15.1%



## 地域（静岡）調査：静岡県から500人

(利用率)

- サービス全体：57.4%
- 同時配信：57.2%
- 見逃し配信：50.8%
- 早戻し配信：16.8%

## 試験的提供Bの一般向け調査の調査仕様 <平成27～29年度>

- 今年度の試験的提供Bは、調査相手の募集段階からNHKの同時配信実験であることを明示した
- 実験期間前の事前ログイン依頼や、期間中のメール・アプリでの番組案内の配信など、積極的な周知施策を行った
- 上記は、実際のサービスに近づけて周知を行った場合の利用状況を把握するため実施したもの
- また、動画サービスとしての利便性向上を図ったため、29年度と28年度では、アプリ等の仕様が異なる

			平成27年度	平成28年度	平成29年度
期間/提供時間			2週間 / 1日16時間以内	3週間 / 1日16時間以内	4週間 / 1日20時間以内
実験概要	チャンネル	総合	○	○	○
		Eテレ	—	○	○
	視聴形態	同時	○	○	○
		見逃し	—	○	○
		早戻し	—	—	○
調査相手	対象地域・年代		関東 20-69歳男女	関東 20-69歳男女	全国 16-69歳男女
	受信契約		受信契約者のみ	受信契約者のみ	受信契約者に限定しない
	サンプル数		957	4,999	5,400
募集時の説明内容			メディア利用状況の調査として募集	メディア利用状況の調査として募集	NHKの同時配信実験として募集
周知施策	事前確認依頼		依頼せず	依頼せず	サイトまたはアプリでの事前ログインを依頼
	メール配信		実施せず	週に1回に実施	週に2～3回実施
	アプリ（プッシュ通知）		実施せず	1日1回実施	毎日複数回実施

### 【参考】

利用率 (1秒以上利用した人)	8.9%	11.0% (同時配信 6.0%)	59.5% (速報値) (同時配信 59.0%)
--------------------	------	----------------------	-----------------------------

# 平成29年度のアプリ仕様（昨年度との違い）

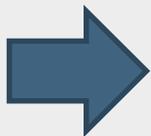
## 28年度

昨年度は、ログイン後に、**利用者が同時配信、もしくは、見逃し配信を選択する仕様**

⇒サービス全体の利用率と、**同時配信の利用率が異なる**



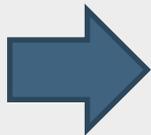
アプリをタップ



放送中の画面が音なしで流れている



起動後にタップすると同時配信再生がはじまる ※ Webサイトも同様



同時配信の番組を選んでタップ

同時配信を再生

## 29年度

今年度は、サービスの利便性向上を図り、ログインの直後に、**総合テレビの同時配信がはじまる仕様**

⇒サービス全体の利用率と、**同時配信の利用率がほぼ一致する**



アプリをタップ



ログインの直後に、同時配信の再生を開始 ※ Webサイトも同様

自動的に同時配信を再生

# 一般向け調査の「同時配信」における視聴人数TOP30 【速報値】

波	放送時刻	放送時間	番組名	同時配信	(人:UU)
総合	10月30日(月) 19:30	73分	鶴瓶の家族に乾杯「東京2020SP メダリスト三宅宏実とぶっつけ本番旅」	308	
総合	11月11日(土) 16:30	135分	2017NHK杯フィギュア「女子シングル・フリー」	282	
総合	10月30日(月) 21:00	60分	ニュースウオッチ9▽台風一過のせいで急に冬到来▽野党第1党の新党本部を訪問	277	
総合	10月30日(月) 09:05	49分	あさイチ「SNSオトナのつきあい方」	274	
総合	11月11日(土) 19:30	135分	2017NHK杯フィギュア「男子シングル・フリー」	270	
総合	11月3日(金) 15:30	120分	第65回全日本剣道選手権 ～日本武道館から中継～	244	
総合	10月30日(月) 18:10	42分	首都圏ネットワーク	237	
総合	10月30日(月) 22:25	50分	超絶 凄 (すご) ワザ!「東京オリンピック全力応援 究極の競技用具を作れ!」	221	
総合	10月31日(火) 21:00	60分	ニュースウオッチ9▽9人遺体発見の衝撃・アパートで何が・逮捕の男の人物像は	199	
総合	11月10日(金) 16:05	112分	2017NHK杯フィギュア「女子シングル・ショートプログラム」	195	
総合	11月13日(月) 15:55	125分	大相撲九州場所 二日目 ▽今場所注目力士の初日は	192	
総合	11月1日(水) 21:00	60分	ニュースウオッチ9▽NYテロ8人死亡 IS影響か▽9人遺体4人は10代女性か	189	
総合	10月31日(火) 16:50	70分	ニュース シブ5時	187	
総合	11月2日(木) 18:10	42分	首都圏ネットワーク	186	
総合	11月1日(水) 19:30	45分	ガッテン!「あの白さがよみがえる!シャツの黄ばみ一発解消SP」	183	
総合	11月26日(日) 15:30	150分	大相撲九州場所 千秋楽 ▽今年の大相撲も見納め	183	
総合	10月30日(月) 16:50	70分	ニュース シブ5時	180	
総合	11月1日(水) 14:00	90分	ニュース「首相指名選挙」関連	178	
総合	11月6日(月) 13:00	177分	ニュース「日米首脳会談」関連	176	
総合	11月17日(金) 15:55	125分	大相撲九州場所 六日目 ▽九州場所 相撲部屋と地域の交流	173	
総合	11月10日(金) 19:30	75分	2017NHK杯フィギュア「男子シングル・ショートプログラム」	172	
総合	10月31日(火) 08:15	99分	あさイチ「スゴ技Q ちゃんと知って大活用! オリーブオイルの底力」	171	
総合	11月1日(水) 16:50	70分	ニュース シブ5時	168	
総合	10月30日(月) 18:59	30分	ニュース7	165	
総合	11月25日(土) 16:00	120分	大相撲九州場所 十四日目 ▽どうなる優勝争い!	162	
総合	10月30日(月) 12:20	23分	ひるプラ「水中のカーブも熱い! 魅惑の錦鯉 (にしきごい) ～広島市～」	156	
総合	11月12日(日) 16:00	120分	大相撲九州場所 初日 ▽復活! 白鵬・稀勢の里 連覇をねらう日馬富士	155	
総合	11月13日(月) 19:30	73分	鶴瓶の家族に乾杯「温水洋一と石川県加賀市ぶっつけ本番旅」	154	
総合	11月15日(水) 15:55	125分	大相撲九州場所 四日目 ▽新十両紹介 隆の勝	153	
総合	10月30日(月) 14:05	50分	ごごナマ 知ッtok! らいふ「おうち改造計画! すてきなカフェスタイルに」	152	

# 一般向け調査の「見逃し配信」における視聴人数TOP30 【速報値】

波	放送時刻	放送時間	番組名	見逃し配信	(人:UU)
総合	10月30日(月) 00:05	5分	5分でわかる「おんな城主 直虎」第43回「恩賞の彼方に」	1,345	
総合	10月30日(月) 19:30	73分	鶴瓶の家族に乾杯「東京2020SP メタリスト三宅宏実とぶっつけ本番旅」	1,251	
総合	10月25日(水) 19:00	30分	ニュース7	1,124	
総合	10月27日(金) 22:50	24分	ドキュメント72時間「京都 静かすぎる図書館」	1,114	
総合	10月26日(木) 22:50	25分	SONGS「米米CLUB」	1,104	
総合	11月4日(土) 21:00	50分	NHKスペシャル シリーズ古代遺跡透視「大ピラミッド 発見! 謎の巨大空間」	911	
総合	10月28日(土) 23:25	45分	東京ミラクルシティ「みんなで撮った1000日前」	849	
総合	11月2日(木) 22:50	24分	SONGS「2017年話題の歌スペシャル」	841	
Eテレ	10月28日(土) 22:00	44分	みんなの2020 バンバン ジャパン! 「中国出身スーホさんの日本縦断旅」	822	
総合	10月24日(火) 08:00	15分	連続テレビ小説 わろてんか(20) 「始末屋のごりよんさん」	818	
Eテレ	11月3日(金) 18:00	10分	アニメ おじゃる丸 おじゃる丸スペシャル「アニメじゃないでおじゃる?」	763	
Eテレ	11月1日(水) 23:00	30分	ねほりんぱほりん▽パパ活女子…危険と隣り合わせの小遣い稼ぎ、その快感と後悔!	751	
総合	10月29日(日) 08:00	25分	小さな旅 山の歌・秋「神々遊ぶ庭で～北海道 大雪山国立公園～」	739	
総合	11月5日(日) 17:05	54分	シブヤノオト「最新音楽情報を生放送」	698	
Eテレ	11月8日(水) 23:00	30分	ねほりんぱほりん「ネトゲ廃人」登場! 1日20時間以上、衝撃の実態を掘れ!	675	
総合	11月8日(水) 19:30	73分	チョイ住み in リスボン	651	
Eテレ	11月20日(月) 22:00	24分	グレーテルのかまど「モネの庭の緑のケーキ」	647	
総合	11月1日(水) 19:30	45分	ガッテン! 「あの白さがよみがえる! シャツの黄ばみ一発解消SP」	629	
Eテレ	11月22日(水) 23:00	30分	ねほりんぱほりん「地下アイドル特集・後編」禁断の恋愛事情やストーリーの恐怖…	626	
総合	11月11日(土) 19:30	135分	2017NHK杯フィギュア「男子シングル・フリー」	619	
総合	10月31日(火) 21:00	60分	ニュースウォッチ9▽9人遺体発見の衝撃・アパートで何が・逮捕の男の人物像は	613	
総合	11月21日(火) 19:30	45分	うたコン「出会いと別れ 私を変えたこの1曲」	601	
総合	11月2日(木) 18:10	42分	首都圏ネットワーク	597	
総合	10月30日(月) 08:00	15分	連続テレビ小説 わろてんか(25) 「笑いを商売に」	579	
総合	11月1日(水) 22:00	25分	クローズアップ現代+「心と体に驚異の変化!? 50代からのヒップホップダンス」	561	
総合	11月1日(水) 21:00	60分	ニュースウォッチ9▽NYテロ8人死亡IS影響か▽9人遺体4人は10代女性か	557	
Eテレ	11月15日(水) 23:00	30分	ねほりんぱほりん「地下アイドル」がディープすぎる世界を赤裸々に告白! (前編)	544	
総合	11月17日(金) 22:50	25分	ドキュメント72時間「ゲストハウス 1泊3千円のオアシス」	539	
総合	11月12日(日) 19:30	28分	ダーウィンが来た! 「2週連続ネコ大特集! (1) 男はつらいよ」	522	
総合	11月3日(金) 15:30	120分	第65回全日本剣道選手権 ～日本武道館から中継～	514	

※見逃し番組は同時配信後から1週間視聴可能

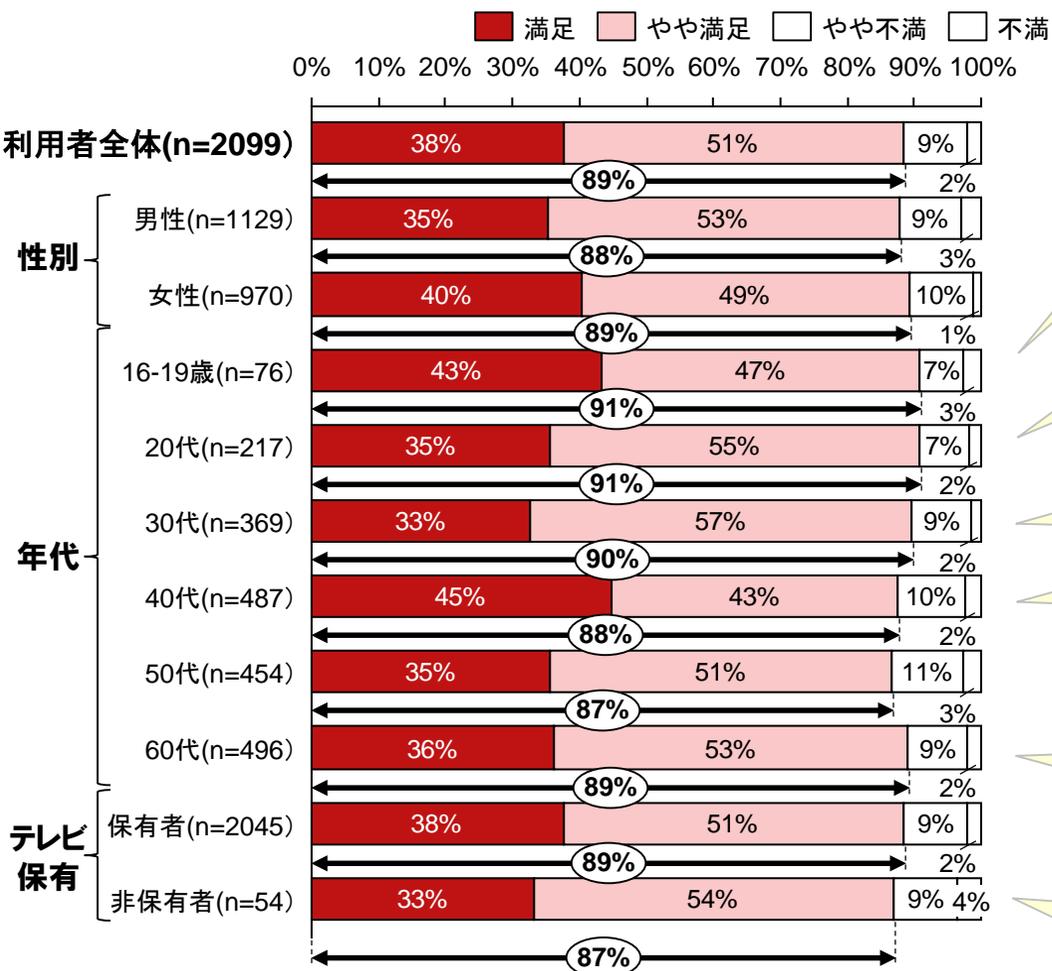
※10月30日(月)午前5時以前の番組は見逃し配信のみで提供

# 一般向け調査:「同時配信」の満足度

- 同時配信の満足度（「満足」「やや満足」の合計）は、全体で89%。
- 性別・年代別・テレビ保有別でも概ね同程度の満足度がある。

## 同時配信の満足度（利用者へのアンケート【速報値】）

※利用者：ログデータで1秒以上の利用があり、アンケートでも期間中に1回以上利用したと回答した人



### インタビュー調査での発言例

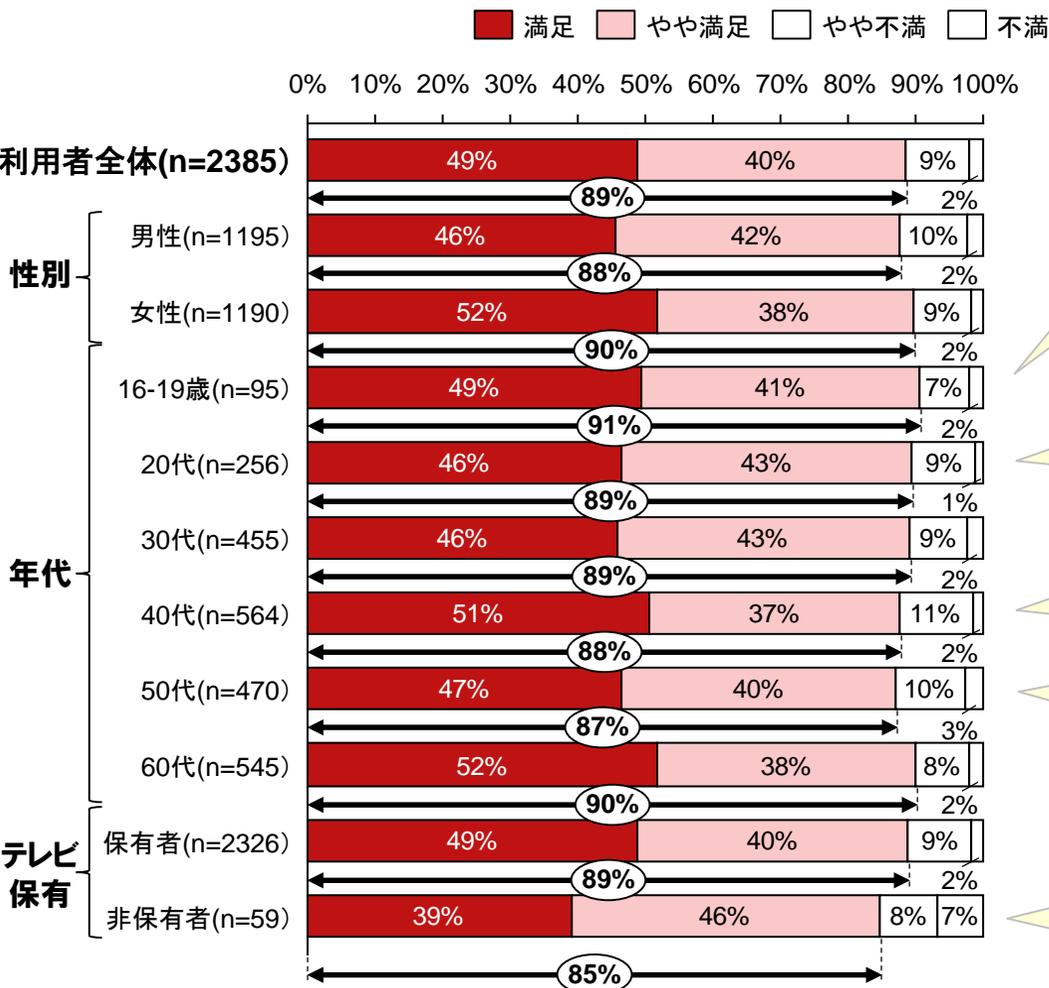
- 10代男性** 「同時配信を観ながら、ネット上の掲示板や友人とのSNSで盛り上げられるのが良い」
- 20代女性** 「朝ドラはリアルタイムで観たほうが、1日のスタートを切った感じがして気持ちがいい」
- 30代女性** 「普段から同時配信をやることは、様々な情報に触れる機会があるという意味でいいことだと思う」
- 40代女性** 「外出中に見ようと思ったが、スマートフォンのデータ通信量が気になって視聴しなかった」
- 60代男性** 「普段だと家族にチャンネルを変えられてしまうが、今回の同時配信は気兼ねせず観ることができた」
- 30代男性 テレビ非保有** 「テレビを持っていない人もいるので、震災等が起こった際に、ネットで見られるのは役立つ。ただ、災害時だけ同時配信を行っても、浸透していないと気づかずに終わってしまうのではないか」

# 一般向け調査:「見逃し配信」の満足度

- 見逃し配信の満足度（「満足」「やや満足」の合計）は、全体で89%。
- 性別・年代別・テレビ保有別でも概ね同程度の満足度がある。

## 見逃し配信の満足度（利用者へのアンケート【速報値】）

※利用者：ログデータで1秒以上の利用があり、アンケートでも期間中に1回以上利用したと回答した人



### インタビュー調査での発言例

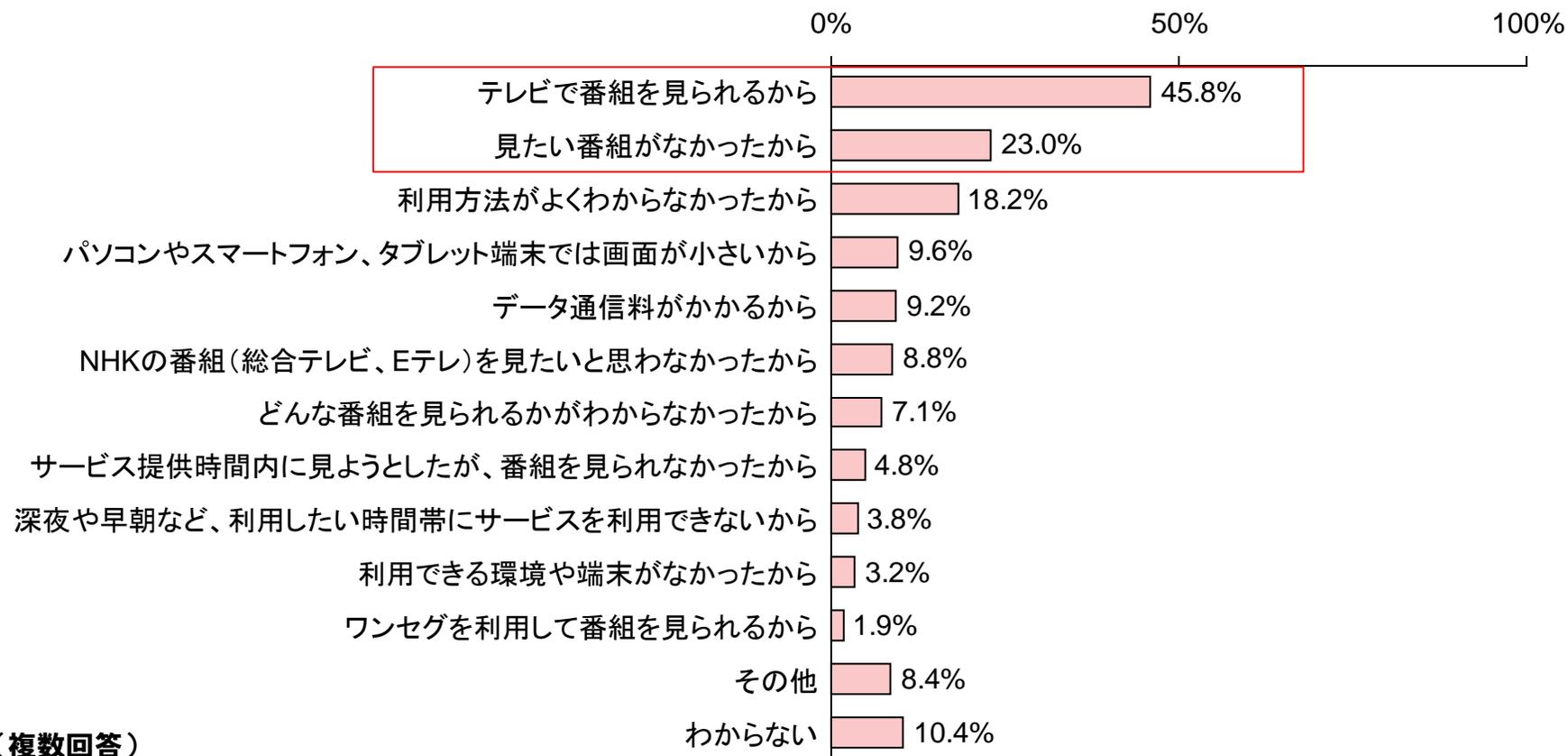
- 10代男性** 「夜の22時以降くらいしかテレビを観られる時間がないので、見逃しで、夜に番組を観られる点がいい」
- 20代女性** 「家事をしている間に、Eテレの番組を子供に見せられるのがよかった。Eテレの番組は子供に安心して見せられる」
- 40代女性** 「何か番組を観ようと思ったときに、おとなの基礎英語を見つけて、一週間分まとめて観た」
- 50代女性** 「朝ドラは放送時間が早いので、いままで見逃すこともあったが、今回は見逃した時は見逃し配信で観られたのが良かった」
- 30代男性 テレビ非保有** 「忍たま、おじゃる丸などは昔漫画を買って読んだりアニメを観たりしていたので、アニメのプレイリストで見つけてすぐに観た」

# 一般向け調査:「非利用者」が「利用しなかった理由」

■ 利用しなかった理由では、「テレビで番組を見られるから」が多い。次に「見たい番組がなかったから」が多い。

「ネット同時配信実験」を利用しなかった理由 (n=1515)

アンケート【速報値】



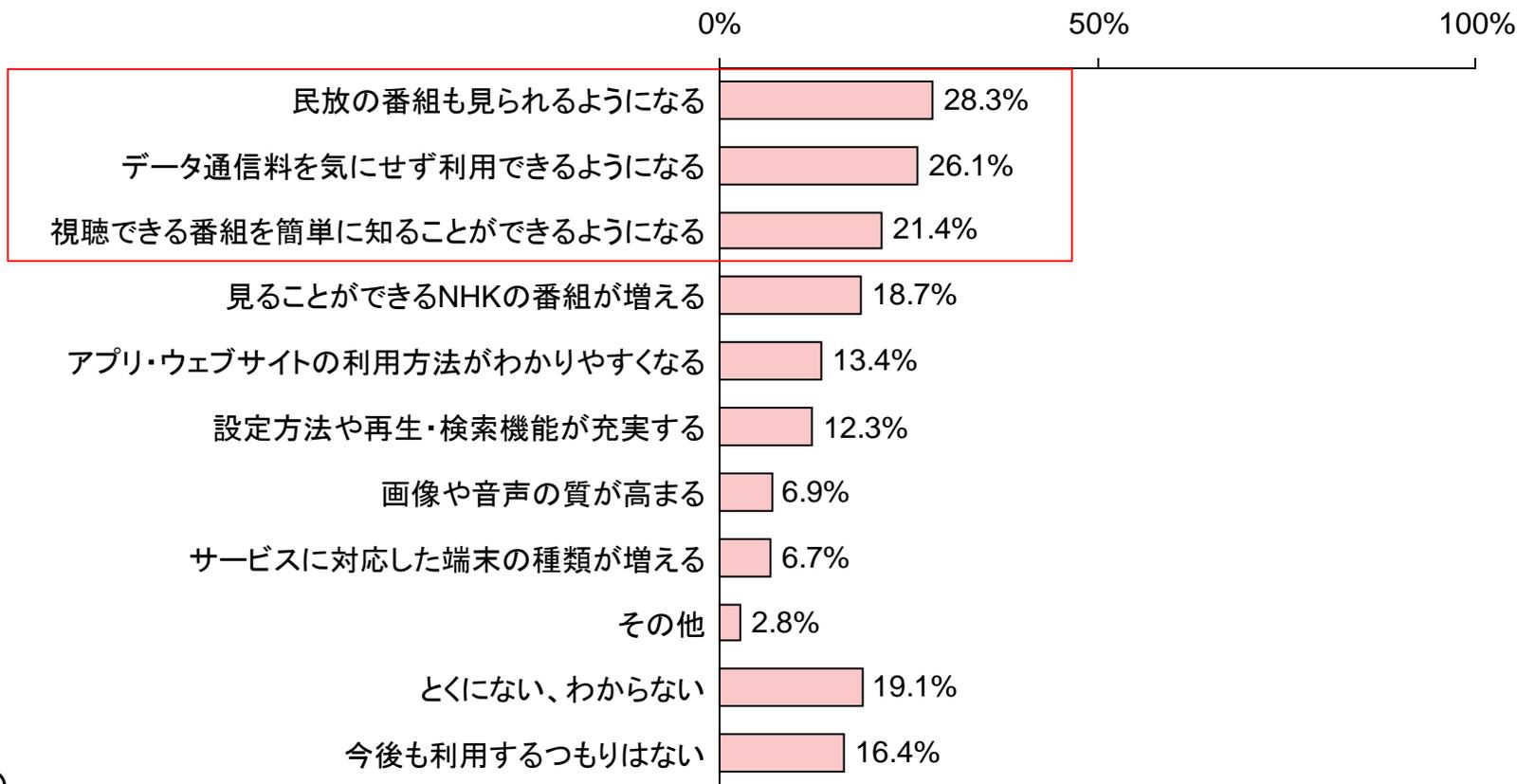
(複数回答)

## 一般向け調査:「非利用者」が「今後、期待すること」

■「ネット同時配信実験」が、どのようになれば、今後利用したいかについては、「民放の番組も見られるようになる」が最も多く、次に、「データ通信料を気にせず利用できるようになる」「視聴できる番組を簡単に知ることができるようになる」だった。

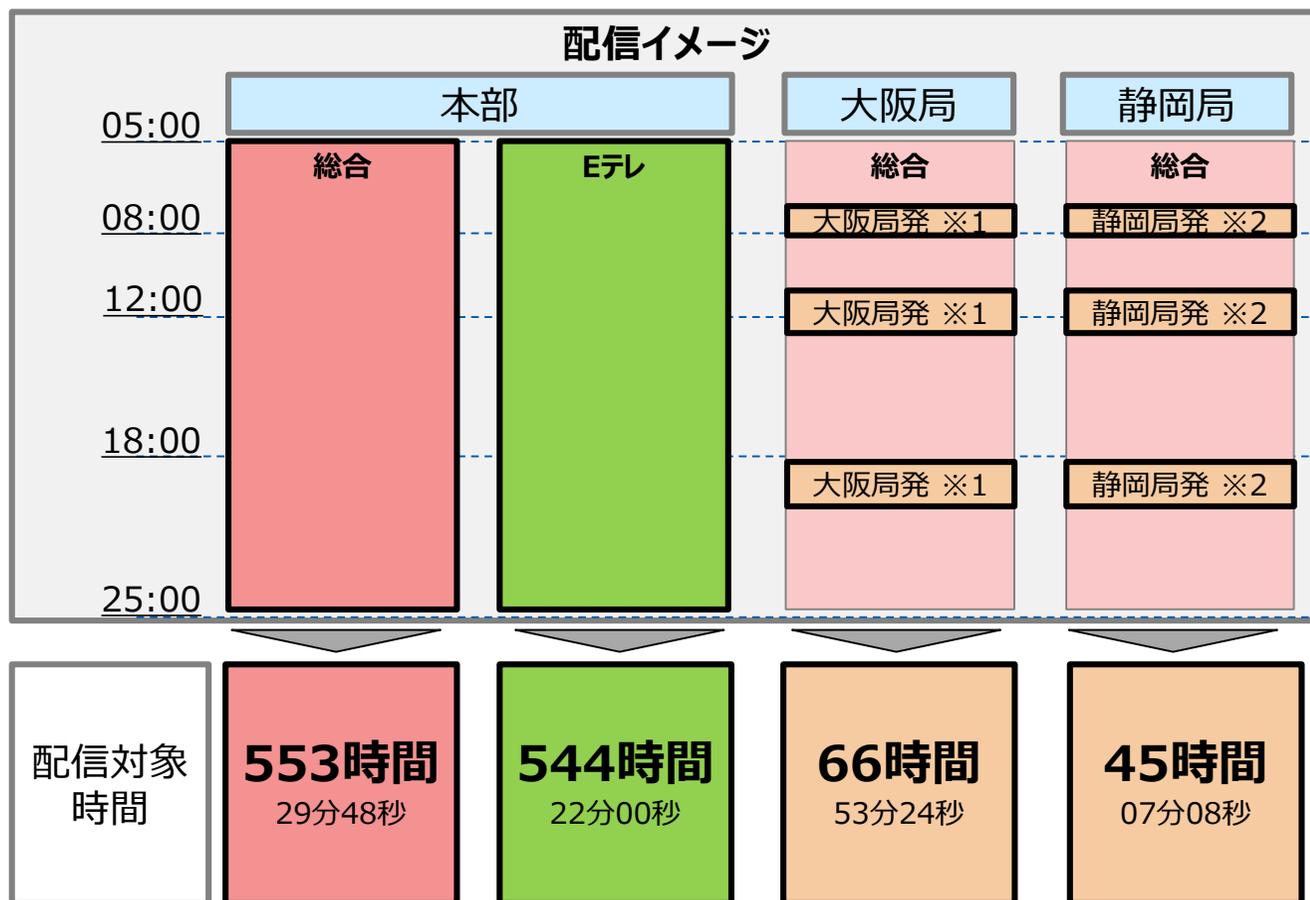
「ネット同時配信実験」が、どのようになれば、今後利用したいか (n=1515)

アンケート【速報値】



(複数回答)

# 配信対象時間合計 【速報値】



※1 大阪局発の番組例

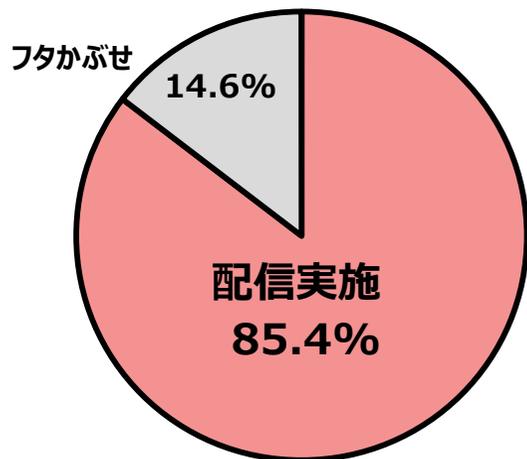
- おはよう関西
- ウィークエンド関西
- ぐるっと関西 おひるまえ
- ニュースほっと関西
- かんさい熱視線
- ニュース845 等

※2 静岡局発の番組例

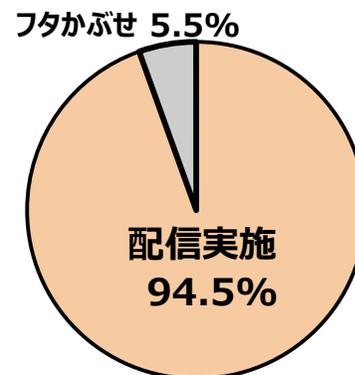
- おはよう静岡
- ひる・しず
- たっぶり静岡
- ニュースしずおか845 等

# 配信実施の割合 【速報値】

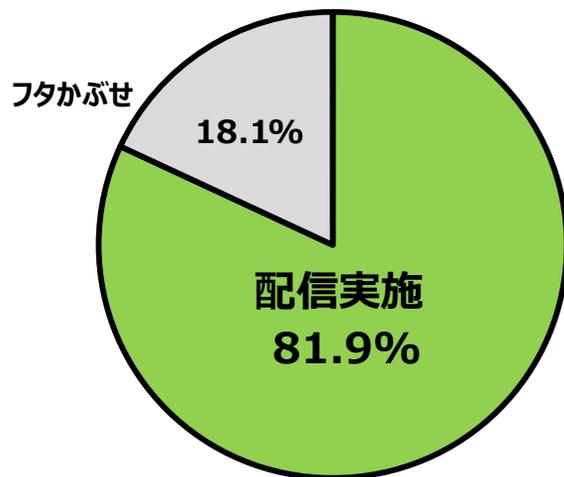
本部(総合)



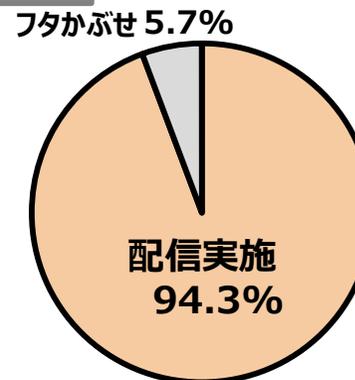
大阪局発



本部(Eテレ)



静岡局発



権利者に対しては追加支払いはしないという前提で 実験への理解と協力をお願いした

## 試験的提供B(速報値)の総括/今後の分析に向けて

---

### ■試験的提供B(速報値)の総括

- サービス全体の日ごとの利用率は、期間全体で平均20%、最後の1週間でも約16%となっており、継続的な利用が見られた。
- 利用者の満足度は同時配信、見逃し配信とも89%だった。若年層やテレビを保有しない人も、ほぼ同等の満足度だった。

### ■今後の分析に向けて

- 今後さらに詳細な分析を進める。
  - 属性別の利用時間や利用シーン
  - テレビ視聴全体との関係
  - 同時配信と見逃し配信との関係 等
- アンケートやインタビューの結果も含めて詳しい利用状況等の分析を進め、本年度内に結果を公表する予定

## 民間放送事業者を対象とした見学会の実施

---

### ■ 試験期間中の6日間、3つの放送局で計13回の見学会を実施

- 11月6日（月）・7日（火） 大阪放送局
- 11月9日（木）・10日（金） 本部（放送センター）
- 11月13日（月）・14日（火） 静岡放送局

### ■ ご参加者

- 民間放送事業者および民放連の152人（複数回参加の方を含むのべ人数）

### ■ ご参加者の主な関心事項（ご質問内容）

- 本部および地域放送局のシステム構成
- 「フタかぶせ」の業務量・業務内容
- アプリの開発期間
- 放送と比べた遅延
- 具体的な検証内容 など

## 今後の関連スケジュール

### ■ 試験的提供 A および C の実施

- **ピョンチャンオリンピック開催時（平成30年2月9日～25日）に実施予定**
- **試験的提供 A**
  - **開会式と閉会式をはじめ、注目競技・種目を中心とする地上波放送と同時の配信を実施**
  - **午前9時から24時までの配信を予定**
  - **見逃し配信(一部) も実施予定**
- **試験的提供 C**
  - **SHV試験放送のうち、一日5時間を限度に放送の同時提供、見逃し配信を実施**
  - **4K対応のハイブリッドキャスト受信機などで視聴可能**

(参考)

<b>試験的提供 A</b>	総合・Eテレのスポーツイベントの放送番組を一般に対して提供。 ピョンチャンオリンピック・パラリンピックについては16時間まで提供可能。
<b>試験的提供 C</b>	スーパーハイビジョン試験放送の放送番組を4Kの信号により配信。

## 2. NHKグループの効率的な業務運営について

---

# NHKの“競争契約推進”の取り組み

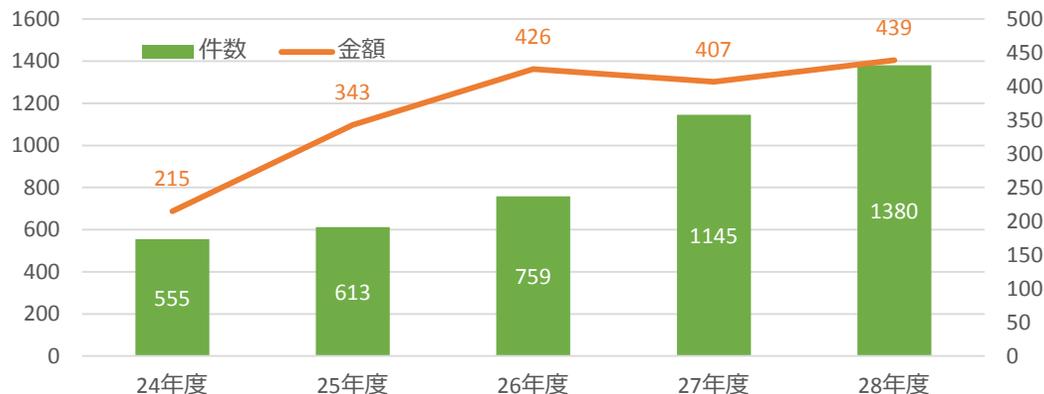
## 【NHKと関連団体、一般事業者との取引実績(平成28年度)】

取引実績：4,048億円	
番組関係：1,238億円	その他一般取引：2,809億円
<ul style="list-style-type: none"> <li>番組1本ごとに内容や制作手法が異なり、格による競争入札には馴染まないため、成18年度から国内の番組制作プロダクから企画提案を募る「企画競争」方式をしている。</li> <li>ホームページを通じた企画の公募（通年／特や、審査基準の透明化などのルール整備、説会の実施など、制作環境の整備にも努めてい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>役務提供や物品購入などの一般取引においては、競争契約が基本。</li> <li>NHKと関連団体および一般事業者との取引については、平成20年「随意契約見直し計画」を策定・公表し、競争契約の推進に取り組（競争契約率・18年度：50.0%⇒28年度：63.5%）</li> <li>本体業務の効率化に伴い、関連団体に委託した業務においても、競可能な実務部分については契約を分け、競争契約へ移行するなど、契約の推進に取り組んでいる。</li> </ul>

## 【委託・購入番組の編成比率】(映像4波平均)

	28年度実績	29年度計画
<b>NHKグループ制作</b>	<b>77.6%</b>	<b>74.4%</b>
NHK本体	28.0%	27.0%
関連団体	49.5%	47.4%
<b>外部制作</b>	<b>22.4%</b>	<b>25.6%</b>
外部制作	13.4%	14.7%
購入	9.1%	10.9%

## 【一般競争入札の推移】



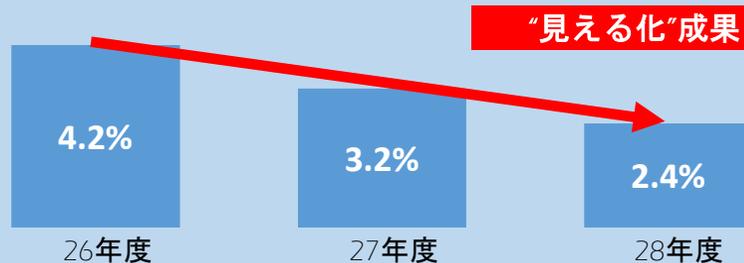
公共放送としての番組の品質を確保しつつ、企画競争番組の拡大に取り組んでいく

今後も業務の内容を精査・検証したうえで、競争契約の推進に取り組んでいく

# NHKグループとしての“効率性向上”の取り組み

- グループ全体での業務改善・効率化を目指し、関連団体が行っている業務の内容・収支等をNHKが把握・分析する「関連団体業務の“見える化”」の取り組みを進めている。
- 業務委託契約を中心としたNHKとの取引では、契約ごとに収支を分析、業務や契約を見直すことで、グループとしての効率性を高めている。

## 【NHKとの取引における子会社の利益率推移】



NHKと子会社の取引では、“見える化”の取り組みにより、業務や契約の見直しを進めた結果、NHK取引での利益率が減少した。

**今後も“見える化”の取り組みを進め、  
さらに効率的な業務遂行、適正な取引へ**

## グループ経営改革の具体的取り組み

- 放送、技術、管理などの分野ごとに、グループ内で保持すべき業務を明確化し、それ以外は競争契約への移行を進めていく。
- 技術分野では、業務の再構築を目指し、「NHKアイテック」と「NHKメディアテクノロジー」は合併に向けた検討を進めている。
- 放送、管理など、他の分野も同様に、グループ一体となった要員、業務の見直しを進め、新たな経営課題へとパワーシフトしていく。

### 3. 受信料裁判 最高裁大法廷判決について

---

# 最高裁大法廷判決に至る経緯

■ 本件は、平成23年11月に、受信契約の締結に応じていただけない未契約世帯に対して、契約の締結と受信料の支払いを求めた訴訟

東京地裁

平成25年10月10日判決  
NHK一部※勝訴 / 上級審の判断を求め控訴

※争点のうち「契約成立の時点」において、一部NHKの主張が認められず

東京高裁

平成26年4月23日判決  
NHK一部※勝訴 / 最高裁の判断を求めるため上告

※「契約成立の時点」において、東京地裁と同判断

最高裁

平成29年12月6日判決  
双方上告棄却 / 受信料制度は合憲であり、受信契約の締結は法的義務と判断

※東京高裁の判断維持

# 最高裁における争点と判決内容

争点	概要	最高裁判断	理由
放送法64条1項の合憲性	受信契約の締結義務は、憲法13条(個人の尊重)・21条(知る権利)、29条(財産権の保障)等に反しているか	合憲	受信料制度は、憲法上許容される立法裁量の範囲内にある
放送法64条1項の解釈	放送法64条1項は、「私法上の契約締結義務を負う」のか「訓示規定」か	契約締結義務を負う	
契約成立の時点	契約は、「NHKが契約締結を申し込んだ時点で成立(主位的請求)」か「NHKが訴訟を提起し判決が確定した時点で成立(予備的請求)」か	判決が確定した時点	NHKの一方向的な契約締結の申込みによって受信料の支払義務を発生させるものではない
受信料の支払始期	受信契約成立以前の分について、設置月に遡って請求することが可能か	受信設備設置月(遡り可能)	遡って請求することは、受信設備設置者間の公平を図るうえで、必要かつ合理的である
時効の起算点	時効(5年)の起算点は、「受信設備設置日」か「契約成立日」か	契約成立日	受信契約が成立する前にはNHKは、受信料債権を行使することができないため

# NHKの対応

---

## 【NHKコメント】（12月6日公表）

判決は公共放送の意義を認め、受信契約の締結を義務づける受信料制度が合憲であるとの判断を最高裁が示したもので、NHKの主張が認められたと受け止めています。

引き続き、受信料制度の意義を丁寧に説明し、公平負担の徹底に努めていきます。

## 【今後の営業活動について】

従来どおり公共放送の役割や受信料制度の意義について丁寧に説明したうえで、ご契約をいただくという活動に変わりはありません。